

Факты гордости Орифлэйм



5 собственных фабрик

Продукция Oriflame производится на собственных фабриках в соответствии с самыми высокими социальными, этическими и экологическими стандартами. Таким образом, компания не только сохраняет высочайшее качество продукции, достойное бренда, но и предоставляет рабочие места тысячам людей. Сейчас у компании пять собственных фабрик в Швеции, Польше, Китае, России и Индии.



100 ученых Oriflame

В Научных Центрах Oriflame работают более 100 высококвалифицированных ученых, настоящих экспертов в своей области. Ежегодно они разрабатывают новые ингредиенты и инновационные средства, которые впоследствии занимают лидирующие позиции на рынках во всем мире.



Премия «Спорт и Россия 2017»

«Красота как образ жизни», который был по достоинству оценен не только участниками, но и авторитетным жюри, присудившим Фестивалю победу в номинации «Лучшая рекламная кампания в области спорта и здорового образа жизни». Премия «Спорт и Россия 2017» ежегодно вручается компаниям, добившимся наилучших результатов в популяризации и поддержке спорта и здорового образа жизни в России.



Премия FiFi Russian Fragrance Awards 2016

В 2016 году аромат My Destiny получил премию FiFi Russian Fragrance Awards в номинации Life Style Femme. Экспертным жюри было прослушано 99 ароматов, из которых всего 10 стали лауреатами. Мы по праву гордимся, что уже в восьмой раз стали обладателями престижной премии, имеющей международный статус «Парфюмерного Оскара»!



Премия «Товар Года 2016»

в 2016 году Компания Oriflame получила одну из самых престижных и популярных премий в России – «Товар года», которая вручается лидерам различных отраслей, сумевшим доказать, что они лучшие в своем сегменте. Обладателем премии в номинации «Эффективные средства по уходу за лицом» стал бренд NovAge, доказав свою инновационность и эффективность и став нашим поводом для гордости!



Премия «Здоровое питание»

Важно отметить еще одно событие 2016 года. Компания Oriflame стала лауреатом ежегодной премии «Здоровое питание» сразу в двух номинациях:

«Лучшая торговая марка в категории витамины и БАД», подтвердив эффективность и пользу линии «Wellness»;

«Лучший социальный проект года по здоровому питанию» («Wellness прокачка»), доказав, что наши проекты находят отклик в ваших сердцах.



Премия Anti-Aging 2017

Ежегодная премия Anti-Aging журнала «Домашний очаг» в России – аналог премии американского журнала Good Housekeeping, организованной в 2010 году и заслужившей безусловное уважение экспертного сообщества и безграничное доверие покупателей. В 2017 году компания Oriflame стала лауреатом премии Anti-Aging 2017; наше питательное масло для лица **Ecobeauty** было признано лидером в номинации «**Лучшее масло**».



Пять лет линии Ecobeautey

В 2012 году в продажу поступила линия Ecobeautey благодаря которой Oriflame стала первой компанией по производству косметики, одобренной мировой ассоциацией честной торговли Fairtrade, а линия Ecobeautey – первой в мире продуктовой линией, одобренной сразу четырьмя ведущими независимыми международными организациями: Fairtrade, Ecocert, Веганское сообщество и Лесной попечительский совет. Мы гордимся натуральной и экологичной линией Ecobeautey и в 2017 году с радостью отмечаем ее первый юбилей!



Семь раз вокруг Земли!

Ежегодные Золотые, Бриллиантовые и Исполнительные конференции являются одной из самых мотивирующих составляющих Плана Успеха Orilame. Благодаря им российские Лидеры семь раз обогнули земной шар, побывав на всех континентах, кроме Антарктиды, посетив некоторые страны несколько раз.

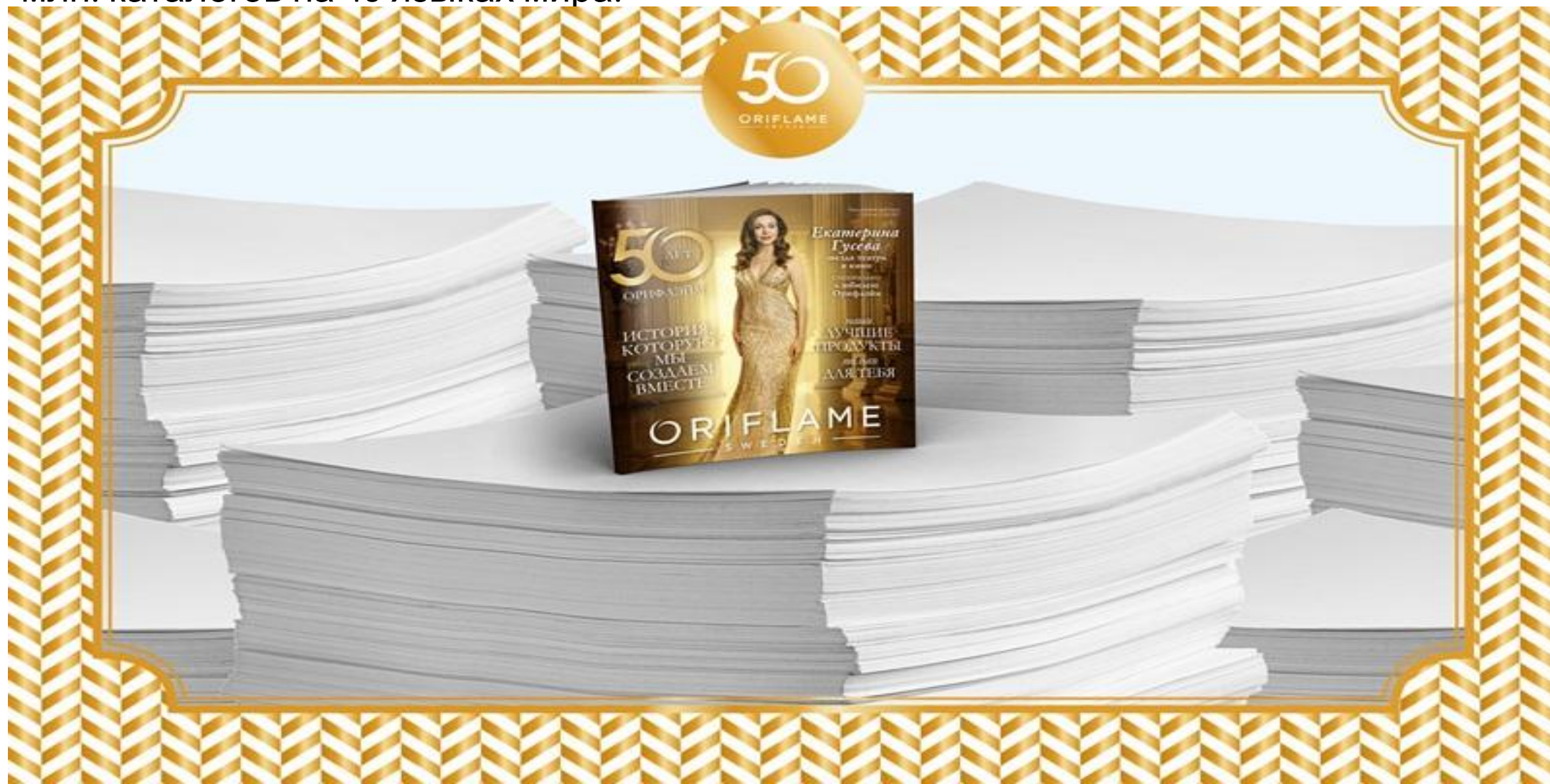


Компания Oriflame организовывает мероприятия на самом высоком уровне. Мы гордимся, что на наших сценах выступают звезды российского и мирового масштаба: Тото Кутуньо и Деми Мур, Дима Билан и Филипп Киркоров, Roxette и Томас Андерс и это далеко не все знаменитости, оказавшие доверие компании и выступавшие для вас!



Количество Консультантов Oriflame увеличивается с каждым годом

Все больше людей выбирают возможности и, конечно, продукцию Oriflame. Наши каталоги можно считать «визитной карточкой» компании, и мы ежегодно выпускаем 100 млн. каталогов на 40 языках мира.



TopBeauty Awards 2013

В 2013 году линия средств по уходу за кожей Optimals стала победителем премии TopBeauty Awards 2013. Престижная премия присуждалась лучшим beauty продуктам года по результатам голосования пользователей на официальном сайте журнала TopBeauty. Важно отметить, что компании прямых продаж впервые стали номинантами этой премии наряду с розничными компаниями.



TopBeauty Awards 2015

В 2015 году компания Oriflame снова получила премию TopBeauty Awards 2015. На этот раз лучшим средством антивозрастного ухода в категории масс-маркет был признан Легкий дневной крем против морщин «Эколлаген». В этой номинации были представлены лучшие beauty-продукты года, за которые пользователи официального сайта журнала TopBeauty отдали максимальное количество голосов.



Центр исследования и разработок

Компания Oriflame гордится собственным Центром исследования и разработок в Дублине, Ирландия. Это многофункциональный, современный Центр, в команде которого работает более 100 ученых и экспертов. Они занимаются широким спектром задач: от разработки формул до создания упаковки.



Тушь для ресниц 5-в-1 «Очевидный эффект» и Губная помада «100% цвета» признаны самыми продаваемыми продуктами в своей категории на косметическом рынке России в 2011 году, по данным одного из крупнейших исследовательских холдингов «Ромир».

Эти два средства на протяжении нескольких лет остаются популярными у покупателей, получают отличные отзывы от клиентов, положительные оценки в модном глянце и признание профессионалов бьюти-индустрии. Всё это благодаря высокому качеству, современной формуле и превосходному результату.



В 2014 году Oriflame впервые был награжден премией «Товар года» в специальной номинации «За высокое качество в категории Декоративная косметика»!



В 2014 году Аромат Possess получил одну из самых престижных парфюмерных наград Fifi Russian Fragrance Awards.

Кроме того, этот парфюм был назван Лучшим женским ароматом года в номинации Life style. Среди претендентов были также премиальные бренды, но жюри выбрало именно его.



Туалетная вода Excite Force от Oriflame, которую представляет Дима Билан, была отмечена премией FiFi Russian Fragrance Awards 2015!

Причем этот аромат, воплощающий мощь стихии, победил сразу в двух номинациях. Первая – Life Style Homme (лучший мужской аромат в категории Life Style), здесь мы обошли Ice Touch by Mexx, Nature by Yves Rocher и Cityscape by Mary Kay. Еще одна награда – в категории Advertising Concept Popular Homme (лучшая рекламная концепция).



Oriflame продает больше парфюмерии, чем Шанель.

Кроме того, в доме Шанель создали около сотни ароматов, в то время как мы можем похвастаться почти тремя сотнями.



Каждые 5 секунд в мире продается один продукт Wellness.

Это линейка, созданная для тех, кто хочет быть красивым, здоровым и активным, пользуется большой популярностью. За последний год объем продаж превысил 6 миллионов единиц. Сейчас продукты Wellness распространяются в 44 странах. В работе над линейкой принимают участие всемирно известные шведские эксперты. Возглавляет научную коллегия Oriflame разработчик коктейля и супа «Natural Balance» профессор Стиг Стен.



В 2015 году компания Oriflame получила премию «Здоровое Питание».

Эта награда вручается тем производителям, которые вносят вклад в продвижение идей здорового образа жизни. Oriflame удалось победить в номинации «Лучшая компания-производитель» в категории «Витамины и БАД». Тем самым мы подтвердили статус компании, производящей качественные и натуральные продукты. Заветную статуэтку вручал знаменитый Антон Привольнов, ведущий программы «Контрольная закупка» на



Лицами компании становятся звезды огромной величины: от Моники Беллуччи до Дэвида Бэкхема.

В России компанию представляли Татьяна Навка, Тина Канделаки, также сотрудничали актрисы Татьяна Лютаева и Агния Дитковските, телеведущие Татьяна Веденеева и Ирена Понарошку, фигурист и тренер Илья Авербух, актер Алексей Чадов и диджей Леонид Руденко. Лицом недавней кампании “Красота как образ жизни” стала популярная актриса кино и театра Екатерина Гусева.



Легендарные румяна в шариках серии Giordani Gold впервые появились на страницах наших каталогов еще 30 лет назад и до сих пор занимают верхние позиции в числе самых продаваемых продуктов Oriflame.



Новый завод и дистрибуционный центр в Ногинске соответствуют всем высоким стандартам европейской сертификации экологичного производства, а их общая площадь поражает воображение – они занимают пространство, равное 36 футбольным полям!



Забота об экологии – приоритет для нашего бизнеса.

В 2014 году компания Oriflame получила престижную награду от Тропического альянса (Rainforest Alliance (RA)) за верность принципам устойчивого развития и заботу об окружающей среде.



Oriflame – первая крупная косметическая компания в мире, которая добилась 100%-сертифицированного безвредного производства пальмового масла.

Оно является важным компонентом для продуктов компании.



Компания идет в ногу со временем и выпускает инновационные продукты для вашей красоты.

Ежегодно компания Oriflame выделяет более 15 миллионов евро на исследования и разработки в области косметологии и здорового питания.



Мероприятия Oriflame не раз были признаны одними из самых грандиозных и зрелищных в нашей сфере.

Мы могли бы покрыть 28 футбольных стадионов тем количеством конфетти, которое используем на конференциях каждый год!



Ваше любимое смягчающее средство Tender Care было выпущено в начале 70-х годов и применялось в качестве крема для глаз, но вскоре стало необычайно популярно из-за своего успокаивающего и увлажняющего воздействия на сухую кожу.

Сейчас это самый популярный продукт Oriflame, продажи которого уже составили 40 миллионов штук!



Компания Oriflame является соучредителем Всемирного детского фонда, который был основан Королевой Швеции Сильвией.

Благотворительная организация занимается проблемами и нуждами беспризорных детей, детей-сирот, молодых матерей и детей, подвергшихся сексуальному насилию.



В 2008 году мы открыли наш усовершенствованный Научно-исследовательский центр в Ирландии, где начала работу современная лаборатория для клинических исследований Oriderm.

Именно там проводятся тестирования с участием реальных людей, чтобы зафиксировать реальные результаты.



Вся продукция Oriflame дерматологически протестирована в полном соответствии с международным протоколом безопасности.

Мы проводим более 150 клинических и потребительских тестов в год с участием 7000 добровольцев.

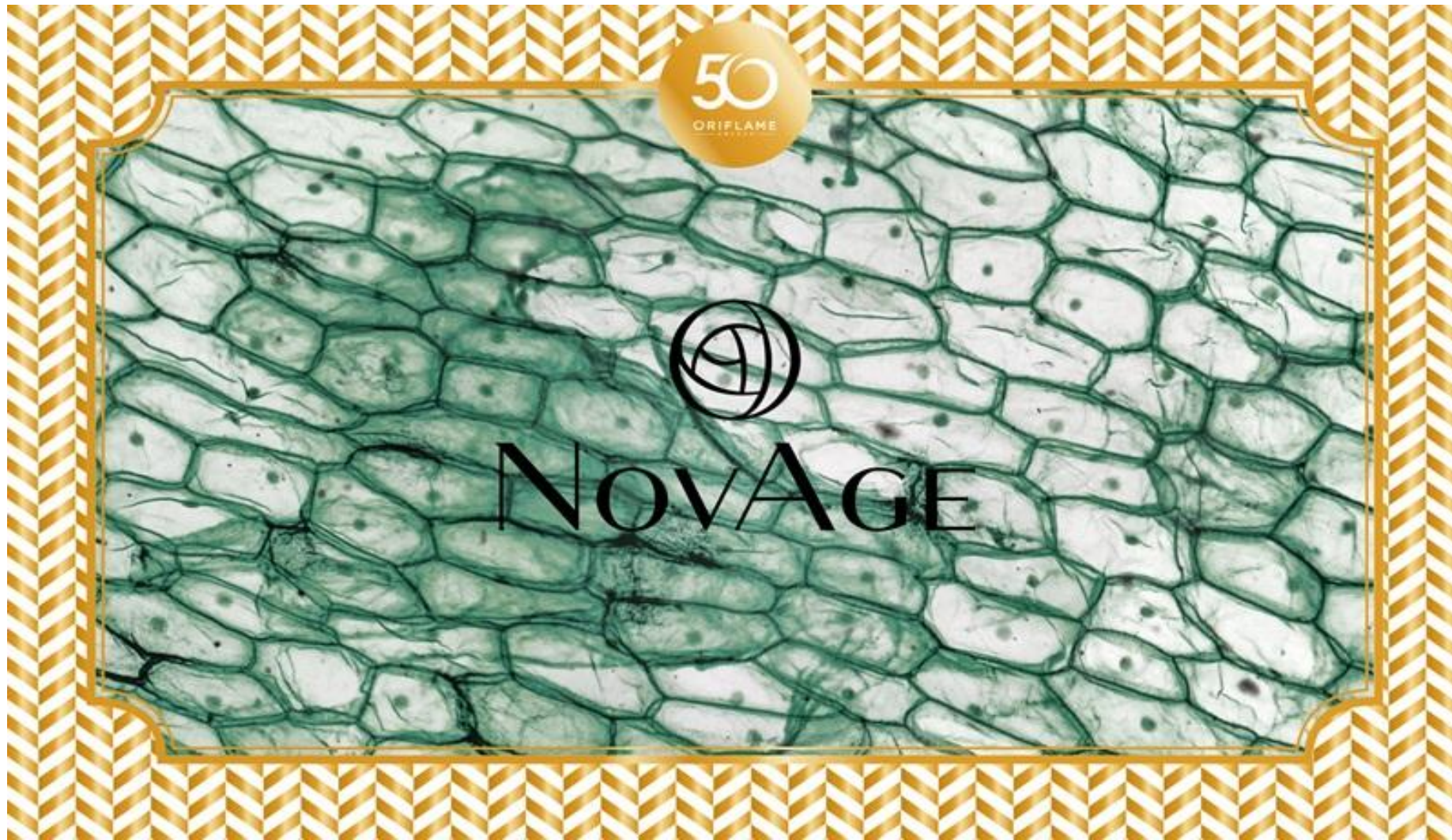


Работа в сфере косметологии – это постоянный поиск новых открытий и технологий.

Каждый год компания исследует около 1 600 ингредиентов для того, чтобы найти самые эффективные сочетания и свойства.



Компания Oriflame стала первой компанией, которая выпустила серию средств по уходу за лицом с экстрактом стволовых клеток растений, который считается будущим косметологической науки и обещает произвести революцию в антивозрастных средствах.



С помощью инновационного метода картирования генов мы разработали и запатентовали революционную технологию – AspartoLift.

Ученым Института исследования кожи потребовалось 7 лет исследований, в течение которых они изучили действие 1000 активных ингредиентов на 30000 генов.



Золотая конференция Oriflame Россия, Беларусь, Казахстан и Центральная Азия, прошедшая в 2016 году на Кипре и в Сочи, получила первый приз в номинации Лучшее b2b-мероприятие года!

