



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Брошюра по региону озер Оберпфальц*

- Из истории региона озер Оберпфальц
- Общины региона представляют себя
- «Страна озер – Эльдорадо для рыбаков и любителей водных видов спорта»
- «И это у нас возможно: пешие прогулки, прогулки на велосипеде, игра в гольф»
- Курортный регион с различными возможностями: полеты на дельтапланах, прогулки на лошадях и др.»

### Общая структура:

- общая информация о регионе и несколько фотографий для «придания аппетита»
- конкретная информация об отдельных объектах
- план-карта региона

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Предложения по проживанию в стране озер Оберпфальц*

**Слоган: «У нас всегда есть, чем заняться»**

- Путешествия пешком
- Водные лыжи
- Прогулки на лошадях
- Возможности Купаться и загорать
- Прогулки на велосипеде
- Фестивали / театрализованные представления
- Возможности для занятий гольфом
- Водные виды спорта
- Посещение музеев

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Предложения по проживанию в стране озер Оберпфальц*

- Реклама крупных и дорогих гостиниц
- Информация об «аттракционах»
- Реклама небольших и недорогих гостиниц, гостевых домов, пансионатов (по единой схеме): категория, число кроватей, тип комнат, наличие душа и туалета, цена по сезонам, скидки на детей, балкон (терраса), TV, радио, комнаты для (не)курящих, завтрак, гараж (автостоянка), прокат велосипедов, лошадей, настольный теннис, фитнес, бассейн, сауна, солярий, гриль, площадка для загораения, стиральная машина, лифт, возможность размещения домашних животных

### Дополнительные услуги:

использование кухни, скидки при длительном проживании, минибар, ресторан, детская кровать, близость к лесу (озеру), скидки инвалидам (сопровождающим), мебель для сада, отдельный вход

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



## Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

### *Зимний журнал лыжного региона Байеришер Вальд*

- Карта-схема региона
- Информация о центрах для отдыха
- Реклама отдельных гостиниц
- Расписание работы лыжных автобусов
- Информация о лыжных школах
- Информация о национальном парке Байеришер Вальд
- План горнолыжных трасс
- Реклама отдельных мероприятий и различных услуг, аттракционов (катание на собачьих упряжках, факельные шествия)

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Рекламная брошюра региона Китцинген*

**Слоган: «Мечтать. Приехать. Остаться»**

**На обложке:**

фотография немецкой королевы вина прошлого года

- Холмы, покрытые виноградниками
- Леса, культурные мероприятия, страна и люди
- Майн, вина, леса. Потрясающие культурные мероприятия
- Возможности для активного отдыха
- Информация о каждой общине (по единой схеме):
  - одна фотография
  - краткая характеристика
  - адрес, телефон, факс, e-mail, страничка в Интернете

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Рекламная брошюра региона Китцингер*

- Большая карта-схема региона
- Календарь мероприятий:
  - Март: весенний базар. Франкийская ярмарка изысканных товаров «Страна – вино – кухня»
  - Апрель: базар спаржи
  - Май: музыкальный винный праздник
  - Июнь: концерт на Ратушной площади. Винный праздник в Старом городе
  - Июль: винный праздник «Романтика и вино». Уличный винный праздник. Винный праздник аллеи
  - Август: прогулка по виноградникам с дегустацией
- **Заключение: когда мы сможем Вас у нас поприветствовать?**
- Координаты всех деловых партнеров, реклама отдельных товаров

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Брошюра региона Обербергишес Ланд*

- Подготовил брошюру Целевой союз по туризму
- Общая информация по региону: 13 общин, 920 кв.км, 290 тыс.чел
- Разделы:
  - Земля: возвышенности и равнины, леса, пещеры
  - Огонь: музей кузнечного промысла, музей железной дороги, изготовление и продажа фейерверков, гриль
  - Вода: водоемы, фитнес, бассейны, водяные мельницы
  - Воздух: воздушные шары, дельтапланы
- Архитектура: замки, крепости, музеи, церкви, капеллы
- Спорт, кулинарные предложения
- Животные: парк обезьян и птиц, посещение крестьянского хозяйства

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Брошюра региона Рейнберг*

- Общая информация по региону
- Почувствовать природу, насладиться культурой, почувствовать жажду к жизни
- «Пока ноги держат» - более 1000 км. Пешеходных маршрутов
- Спорт: лошади, гольф
- Гастрономия: всего ресторанов, кафе и т.д.
- Фитнес: 5 бассейнов (открытые и закрытые), сауны
- Гостиницы: всего 78, от самой высокой категории до простых
- Искусство и культура
- Конкретные предложения программы на 1-2 дня с телефонами
- Гербы общин региона
- План-карта региона

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*



# Маркетинг и реклама туризма в ФРГ

## *Брошюра региона Линдлар*

- Радость от природы и отдыха
- Природа, спорт и отдых, свободное время, достопримечательности
- История и культура, традиции, музеи под открытым небом
- Искусство, праздники и мероприятия
- Рестораны и кафе
- Гостиницы и крестьянские дома
- Предложения для молодежи, досуг
- Фитнес: бассейны (время работы, температура воды, обучение плаванию, расценки различным группам посетителей)
- Координаты, план-карта
- Вложения: календарь мероприятий, реклама 2 ресторанов

*С.С . Исупова, Генеральный директор ООО «ЕврАКонс», к.ю.н.*