

Целевая аудитория:

Дети, подростки, взрослые

Практически каждый человек (независимо от своего возраста) может участвовать в арт-терапевтической работе, от него не требуется способностей к изобразительной деятельности или художественных навыков.

1. Взрослые, дети, семьи:

Источник ценности: Уникальный творческий продукт своими руками за занятие или цикл занятий) (картина, мандала, изделие из глины, платок, сказка и пр.) сотворчество, удовольствие  
Создание в процессе образовательной деятельности творческого продукта за занятие или серию занятий, метод решения проблем и преодоление кризисов, восстановления целостности, психического и психологического здоровья, исцеление искусством

2. Дети от 3 до 7 лет:

Обучение, игра, интерес. Овладение новым навыком, игровая подача материала, развитие мелкой моторики, Занятия в Арт-терапевтической мастерской способствуют решению следующих проблем:

Агрессивность. демонстративность, накопление отрицательных эмоций вследствие сложных жизненных ситуаций для ребенка, страхи, повышенная тревожность, заниженная самооценка, пассивность, апатичность, социальная дезадаптация, сложности в общении со сверстниками и/или взрослыми, психосоматических заболеваний и пр.

### 3. Подростки:

Общение со сверстниками, познание себя, интерес, новые знания позволяет развивать социальные навыки; позволяет осваивать новые роли, а также наблюдать, как модификация ролевого поведения влияет на взаимоотношения с окружающими; повышает самооценку и ведет к укреплению личной идентичности; развивает навыки принятия решений.

Сублимация негативной энергии в творчестве, способ социальной адаптации, "Кто я и что я? Что такое мир, в котором я живу?" Творчество - это и есть путь, на котором ищут ответы на эти вопросы, и способы ответа и сам ответ. Переживание момента творения дает силы для преодоления препятствий и решения внутренних и внешних конфликтов.

Программы для каждой целевой аудитории.

# Бизнес-модель

## Основные партнеры:

- Арт-мастерская «Искусство маленьких шагов в жилищном комплексе комфорт-класса» для семей, детей, подростков, взрослых

В составе арт-мастерской: глиняная мастерская, художественная мастерская, песочная мастерская, музыкальная мастерская, драматерапия, литературная мастерская.

Программы каждой мастерской для разных целевых групп.

Арт-мастерская в бизнес-центре для офисных служащих среднего и высшего звена.

Первый этаж зданий, желательно панорамные окна.

В составе арт-мастерской: глиняная мастерская, художественная мастерская, песочная мастерская, музыкальная мастерская, литературная мастерская, драматерапия.

Программы, нацеленные на решение проблем целевой аудитории

Арт-мастерская в торговом центре для детей, чьи родители заняты покупками.

В составе арт-мастерской: глиняная мастерская, художественная мастерская, песочная мастерская, музыкальная мастерская, литературная мастерская, драматерапия.

Программы, нацеленные на решение проблем целевой аудитории

# Конкуренты

- Детские развивающие центры, художественные образовательные учреждения для взрослых и детей, тренинговые , психологические центры.
- Сильные стороны конкурентов: специализация , как возможность более глубокого изучения предмета
- Слабые стороны конкурентов: позиционирование потребительской ценности , как процесса ( образование, развитие, личностный рост).

# Конкурентные преимущества.

Мы позиционируем себя, как Арт-мастерская с упором на средство достижения результата в тех же процессах. На выходе каждого занятия ( цикла занятий) мы имеем творческий продукт, психологический смысл которого для каждого уникален.

Обычно, говоря об арт-терапии, мы подразумеваем терапию изобразительным искусством (англ.: art therapy). В последнее десятилетие активно развивается полимодальная арт-терапия (англ.: expressive arts therapy), методики которой включают творческую активность одновременно в разных областях, которые мы планируем представить в нашей Арт-Мастерской: изобразительное искусство; танец; литературное творчество; песочная терапия; музыка; драматерапия, арт-коучинг – как система пошагового достижения цели, позволяющая внести ясность в цель.

Преимущество арт-терапии перед другими технологиями социальной работы практически каждый человек (независимо от своего возраста) может участвовать в арт-терапевтической работе, которая не требует от него каких-либо способностей к изобразительной деятельности или художественных навыков.

Объединение под одной крышей специалистов в области художественного искусства и психотерапии, арт-терапевтов и художников, студентов и опытных специалистов.

Уникальные авторские программы, уникальные авторы программ.

# Команда.



Макова Ольга Николаевна, менеджмент ИБП Санкт-Петербург, Маркетинг ИМИСП Санкт-Петербург, «Арт-терапия в бизнесе, искусстве, образовании» Иматон, магистратура ЧГУ «Психология одаренности»  
Предыдущая должность Зам.директора по инновационному развитию



Ванина Олеся Андреевна СПбГУ факультет журналистики, Иматон «Арт-терапия в бизнесе, искусстве, образовании», Сказкотерапия в песочнице  
Руководитель направления развития социальных проектов компании  
ПАО «Газпромнефть», стаж работы 8 лет

Васильева Наталья Павловна Иматон « Песочная терапия»



(Арктический) федеральный университет  
им.М.В.Ломоносова г.Архангельск  
Педагог-психолог Детский дом «Беломорец» стаж  
работы 13 лет

## **Факторы поддержки реализации проекта:**

- Командная работа, четкое толкование цели всеми участниками проекта, гибкость в достижении, несколько вариантов стратегий; детальный , структурированный , контролируемый, открытый и понятный план, готовность к изменениям
  - Руководители проекта, обладающие достаточным опытом.  
Профессиональный состав команды.
- Учет требований клиентов и будущих потребителей, своевременная обратная связь

## **Факторы сопротивления реализации проекта:**

- Отсутствие достаточного количества финансовых средств.
  - Маркетинговые риски.

# Инвестиции.

Необходимые ресурсы:

1. Оплата аренды помещения 3 месяца -900 000, 00 руб.
2. Оборудование, мебель, материалы – 500 000,00 руб.
3. Оплата труда – 800 000,00
6. Маркетинг – 300 000,00
7. Прочие ресурсы (ноутбук, регистр. компании) -70 000, 00

Итого: 2 570 000,00 рублей

# Предложение инвестору

1. Сумма инвестиций **2 570 000,00** рублей.

Проект социально-коммерческий. Планируем окупить за 2 года.

В течение следующих трех лет планируем рост компании за счет масштабируемости.

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!

**Арт-терапевтическая мастерская «Искусство маленьких шагов»**

+7-921-050-92-55

[makova\\_olga@mail.ru](mailto:makova_olga@mail.ru)

vk.com/club162424721

29.05.2018 г.

Макова Ольга Николаевна

Санкт-Петербург