

# **Теория конкуренции. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции**

1. Виды конкуренции. Рыночные структуры.
2. Характеристика конкурентной фирмы: спрос на товар фирмы, цена, валовый, средний и предельный доходы.
3. Два подхода к определению оптимального объема производства в краткосрочном периоде.
4. Прибыль и убытки в отрасли. Приток и отток фирм. Восстановление равновесия в отрасли в долгосрочном периоде.
5. Кривая предложения в долгосрочном периоде в отраслях с постоянными и возрастающими издержками.

**Конкуренция** – это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

По видам конкуренция различается как **совершенная** и **несовершенная**.

## **Совершенная конкуренция условиями существования являются:**

- Множество свободных продавцов;
- Однородная продукция;
- Незначительная доля рынка продавцов ( 2% и менее);
- Невозможность продавца оказывать влияние на цену;
- Отсутствие дискриминации продавцов и покупателей;
- Отсутствие товарных марок;
- Низкие входные барьеры в отрасль

# Несовершенная конкуренция

- на рынке присутствуют продавцы, производящие значительное количество продукции в отрасли,
- производители самостоятельно устанавливают цены на производимую продукцию;
- Крупные производители определяют цены, а не рынок;
- Рынок при этом не является конкурентным.

# Типы конкурентных рыночных структур

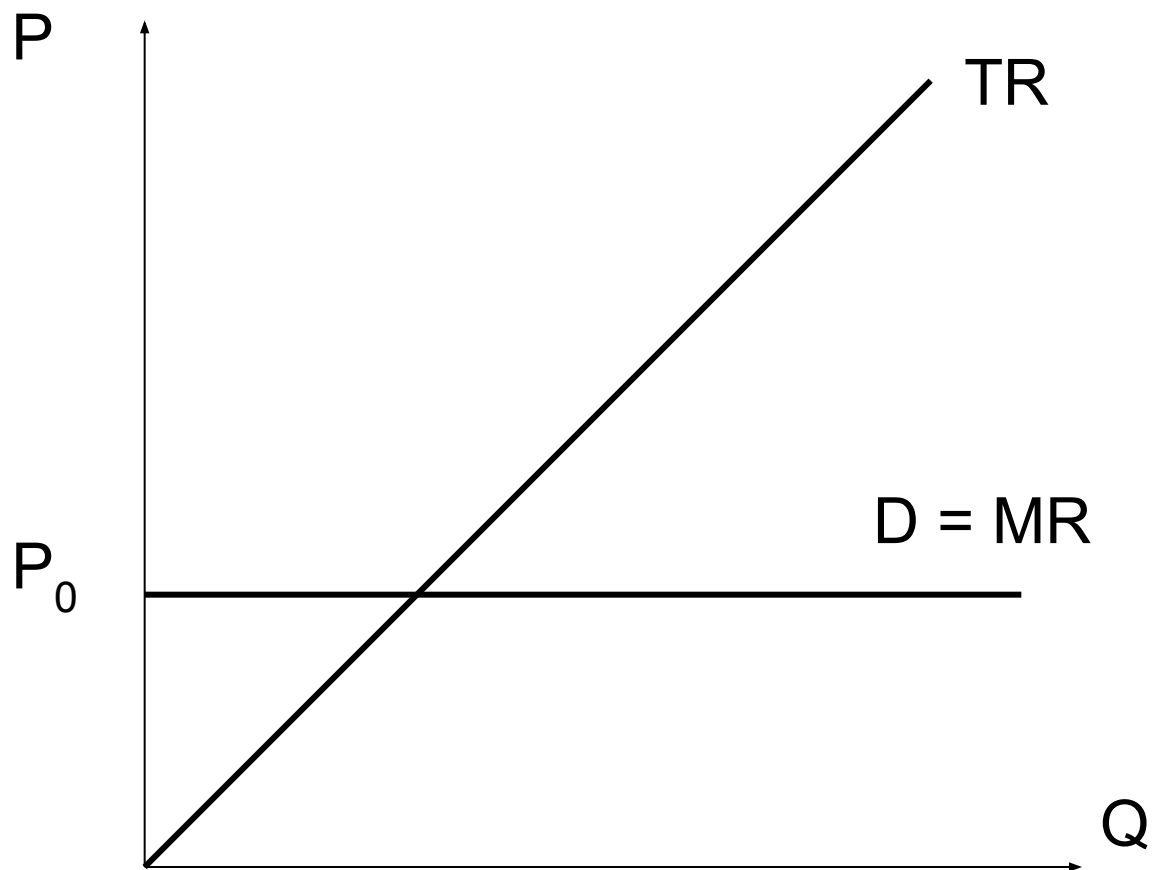
- **Чистая монополия** – одна компания контролирует от 50%, а в предельном случае до 100% рынка;
- **Монополистическая конкуренция**- ограниченное количество (10-25) продавцов в каждой отрасли, доля лидеров составляет от 10 до 15%, остальных участников – 3-5%, дифференциация товара по сегментам, марочная продукция, высокие входные барьеры, возможность выхода на международный рынок.
- **Олигополистическая конкуренция** ( частный случай монополистической конкуренции) – рыночная власть нескольких компаний , от 3-5 с долями от 7 до 40%, входные барьеры в отрасль очень высокие, самые крупные компании работают на международном рынке.

# Характерные черты четырех основных моделей рынка

Модель рынка	Число фирм	Тип продукции	Контроль над ценой	Условия вступления в отрасль	Отрасли
<b>Совершенная конкуренция</b>	Очень большое число фирм	Стандартизованный	Отсутствует. Цену определяет рынок	Свободный. Нет препятствий	Сельское хозяйство
<b>Монополия</b>	Одна	Уникальный	Значительный. Цена определяется фирмой	Заблокирован	Местные предприятия общественного значения
<b>Монополистическая конкуренция</b>	Много фирм	Дифференцированный	Осуществляется фирмой, но в довольно узких рамках	Сравнительно легкие (необходима дифференциация продукции)	Розничная торговля, производство одежды, обуви
<b>Олигополия</b>	Несколько крупных фирм	Стандартизованный или дифференцированный	Ограничен взаимной зависимостью, при сговоре может быть значителен	Наличие существенных препятствий	Сталь, автомобили, сигареты

# Способы конкуренции

- *Ценовая конкуренция* предполагает влияние на спрос с помощью цены
- *Неценовая конкуренция* не рассматривает цену как фактор потребительского спроса, а выделяет товары посредством продвижения, дизайна, сервиса и пр.



Спрос на продукт фирмы, ее предельный и валовый  
доход в условиях совершенной конкуренции

$$TR = P Q$$



При фиксированной цене фирма должна решать для себя три вопроса:

1. Следует ли при данной цене производить продукт?
2. До какого объема производить, чтобы максимизировать прибыль или минимизировать убытки?
3. Что будет в итоге?

**Объем продукции, максимизирующий прибыль фирмы в условиях совершенной конкуренции: принципы сопоставления валового дохода с валовыми издержками (при цене 131 ден. Ед.)**

Совокупный продукт	Валовый доход TR	Совокупные постоянные издержки TFC	Совокупные переменные издержки TVC	Общие издержки TC	Прибыль (+) или убытки (-)
0	0	100	0	100	-100
1	131	100	90	190	-59
2	262	100	170	270	-8
3	393	100	240	340	+53
4	524	100	300	400	+124
5	655	100	370	470	+185
6	786	100	450	550	+236
7	917	100	540	640	+277
8	1048	100	650	750	+298
9	1179	100	780	880	+299
10	1310	100	930	1030	+280

**Объем производства, минимизирующий убытки фирмы в условиях чистой конкуренции: принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками (при цене 81 и 71 ден. ед.)**

Совокупный продукт, ед.	Валовый доход	Совокупные постоянные издержки	Совокупные переменные издержки	Валовые издержки	Совокупная экономическая прибыль (+) или убыток (-)	Валовый доход	Валовые издержки	Совокупная экономическая прибыль (+) или убыток (-)
0	0	100	0	100	-100	0	100	-100
1	81	100	90	190	-109	71	190	-119
2	162	100	170	270	-108	142	270	-128
3	243	100	240	340	-97	213	340	-127
4	324	100	300	400	-76	284	400	-116
5	405	100	370	470	-65	355	470	-115
6	486	100	450	550	-64	426	550	-124
7	567	100	540	640	-73	497	640	-143
8	648	100	650	750	-102	568	750	-182
9	729	100	780	880	-151	639	880	-241
10	810	100	930	1030	-230	710	1030	-320

Валовый доход 6 ед. продукта – 486 д.ен.

Переменные издержки – 450 д.ед.

Их разность:  $486 - 450 = 36$

Уменьшение постоянных издержек

подсчитывается:  $100 - 36 = 64$

# Методы конкуренции

- Законные – повышение качества, манипулирование ценой, реклама, сервис;
- Незаконные – промышленный шпионаж, переманивание специалистов, владеющих производственными секретами, обман потребителей, подделка продукции конкурентов

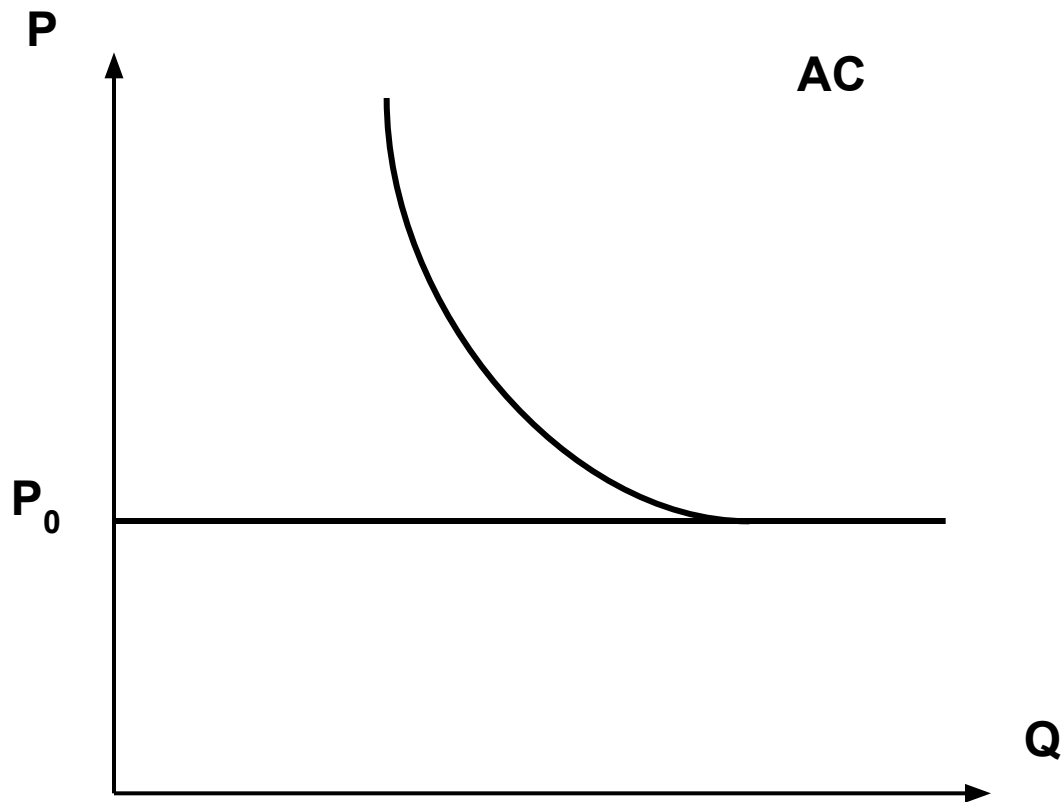
Объем производства, максимизирующий прибыль фирмы в условиях чистой конкуренции: принцип равенства предельного дохода предельным издержкам (при цене 131 ден. ед.)

Совокупный продукт, ед. TR	Валовый издержки TC	Предельные издержки MC	Предельный доход MR	Совокупная экон. прибыль (+) или убытки (-)
0	100			-100
1	190	90	131	-59
2	270	80	131	-8
3	340	70	131	+53
4	400	60	131	+124
5	470	70	131	+185
6	550	80	131	+236
7	640	90	131	+277
8	750	110	131	+298
9	880	130	131	+299
10	1030	150	131	+280

Производство вести до объема, при котором  $MR=MC$

## Сводная таблица определения конкурентного объема производства в краткосрочном периоде

	<b>Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками</b>	<b>Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками</b>
1. Следует ли фирме производить?	Да, если валовый доход (TR) превышает валовые издержки (ТС) или если ТС превышает TR на некоторую величину меньшую, чем совокупные постоянные издержки	Да, если цена равна или выше, чем минимум средних переменных издержек
2. Какое количество продукции производить, чтобы максимизировать прибыль (или минимизировать убытки)?	Производить до объема, при котором превышение TR над ТС максимально, или, когда превышение ТС над TR минимально и меньше, чем совокупные постоянные издержки	Производить до объема, при котором MR или цена равны MC
3. Принесет ли производство экономическую прибыль?	Да, если $TR > TC$ Нет, если $TC > TR$	Да, если цена превышает средние валовые издержки. Нет, если предельные валовые издержки превышают цену

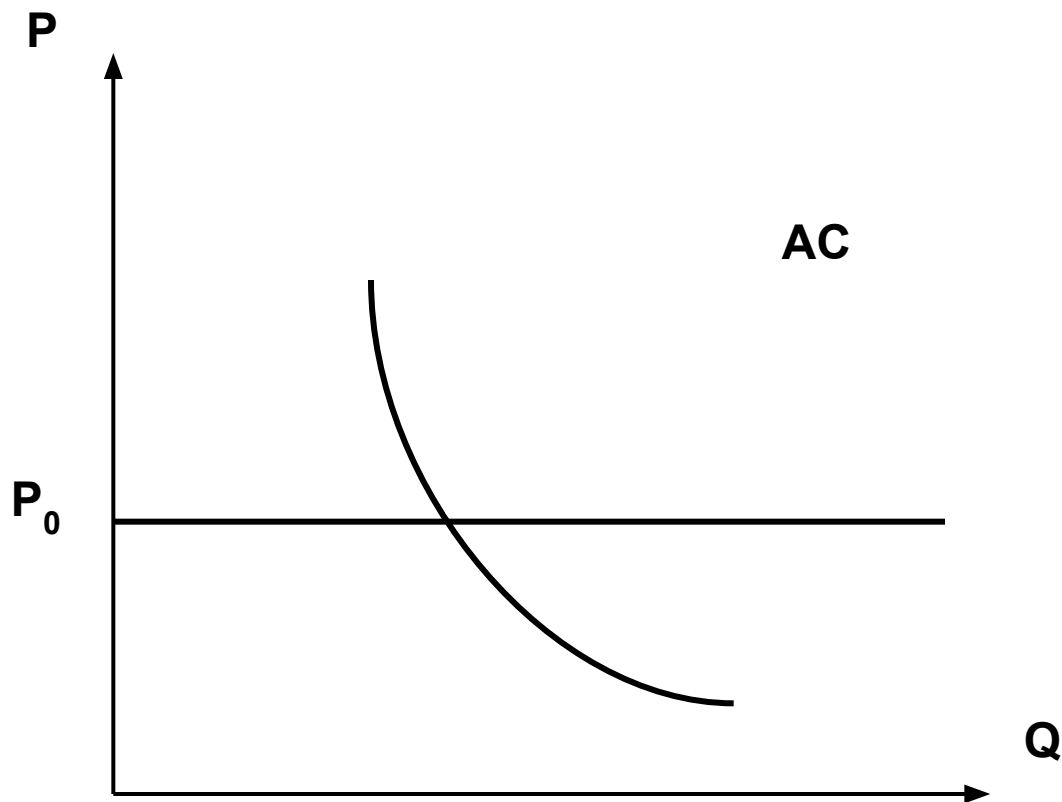


Равновесие для фирмы

Фирма получает нормальную прибыль, которая входит в издержки производства, когда цена, установленная рынком равна минимуму средних издержек

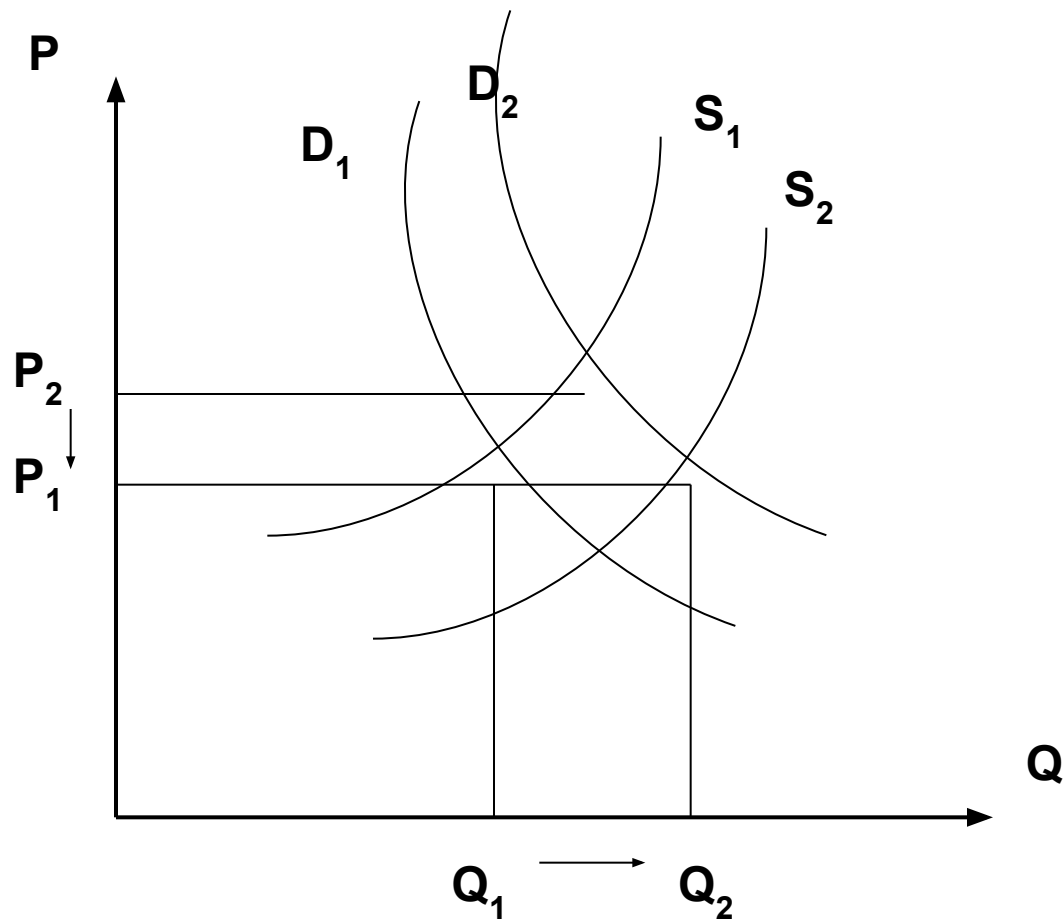
$$P = AC$$





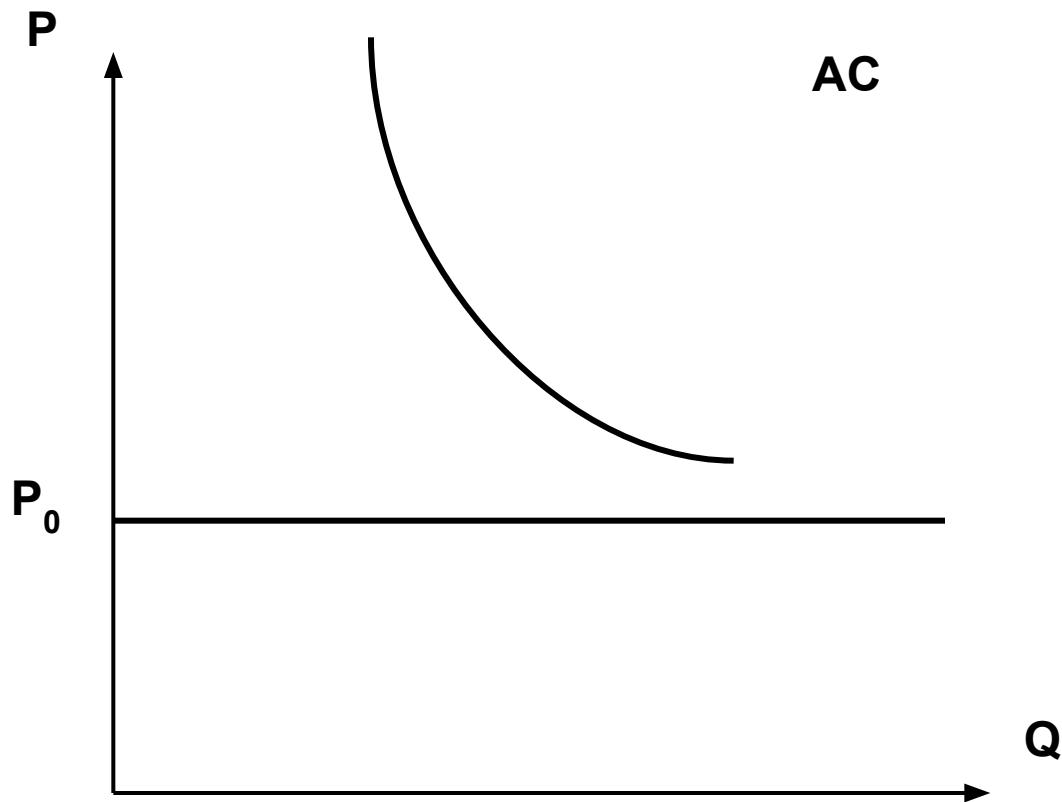
Фирма получает экономическую прибыль в краткосрочном периоде, когда цена, определенная рынком, оказывается выше минимума средних издержек.

$$P > AC$$



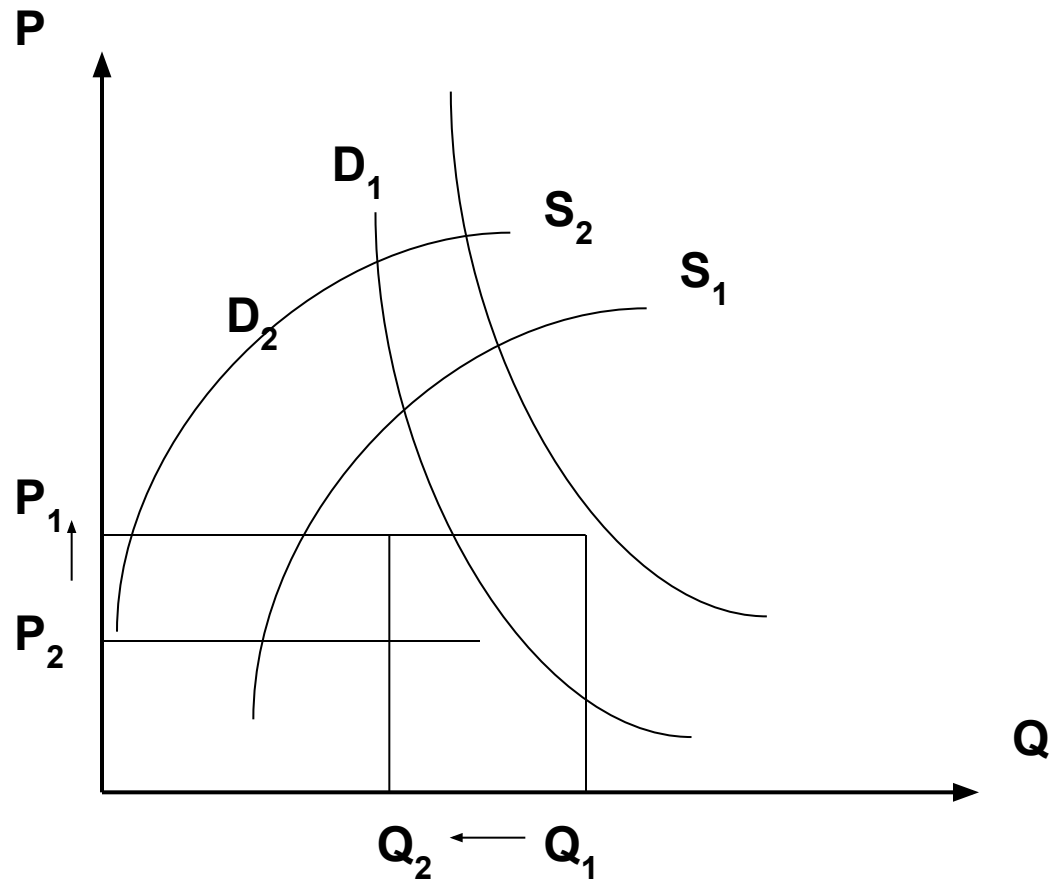
Приток фирм

Временно получаемая экономическая прибыль и восстановление равновесия в долгосрочном периоде.



Фирма терпит убытки, когда цена, установленная рынком, оказывается ниже минимума средних издержек.

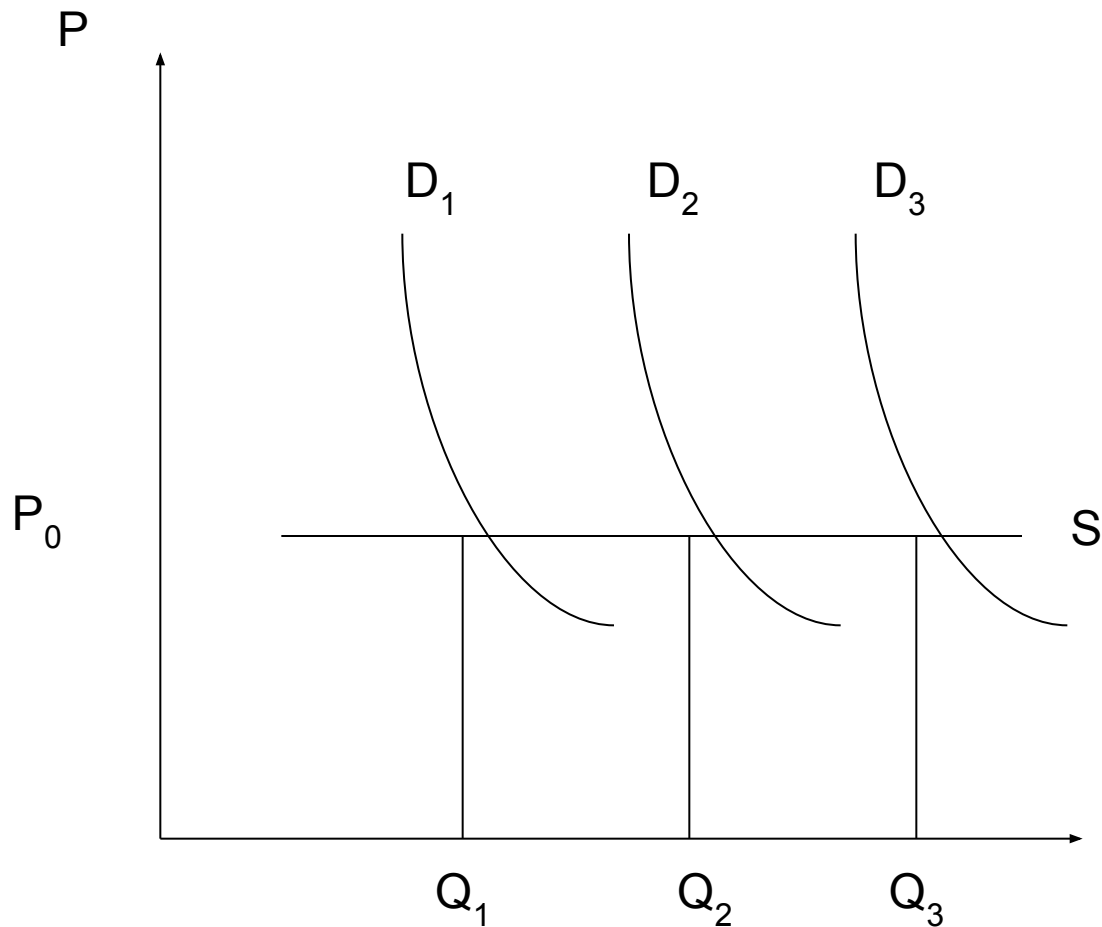
$$P < AC$$



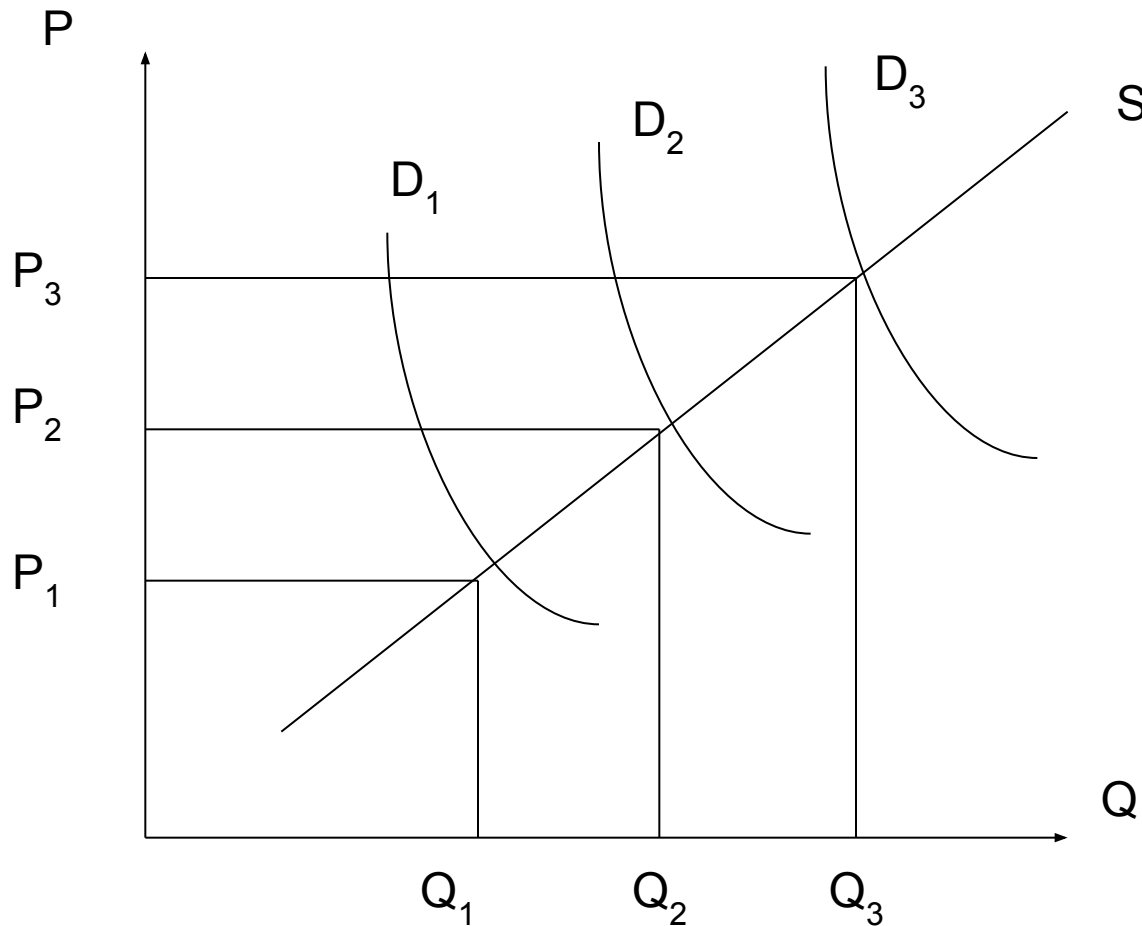
**Отток из отрасли**

Временные убытки и восстановление равновесия в отрасли в долговременном периоде.

Если колебания (сдвиги) спроса вызывают временное повышение или понижение цен, которое выравнивается в результате притока или оттока фирм и в конечном счете при осуществлении всех долговременных изменений приводят к цене продукта соответствующего минимуму средних валовых издержек фирмы, то характер изменения предложения и влияние изменения на цены зависит от типа применяемых экономических ресурсов, а именно – используются неспециализированные или специализированные ресурсы.



Кривая предложения отрасли с постоянными издержками в долговременном периоде является совершенно эластичной.



Кривая предложения отрасли с возрастающими издержками в долгосрочном периоде является восходящей.