

# салон «Нега»



ФК -433 НАМЁТЫШЕВА Н.

городе  
Ростов-на-  
Дону  
массажного  
салона

(Предоставля  
емые услуги  
будут  
ориентирован



ИТОВ  
М

# ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

Соб<sup>↓</sup>ств

енные  
средст  
ва

500 000

руб.

Зай<sup>↓</sup>мн

ые  
средс  
тва

296 000

руб.

**Общий объем**

**Финансовые результаты проекта:**  
**капитальные вложения – 796 000**  
**тыс. руб.**

**Прогнозируемая выручка (за год) – 6 694 800 руб.**

**Ежегодная чистая прибыль составит – 2 366 060 руб.**

**Затраты на оплату труда в год – 2 469 600 руб.**

**Аренда помещения в тыс. руб.**

**Прочие расходы – 660 000 руб.**



# СТРУКТУРА МАССАЖНОГО САЛОНА

ПЛОЩАДЬЮ **85 м<sup>2</sup>**

- зона приема клиентов (холл) – 18 м<sup>2</sup>;
- массажные комнаты (с душевыми кабинами для удобства клиентов) – 12 м<sup>2</sup> каждая (всего 2 комнаты);
- спа-зона – 12 м<sup>2</sup>;
- комната с гидромассажной ванной – 11 м<sup>2</sup>;
- вспомогательные помещения (кабинет директора, комната отдыха персонала, туалет) – 20 м<sup>2</sup>.



1) Все виды классического массажа, а также массаж экзотических видов: тайский, расслабляющий, oil-массаж.



2) Также предлагается программа по уходу за телом: термо, крио обертывания, SPA-процедуры.

## услуги



3) Аромо-ванны с гидромассажем



# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА;

- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- высокий уровень обслуживания;
- приятная атмосфера;
- стабильные цены;
- активная рекламная политика;
- различные программы для беременных женщин, детей, водителей, пожилых людей;
- водные процедуры с гидромассажем.

# Рекла ама



*Рекламу своих услуг в средствах массовой информации, в интернете (на сайте города) и в социальных сетях, для привлечения большего количества клиентов. Планируется сделать заказ визитных карточек массажного салона. Еще один способ стимулирования сбыта – это прием заказов по телефону, т.е. по записи.*



# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ



# СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГ (В РАСЧЕТЕ ЗА ГОД)

Элементы затрат	За 1 год (тыс.руб.)
Арендная плата	600,0
Затраты на оплату труда	2469,6
Амортизация	100,0
Прочие затраты (в т.ч. затраты на рекламу)	660,0
Итого себестоимость	3829,6

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

<b>Показатель</b>	<b>Сумма, руб.</b>
<b>Выручка от продаж</b>	<b>6 694 800,0</b>
<b>Себестоимость услуг</b>	<b>3 911 200,0</b>
<b>Прибыль до налогообложения (выручка- себестоимость)</b>	<b>2 783 600,0</b>
<b>Налог на прибыль (15 %)</b>	<b>417540,0</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>2 366 060,0</b>

**Спаси**

**бо за**