

Интернет-реклама и реклама на Choister

Преимущества

- ★ Быстрая корректировка
- ★ Интерактивность
- ★ Гибкий таргетинг – выход на узкую аудиторию
- ★ Низкая стоимость по сравнению с оффлайн
- ★ Возможность следить за эффективностью в режиме реального времени

Виды

- ★ **Медийная** (баннеры)
- ★ **Контекстная** (Яндекс, Гугл)
- ★ **Вирусная** (аудитория сама распространяет в соц. сетях)
- ★ **Ретаргетинг** (Марину преследует платье, которое она смотрела в интернет-магазине)
- ★ **Product placement** (брендирование слов и букв)
- ★ **В рассылках** (direct e-mail)

Трафик – основные понятия

Визиты - Количество сеансов взаимодействия пользователей с сайтом, включающих один и более просмотров страницы. По умолчанию тайм-аут визита равен 30 минутам.

Активные пользователи - посетители сайта, которые регулярно посещают сайт и проводят там не менее одного часа в неделю

Ядро аудитории - посетители сайта, которые регулярно посещают сайт и проводят там не менее трёх часов в неделю

Просмотры страниц – Количество просмотров страниц на сайте за отчетный период, исключая мгновенные обновления страниц («рефреш», когда повторный просмотр той же страницы произошел в течение 15 секунд после первого). При этом возвраты на уже посещенные страницы также засчитываются в качестве просмотра.

Трафик – основные понятия

Уникальные пользователи (уники) – неповторяющийся пользователь, зашедший в течение определенного времени

Глубина просмотра – среднее кол-во страниц, которое просмотрел один пользователь

Время на сайте – среднее кол-во минут, которые пользователь проводит на сайте

DAU – среднее кол-во уников в день

MAU – среднее кол-во уников в месяц

Трафик – статистика

- Google Analytics
- Яндекс. Метрика
- Ливинтернет

Популярные форматы баннеров

(размеры указываются в пикселях)

- ★ 240x400 (самый распространенный)
- ★ 728x90 (горизонтальный)
- ★ 120x600 (небоскреб)
- ★ 300x250 (прямоугольник)
- ★ 100x100 (кнопка)

Другие: <http://www.rotaban.ru/faq/question/?5>

728X90

468X60

240X400

200X300

100X100

100x200

160X600

200X200

125X125

Общие понятия для баннеров

- ★ flash (флэш- анимация)
- ★ Gif (гиф - картинки)
- ★ Ссылка (вшитая/не вшитая)
- ★ Дизайн
- ★ Технические требования (вес и т.д.)
- ★ Законодательные ограничения (закон о рекламе)

Продажа баннеров

- ★ Статика (статическое размещение)
 - продажа по времени
- ★ Динаника (динамическое размещение)
 - CPM (cost per mille) – продажа по показам
 - CPC (cost per click) – продажа по кликам

Отслеживание эффективности CTR

Click-Through Rate — кликабельность

Отношение кол-ва переходов по баннеру к кол-ву показов, в процентах

Зависит от качества аудитории, заинтересованности и содержания баннера

Choister – в среднем 0.1% (в среднем по рынку такой же)

Отслеживание эффективности

Охват (reach) – это количество представителей целевой аудитории, в рамках кампании имевших контакт с рекламой заданное число раз.

Отказы – Доля переходов по рекламе, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы

Отслеживание эффективности Конверсии

- *В регистрации*
- *В звонки*
- *В покупки*

Эффективно меряется с помощью UTM-меток – это дополнение к ссылке

Продажа рекламы в интернете

- *CPM (cost per mille, стоимость 1000 показов, баннеры)*
- *CPC (продажа по кликам, чаще контекст, мы запускаем)*
- *CPA (стоимость за действие, лид, обращение к агенту - запускаем)*
- *Revenue sharing (партнерская программа)*



Статистика Choister

- ★ **Яндекс. Метрика** (даем сриншоты, не даем доступ)
- ★ **Analytics** (не желательно, также даем только скриншоты)
- ★ **Ливинтернет** (не используем)

Посещаемость



*уникальных
пользовател
ей
ежемесячно*



*уникальных
пользовател
ей
ежедневно*

Ежемесячные показатели



регистраций
пользовате
ль
ей



просмотр
в
объявлени
ях

Аудитория

5

минут

*в среднем
проводят на сайте*

9

страниц

*средняя глубина
просмотра*

33

%

*заходят несколько
раз в месяц*

Рекламные форматы Choister

- ★ Баннеры 240x400, 728x90
- ★ Тизеры (маленькие дешевые чаще внутренние)

Медийная реклама

Верхний баннер 728x90 (поисковая выдача, карточки квартир)

Choister Москва

728 x 90

Продать двухкомнатную квартиру - улица Маршала Захарова

10 950 000 руб. / 208 804 руб. за м²

Москва, улица Маршала Захарова, 18к1

2 комнаты, площадь: 53 м², этаж: 15/17, другие

671

Choister Москва

728 x 90

175 585 предложений

Цена	Этаж	Площадь	Этаж	Адрес
12 500 000 руб.	3	88 м²	18/12	3-й Ситниковский проезд, 5
10 900 000 руб.	3	88 м²	8/12	Александровский проезд, 10
9 700 000 руб.	2	88 м²	2/5	Улица Рахманова, 4
12 900 000 руб.	2	88 м²	12/12	Улица Маршала Захарова, 9
24 500 000 руб.	4	87 м²	1/11	Площадь Бурлаковского, 30
28 000 500 руб.	2	94 м²	5/14	Площадь Бурлаковского, 31
33 000 000 руб.	5	102 м²	7/12	Улица Новый Арбат, 2/11/2
19 400 000 руб.	3	78 м²	5/5	Площадь Маршала Захарова, 18
9 900 000 руб.	3	68 м²	1/5	Ситниковский проезд, 10/2
7 500 000 руб.	2	45 м²	1/5	Улица Рахманова, 4
27 000 000 руб.	2	88 м²	4/5	Площадь Бурлаковского, 31

Медийная реклама

Нижний баннер 728x90 (поисковая выдача, карточки квартир)

Скриншот поисковой выдачи на сайте недвижимости. В центре — карта района. Ниже — таблица с результатами поиска:

Тип	Колонки	Адрес	Расстояние
Детские сады и школы	Среднее общеобразовательное учреждение №327 с дополнительным образованием	115508, Москва, ул. Маршала Жукова, д. 14 к2	228 м
Школы, сады, интернаты	№ 178 средняя общеобраз.	115508, Москва, ул. Маршала Жукова, д. 25	228 м
Школы	Средняя школа № 6777 (ул. Жукова)	115508, Москва, ул. Маршала Жукова, д. 18	0 м

Внизу — форма для связи с агентом:

Свяжитесь с продавцом

Олег Селезнев

Ваше имя: _____
Ваш телефон: _____
Ваш e-mail: _____
Ваш телефонный номер: _____

Моя заинтересованность в этой квартире по адресу Москва, улица Маршала Жукова, 18(1)

728 x 90

© 2014-2014 ООО

Скриншот поисковой выдачи на сайте недвижимости. В центре — список карточек объявлений:

- 9 900 000 руб. 2 комнаты, 60 м², 18-19 этаж, Строгановский парк
- 8 900 000 руб. 2 комнаты, 54 м², 18-19 этаж, ул. Демославская
- 11 100 000 руб. 2 комнаты, 60 м², 14-15 этаж, Демославская

Справа — панель фильтров:

- Область: Москва
- Статус: Новострой, Вторичное жилье, Коммунальное, Аренда, Выкуп, Бизнес-недвижимость, Прочее
- Тип: Квартира, Комната, Дом, Таунхаус, Офис, Прочее
- Площадь: 0-100 м²
- Цена: 0-10 000 000 руб.
- Состояние: Без отделки, Частично отделан, Отделан, Прочее
- Средства: Без ипотеки, С ипотекой, С материнским капиталом, С материнским капиталом и ипотекой, С материнским капиталом и ипотекой в рассрочку, Ипотека, рассрочка

Внизу — панель с номерами страниц (1-9) и кнопкой «Следующая».

728 x 90

© 2014-2014 ООО

Медийная реклама

Баннер 240x400 в карточках квартир

The screenshot shows a real estate website interface for 'Choister' in Moscow. The main listing is for a long-term room rental on Biryulevskaya Street. The price is 1,000,000 rubles per month. The property is a multi-apartment building with a total area of 900 m². A large green banner with the text 'БАННЕР 240X400' is overlaid on the right side of the listing. Below the banner, there is a section for 'Объявления ваших знакомых' (Announcements from your acquaintances) featuring a profile for Dmitry Falalov.

Choister Москва

Снять Купить

Улица, район, метро

квартира 0 - 200 тыс руб руб мес

1 2 3 4+ комнатная

только с фото

Искать

Аренда комнаты на длительный срок - улица Бирюлевская

Недвижимость Москва • Аренда жилья • Район Восточное Восточное • Аренда квартир у метро Савельевская • улица Бирюлевская

★ Добавить в избранное

Назначить дату просмотра Создать заметку

25 дней

1 000 000 руб./мес.

Детали объявления: 24.10.13 16:04

Москва, Ленинский проспект, д.128

многокомнатная, площадь: 900 м²

Фото Панорама Карта

БАННЕР 240X400

1 000 000 руб./мес. [Ссылка](#)

Объявления ваших знакомых

Dmitry Falalov друг Mariana Samsova [Ссылка](#)



**Сделаем все под
клиента.**

**Также то, чего нет в
прайсе**

- ✓ Мы принимаем UTM для отслеживания эффективности
 - ✓ Мы можем дать комментарии по содержанию и дизайну
 - ✓ Мы можем сделать баннер под клиента, стоимость 4 000р.
- Мы не даем доступ в метрику или аналитику

Удачи!