

От идеи, до реализации игровой программы, театрализованного концерта. Из опыта работы



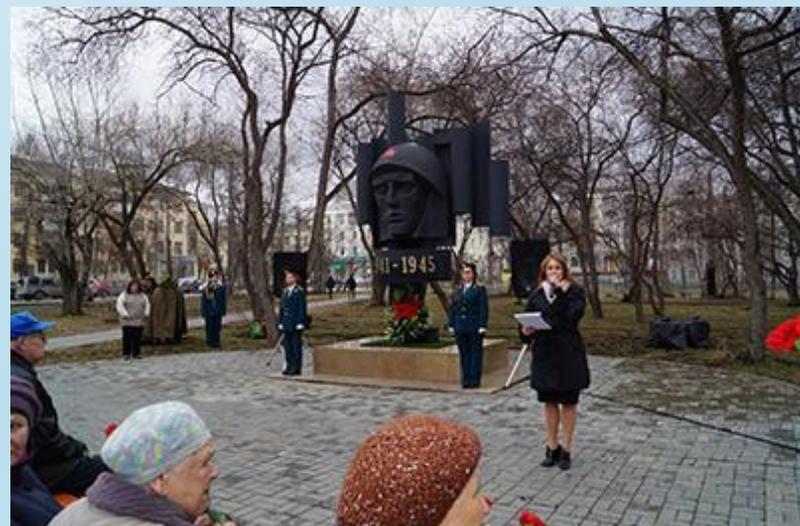
Романова
Юлия Сергеевна


Юлия Романова
Праздничные события

Романова Юлия Сергеевна зам.дир по ОМР МАУ ДО ДДТ «Химмашевец» г. Екатеринбург



Режиссер, сценарист, организатор, ведущая праздничных событий и досуговых мероприятий



Театрализованные концерты

Игровые программы



Театрализованный концерт - от идеи до аплодисментов

- ▣ **Театрализованное действие** - творческая активность людей, выражающих свои жизненные стремления художественными, театральными средствами, направленная на достижение жизненной духовной цели.
- ▣ **Театрализация** – ведущий метод организации массовых праздников, художественного осмысления реальных событий и организации действия масс участников. (Способы, приемы в основе которых лежит использование характерных для театра выразительных средств.)



Позитивные тенденции развития театрализации

- ▣ **Резкое расширение поля театрализации:** появление в обучении, в рекламе коммерческой и социальной, в музеях и выставочных залах.
- ▣ **Актуализация содержания:** праздники поднимают актуальные вопросы, поэтому интересны (здоровый образ жизни, демография - целое направление исторических реконструкций, экология, межнациональные отношения).
- ▣ **Использование выразительных средств современного формата:**
 - создание виртуальной реальности при помощи видеоряда (путешествие по реальным местам);
 - лазерное шоу - расширение границ реальности. Реальность приобретает некие новые возможности и эмоциональное воздействие.

Признаки театрализованного концерта

- Концерт с единым художественным сценическим образом.
- Использование выразительных средств, присущих театру, театральному действию (сюжетный ход, ролевая персонификация ведущих, сценография, сценическая атмосфера).

Значение театрализации в концерте:

- более глубоко раскрывает содержание концерта;
- усиливает восприятие;
- укрупняет номер, делая его более значимым;
- позволяет создать непрерывность, в преподнесении номеров.

Причины создания концерта

Важное
событие

Социальный
заказ

Отчетность

Коммерческая
основа



Этапы создания и проведения театрализованного концерта:

1. Работа над сценарием
2. Составление программы концерта
3. Репетиции театрализации
4. Монтаж номеров
5. Работа над сценографией
6. Работа с видеоконтентом
7. Работа с техническими службами
8. Работа с орг. службами
9. Концерт для зрителей
10. Аплодисменты, отзывы



1. Работа над сценарием

Где брать идеи?



Работа над сценарием театрализованного представления

Определение и формулирование

- темы,
- идеи,
- жанра,
- конфликта,
- художественного приема (сценарный ход).

Структура сценария театрализованного концерта

- Пролог (вступление, разъяснение художественного замысла, эстетического кредо автора).
- Блок номеров (количество???)
- Интермедия (количество???)
- Блок номеров.
- Эпилог.
- Официальная часть (церемония награждения).
- Ведущие концерта.

2. Составление программы концерта

Методика составления программы концерта

Информация необходимая составителю программы:

- Жанры номеров в концерте (цирковые, акробатические, речевые и т.д.).
- Содержание номеров.
- Количество исполнителей в каждом номере.
- Качество номера.
- Технические требования.

Закономерности, при составлении программы:

- Разнообразие (отличие первого номера от второго).
- Сопрягаемость (не резкий контраст).
- Контрастность (средство, при помощи которого можно быстро переключать внимание с одного номера на другой).
- Длительность (концерт в одно отделение – не более 90 минут, в двух отделениях – то 1.20 до 2.00.часов и более).

КРИТЕРИИ СОСТАВЛЕНИЯ КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

Признаки, на основании которых, определяется порядок концертных выступлений и номеров:

- популярность жанра (от менее популярного, к более популярному);
- сложность номера (от более сложного для восприятия до более легкого);
- мастерство исполнителя (от слабого к более профессиональному);
- популярность (от непопулярного, к популярному);
- количество исполнителей (сольный номер — групповой - массовый);
- зрелищность номера (от незрелищного - к зрелищному);
- разнообразие номеров (по количеству исполнителей и жанрам);
- завершение концерта требует наиболее эффектной и впечатляющей точки.

3. Репетиции театрализации



4.Монтаж номеров

Монтаж, как творческий метод (при работе над сценарием!!!):

3 принципа монтажа:

- Иллюстративный
 - Контрастный
- Ассоциативный

5. Работа над сценографией



6. Работа с видеоконтентом

Использование проекции в театрализованном представлении:

1. Качество проекции
2. Смысловая нагрузка
3. Монтаж с действием на сцене

7. Работа с техническими службами

8. Работа с орг. службами

- Постановка задачи, для техников (монтажный лист)
- Координация концерта (помощники режиссера, сервисные группы)



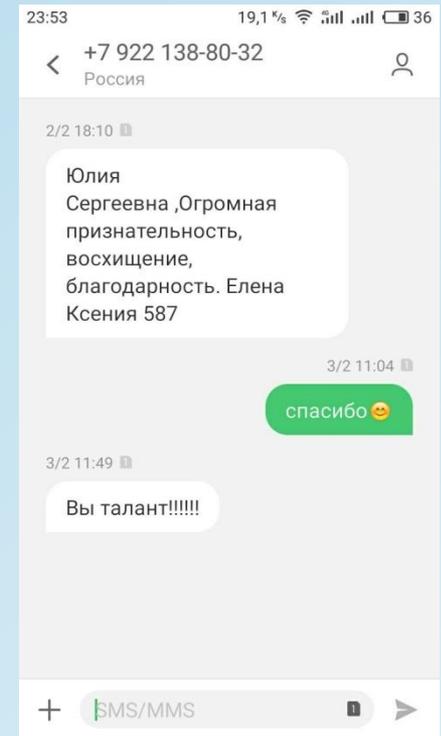


9. Концерт для зрителей



Аплодисменты, отзывы

□ Обратная связь!!!



Игровая программа

- Конкурсно-игровая программа - это театрализованное представление, основой которой являются игры, конкурсы, забавы, розыгрыши.



Разновидности игрового действия

По цели:

- обучающие
- соревновательные (физические, интеллектуальные)
- познавательные
- развлекательные
- лирические

По охвату:

-
- массовые (с залом)
 - групповые (с командами)
 - индивидуальные (с отдельными зрителями, должны быть зрелищными, чтобы вовлечь зал)

Этапы работы на сценарием игровых программ

- Выбор темы.
- Поиск сценарного хода. Сценарный ход - это смысловой ход, в основе которого лежит идейное начало.
- Подбор и отработка материала.
- Придумывание игровых сюжетов.
- Написание сценария.
- Четкая формулировка заданий и вопросов.
- Игровые правила и способы развития игры.

Конфликт в игровой программе

В массовом действии конфликт возникает

- между исполнителями и зрителями,
- между жизненными интересами реальных участников действия и стремлением увлечь их театрализованной праздничной **игрой**.

Оформление сценария игровой программы

- Титульный лист
- Действующие лица
- Ход сценария(с описанием игрового действия)
- Список необходимого реквизита
- Монтажный лист для звукооператора.



Реквизит для игрового действия

- Удобство в использовании
- Безопасность
- Современность
- Соответствие тематике программы







Современные персонажи

- Выбор персонажей
- Соответствие возрасту





НАСТРОЕНИЕ ПРАЗДНИЧНОГО ДЕЙСТВИЯ (создание атмосферы)

Музыка

- стилистическое соответствие
- эмоциональное отношение к смыслу каждого эпизода программы.

Сценография создание зрительного образа сценического зрелища посредством декораций, костюмов, света, постановочной техники.

Радуйтесь жизни!!!



Режиссер, организатор, ведущая -
Юлия Романова
+79028724220
+79221094158
<https://vk.com/club153947918>
@romanova.ekb

