

Тема.

Цены в механизме
функционирования
ЭКОНОМИКИ

1. **Функции и принципы ценообразования.**
2. **Элементы цены и порядок ее формирования.**
3. **Ценообразующие факторы и виды цен.**
4. **Взаимосвязь ценообразования, денежного обращения и налогообложения.**

Вопрос 1.

Функции и
принципы
ценообразования.

Принципы ценообразования:

- *определение основ государственной политики в области ценообразования;*
- *сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);*

- **установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки.**



**Измерительная
функция -
возможность измерить
или определить
стоимость товара.**

Учетная функция



- являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции



Цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд.

Чтобы выдержать конкуренцию, изготовитель товара постоянно контролирует свои издержки, сопоставляет их с затратами конкурентов и за счет снижения своих затрат, а также улучшения качества товара стремится обогнать конкурентов

**Регулирующая функция -
цена - инструмент
регулирования
экономических процессов;
она уравнивает спрос и
предложение путем
соединения их с
платежеспособностью
товаропроизводителя и
потребителя.**

Стимулирующая функция



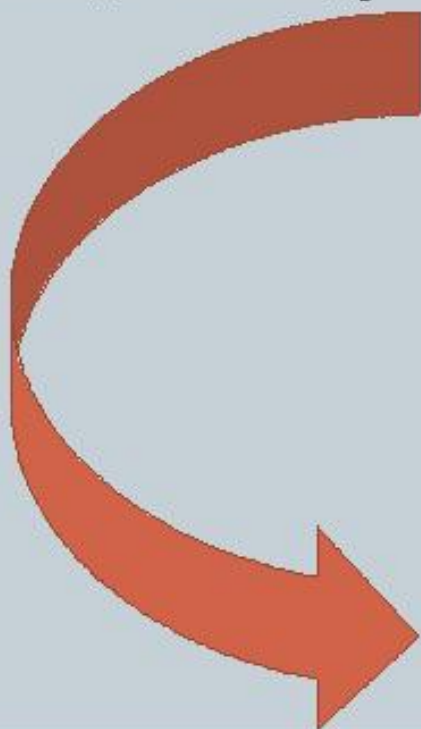
- Поощрительное и сдерживающее воздействие цены на производство и потребление различных видов товаров.
- С помощью цены можно стимулировать или дестимулировать:



Распределительная функция



- С помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между:



**Функция
сбалансированности
спроса и предложения
СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО
ТОЛЬКО ОПРЕДЕЛЕННЫЙ
уровень цены решает
эту задачу.**

Вопрос 2.

Элементы цены и порядок ее формирования.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) определяются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Составные элементы цены товара (работы, услуги)

- **Себестоимость**
- **Прибыль**
- **Налоги, включаемые в отпускную цену товара (косвенные налоги)**

Плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно исходя из принятой учетной политики и отраслевых рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров (работ, услуг), на основе раздельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг). При отсутствии раздельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг) затраты распределяются в соответствии с учетной политикой.

Отпускные цены (тарифы),
устанавливаемые
производителями, должны
быть подтверждены
экономическими расчетами
(плановой калькуляцией с
расшифровкой статей затрат:
материальных, трудовых,
накладных и прочих).

**Экономические расчеты и
иные документы,
обосновывающие уровень цен
(тарифов), утверждаются
руководителем (иным
уполномоченным лицом)
юридического лица или
индивидуальным
предпринимателем и
хранятся на бумажных
носителях.**

**Отпускные цены (тарифы),
обоснованные
экономическими расчетами,
устанавливаются
руководителем (иным
уполномоченным лицом)
юридического лица или
индивидуальным
предпринимателем и
подтверждаются
документом.**

В составе себестоимости можно выделить следующие группы затрат:

- ~~материальные затраты~~
- амортизация основных средств и нематериальных активов
- расходы на оплату труда
- отчисления на социальные нужды (фонд социальной защиты населения)
- прочие затраты, в том числе налоги и другие обязательные платежи, относимые на себестоимость.

Сумма прибыли, включаемой в цену товара, должна быть такой, чтобы, с одной стороны, обеспечить безубыточность, а с другой – возможность реализации. При формировании цены размер прибыли рассчитывается исходя из плановой себестоимости и рентабельности:

$$P = C * R : 100$$

Порядок включения налогов и платежей в цену товара:

Цена на обычный товар

$$C + П = ОЦ + НДС = ОЦ$$

где C – себестоимость продукции;

$П$ – прибыль;

$ОЦ$ – отпускная цена

изготовителя; $НДС$ – налог на

добавленную стоимость;

$ОЦ_{с\ НДС}$ – отпускная цена

изготовителя с НДС.

**Цена на подакцизный
товар:**

$$C + П + А = ОЦ + НДС = ОЦ_{с\ НДС}$$

где A – сумма акциза.

Ставки акцизов могут быть **адвалорными** (в процентах от оборота по реализации) или специфическими (или белорусских рублях за единицу реализованной продукции). Если ставка акциза установлена в процентах, то акциз включается в цену товара:

$$A = (C + П) * \%A : (100 - \%A)$$

Для расчета цены с акцизом
в одно действие ($ОЦ_A$)
используется формула:

$$ОЦ_A = (C + П) * 100 : (100 - \%A)$$

В Беларуси принят за основу зачетный метод исчисления НДС. В себестоимость продукции не включается НДС, уплаченный по сырью и комплектующим (входной НДС). После формирования отпускной цены НДС исчисляется по формуле:

$$\text{НДС} = (\text{С} + \text{П} + \text{А}) * \% \text{НДС} : 100$$

Калькуляция отпускной цены на

(наименование продукции)

массой

1. Сырье и материалы
2. Транспортно-заготовительные расходы
3. Топливо и энергия

4. Расходы на оплату труда
5. Отчисления в фонд социальной защиты населения (% от фонда заработной платы)
6. Отчисления в Белгосстрах (% от фонда заработной платы)
7. Общепроизводственные расходы (% от фонда заработной платы)

**8. Прочие производственные
расходы**

**9. Производственная
себестоимость**

(сумма стр. 1-8)

**10. Общехозяйственные расходы
(% от фонда заработной платы)
или Управленческие расходы**

11. Расходы на реализацию

**12. Полная себестоимость
(сумма стр.9-11)**

13. Прибыль (стр. 12 * Р (%) / 100)

**14. Цена предприятия
(производства) (сумма стр. 11-12)**

**15. Отпускная цена без НДС
(единицы продукции)**

16. НДС (стр. 15 * %НДС / 100)

**17. Отпускная цена с НДС
(стр. 15 + стр. 16)**

Вопрос 3. Ценообразующие факторы и виды цен.

Ценообразующие факторы

В сфере производства

Научно-технический прогресс

Специализация и концентрация производства

Квалификация работников и эффективность организации труда

Природные условия

В сфере обращения и потребления

Соотношение спроса и предложения

Покупательная способность денег

Требования к качеству продукции

Рационализации структуры потребления



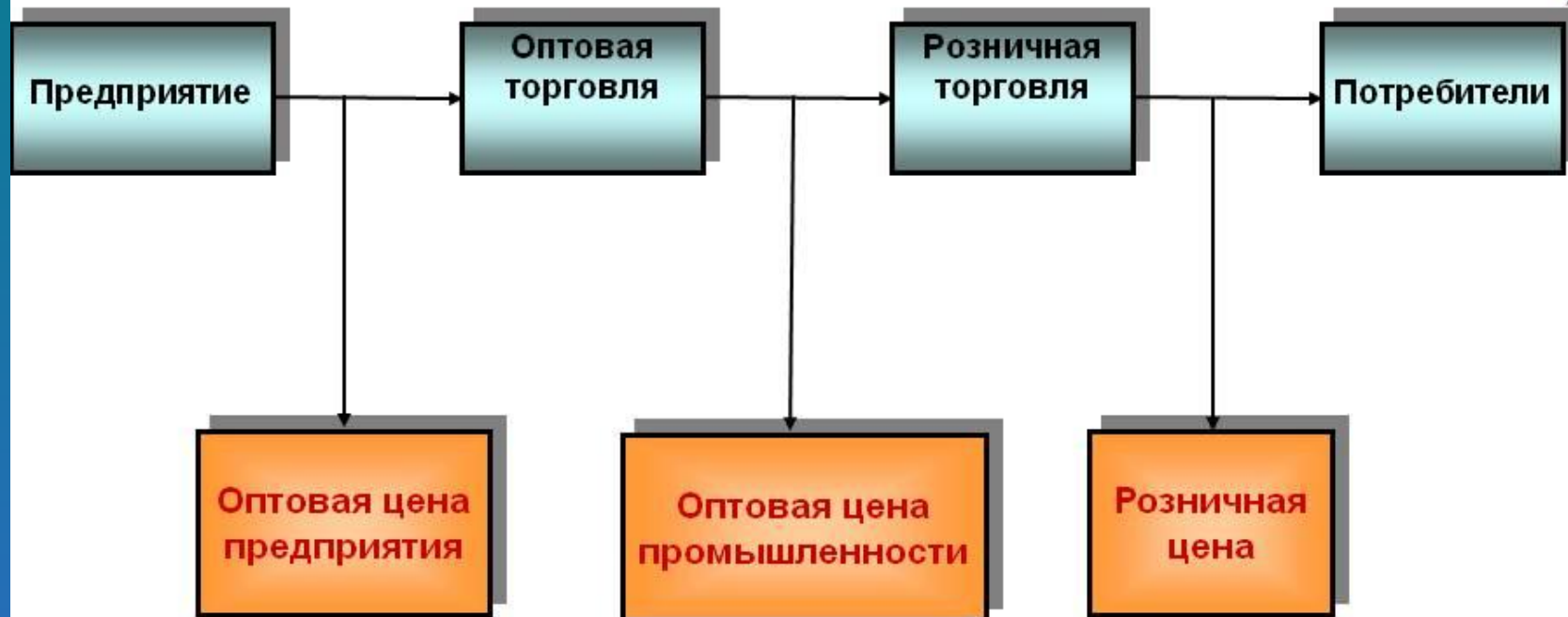
Рис. 1. Система ценообразования в период становления и развития рынка

Система цен включает в себя классификацию по видам, разновидности и типам установления. Наиболее важным с точки зрения управления, являются признаки систематизации цен по видам и типам установления.

Виды цен:

- **Оптовая (отпускная) цена** – это цена, используемая в расчетах со всеми покупателями, кроме населения.
- **Розничная цена** – это фиксированная или свободная цена, используемая в расчетах с населением. По своей структуре она включает отпускную цену организации-изготовителя, оптовую надбавку (если в товародвижении участвует посредник), торговую надбавку.

Виды цен



Типы установления цен:

- **Регулируемая** – это цена, устанавливаемая соответствующими государственными органами, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом хозяйствования с учетом установленных этими органами определенных ограничений.
- **Свободная цена** – цена, складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции.

- Разновидности цен в зависимости от:
- *Стадии товародвижения:*
- ~~отпускная цена изготовителя~~
- отпускная цена оптового посредника
- розничная цена
- *Размеров включаемых транспортных расходов (франко)*
- *Рынка, на который поставляется продукция:*
- цена внутреннего рынка
- цена на импортируемый товар
- цена для внешнего рынка на экспортируемый товар

Механизм ценообразования – совокупность взаимосвязанных процессов формирования и изменения цен под воздействием множества экономических и иных факторов, протекающих с участием различных хозяйствующих субъектов, производителей, потребителей, посредников при регулирующей роли государства (общества).

Объектом регулирования в механизме ценообразования выступает система цен и отдельные ее виды, а также система методов, воздействующих на способ (тип) их формирования, уровни и соотношения.

Вопрос 4.

**Взаимосвязь
ценообразования,
денежного
обращения и
налогообложения.**

Денежный рынок - это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса на деньги и их предложения устанавливается равновесная ставка процента, представляющие собой «цену» денег.

Для функционирования рыночной экономики, поддержания стабильных темпов ее развития, уровня и динамики цен, занятости требуется определенная денежная масса.

ценнообразованная от количества денег в обращении проявляется посредством действия **законов стоимости и денежного обращения**: цены на товары должны устанавливаться на основе их стоимости, а количество денег в обращении должно соответствовать объему производимых товаров и услуг.

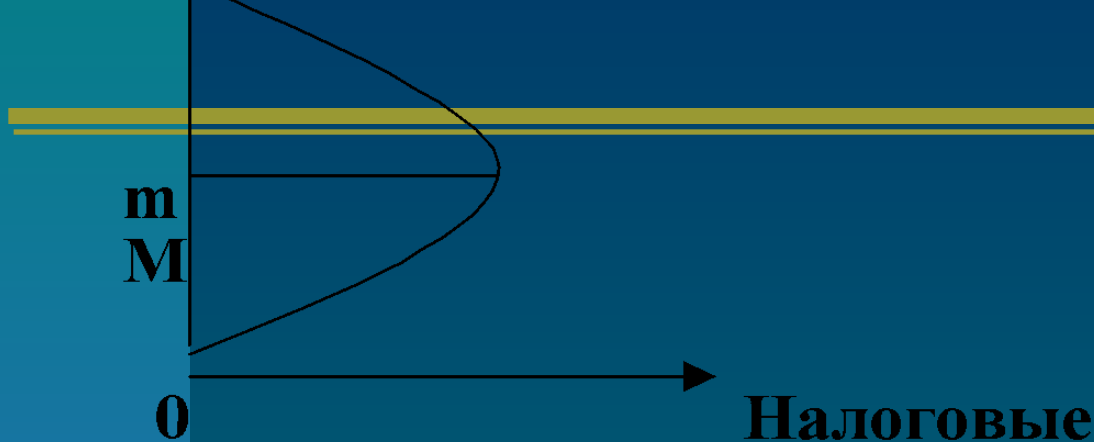
Взаимосвязь действующих налогов и цен носит двойственный характер.

С одной стороны, налоги во многом определяют размеры цен. С другой, величина налоговых поступлений определяется той суммой, с которой они взимаются. Величина же этой суммы зависит от уровня цен.

**В основе моделей
оптимизации налогов и
определения предельного
уровня налоговой нагрузки
лежит теория Лаффера,
сущность которой
заключается в следующем:
чем выше налоговые ставки,
тем сильнее побудительный
мотив у производителей для
уклонения от уплаты налогов.**

Ставка налоговых изъятий

%



m - ставка налога, обеспечивающая

максимальный уровень налоговых поступлений в государственный бюджет

M - максимальный уровень налоговых поступлений в бюджет



Количественное выражение того,
с чего исчисляется налог

A blue downward-pointing arrow is positioned below the "база" box, pointing towards the text below.



Размер налога на единицу
налоговой базы

A blue downward-pointing arrow is positioned below the "ставка" box, pointing towards the text below.