

A stylized, light-colored illustration of a plant with several leaves and a cluster of small, round buds or flowers, positioned on the left side of the slide against a dark brown background.

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ УСТНОГО И ПИСЬМЕННОГО ТЕКСТА

**Речевые способы и средства
языкового взаимодействия**

Лекция 2

- 1. Особенности русского национального языка**
 - 1.1. Разновидности русского национального языка**
 - 1.2. Словарный запас современного русского литературного языка**
 - 1.3. Стили литературного языка**
- 2. Культурная речь как речь эффективная**
 - 2.1. Понятие «культура речи»**
 - 2.2. Модель культурной речи**
 - 2.3. Первая ступень культурной речи**
 - 2.4. Вторая ступень культурной речи**
 - 2.5. Третья ступень культурной речи**
- 3. Коммуникативно-стилистические аспекты речи**
 - 3.1. Взаимосвязь сферы общения, стиля языка и содержательно-языковой организации речи**
 - 3.2. Стили языка и их ведущие черты**
 - 3.3. Стили языка и коммуникативные качества речи**

1. Особенности русского национального языка

1.1. Разновидности русского национального языка

- **Литературный язык как высшая форма национального языка:**
 - соответствие установленным в обществе нормам;
 - реализация в разных сферах человеческой деятельности.
- **Нелитературные разновидности:**
 - территориальные и социальные диалекты (*кочет, варенка, лабух*);
 - жаргоны (*стипуха, облом*);
 - просторечие (*ихний, троллебус*).

*«Как говорим,
такими себя и сотворим».*

(Русская пословица)

1. Особенности русского национального языка

1.2. Словарный запас современного русского литературного языка

- **Лексический состав по происхождению:**
 - исконно русская лексика (*любовь, красный, слава*);
 - заимствованная лексика (*галоши, халат, бестселлер*).
- **Лексический состав по времени закрепления:**
 - устаревшая лексика – архаизмы/историзмы (*держава, чадо / уезд, нарком*);
 - современная лексика (*дом, подвиг, бухгалтер*);
 - неологизмы (*спецназ, нанотехнологии*).

«С русским языком можно творить чудеса. Нет ничего такого в жизни и в нашем сознании, чего нельзя было бы передать русским словом. Звучание музыки, спектральный блеск красок, игру света, шум и тень садов, неясность сна, тяжкое гроыхание грозы, детский шепот и шорох морского гравия. Нет таких звуков, красок, образов и мыслей, для которых не нашлось бы в нашем языке точного выражения». (К.Г. Паустовский)

1. Особенности русского национального языка

1.3. Стили литературного языка

- **Стили** – это *группы средств литературного языка* (слов, словосочетаний, синтаксических конструкций), имеющих определенную *функциональную направленность* и *эмоционально-экспрессивную окраску*. Стили зависят от характера сообщаемой информации, сферы человеческой деятельности и ситуации их употребления.
- Раздел науки о языке, изучающей *стили литературного языка и языковые средства, создающие их особенности*, называется **стилистикой**.
- Современная стилистика выделяет **пять стилей**, объединенных понятием – «русский язык»:
 - **язык художественной литературы (художественный стиль);**
 - **обиходно-бытовой (разговорный) стиль;**
 - **публицистический стиль;**
 - **официально-деловой стиль;**
 - **научный стиль**

«Для каждого рода речи пригоден особый стиль, ибо не один и тот же стиль у речи письменной и у речи устной во время споров, у речи политической и у речи судебной». (Аристотель)

1. Особенности русского национального языка

Итак, современный русский литературный язык имеет исторически сложившуюся гибкую систему общелитературных, стилевых, жанрово-текстовых норм, большой лексический запас, располагает разветвленными выразительными средствами для обозначения всех необходимых понятий в любой сфере человеческой деятельности.

При этом он находится в постоянном движении, непрерывно и неустанно обновляется в средствах передачи информации, выражения мысли и эмоций.

2. Культурная речь как речь эффективная

2. 1. Понятие «культура речи»

Культура речи – это :

1) *совокупность и система:*

а) *коммуникативных качеств, говорящих о коммуникативном совершенстве этой речи,*

б) *знаний, навыков и умений человека, обеспечивающих незатруднительное эффективное применение языка в целях общения.*

2) *учение о совокупности и системе коммуникативных качеств эффективной речи (область лингвистики).*

Предмет культуры речи – *языковая структура речи в ее эффективном коммуникативном воздействии.*

Иными словами: **культура речи** – *умение человека пользоваться всеми возможностями того языка, на котором он говорит/пишет.*

2. Культурная речь как речь эффективная

2.2. Модель культурной речи

- *Первая ступень, основная, базовая, – правильная речь.*
- *Вторая ступень – коммуникативно-целесообразная речь, которую характеризуют семь качеств: богатство, выразительность, чистота, точность, логичность, доступность, уместность.*
- *Третья ступень, итоговая, завершающая, – действенная речь.*

2. Культурная речь как речь эффективная

2.3. Первая ступень культурной речи

(правильная речь)

Правильность – базовое коммуникативное качество речи – соответствие языковой норме

Языковая норма охватывает все стороны языка и обязательна как для устной, так и для письменной речи.

В СРЛЯ существуют следующие типы нормы:

орфографические, пунктуационные, орфоэпические (фонетические), лексико-фразеологические, морфологические (словообразование и словоизменение), синтаксические, стилистические.

Каждый из членов данного языкового сообщества в своей речи должен подчиняться системе знаков, принятой в данном языковом коллективе (т. е. языковой норме).

2. Культурная речь как речь эффективная

2.3. Первая ступень культурной речи

- **Норма** - исторически принятый выбор одного из функционирующих в общественно-речевой практике языковых вариантов. Это единообразное, образцовое, общепринятое употребление в речи языковых средств (слов, форм слов, словосочетаний, предложений) в определенный период развития литературного языка.
- **Выбор нормы** опирается на *непрерывное наличие трех основных признаков*:
 - *регулярную употребляемость* данного способа выражения;
 - *соответствие* этого способа выражения *возможностям системы литературного языка*);
 - *общественное одобрение* регулярно воспроизводимого способа выражения в лице специалистов.
- **Кодификация литературной нормы** – это официальное признание выбранного варианта и описание его в учебниках, словарях и др.

2. Культурная речь как речь эффективная

2.4. Вторая ступень культурной речи (коммуникативно-целесообразная речь)

- **Богатая речь** – речь разнообразная, речь, в которой запас слов, моделей словосочетаний и предложений, находящихся в активном словаре, является большим, чем в обычном наборе, и используется для незатруднительного и целесообразного общения.

(Ср.: Выдался **славный** день. – Выдался **славный, погожий** день.)

Нарушения богатства речи:

тавтология (Следует сказать следующее.)

плеоназм (впервые познакомились, хронометраж времени и др.)

- **Выразительная речь** – речь, своими свойствами и особенностями поддерживающая внимание и интерес у слушателей/читателей.

Ср.: Наши инженеры должны **создавать** новые машины для сельского хозяйства.

Наши инженеры должны **созидать** новые машины для сельского хозяйства.

2. Культурная речь как речь эффективная

2.4. Вторая ступень культурной речи (коммуникативно-целесообразная речь)

- *Чистая речь* – речь, исключая чуждые литературному языку и отвергаемые нормами нравственности слова и словосочетания (диалектизмы, канцеляризмы, жаргонизмы, варваризмы, просторечие, вульгаризмы и пр.)

Примеры:

- *Он хотел получить все жизненные блага задаром* (вм. *даром*).
Демократам не следует действовать враспыхирку (вм. *несогласованно, вразброд*).
- *В вечернем эфире были показаны разборки* (вм. *...был показан сюжет о кровавом столкновении*) *двух преступных группировок*.
- *Среди собравшихся превалировали* (вм. *преобладали*) *представители молодежи*.
- *Преференции* (вм. *предпочтения*) *будут отданы креативным* (вм. *творческим*) *людям*.

2. Культурная речь как речь эффективная

2.4. Вторая ступень культурной речи (коммуникативно-целесообразная речь)

- **Точная речь** – это речь, в которой слова *строго соответствуют* обозначенным предметам, явлениям действительности и замыслу говорящего/пишущего.

Примеры: «*Подскажите, который час*» (вм. «*Скажите...*»). «*Нам предстоит решить большую программу*» (решить можно задачу, программу же – выполнить). *Совместные* (вм. *общие*) дети.

- **Логичная речь** – речь, в которой слова и фразы в одном высказывании, а также высказывания в целом тексте *не противоречат* в смысловом отношении друг другу, законам мышления и логике взаимосвязей между предметами и явлениями реального мира.

Примеры: *Вчера на работе мы ели пирог с бухгалтером* (ср.: *Вчера на работе мы с бухгалтером ели пирог.*).

Население будет полностью обеспечено жильем за счет постройки (вм. *благодаря постройке*) *многоэтажных домов*».

Автоматы не работали из-за невыделения углекислоты Министерством химической промышленности (ср.: *Автоматы не работали из-за того, что Министерство химической промышленности не выделило на предприятия углекислоту.*).

2. Культурная речь как речь эффективная

2.4. Вторая ступень культурной речи

(коммуникативно-целесообразная речь)

- **Доступная речь** – это *речь понятная*; речь, языковая структура которой облегчает опознавание адресатом выраженной ею (получаемой) информации.
- **Уместная речь** – речь, языковая структура которой приведена в *соответствие с условиями общения*. Под условиями общения будем понимать место, время, стиль, жанр и задачи коммуникативного процесса.
- Примеры: «*Я задержался*» (при социальном/возрастном неравенстве).
- *За неимением этой книги мне пришлось заниматься по другому учебнику* (ср.: *Из-за того, что этой книги не было, мне пришлось заниматься по другому учебнику.*).
- **Речевой этикет** – сложившаяся в языке и речи система устойчивых выражений, употребляющихся в ситуациях установления и поддержания контакта.
- В речевом этикете, базирующемся на национальной системе ценностей, передается **социальная информация** о коммуникантах (свой/чужой, личные отношения, равенство/неравенство по возрасту, служебному положению), о том, в какой обстановке (официальной или неофициальной) происходит общение и т.п.

2. Культурная речь как речь эффективная

2.5. Третья ступень культурной речи

- *Действенная речь* – речь результативная; речь, языковая структура которой побуждает ее получателя *к изменению поведения* – внешнего (поступка, действия) или внутреннего (мысли, взгляда, настроения).
- Действенность является *суммарным результатом* реализации *правильной и коммуникативно-целесообразной речи* и определяет выбор качеств коммуникативно-целесообразной речи с точки зрения эффективности воздействия речи на собеседника, аудиторию.
- Действенная речь не оставляет равнодушным, побуждает к действиям, возбуждает в слушателе/читателе его ответное внутреннее слово.

3. КОММУНИКАТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЧИ

3.1. Взаимосвязь сферы общения, стиля языка и содержательно-языковой организации речи

- Современный русский литературный язык характеризуется *взаимодействием функциональных сфер и стилей*.
- Каждая сфера общения диктует применение своего типа речи и стиля языка. Существует *два типа речи – разговорный*, к которому относится разговорный стиль, и *книжный*, включающий художественный, публицистический, официально-деловой и научный стили.
- Каждый стиль характеризуется *ведущими, специфическими стилевыми чертами*, которые проявляются как в *содержании* высказывания, так и в его *языковом оформлении* (см. табл.1 в соответствующем разделе учебника).
- Стиль речи определяется не только нормой, но прежде всего *коммуникативной ситуацией*, т.е. *целесообразностью*, которая *регулирует выбор* тех или иных *слов*, присущих данному стилю средств выражения (см. табл. 2 в соответствующем разделе учебника)..

3. КОММУНИКАТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЧИ

3.2. *Стили языка и их ведущие черты*

- *Язык художественной литературы*, задача которого – пробуждение у читателя творческого воображения, ориентирован на *образность* языка в сочетании с *конкретностью описания* того или иного события, реального или вымышленного явления.
- *Разговорному стилю* (общение в неофициальной обстановке) свойственна прежде всего *непринужденность*.
- Для *публицистического стиля*, основная цель которого – убедить аудиторию, характерны *эмоциональность*, *призывность*.
- *Деловому стилю* присущи *официальность*, *точность*, *беспристрастность* изложения фактов, составления документов.
- *Научный стиль* отличается *абстрактностью*, *точностью* и *логичностью*, без которых невозможно объяснение каких-либо научных явлений.

3. КОММУНИКАТИВНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕЧИ

3.3. *Стили языка и коммуникативные качества речи*

- *Язык художественной литературы*, решая задачу воплощения авторского замысла, использует всю совокупность коммуникативных качеств и в соответствии с контекстом выбирает необходимые средства выражения.
- *Разговорный стиль* для создания непринужденного межличностного общения опирается прежде всего на *речевую выразительность, уместность и доступность*.
- *Для публицистического стиля* в первую очередь важны *выразительность и правильность речи*, степень востребованности остальных качеств обусловлена коммуникативной ситуацией (адресат, условия общения и др.).
- *Деловой стиль* для однозначности толкования документов и фактов базируется на таких коммуникативных качествах речи, как *правильность, точность, логичность*.
- *В научном стиле* реализация цели обеспечивается прежде всего посредством *правильности, точности и логичности*, что не исключает использования и других качеств с учетом коммуникативной целесообразности.

Спасибо за внимание!