

Конкуренция



«Конкуренция обеспечивает наилучшее
качество продуктов и развивает
наихудшие качества людей».

Дэвид Сарнофф

Сущность конкуренции

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



Черты конкуренции

Позитивные

- Ограничивает возможность возникновения монополий
- Создает возможность выбора для потребителя
- Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки
- Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции

Негативные

- Постоянное разорение многих товаропроизводителей
- Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
- Использование нечестных методов борьбы:
 - подкуп работников;
 - шантаж;
 - промышленный шпионаж.

Функции конкуренции

- 1.Выявление или установление рыночной стоимости товара.**
- 2.Предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию , получают вознаграждение в виде прибыли.**
- 3.Включает стимулы к более высокой продуктивности и позволяет распределить доход среди предприятий и домашних хозяйств.**
- 4.Предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель.**
- 5.Ограничивает силу каждого предприятия.**

ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ



```
graph TD; A[ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ] --> B[СОВЕРШЕННАЯ]; A --> C[НЕСОВЕРШЕННАЯ]; C --> D[МОНОПСОНИЯ]; C --> E[МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ]; C --> F[ОЛИГОПОЛИЯ]; C --> G[ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ];
```

The diagram is a hierarchical flowchart. At the top is a yellow rectangular box with a brown border containing the text 'ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ'. Two arrows point downwards from this box to two yellow rounded rectangular boxes: 'СОВЕРШЕННАЯ' on the left and 'НЕСОВЕРШЕННАЯ' on the right. From the 'НЕСОВЕРШЕННАЯ' box, four arrows point downwards to four more yellow rounded rectangular boxes: 'МОНОПСОНИЯ', 'МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ', 'ОЛИГОПОЛИЯ', and 'ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ'. All boxes have a brown border. The text in the top box is red, while the text in the other boxes is blue.

СОВЕРШЕННАЯ
Я

НЕСОВЕРШЕННАЯ
Я

МОНОПСОНИЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
Я

ОЛИГОПОЛИЯ

ЧИСТАЯ
МОНОПОЛИЯ

Признаки конкуренции

Признаки совершенной конкуренции

- ❖ Каждый продавец предлагает стандартную однородную продукцию
- ❖ Продавцы имеют представление о цене, технологии, возможной прибыли
- ❖ Цена устанавливается в результате уравнивания спроса и предложения
- ❖ Свободный вход и выход

Признаки несовершенной конкуренции

- ❖ Продукция предлагается ограниченным количеством фирм
- ❖ Производители убеждают в уникальности их продукции
- ❖ Товары отличаются качеством, упаковкой, дизайном, обслуживанием
- ❖ Производитель сам устанавливает цену
- ❖ Каждая фирма является единственным производителем

Совершенная конкуренция

Число фирм: очень
большое

Тип товаров:
одинаковые

Барьеры для входа:
нет

**Возможность влиять
на цены:** отсутствуют





Пищевая и легкая
промышленность



Монополистическая конкуренция

Число фирм: большое
Тип товаров: разные
Барьеры для входа: существуют, можно преодолеть
Возможность влиять на цены: существует небольшая

ОЛИГОПОЛИЯ

Число фирм: множество фирм, но выделяют 1-2 наиболее главных

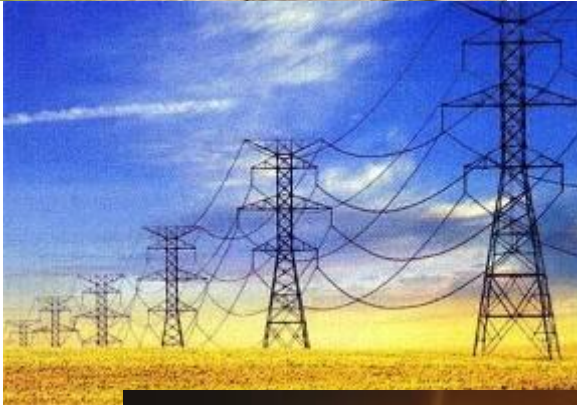
Тип товаров: одинаковые или различные

Барьеры для входа: существуют, трудно преодолеть

Возможность влиять на цены: большая



МОНОПОЛИЯ



Число фирм: одна,
покупателей множество

Тип товаров: товар, не
имеющий заменителей

Барьеры для входа:
существуют, очень
трудно преодолеть

**Возможность влиять на
цены:** максимальная

Монополия

Число фирм:

множество,
покупатель один

Тип товаров:

различные

Барьеры для входа:

существуют, трудно
преодолеть

**Возможность влиять
на цены:** большая



Роль конкуренции

1. Позволяет расширять ассортимент товаров и услуг
2. Производители стремятся повышать качество продукции
3. Уравновешивает спрос и предложение
4. Устанавливает оптимальную цену

ВЫВОДЫ

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

Существуют **позитивные** и **негативные** черты конкуренции.

Функции конкуренции:

- 1.Выявление или установление рыночной стоимости товара.
- 2.Предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию , получают вознаграждение в виде прибыли.
- 3.Включает стимулы к более высокой продуктивности и позволяет распределить доход среди предприятий и домашних хозяйств.
- 4.Предприниматель должен предлагать изделия, которые предпочитает потребитель.
- 5.Ограничивает силу каждого предприятия.

Виды конкуренции: совершенная и несовершенная (монополистическая, олигополия, монополия, монополия).

Роль конкуренции:

- 1.Позволяет расширять ассортимент товаров и услуг
- 2.Производители стремятся повышать качество продукции
- 3.Уравновешивает спрос и предложение
- 4.Устанавливает оптимальную цену

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность конкуренции.
2. Позитивные и негативные черты конкуренции.
3. Функции конкуренции.
4. На какие два вида делится конкуренция?
5. Виды несовершенной конкуренции.
6. Признаки совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Какую роль играет конкуренция в экономике государства?

Термины

- Конкуренция
- Конкурент
- Совершенная конкуренция
- Несовершенная конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Монополия
- Монопсония
- Олигополия
- Регулируемая конкуренция
- Свободная конкуренция
- Ценовая конкуренция
- Неценовая конкуренция
- Межотраслевая конкуренция
- Функциональная конкуренция
- Желания-конкуренты
- Горизонтальная конкуренция
- Вертикальная конкуренция
- Инфраструктура рынка



Спасибо за внимание!