

Чат-бот



Чат-бот — робот-собеседник, который работает с клиентом 24/7 через мессенджеры.

Возможности



принимает заказы,
совершает покупки



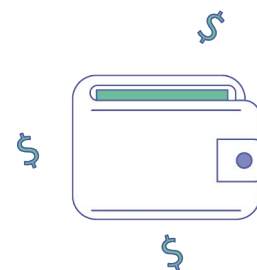
присылает новости,
уведомления



проводит
анкетирование



отвечает на
частые/стандартные
вопросы



принимает платежи

Зачем чат-боты в бизнесе?

- Увеличит продажи.
- Повысит лояльность клиентов.
- До 85% заменит отдел продаж и поддержки.
- Не надо платить зарплату.
- Тесный контакт с клиентом.
- За последний год мобильный трафик превысил трафик с компьютера на 3%.

Основные направления в чат-ботах

1. Интернет магазины (каждый новый пользователь остается в базе, чем не могут похвастаться сайты/приложения).
2. Помощники:
 - FAQ;
 - поддержка.
3. Цепочки писем.
4. Игровые.
5. Собеседники.

Для каких сфер бизнеса подойдет чат-бот?

1

Гостиницы и
хостелы

2

Кафе, бары и
рестораны,
доставка еды

3

Товары для дома

4

Авиа и
туристические
компании

5

Банки и финансовые
компании

6

Салоны красоты и
косметология

7

Продажа одежды

8

Школы
иностраннных
языков

9

СМИ и медиа-
порталы

10

Агентства
недвижимости

11

Фитнес-центры и
тренажерные залы

12

Таксомоторные
компании и
перевозчики

Зачем нужен чат-бот?

- Аудитория мессенджеров обогнала социальные сети (600 000 человек регистрируется в Telegram ежедневно).
- Новое направление (обгоняете своих конкурентов).
- Больше никаких сайтов/приложений.
- Подключение бота в один клик.
- Тесное взаимодействие с клиентом (общение, как с обычным человеком)
- Интерес со стороны покупателя.
- Рассылка в разы эффективнее, чем на email.
- Пользователи предпочитают набирать сообщения, чем звонить.
- Создать бота дешевле, чем разработать мобильное приложение или сайт.

Преимущество чат-ботов над приложениями



Не занимают память телефона



Не нужно обновлять



Грузятся с медленным интернетом

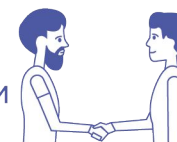
Примеры компаний, которые уже внедрили чат-ботов

1. Бот Comedy Club. Платформа: Viber. Бот дает подписчикам возможность просмотреть видео в один клик.
2. Бот «Связного». Платформа: Telegram. Это игровой бот, созданный для того, чтобы проверить и понять, как использовать его в будущем.
3. Пиццерия «Папа Джонс», компания «Сушилар». Платформа: Telegram. Чат-бот показывает клиентам меню и принимает заказы.
4. Такси «Максим». Платформа: Viber, Telegram. Позволяет заказать машину, без приложения.
5. Бот Aviasales. Платформа: Telegram. Ищет билеты со скидками.
6. Бот Сбербанк. Платформа: ВКонтакте, Telegram. Бот в ВКонтакте – развлекательный. В Telegram – отвечает на простые вопросы.

Этапы создания бота



Придумайте идею бота



Поделитесь идеей с нами



Мы разработаем проект и согласуем его с вами



Разработаем вам чат-бота

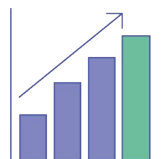


и будем помогать его развивать.

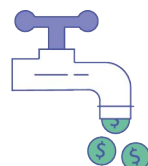
Одни ПЛЮСЫ



Будем оказывать ежемесячную поддержку вашего чат-бота



У вас появится современный канал коммуникации с клиентами



Вы сможете привлекать новых клиентов через вашего бота

Контакты

1. vk.com/daniilshumakov
 2. daniil-shumakov1997@rambler.ru
 3. +7 (928) 173-45-87
- ✓ WhatsApp
 - ✓ Telegram
 - ✓ Viber