ООО «Сибпрофконсалт»

ПРИОРИТЕТЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

Стратегия социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года

стратегическая сессия

Магнитогорск, 2018

Диагностика СЭР города Магнитогорска

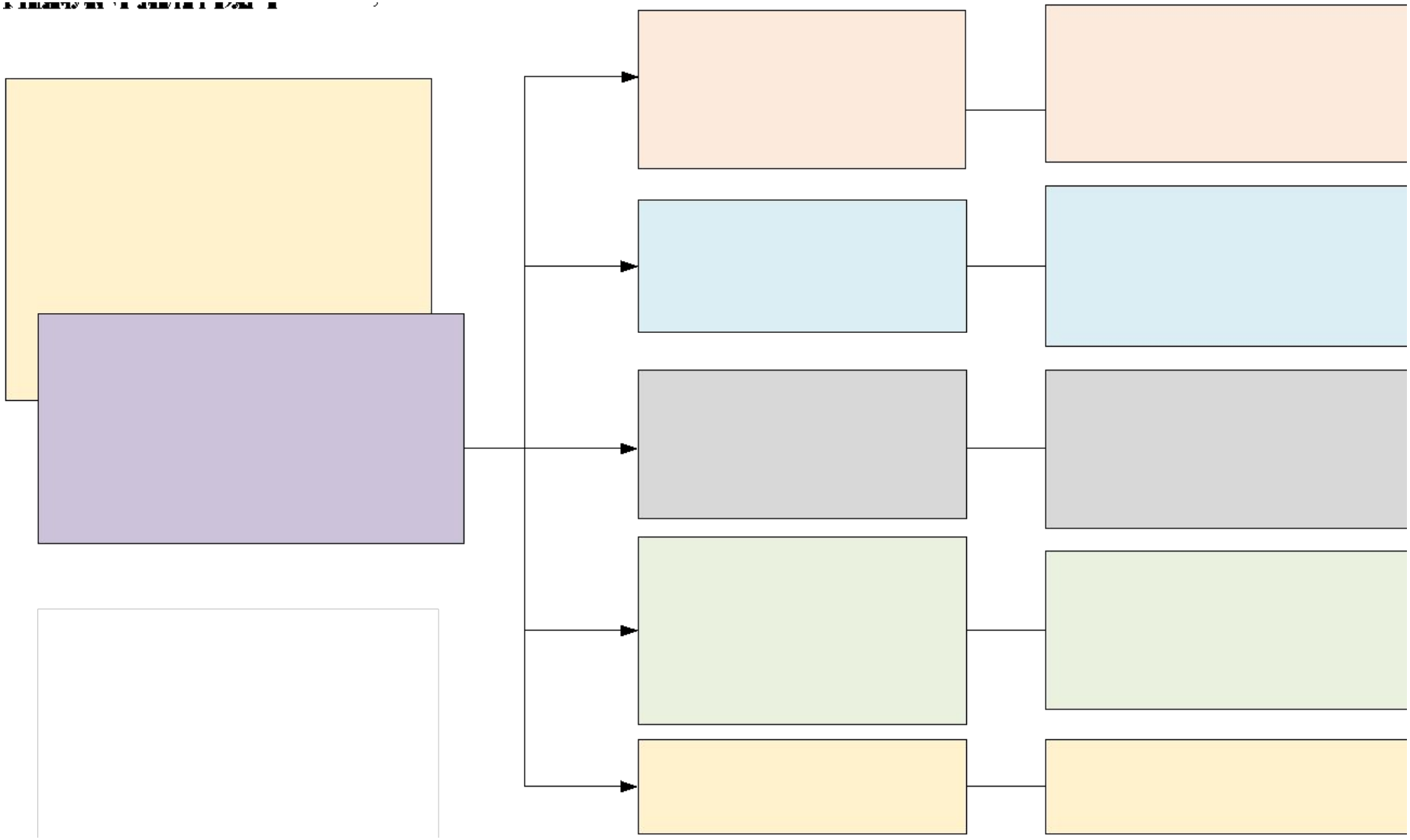
Методология:

- **Анализ социально-экономического развития. SWOT-анализ. PEST-анализ**
- **Развитие города Магнитогорска на уровне городских округов Челябинской области и сопоставимых городов РФ по критерию численности населения (матрицы БКГ)**
- **Анализ проекта Стратегии Челябинской области до 2035 года (долгосрочные цели, приоритеты, пространственное развитие)**
- **Дерево целей**
- **Приоритеты развития**
- **Сценарный анализ**
- **План мероприятий**

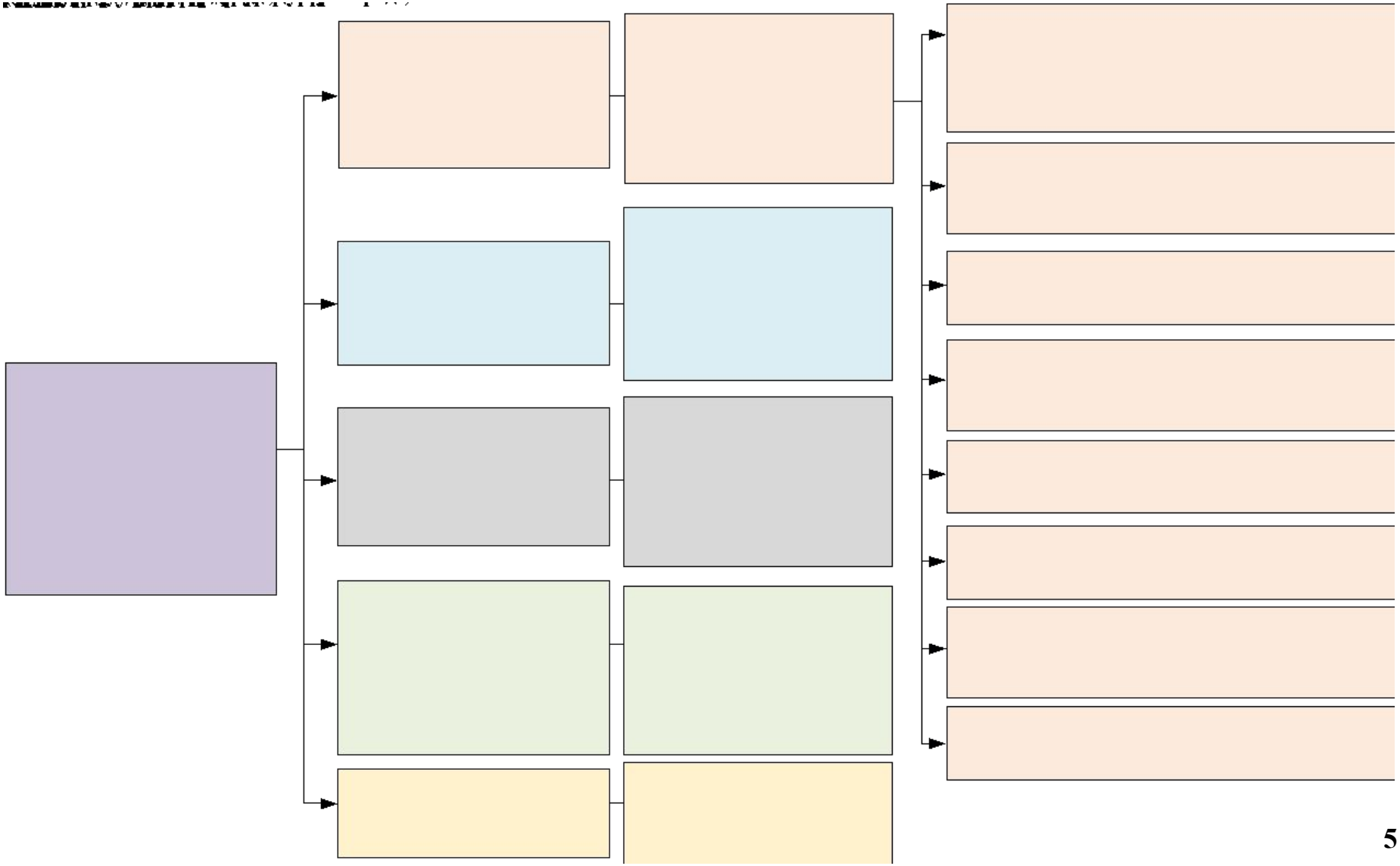
Стратегия социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года

Главная цель	**Повышение качества жизни населения на основе активного развития (преобразования)**
Миссия	**Магнитогорск – город инженеров и архитекторов**
Целевые направления	1) развитие человеческого капитала и социальной сферы; 2) экономическое развитие; 3) развитие научно-инновационной сферы; 4) рациональное природопользование и обеспечение экологической безопасности; 5) пространственное развитие.

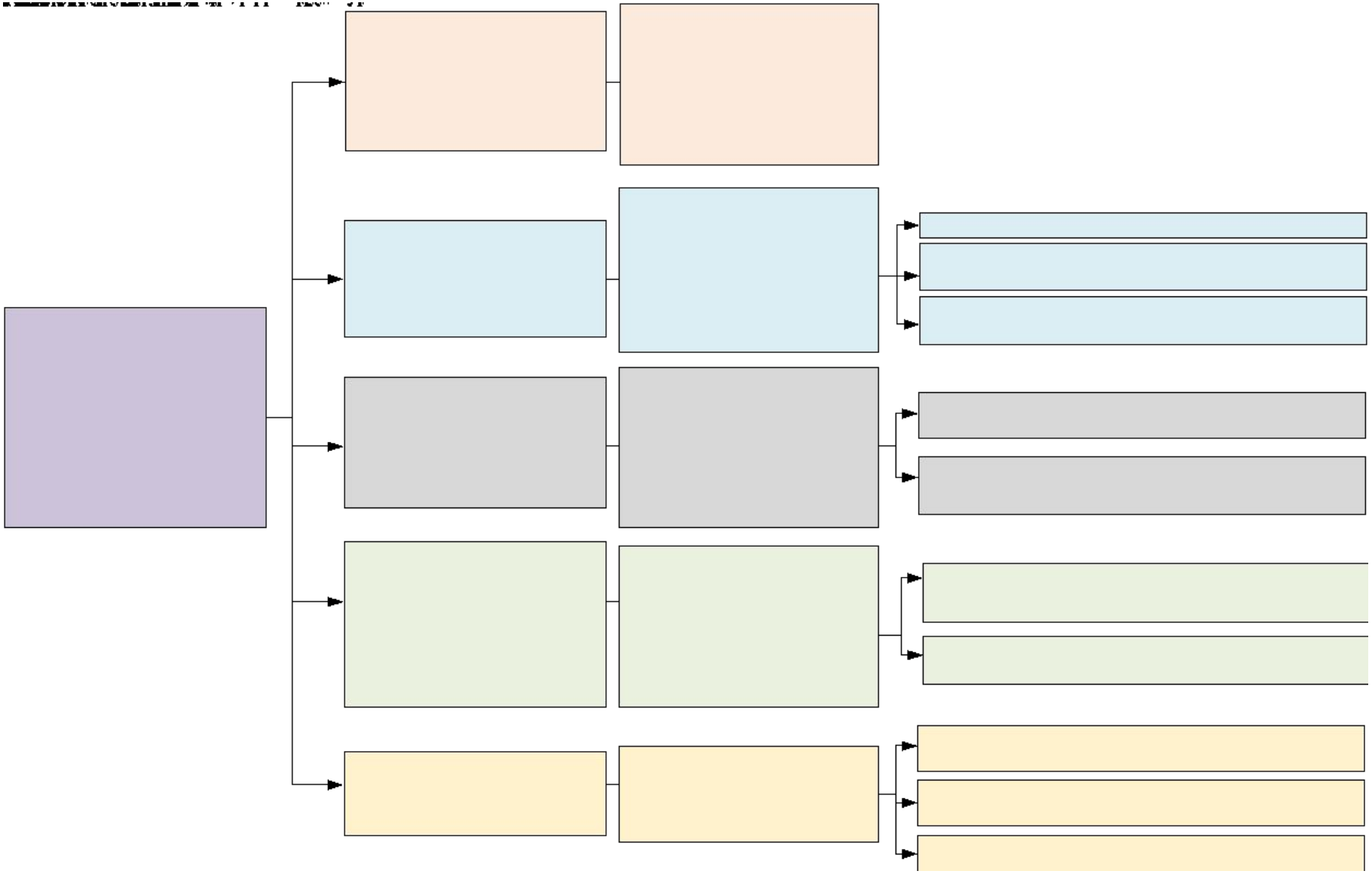
Декомпозиция главной цели Стратегии



Декомпозиция главной цели: социальная политика



Декомпозиция главной цели: экономическая политика



Приоритеты города Магнитогорска

1. **Благоустройство и экология**
2. **Диверсификация экономики города**
3. **МГТУ – опора инновационного развития**
4. **Развитие туристского потенциала города Магнитогорска**
5. **Создание и развитие Магнитогорской агломерации**

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Стратегическое видение

С 1929 г. Магнитогорск планировался и строился как образцовый город, как пример достижений социалистического строя для всего мира. Необходимо ставить задачу исторической преемственности и планировать приоритет благоустройства и экологии как образцового города России, с учетом мировых достижений.

Экология, по мнению жителей, крайне важна для ощущения качества жизни и мнения о том, остаться в городе или уехать. Существует прямая взаимосвязь между экологической обстановкой и миграционными потоками, причем это касается молодежи, т.е. наиболее перспективной группы жителей Магнитогорска.

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Стратегическое видение

Качество жизни – это основной приоритет.

В соответствии с современными градостроительными концепциями элементы высокого качества жизни в городской среде – многофункциональность и разнообразие общественных пространств, комфорт и наполненность сферы услуг «на улице и около дома», экологичный (зеленый) транспорт, удобство для пешеходов, электронные муниципальные услуги, инфраструктура спортивной жизни. Необходимо создавать и поддерживать дизайн жилой среды, который позволяет сделать город неповторимым, уникальным.

Данный стратегический приоритет предполагает решение важной стратегической задачи – с помощью современных архитектурных и дизайнерских решений сделать облик города Магнитогорск выразительным и эстетичным, а жизнь в нем – комфортной.

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Стратегическое видение

Особое внимание необходимо уделить преобразованию главных (гостевых) улиц, общественных пространств, разработке индивидуального цветового и звукового решения пространства города с привлечением молодых архитекторов, дизайнеров и студентов МГТУ.

В городе Магнитогорске при проведении мероприятий по реконструкции и благоустройству городских общественных пространств возможно создание единой сквозной «зеленой» сети городских территорий вдоль реки Урал: ПКиО Ветеранов Магнитки – Парк Металлургов – Набережная Дома культуры – Центральный стадион - Парк Победы – Университетский парк – Свято-Вознесенский кафедральный собор.

Особое внимание на краткосрочную перспективу необходимо уделить проектированию сети велодорожек (большое велосипедное кольцо, малое велосипедное кольцо), что позволит существенно изменить ощущение жизни в городе, повысить спортивную активность жителей, сформировать сообщество, пропагандирующее ежедневно и наглядно здоровый образ жизни, активность и молодость духа.

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Стратегическое видение

Наиболее крупным перспективным многофункциональным проектом по развитию городской среды является проект строительства нового общественного парка с условным названием «Притяжение» общей площадью более 10 га, на территории которого разместятся:

- обширная благоустроенная парковая зона с разнообразными местами для отдыха, занятий спортом, прогулок и т.п.;

- медицинский кластер с многопрофильным медицинским центром;

- спортивный комплекс;

- многофункциональный музейно-выставочный центр выдающегося уровня ;

- обсерватория;

- оранжерея/лимонарий;

- парк аттракционов;

- пруд с водопадом.

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Стратегическое видение

Вовлечение жителей в процесс благоустройства:

- учет мнения жителей при формировании программ по благоустройству, новых правил благоустройства;
- принятие механизмов поддержки мероприятий по благоустройству, инициированных гражданами, соучастие жителей и организаций в их реализации;
- использование инструментов общественного контроля в вопросах благоустройства.

На начальных этапах преобразований общественных пространств и дворовых территорий для активизации вовлечения жителей могут быть привлечены городские волонтерские движения (экологическое волонтерство).

В рамках благоустройства дворовых и общественных территорий данный приоритет необходимо реализовывать совместно с комплексом мероприятий, направленных на развитие инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом, развитие массового спорта: целесообразно обустройство спортивных площадок по типовым проектам «3 в 1», реализация инвестиционных проектов по созданию объектов физической культуры и спорта на основе применения малобюджетных проектных решений шаговой доступности, создание спортивных объектов и площадок в местах притяжения населения.

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Стратегическое видение

Реализация Приоритета № 1 в части экологии обосновано целями ПАО «ММК» в области охраны окружающей среды:

- снизить к 2020 г. комплексный индекс загрязнения атмосферы города Магнитогорска до уровня 7 единиц, к 2025 г. – до уровня 5 единиц;

- достигнуть к 2025 г. технологических нормативов воздействия на окружающую среду, соответствующих наилучшим доступным технологиям, рекомендованным к внедрению в РФ;

- достигнуть к 2025 г. отсутствия сбросов производственных сточных вод в водные объекты;

- обеспечить максимально возможную утилизацию отходов и размещение всего объема отходов 3, 4, 5 класса опасности на экологически безопасных объектах;

- выполнить рекультивацию выведенных из работы железорудных карьеров и шлаковых отвалов.

Приоритет №1. Благоустройство и экология

Методическая поддержка и механизмы реализации

Указом Президента России от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.» сохранена приоритетность развития городской среды (национальный проект (программа) по направлению «жилье и городская среда»). Стратегическими целями до 2024 г. в сфере городской среды определены:

– кардинальное повышение комфортности городской среды, повышение индекса качества городской среды на 30 %;

– создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, до 30 %.

В рамках реализации национального проекта «ЖКХ и городская среда» работа по формированию комфортной городской среды будет осуществляться по следующим направлениям (http://gorodsreda.ru/):

- качественное содержание населенного пункта:
- благоустройство дворов:
- создание и благоустройство общественных пространств.

Приоритет №2. Диверсификация экономики города

Стратегическое видение

Приоритет «Диверсификация экономики города» должен обеспечивать решение следующих **задач**:

- создание новых рабочих мест с целью трудоустройства лиц, высвобождаемых вследствие модернизации, автоматизации и оптимизации действующих производств;
- создание современных высокотехнологичных рабочих мест для трудоустройства выпускников МГТУ, учреждений СПО и др.;
- специфическая женская безработица.

Развитие **кластера обрабатывающих производств** на территории города Магнитогорска, **кластера высокотехнологичной металлургии и готовых металлических изделий** обеспечит стабильный экономический рост, повышение производительности труда и добавленной стоимости.

Приоритет №2. Диверсификация экономики города

Стратегическое видение

Приоритетными для города Магнитогорска направлениями роста бизнеса, малого и среднего предпринимательства становятся виды деятельности, имеющие **потенциал вывоза за пределы региона (экспорта)** – это пищевая промышленность, АПК, промышленное оборудование и сервис, строительные материалы, а также сфера услуг – медицинские, туристские, образовательные, инжиниринговые услуги и ИТ.

Необходимо рассмотреть возможность **активизации работы с Центром поддержки экспорта Челябинской области** с целью помощи отработки экспортного механизма на предприятиях Магнитогорска, обучения специалистов, возможном внедрении модели поддержки экспорта по типу полного аутсорсинга.

Приоритет №2. Диверсификация экономики города

Стратегическое видение

В среднесрочной перспективе благодаря реализации проектов по цифровизации экономики, соответствующая инфраструктура появится достаточно быстро, в течение ближайших 5 – 7 лет. По данному направлению будут реализовываться прорывные ИТ-проекты (в т. ч. в области беспилотного общественного транспорта, телемедицины, электронной поликлиники, электронной школы, «умной» энергетики, онлайн-платежей, дополненной и виртуальной реальности, искусственного интеллекта).

Город Магнитогорск может стать центром компетенций и технологических заделов по следующим направлениям и новым производственным технологиям:

- большие данные;
- математическое моделирование, компьютерный инжиниринг;
- промышленная робототехника и сенсорика;
- аддитивные технологии, 3D-печать;
- промышленный интернет вещей;
- моделирование бизнес-процессов;
- технологии виртуальной и дополненной реальности и др.

Приоритет №2. Диверсификация экономики города

Стратегическое видение

Одним из механизмов диверсификации экономики города является реализуемый проект по созданию на территории города Магнитогорска Индустриального парка (открыт в 2017 г. на базе калибровочной площадки ОАО «ММК-Метиз»). На сегодняшний день на территории индустриального парка размещено 14 резидентов, в перспективе – расширение деятельности с увеличением количества резидентов до 26 ед.

Индустриальный парк обеспечивает резидентам получение следующих преимуществ:

- снижение региональной части налога на прибыль на 3,5 % и обнуление налога на имущество;

- удобное расположение по отношению к выходам на федеральные автомагистрали, территория располагается в промышленной зоне и удалена от основных жилых массивов;

- готовые производственные помещения с энергообеспечением;

- возможность выхода на Южно-Уральскую железную дорогу.

Приоритет №2. Диверсификация экономики города

Стратегическое видение

Продолжится работа по проработке инвестиционных проектов, которые в данный момент находятся в стадии обоснования:

1) строительство завода по производству диоксида циркона;

2) строительство завода по производству сжиженного газа;

3) строительство центра для грузовых автомобилей;

4) строительство многофункционального медицинского центра.

НПО «Андроидная техника» – инновационная компания, занимающаяся разработкой и производством человекоподобной робототехники, главной задачей которой является интеграция робототехнических систем в жизненный уклад человека.

«Школа программирования Шуруп» в Магнитогорске обучает детей и взрослых языкам программирования, создает игры, сайты и мобильные приложения.

Приоритет №2. Диверсификация экономики города

Стратегическое видение

Диверсификация экономики города также будет достигнута при реализации приоритета №4 «Развитие туристского потенциала города Магнитогорска», туризм является долгосрочным драйвером социально-экономического развития территории: устойчивое социально-экономическое развитие и социальную стабильность (туризм формирует до 3,4 % ВВП в 2016 г.);

– развитие малого предпринимательства (малых форм бизнеса и микропредприятий);

– создание новых рабочих мест (одно рабочее место в сфере туризма генерирует до пяти рабочих мест в смежных отраслях, туризм влияет на 53 смежные отрасли);

– формирование и развитие самозанятости населения;

– условия («питательную среду») для реализации долгосрочной стратегии несырьевого сбалансированного развития.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Стратегическое видение

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова (далее – МГТУ) является одним из ведущих многопрофильных технических университетов страны с мощной материально-технической базой, необходимой для осуществления научно-исследовательской деятельности.

В 2017 г. МГТУ присвоен статус опорного университета.

Миссия МГТУ – формирование региональной предпринимательской элиты, ориентированной на создание научно-инновационных технологий в области iSmArt-металлургии для развития трансграничного Южно-Уральского региона и России.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Стратегическое видение

Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова (далее – МГТУ) является одним из ведущих многопрофильных технических университетов страны с мощной материально-технической базой, необходимой для осуществления научно-исследовательской деятельности.

В 2017 г. МГТУ присвоен статус опорного университета.

Миссия МГТУ – формирование региональной предпринимательской элиты, ориентированной на создание научно-инновационных технологий в области iSmArt-металлургии для развития трансграничного Южно-Уральского региона и России.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Стратегическое видение

По результатам мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, в 2017 г. общая численность студентов по всем образовательным программам МГТУ им. Г.И. Носова составила 12 702 чел., из них 10,1 % обучаются по информационным и физико-математическому направлениям

МГТУ входит в ТОП-250 университетов международного рейтинга QS «Развивающаяся Европа и Центральная Азия - 2017».

В рейтинге российских университетов по количеству выпускников потенциальных ИТ-специалистов, по данным Ассоциации «РУССОФТ» (2017 г.), МГТУ занимает 65 место, необходимо ставить задачу по повышению рейтинга по данному показателю.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Стратегическое видение

Доля трудоустройства выпускников 2017 г. составляет 75 %. Около 3% выпускников – индивидуальные предприниматели. Около 60 % выпускников трудоустроились в Челябинской области, 10 % – на предприятиях и в организациях Башкортостана.

Востребованы выпускники МГТУ на ведущих предприятиях Свердловской, Оренбургской, Тюменской, Курганской областей, Пермского края.

Необходимо ставить задачу увеличения количества выпускников, которые становятся индивидуальными предпринимателями, оказывать всестороннюю поддержку в создании старт-апов, в т.ч. технологической направленности и в сфере IT.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Основные проекты и предложения МГТУ включают в себя:

- **научно-образовательный центр новых материалов и i-SmArt-металлургии:**

- интеллектуальные кадры;
- полный производственный цикл;
- эко-технологии;
- новые материалы;
- нано- и минеметаллургия;
- цифровые технологии в металлургии и др.;

- **развитие индустриальных площадок для инновационных производств:**

- ОАО «Индустриальный парк ММК»;
- R&D центр ММК-МГТУ;
- Технопарк МГТУ;
- НПО «Андроидная техника»;

- **«Проектная школа»** - инновационная система непрерывного многоуровневого профильного обучения школьников как часть единой университетской системы подготовки инженерных кадров, обеспечивающей качество технического образования;
- **детский технопарк «Кванториум»** - создание среды для ускоренного развития инженерных и исследовательских навыков и изобретательского мышления у детей.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Значительное влияние окажет проект **создания R&D центра ММК-МГТУ** в области Индустрии 4.0 по приоритетному развитию направлений:

- математическое моделирование и технологии анализа больших данных для решения оптимизационных задач;

- технологии машинного зрения, нейросетевого программирования;

- цифровые и экзоскелетные технологии в области промышленной безопасности и охраны труда;

- технологии дополненной реальности;

- технологии цифрового прототипирования и моделирования продуктов и технологических процессов;

- технологии автоматизации и роботизации технологических процессов;

- технологии IoT (Интернет вещей) и их применение в металлургии.

Приоритет № 3. МГТУ – опора инновационного развития

Развитие инноваций в городе Магнитогорске в долгосрочном периоде будет определятся тремя ключевыми условиями:

- ПАО «ММК», реализующего инновационные, прорывные проекты, муниципалитет – по проекту «Электронный муниципалитет», «Умный город»;
- наличие кадрового и научного потенциала (Магнитогорский государственный технический университет).
- наличие места приложения, апробации и дальнейшего тиражирования создаваемых инноваций (индустриальный парк, технопарк, системная поддержка предпринимательства на областном и муниципальном уровне.

На ПАО «ММК» есть планы по реализации других инновационных проектов в рамках концепции «Индустрия 4.0»:

- разработка готового продукта по автоматизации, оцифровки, работы с большими массивами;
- внедрение нейронных сетей в операционную деятельность (повседневные управленческие и мелкие технические и технологические рутинные решения станут функционалом электронных систем);
- машинное обучение (набор инструментов, алгоритмов и программного обеспечения, который позволяет специалисту обучить модель).

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Стратегическое видение

Город Магнитогорск обладает туристским потенциалом, который может быть оценен как значительный:

1) **развитие промышленного туризма на базе стратегии ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат».** В настоящее время крайне мало крупных промышленных предприятий базовых отраслей, которые проводят открытую политику по представлению достижений выдающихся индустриальных гигантов, а также по освещению базовых технологических процессов тяжелой промышленности. Возможность посетить реально действующий индустриальный гигант является редкой для России и представляет значительный туристский интерес.

С точки зрения собственно туристского потенциала города главным катализатором являются экскурсии на ПАО «ММК».

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Рекомендуется:

а) выстроить экскурсию в соответствии с логикой технологии: доменный цех, кислородно-конвертерный или электросталеплавильный цех, цех прокатки листовой стали или профилей;

б) если какие-то этапы процесса показать невозможно по соображениям техники безопасности, начинать экскурсию с фильма, где будет показан этот процесс – применить технологии виртуальной и дополненной реальности для лучшего усвоения материала, создания wow-эффекта и повышения виральности продукта;

в) включить в экскурсию обед в столовой ММК как экономически рентабельный способ обеспечения питания, который в то же время станет необычным опытом для туриста;

г) создать на территории комбината Музей техники под открытым небом, где установить отслужившие свой срок детали станов, ковши, конвертеры (насколько это возможно);

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Рекомендуется:

д) в перспективе создать на базе одного из административных зданий ММК **Туристский центр**, который включал бы в себя:

- кинозал для просмотра предваряющего экскурсию фильма (история создания и развития ММК, видеосъемка этапов производственного процесса, который невозможно показать в натуре, трехмерная анимация для лучшего понимания принципов работы оборудования, в фильме же включить инструктаж по технике безопасности),
- раздевалки,
- сувенирную и книжную лавку,
- кафетерий,
- музейную экспозицию.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Стратегическое видение

2) **развитие познавательного архитектурно-исторического туризма**. Уникальное архитектурное наследие периода Советского Союза в части градостроительной политики по созданию советских образцовых городов, которое, с одной стороны, представлено наиболее полно и отражает борьбу идей выдающихся архитекторов и преемственность формирования архитектурной политики советского Союза, и, с другой стороны, характеризуется уникальной сохранностью архитектурного наследия в виде многочисленных кварталов жилой застройки.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Стратегическое видение

С точки зрения истории архитектуры, город Магнитогорск имеет следующие уникальные черты:

• важно, что генеральный план города стал полем битвы для градостроительных идей своего времени. Именно для г. Магнитогорска были предложены такие градостроительные идеи, сегодня ставшие хрестоматийными:

- «дезурбанизм» Михаила Охитовича;
- «город-линия» Ивана Леонидова;
- функционально-поточная схема Николая Милютина;
- строчная застройка Эрнста Мая.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Требуется:

- Квартал №1 Соцгорода сделать объектом туристского показа во время проведения экскурсий. При нынешнем состоянии жилых домов и Школы ФЗС внимание следует прежде всего обращать на планировку квартала, сохранившиеся бульвары, дворы;

- отреставрировать квартал, в том числе восстановить его благоустройство и озеленение;

- важной задачей является реставрация и приспособление Школы ФЗС, созданной немецким архитектором Вильгельмом Шютте. Здание является самым ярким в составе квартала, может стать его изюминкой после проведения реставрации;

- история столкновения лучших градостроительных умов страны при выработке генерального плана Магнитогорска должна стать частью экскурсионного рассказа во время обзорной экскурсии. Кроме того, она может и должна стать поводом для постоянной экспозиции музея, выставок, публикаций в СМИ, книг и, возможно, выработки туристского бренда.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

- **инфраструктурные объекты Соцгорода и призаводской территории вдоль проспекта Пушкина и улицы Кирова обладают большой ценностью с точки зрения:**

а) формирования редкого по своей численности зданий и сохранности комплекса социалистического города 1930-х. Схожим комплексом, кроме Магнитогорска, может похвастаться только район Уралмаш Екатеринбурга;

б) формирования редкого по своей однородности, численности зданий и сохранности архитектурного ансамбля в стиле ар деко . В один ряд могут быть поставлены только Уралмаш в Екатеринбурге или ансамбль станций первых трех очередей московского метро;

в) наличия собственных архитектурных качеств отдельных построек в стиле ар деко. Яркими постройками в масштабе всей советской архитектуры являются:

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Требуется:

- сделать вышеупомянутые здания объектами туристского показа при проведении экскурсий по городу. Рассказывать не только об их предназначении и страницах истории организаций, но и о самой архитектуре зданий, которая, безусловно, заслуживает внимания туриста;

- провести реставрацию тех из вышеупомянутых объектов, которые нуждаются в реставрации, чтобы показать туристам было возможно;

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

- **историческая, позднесталинская застройка правобережной части города Магнитогорска уникальна с точки зрения:**

а) формирования редкого по своей однородности, численности зданий и сохранности архитектурного ансамбля в стиле сталинской классики. Этот район города является самым большим и однородным ансамблем позднесталинской застройки в России;

б) собственных архитектурных качеств отдельных построек в стиле сталинской классики.

Наибольший интерес представляет квартал, созданный по проекту архитекторов Симонова, Левенсона и Оля между улицами Менделеева, Строителей и Комсомольской (так называемый "немецкий квартал"). Мемориальной и архитектурной ценностью обладает ансамбль первых домов в правобережной части по улице Уральской (№36).

Требуется: сделать объектами туристского показа как весь ансамбль позднесталинской застройки в правобережной части города, так и отдельные вышеупомянутые памятники.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Отдельно интерес представляет безукоризненно реализованный **градостроительный план в виде трёхлучевой оси планирования**. Также представляет интерес широкие не только магистральные, но и внутриквартальные улицы. Кроме того, возможно отдельно показывать кварталы застройки шестидесятых – семидесятых годов как пример эволюции советской архитектурной политики.

В комплексе, по совокупности представленных архитектурных стилей, город Магнитогорск обладает значительным туристским потенциалом для проведения общеобразовательных экскурсий в области истории архитектуры и строительства советских городов. Компактное и полное представление архитектурных стилей представляет несомненный интерес для формирования тематических туристских экскурсий, для массового туризма.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

3) **туристский потенциал Магнитогорской агломерации**. Для оценки туристского потенциала важно рассматривать не только отдельно город Магнитогорск, но и агломерацию с учетом прилегающих, тяготеющих к городу территорий и существующих туристских достопримечательностей в пределах автомобильной доступности для однодневных экскурсий – около 200 км от города.

В первую очередь, это касается археологического памятника федерального значения – древнего города Аркаим, а также многовековой истории станицы Магнитной. Учитывая научную историческую оценку Аркаима как города древних металлургов, исторические документы по станице Магнитной по разработке руды, а также современный опыт развития металлургической промышленности на комбинате, **необходимо туристский потенциал рассматривать с точки зрения общечеловеческой, мировой истории. Объединение истории Аркаима, станицы Магнитной, Магнитогорского металлургического комбината является основой для формирования уникального туристского продукта – мирового шедевра по освещению и наиболее полной характеристике развития металлургической цивилизации человечества.**

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

В данном контексте необходимо ставить вопрос о разработке обоснования создания музея мирового уровня – Музея металлургических цивилизаций. Для этого есть все необходимые условия:

- исторические документы, накопленные в фондах существующих музеев города;

- научные и педагогические кадры, которые могут помочь формировать музейные экспозиции и туристские экскурсии;

- проект по реализации парка «Притяжение» в части создания выдающегося музейного комплекса;

- прекрасное состояние архитектуры города, который будет является достойным обрамлением для создания выдающегося музея.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Комплексный подход к формированию концепции музея должен быть на уровне музея «Моя история – моя Россия» или Музея 1 президента РФ Бориса Ельцина, с возможным проектированием наполнения:

1. Зал древних металлургических цивилизаций Аркаима,

2. Зал станицы Магнитной как истории Российской империи по освоению Урала,

3. Зал Магнитогорского металлургического комбината как образца новейших технологий металлургии, включая цифровизацию и роботизацию,

4. Инженерно-технический музей для детей и юношества по образцу музея «Экспериментаниум», «Живые системы».

Город Магнитогорск в части туристского потенциала должен объединить отраслевую, архитектурную, историческую компоненту и стать одним из главных объектов посещения на Урале.

Приоритет № 4. Развитие туристского потенциала города Магнитогорска

Методическая поддержка и механизмы реализации

Смысловая взаимосвязь и сочетание Музея мирового уровня – Музей металлургических цивилизаций и промышленного туризма ММК должна стать основным катализатором туристических потоков с расчетом на семейный туризм многодневного пребывания. Необходимо обосновать возможную оценку туристских межрегиональных потоков на основании зоны автомобильной доступности 1 день (1 000 км, 9,5 млн чел. проживает).

Механизм реализации – разработка инвестиционного проекта по созданию туристского кластера для обоснования включения в перечень мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» в соответствии с Методическими рекомендациями Федерального агентства по туризму по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)».

Приоритет № 5. Создание и развитие Магнитогорской агломерации

Стратегическое видение

В Стратегии Челябинской области специализация Магнитогорской межрегиональной агломерации принята для следующих компетенций:

- индустриальный центр межрегионального значения;

- образовательный центр межрегионального значения;

- медицинский центр межрегионального значения;

- сервисный центр межрегионального значения;

- связующий центр Челябинской области с южными районами Республики Башкортостан и Оренбургской области.

Приоритет № 5. Создание и развитие Магнитогорской агломерации

Перспективные проекты пространственного развития территории города Магнитогорска и Магнитогорской агломерации включают:

- строительство присоединительной дороги к международной автотрассе «Меридиан», которая свяжет Китай и Западную Европу и будет проходить через г. Оренбург ;

- строительство федеральной скоростной автодороги «Магнитогорск – Оренбург» (включена в проект стратегии государственной компании «Росавтодор»);

- строительство железной дороги из ст. Учалы (Республика Башкортостан) до г. Магнитогорска.

- строительство автомобильной дороги «Стерлитамак – Кага – Магнитогорск» (перспективная автомобильная трасса, соединяющая один из крупнейших промышленных центров Урала – г. Магнитогорск с Республикой Башкортостан, которая частично переключит на себя автотранспортные потоки с автомобильной дороги федерального значения «М-5 Урал» и даст импульс в развитии районов Зауралья, повысит транспортную доступность территории);

- реконструкция (повышение качества) автодороги «Магнитогорск – Белорецк – Уфа» на территории Республики Башкортостан.

Приоритет № 5. Создание и развитие Магнитогорской агломерации

Снижению логистических издержек хозяйствующих субъектов в Магнитогорской межрегиональная агломерации будут способствовать проекты по развитию сети железнодорожного транспорта:

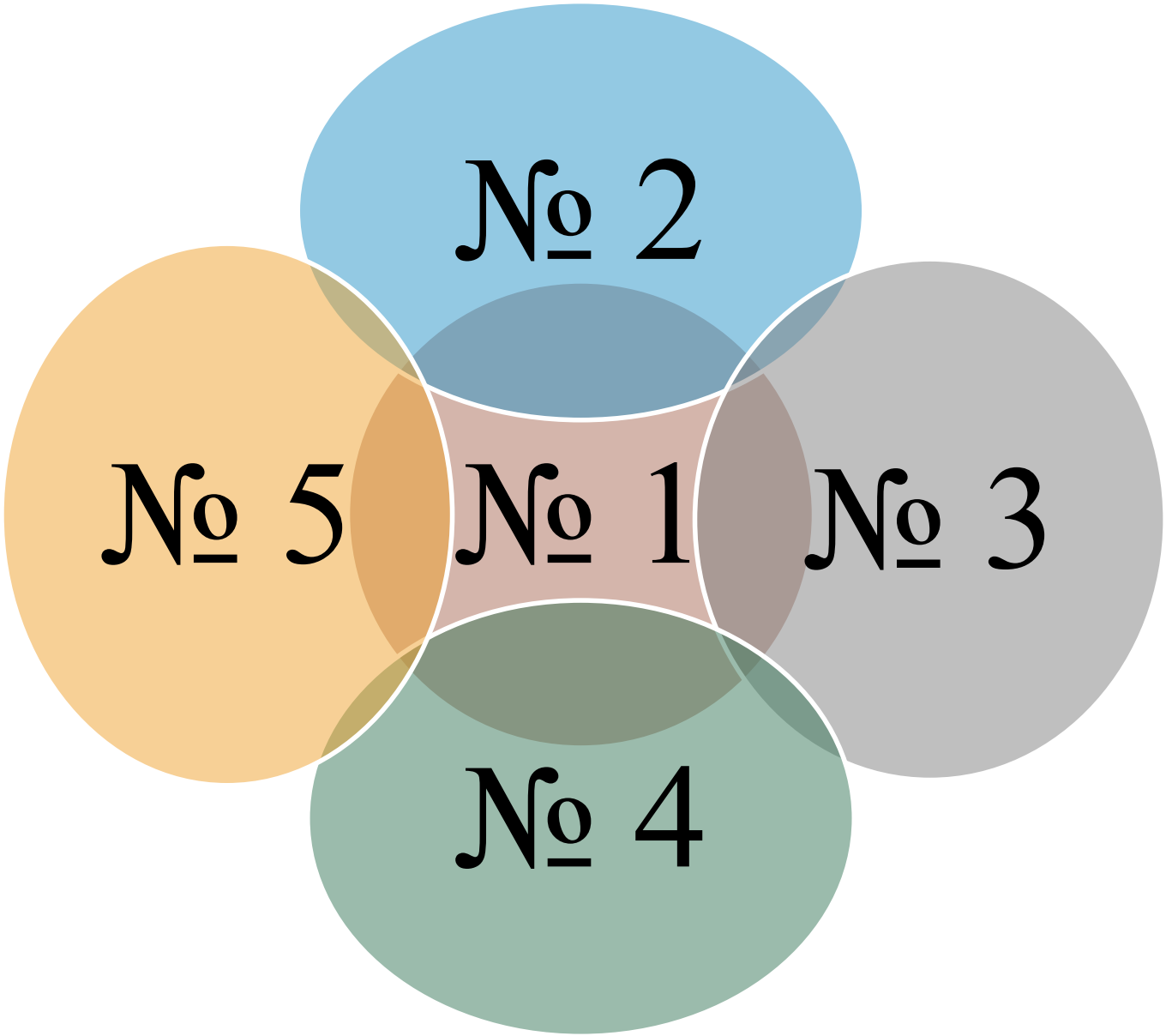
- электрификация железнодорожной ветки «Учалы – Миасс», строительство железнодорожной ветки «Миасс – Пирит», электрификация и реконструкция железнодорожной ветки «Пирит – Верхний Уфалей – Екатеринбург» для усиления транспортной доступности Магнитогорской межрегиональной агломерации;

- строительство железнодорожной ветки «Сибай – Орск», электрификации железнодорожной ветки «Магнитогорск – Сибай» для формирования логистического коридора для экспорта продукции Магнитогорской межрегиональной агломерации;

- улучшение транспортной связности города Магнитогорска железнодорожным транспортом с крупнейшими экономическими центрами: городами Челябинском, Екатеринбургом, Тюменью, Пермью;

- возобновление движения скоростного поезда «Челябинск – Карталы – Магнитогорск».

Взаимосвязь приоритетов



Этапы реализации Стратегии «Пять стратегических шагов»

- **краткосрочный период (2019 - 2021 гг.):**

1) **благоустройство** – тотальная стрижка газонов и деревьев, устройство цветников, детских площадок, площадок с тренажерами, благоустройство дворовых территорий с привлечением студентов МГТУ к разработке дизайн-проектов (5 пилотных проектов), капитальный ремонт многоквартирных домов, работа с управляющими компаниями по наведению порядка во дворах, устройство велосипедных маршрутов – большой и малый круг, размещение социальной рекламы «Я люблю Магнитогорск», информативной рекламы «Мы гордимся нашими …»;

2) реализация проекта «**Электронный муниципалитет**», принятие местных градостроительных норм для **сохранения архитектурного наследия** города Магнитогорска; осуществление **реконструкции архитектурных достопримечательностей города**;

3) старт проекта по развитию **МГТУ как нового градообразующего центра города** (по опыту города Томска).

Этапы реализации Стратегии

«Пять стратегических шагов»

- **среднесрочный период (2019 - 2026 гг.):**

4) **диверсификация** экономики города, развитие **малого и среднего бизнеса**, развитие **туризма**.

На данном этапе будет проводится работа по развитию **инвестиционных проектов в отраслевых цепочках ММК** на базе индустриального парка с привлечением инфраструктуры поддержки, действующей на областном и федеральном уровнях. Кроме того, создание условий для развития инновационных технологий, **R&D центра ММК-МГТУ**, проектов по внедрению технологий **«Умный город», «Цифровая экономика»**, принятие градостроительных норм по комплексной застройке новых территорий по типу «квартальная застройка с теплым паркингом».

Этапы реализации Стратегии «Пять стратегических шагов»

- **долгосрочный период (2019 - 2035 гг.):**

5) **развитие инноваций** на базе развития **МГТУ как градообразующего научно-образовательного центра** (по примеру г. Томска) с формированием отраслей цифровой экономики, **развитие инновационного предпринимательства**, реализация проектов по высокоскоростным видам междугороднего транспорта, проведение **международных событийных мероприятий**.

После реализации целей и задач по благоустройству, приоритетов среднесрочного периода, город будет готов к проведению событийных мероприятий международного уровня. Необходимо разработать обоснование возможности и готовности города по проведению международных фестивалей и соревнований, например, по типу международных студенческих фестивалей. Заявка на проведение событийного мероприятия международного уровня должна стать обоснованием для коренной модернизации и реконструкции, обновления города (по примеру г. Сочи).

Сценарии социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года

Основа при формировании сценариев социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года – **сценарии социально-экономического развития Челябинской области**, принятые в проекте Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года:

- **инерционный (консервативный)**
- **базовый**
- **целевой**

Сценарии социально-экономического развития города Магнитогорска на период до 2035 года

Консервативный сценарий развития – сценарий жестких ресурсных ограничений.

Данный сценарий не предполагает ускорения темпов экономического роста (возможно временное ухудшение положения в зависимости от влияния внешних факторов), развитие идет по «стандартным» инерционным трендам, ресурсные ограничения не преодолеваются.

Базовый сценарий развития – сценарий умеренных ресурсных ограничений.

Данный сценарий предполагает, что будут осуществлены необходимые меры, направленные на преодоление ресурсных ограничений.

Целевой сценарий развития – сценарий мягких ресурсных ограничений.

Данный сценарий предполагает полное раскрытие потенциала развития, достижение высокой конкурентоспособности и обеспечение качественного экономического роста.

Сравнение реализации крупных инвестпроектов по сценариям

Наименование проекта	Консерва-тивный	Базовый	Целевой
Строительство агломерационной фабрики производительностью 5,5 млн. т агломерата в год	3 этап	2, 3 этапы	2, 3 этапы
Создание литейно-механического производства валков, труб и контейнеров	3 этап	2 этап	2 этап
Реконструкция стана горячей прокатки 2500	-	3 этап	3 этап
Развитие проволочно-канатного производства	-	3 этап	2 этап
Строительство линии по обогащению железосодержащих хвостов шламохранилища № 2	-	3 этап	3 этап
Создание кластера «Робототехника», технопарка «Робототехника»	-	1 этап	1 этап
Создание R&D центра ММК-МГТУ	3 этап	1 этап	1 этап
Природоохранные мероприятия промышленности	2, 3 этапы	1, 2 этап	1, 2 этап
Строительство полигона для размещения отходов на территории ликвидируемого Восточного карьера	1, 2 этапы	1, 2 этапы	1, 2 этапы
Проектирование и строительство межмуниципального полигона по захоронению ТКО	3 этап	2 этап	1, 2 этапы
Рекультивация городской левобережной свалки	2 этап	1 этап	1 этап
Строительство пятого мостового перехода через реку Урал от ул. Калмыкова до ул. Чкалова	-	3 этап	2 этап
Реализация мероприятий схем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения	-	1,2 этап	1,2 этап
Повышение транспортной доступности Магнитогорской межрегиональной агломерации по железной дороге	-	3 этап	2 этап
Реконструкция Правобережных канализационных очистных сооружений (III очередь)	3 этап	1, 2 этапы	1, 2 этапы
Реконструкция и расширение Левобережных канализационных очистных сооружений	-	1, 2 этап	1 этап

Сравнение основных показателей развития по сценариям

Наименование показателя	Ед. изм.	2017 г.	2018 г.	2035 г.		
		факт	прогноз	консер-вативный	базовый	целевой
Демография						
Среднегодовая численность постоянного населения	тыс. чел.	417,39	416,35	354,36	436,67	447,41
Промышленность						
Объем отгруженных товаров обрабатывающих производств по крупным и средним организациям	млрд руб.	475,75	518,12	1 241,04	1 579,82	2 464,35
Занятость и заработная плата						
Численность официально зарегистрированных безработных	чел.	1 845	2 245	3 413	1 776	1 309
Розничная торговля						
Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям	млрд руб.	27,85	29,69	56,37	81,70	100,13
Оценка потребности в финансовых ресурсах						
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним организациям	млрд руб.	49,62	63,33	132,06	148,91	159,18

Система целевых показателей к 2035 году (по базовому сценарию)

Демографический блок

- Среднегодовая численность населения – 436,67 тыс. чел. (темп роста 2035/2017 гг. – на 104,6 %)
- Естественный прирост – 1 047 чел.
- Сальдо миграции – 737 чел.

Промышленность

- Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами виду деятельности «Обрабатывающие производства» по крупным и средним предприятием – 1 579,8 млрд руб. (темп роста 2035/2017 гг. – в 3,3 раза)

Занятость и заработная плата

- Численность официально зарегистрированных безработных – 1 776 чел. (снижение 2035/2017 гг. – на 3,7 %)
- Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по крупным и средним предприятиям - 117 578 руб. (темп роста 2035/2017 гг. – в 2,9 раза)
- Реальная заработная плата к соответствующему периоду прошлого года – от 101,5 % до 102,6 %

Розничная торговля

- Оборот розничной торговли – 55,1 млрд руб. (темп роста 2035/2017 гг. – в 2,9 раза)

Инвестиции

- Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним организациям – 148,9 млрд руб. (темп роста 2035/2017 гг. – в 3 раза)

Основные ожидаемые результаты реализации Стратегии

- развитие **кластера обрабатывающих производств** на территории города Магнитогорска, **кластера высокотехнологичной металлургии и готовых металлических изделий** обеспечит стабильный экономический рост, повышение производительности труда и добавленной стоимости:
  - увеличение объема отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленном производстве по крупным и средним организациям (в 2035 г. – 1 579,8 млрд руб., темп роста 2035/2017 гг. – в 3,3 раза);
  - увеличение ввода жилья – 165,93 тыс. $м^2$ (темп роста 2035/2017 гг. – 159 %)
- **развитие малого и среднего предпринимательства**, поддержание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, а также увеличение занятости населения:
  - рост доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (в 2035 г. – 29,58 %, в 2017 г. – 25,62 %);
  - увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения (в 2035 г. – 492,4 ед./10 тыс. чел., в 2017 г. – 418,7 ед./10 тыс. чел.);
  - снижение численности официально зарегистрированных безработных к 2035 г. до 1 776 чел. (снижение 2035/2017 гг. – на 4 %)

Основные ожидаемые результаты реализации Стратегии

- **развитие туристского кластера** города Магнитогорска в двух основных направлениях:
  - промышленный (на базе металлургического комбината);
  - архитектурно-исторический (архитектурные объекты, имеющие значительный туристский потенциал: Соцгород, Немецкий квартал, объекты Соцгорода и призаводской территории вдоль проспекта Пушкина и улицы Кирова, а также город Аркаим в качестве туристского объекта Магнитогорской межрегиональной агломерации)
- **улучшение инвестиционного климата** в городе Магнитогорске, увеличение объема инвестиций в основной капитал (к 2035 г. инвестиции в основной капитал составят 148,91 млрд руб. в год, темп роста 2035/2017 гг. – в 3 раза)
- **доступность качественного образования,** соответствующего требованиям инновационного развития и современным потребностям общества:
  - увеличение охвата детей в возрасте 1-7 лет дошкольным образованием (в 2035 г. – 86,8 %, в 2017 г. – 85,9 %)

Основные ожидаемые результаты реализации Стратегии

- **повышение качества базовых социальных услуг**, к числу которых относятся, прежде всего, медицинское обслуживание, социальная поддержка:
  - снижение коэффициента смертности – 10,57 чел./1000 чел. населения (в 2017 г. – 11,67 чел./1000 чел. населения);
  - развитие сети и качественное обновление материально-технической базы образовательных учреждений, учреждений здравоохранения;
  - внедрение новых, в т.ч. электронных, образовательных технологий и методик;
  - формирование доступной среды для населения с ограниченными возможностями здоровья
- **расширение спектра и повышение качества услуг** в сфере культуры и искусства, физической культуры и спорта:
  - увеличение количества посещений учреждений культуры до 897,6 тыс. чел. (темп роста 2035/2017 гг. – 100,1 %);
  - рост доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (в 2035 г. – 67,1 %, в 2017 г. – 34,38 %)
- **создание комфортной среды проживания**
  - рост индекса городской среды – 80,6 % (в 2017 г. – 40,9 %).

Контакты

Генеральный директор: Анисов Юрий Борисович
тел./факс: 8 (3452) 595-033, 595-029
e-mail: office@portcorp.ru

Научный руководитель: Анисова Наталья Алексеевна

Руководитель проекта – Бабаева Любовь Дмитриевна
тел.: 8 (3452) 59-50-51, e-mail: bld@portcorp.ru

Основные показатели города Магнитогорска за 2017 г.

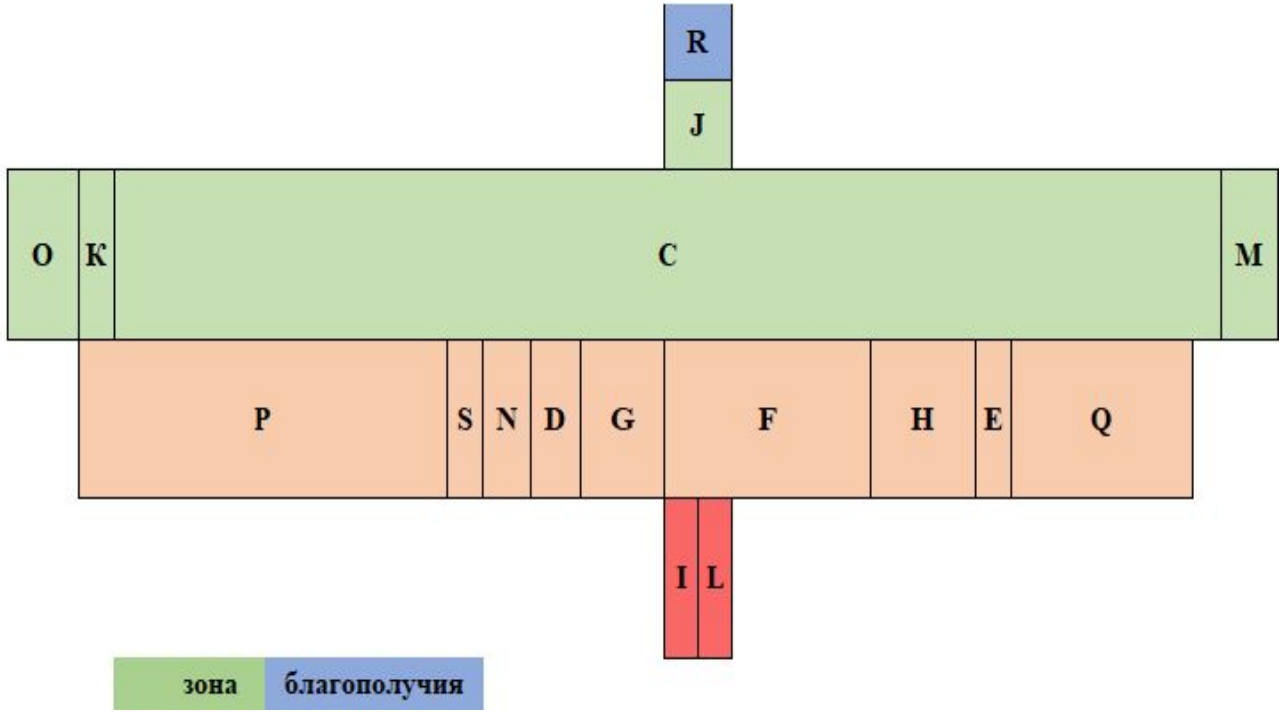
- **Среднегодовая численность населения в 2017 г. – 417 381 чел.**
  - темп роста 2017/2007 гг. – 102,3 %
- **Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним предприятиям в 2017 г. – 40 950 руб.**
  - темп роста 2017/2007 гг. – в 2,5 раза
- **Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами в 2017 г. – 521 458 млн руб.**
  - темп роста 2017/2007 гг. – 184 %
- **Объем работ и услуг, выполненных по виду деятельности «Строительство» собственными силами крупными и средними предприятиями и организациями, в 2017 г. – 20 811 млн руб.**
  - темп роста 2017/2007 гг. – в 2,1 раз
- **Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям в 2017 г. – 49 619 млн руб.**
  - темп роста 2017/2007 гг. – 177 %

Результаты комплексного стратегического анализа.

Уровень жизни населения. Заработная плата

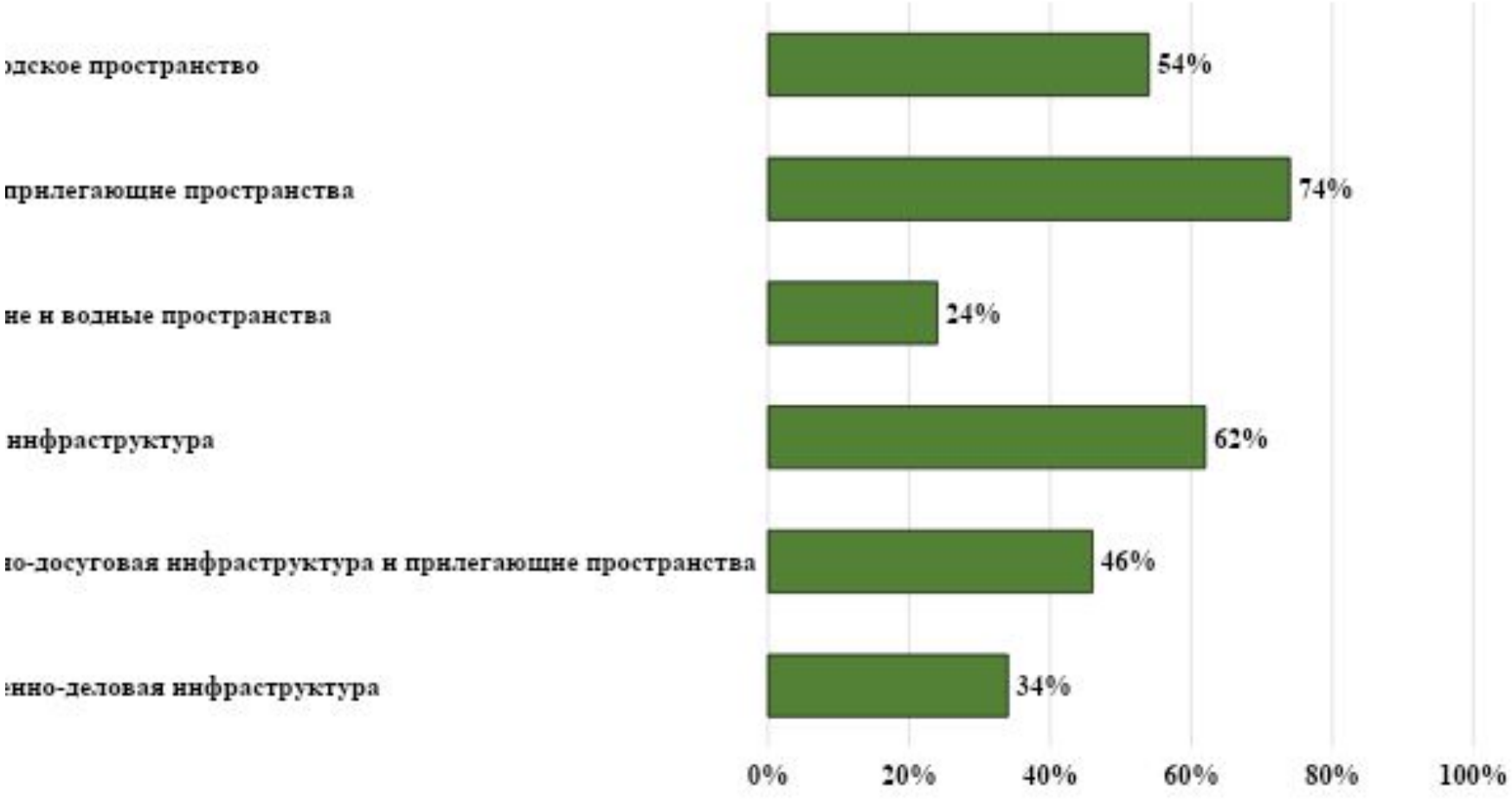
Стратификация работников крупных и средних предприятий города Магнитогорска в соответствии с ОКВЭД-2 по уровню среднемесячной заработной платы за 2017 г.

заработная плата более 75 тыс. руб.
3,1 % от общей численности работников
заработная плата 40-60 тыс. руб.
50,5 % от общей численности работников
заработная плата 20-40 тыс. руб.
43,9 % от общей численности работников
заработная плата до 20 тыс. руб.
2,6 % от общей численности работников



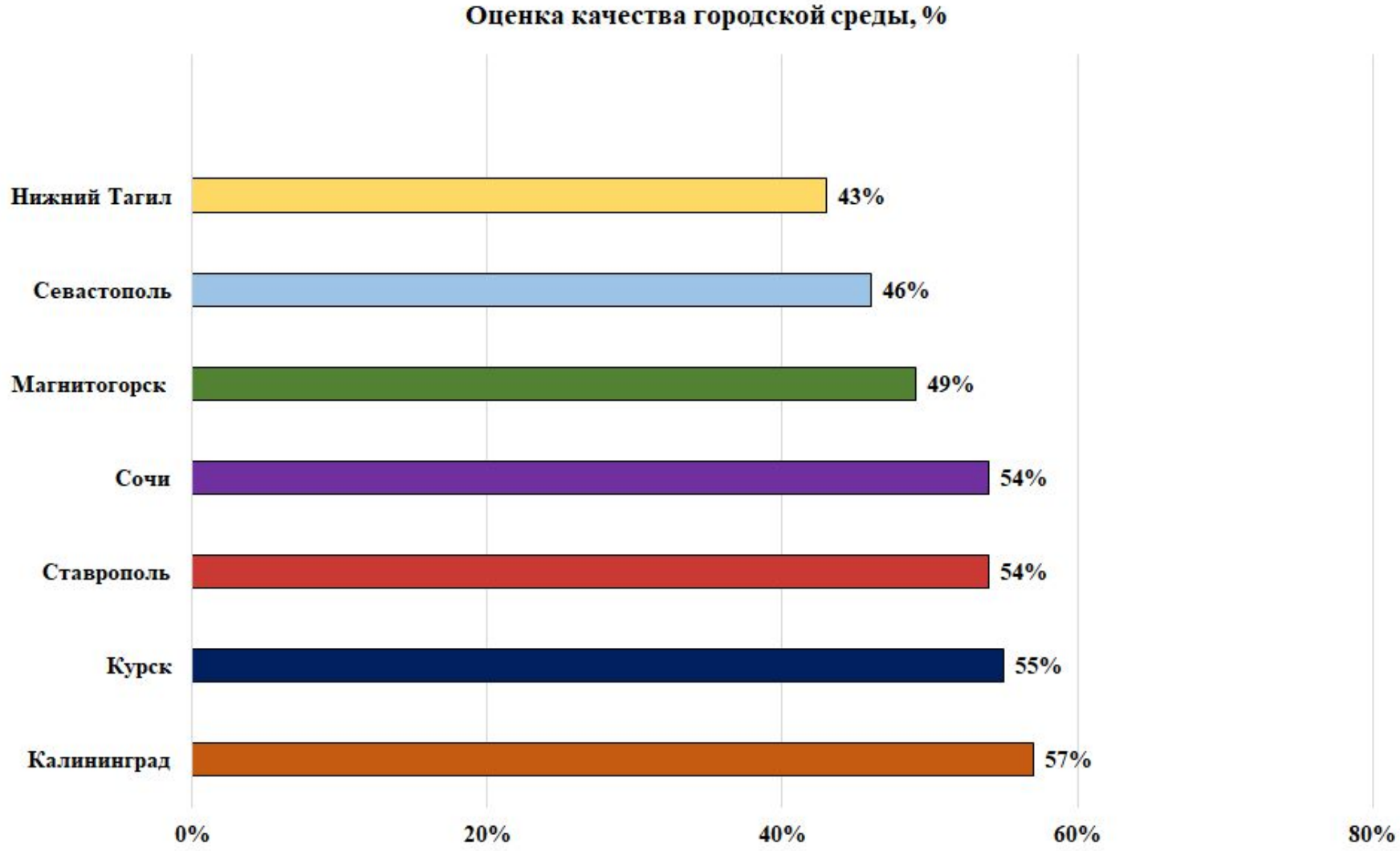
Результаты комплексного стратегического анализа.
Индекс качества городской среды (Минстрой РФ)

Индекс качества городской среды города Магнитогорска – 49 %



Результаты комплексного стратегического анализа.

Индекс качества городской среды (Минстрой РФ)



Результаты SWOT-анализа

Наиболее влияющие сильные стороны

- наличие реализуемого взаимоувязанного комплекса государственных и муниципальных программ, направленных на развитие социальной сферы, инфраструктуры и экономики муниципального образования, улучшение уровня и качества жизни населения;
- высокий уровень развития социальной сферы, характеризующийся высокими как качественными, так и количественными показателями;
- присутствие крупнейшего промышленного предприятия мирового масштаба, обеспечивающего высокую занятость, высокий уровень оплаты труда и стабильный приток инвестиций;
- отлаженный механизм работы с потенциальными инвесторами и реализация комплекса мер по повышению инвестиционной привлекательности города.

Результаты SWOT-анализа.

Наиболее влияющие слабые стороны

- низкая степень диверсификации экономики, зависимость экономики от текущего состояния и результатов деятельности одной отрасли и одного предприятия;
- высокая зависимость от вышестоящего бюджета;
- ограничения транспортной инфраструктуры при наличии всех видов транспорта на территории города и наличии транзитного потенциала;
- наличие неблагоприятных тенденций в демографической структуре населения (снижение темпов естественного воспроизводства населения, отрицательное сальдо миграции, увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население);
- недостаток квалифицированных кадров по отдельным направлениям и отраслям (здравоохранение).

Потенциал развития города Магнитогорска

Основные конкурентные преимущества города Магнитогорска среди рассматриваемых городов РФ заключаются в следующем:

- наличие на территории лидирующей отрасли экономики, показывающей положительные результаты деятельности и устойчивые темпы роста;
- усредненный уровень доходов работающего населения города Магнитогорска в сравнении с другими городами РФ существенно выше, что характеризуется высоким уровнем среднемесячной номинальной начисленной заработной платы;
- высокий уровень доходов работающего населения является фактором для развития непроизводственной сферы и сферы услуг, малого предпринимательства, и как следствие, стабилизации ситуации на рынке труда;
- высокий уровень развития социальной инфраструктуры как предпосылка к формированию благоприятного и комфортного имиджа города как места для жизни при условии решения экологических проблем.