



ГЛАВА 1. Цена как экономическая категория

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

- *Цена* – элемент, присущий экономике любого типа, основанной на товарно-денежных отношениях, так как опосредствует их, но формируются и действуют цены в различных системах по-разному.

Формирование конечного уровня цены происходит не в сфере производства (что присуще планово-административной системе), а в сфере реализации продукции, то есть на рынке цена всегда является рыночной величиной.

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Цены на продукцию, товары, услуги определяются собственниками, субъектами хозяйствования, в результате этого нет отчуждения товаропроизводителей от результатов труда.

Цены выявляют диспропорции между предложением (производством) и спросом (потреблением) и мгновенно реагируют – включается механизм рыночного ценообразования, поэтому цена является равновесной величиной, балансирующей спрос и предложение.

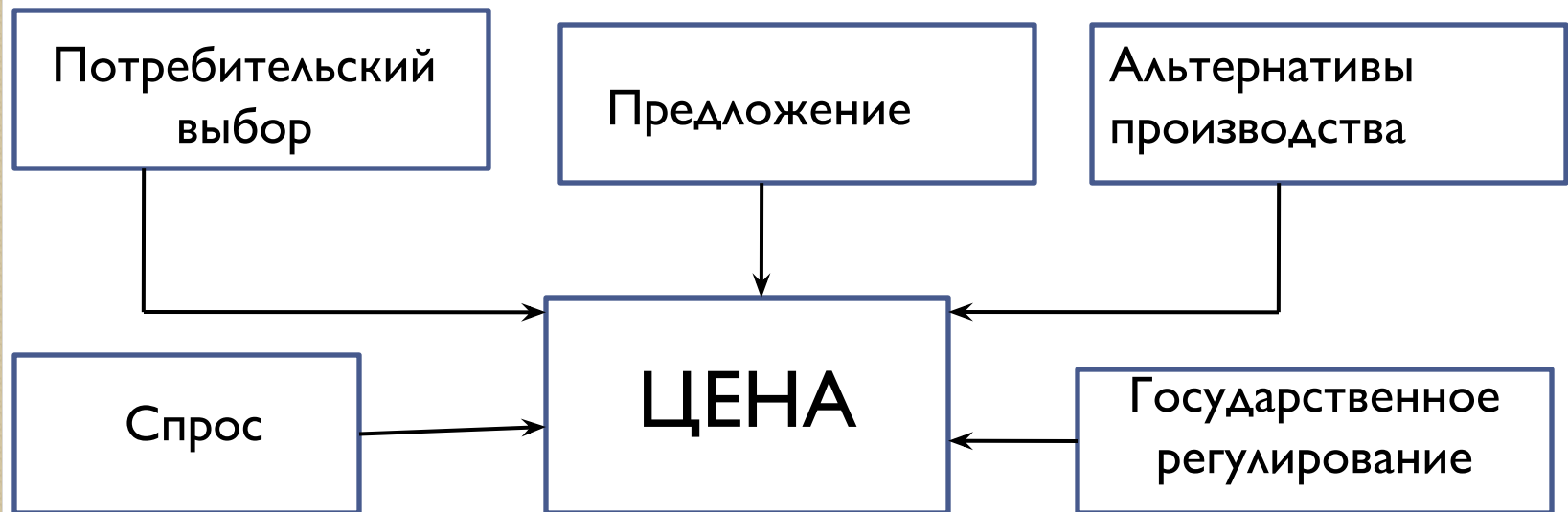
1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Роль государства в ценообразовании ограничена — оно определяет общие правила формирования цен, а фиксирует или регулирует цены только на ограниченный круг продукции, товаров, сырья, услуг, имеющих значение для обеспечения и поддержания жизненного уровня населения.

Цена — важнейший экономический параметр любого предприятия, именно уровень цен влияет на его финансовое положение, так как предопределяет размер получаемой прибыли и соответственно возможности его производственного и социального развития, а также размер личного дохода собственника.

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Факторы, влияющие на уровень цен:



1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Факторы спроса:

- платежеспособный спрос населения
- объем спроса в натуральном выражении
- уровень сбережений
- размер среднедушевого дохода
- распределение дохода между социальными группами
- инфляционные ожидания населения.

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Факторы потребительского выбора:

- уровень цен на аналогичные товары предприятий конкурентов;
- замещаемость товара;
- уровень цен на взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) товары.

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Условия функционирования сферы производства:

- уровень издержек производства и реализации;
- количество товаров, поступающих на рынок;
- цены на факторы производства (природные ресурсы, капитал и труд);
- получаемая прибыль и структура ее использования;
- инвестиционные процессы.

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

- *Государственное регулирование* – это действующая система налогообложения (ставки), таможенная политика, курсы валют, ставки рефинансирования и т.д.

Подсистемы в ценообразовании:

- сами цены, их виды, структура, величина, динамика изменения;
- ценообразование как способ установления новых и изменения действующих цен, которое и предопределяет их уровень.

1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике

Факторы в ценообразовании:

1. *стратегический*, который состоит в том, что цены образуются на основе стоимости товаров.
2. *тактический*, суть которого заключается в том, что конечная величина цены определяется конъюнктурой рынка.

1.2. Функции цены

Функции рыночной цены:

- учетно-измерительная (соизмерительная);
- стимулирующая;
- балансирования спроса и предложения;
- распределительная
(перераспределительная);
- как средства рационального размещения
производства;
- информационная.

1.2. Функции цены

- *Учетно-измерительная функция:*

Цена показывает, во что обходится обществу удовлетворение потребности в той или иной продукции, сколько затрачено труда, сырья, материалов на ее производство и какую прибыль получает предприниматель.

- *Стимулирующая функция:*

Цена способна воздействовать и на производство, и на потребление как поощряюще, так сдерживающе. На производителя цена оказывает стимулирующее влияние через величину заключенной в ней прибыли.

1.2. Функции цены

- *Функция балансирования спроса и предложения:*

Выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, спросом и предложением.

С помощью цен осуществляется и стимулирование потребления как в целом, так и в разрезе отдельных товарных групп:

снижение розничных цен приводит к расширению сферы потребления, и наоборот, рост цен сокращает покупательную способность населения (если его доходы не изменяются такими же темпами, как и цены).

1.2. Функции цены

- *Распределительная функция цены:*

Проявляется в распределении и перераспределении доходов и ресурсов. На уровне экономики происходит перераспределение созданного национального дохода между отраслями, регионами, социальными группами населения.

1.2. Функции цены

Перераспределение доходов через цены осуществляется различными путями:

1. с помощью системы налогообложения — в цену входят косвенные налоги, изымаемые в бюджет и распределяемые в дальнейшем в соответствии с нуждами государства;
2. установлением различных цен на одну и ту же продукцию разным потребителям или для предприятий различных форм собственности — государственного или частного сектора.

1.2. Функции цены

- *Функция цены как средства рационального размещения производства:*

Проявляется в том, что с помощью механизма цен происходит перелив капиталов и ресурсов в секторы экономики и виды производства с более высокой нормой прибыли.

- *Информационная функция:*

состоит в том, что цена выступает как основной носитель информации и для производителей (продавцов), и для потребителей (покупателей). Данные о ценах, известия об их изменениях являются сигналом к действию или бездействию субъектов рыночной экономики – предприятий, населения.



ГЛАВА 2. Система цен, их классификация и характеристика

2.1. Система цен

Система цен характеризуется такими показателями, как *уровень, структура, динамика.*

Уровень цен – абсолютное количественное выражение цены в деньгах.

Структура цен – это соотношение отдельных элементов (себестоимости, прибыли, налогов, надбавок) в цене, то есть их доля в ее общей величине, взятой за 100 процентов.

Динамика цен представляет собой направления изменения уровней цен (повышение, понижение, темпы изменения).

2.2. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства

Классификация цен:

- фиксированные цены
- регулируемые
- свободные

2.2. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государств

- *Фиксированные* – это цены, уровень (величина) которых устанавливается органами ценообразования или другими государственными органами (Президентом РФ, Правительством РФ, Федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления).

2.2. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государств

- *Регулируемые* – это цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения, но при этом их уровень регулируется государственными органами прямыми методами путем введения ограничения изменения уровня цены или какихлибо ее элементов.

К регулируемым относятся:

1. предельные цены (по которым установлена максимальная величина)
2. минимальные цены (когда определен их нижний предел)

2.2. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государств

- *Свободные (рыночные) цены* освобождены от непосредственного ценового вмешательства государственных органов, формируются под воздействием конъюнктуры рынка и являются равновесными ценами, при которых объем спроса равен объему предложения.

2.3. Виды цен в зависимости от территории действия

- *единые цены* – действующие на территории страны (цены на продукцию, товары, услуги, регулируемые Федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации).
- *региональные цены* – действующие на территории региона (цены на продукцию, товары и услуги, регулируемые органами исполнительной власти субъектов РФ)
- *местные цены* – действующие на территории города, района и отражающие сложившуюся конъюнктуру рынка, они подвержены динамике в связи с изменением спроса, предложения, других рыночных факторов

Классификация цен, действующих на внутреннем рынке Российской Федерации

Сфера действия	Виды цен	Разновидности цен
Производство	Отпускные Оптовые	Отпускная (оптовая) цена предприятия Трансфертная цена
Оптовая торговля	Цены закупки	
Розничная торговля и сфера услуг	Розничные цены	Цена предприятий розничной торговли Цена на продукцию общественного (массового) питания Цена на бытовые услуги
Сельское хозяйство	Закупочные цены	Гарантированная цена Цена фактической реализации Средняя цена фактической реализации
Транспорт	Тарифы на перевозки	
Строительство	Сметная стоимость Прейскурантная цена Договорная цена	

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

1. *Отпускные* – это цены, по которым предприятияизготовители реализуют товары народного потребления снабженческо-сбытовым (оптовым) предприятиям, предприятиям розничной торговли или другим предприятиям.

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

2. *Оптовые* – это цены, по которым предприятияизготовители реализуют продукцию производственнотехнического назначения.

$$\text{Ц}_{\text{опт(опт)}} = \text{С} + \text{П} + \text{К}_{\text{Н}} \begin{cases} \rightarrow \text{НДС} \\ \rightarrow \text{А} \end{cases}$$

где,

$\text{Ц}_{\text{опт(опт)}}$ – оптовые(отпускные) цены

С – себестоимость

П - прибыль предприятия изготовителя

НДС - налог на добавленную стоимость

А - акцизный налог

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

Разновидностью отпускных (оптовых) цен является трансфертная цена, применяемая при реализации изделий внутри организации (ассоциации, предприятия) между его подразделениями.

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

Использование трансфертных цен позволяет:

- минимизировать уплачиваемые налоги путем завышения цен на продукцию (товары), произведенные в стране с высоким уровнем налогообложения, и занижения цен в странах с низким уровнем налогообложения;
- уменьшать сумму подлежащих к уплате таможенных платежей и сборов;

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

- перераспределять прибыль в рамках материнской и дочерней компании путем завышения цен на экспортируемую материнской компанией продукцию (товары), в результате чего снижается прибыль дочерней компании и пополняется бюджет головного предприятия;
- завоевывать позиции на новых рынках или на рынках других стран путем проведения в них политики цен «внедрения».

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

3. *Закупочные* - это цены, по которым сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию.

$$\begin{array}{l} \text{Средняя} \\ \text{цена} \\ \text{фактической} \\ \text{реализации} \end{array} = \frac{\Sigma (\text{объем продаж} * \text{цена по различным каналам})}{\text{Общий объем продаж}}$$

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

$$Ц_{зак} = Ц_{пр \text{ без НДС}} + С_{н.сб.} + НДС_{опт.}$$

где,

$Ц_{пр \text{ без НДС}}$ - цена приобретения товара (отпускная, оптовая или цена закупки другого предприятия оптовой торговли) без налога на добавленную стоимость;

$С_{н.сб.}$ - снабженческо - сбытовая (оптовая) надбавка

$НДС_{опт}$ - налог на добавленную стоимость, включенный в цену в оптовом звене.

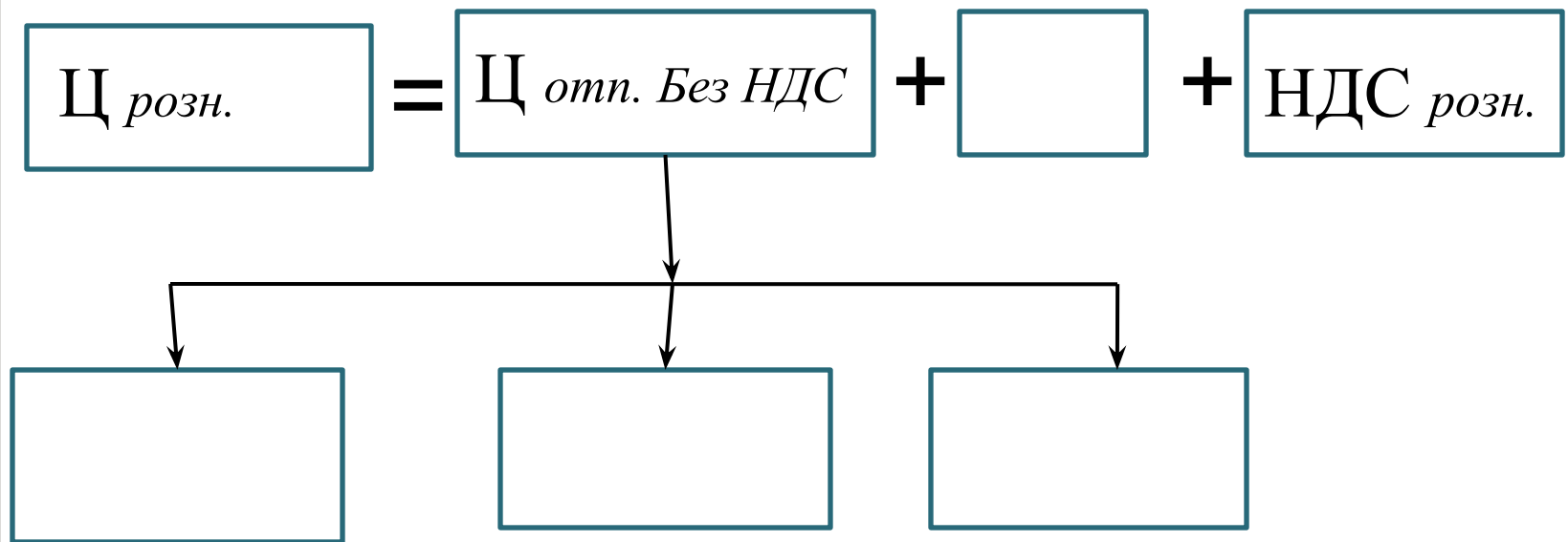
2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

4. *Розничные* – это цены, по которым продаются товары в розничной торговой сети в условиях продажи индивидуальным покупателям при относительно небольшом объеме каждой продажи.

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

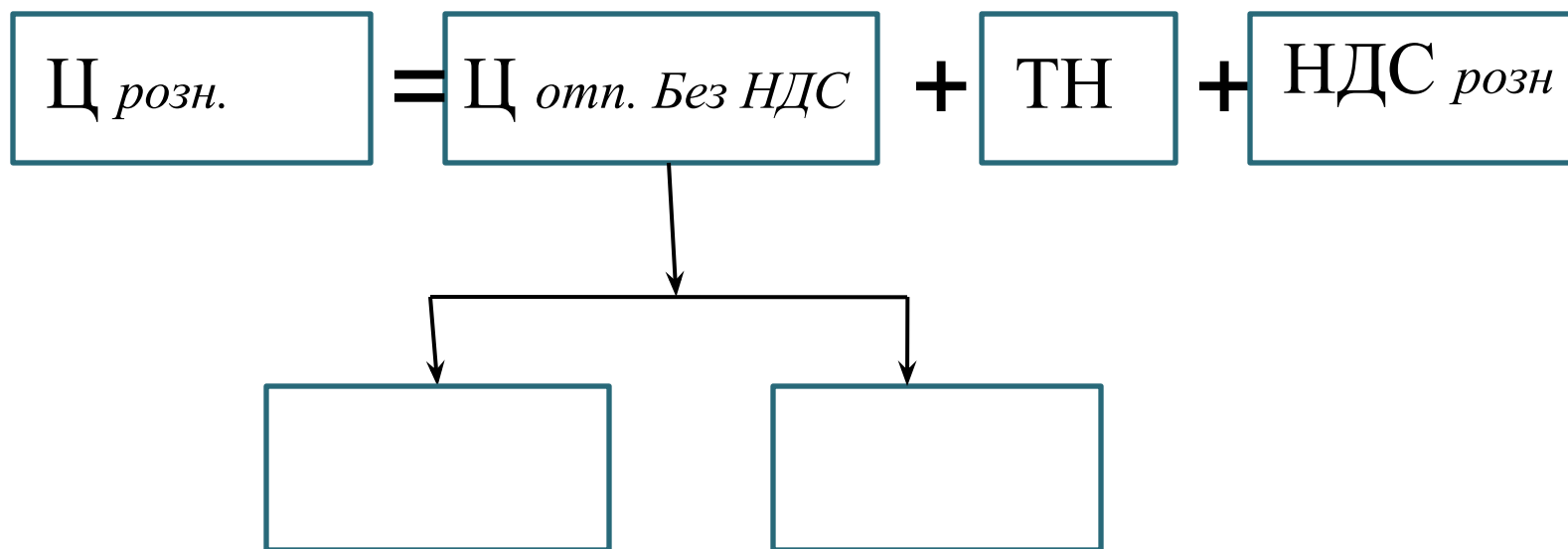
Состав розничной цены при покупке у производителей:

(по безакцизным товарам)



2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

(по подакцизным товарам)



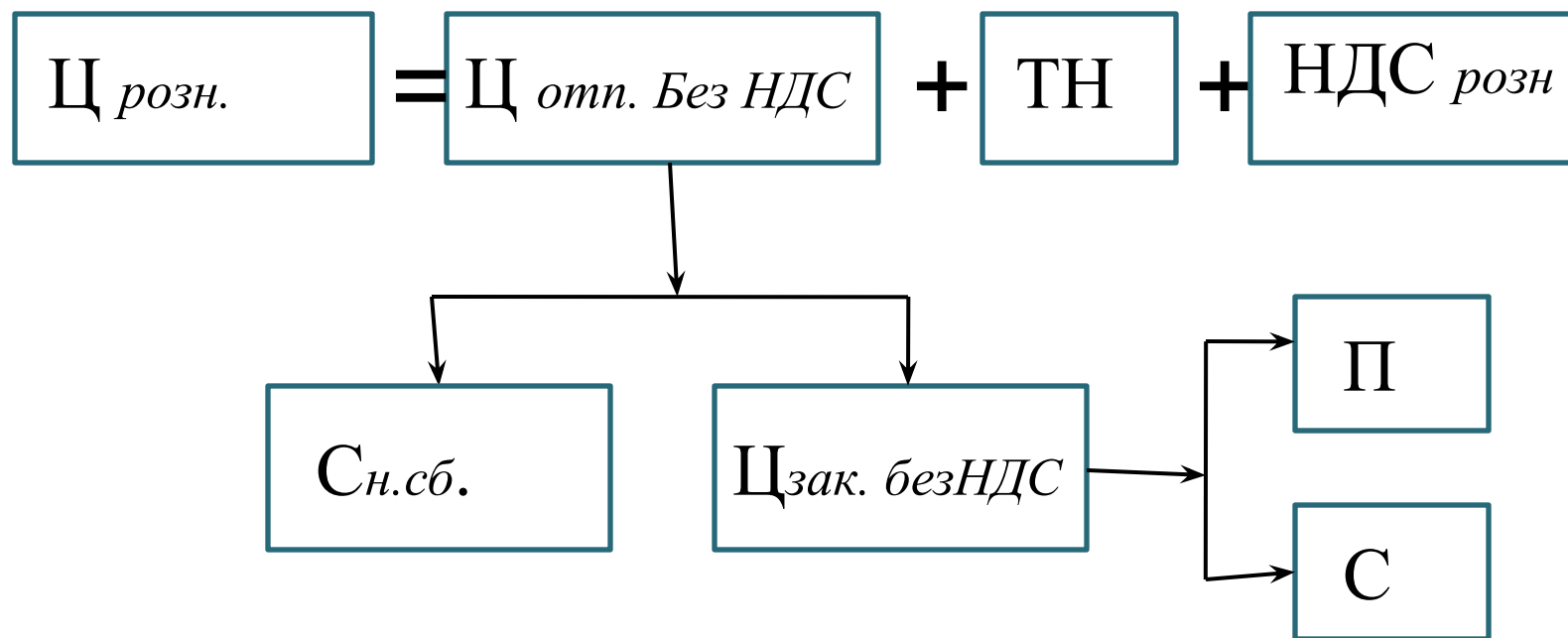
ТН – сумма торговой надбавки;

НДС_{розн} – сумма НДС, включаемая в цену в розничный торговле.

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

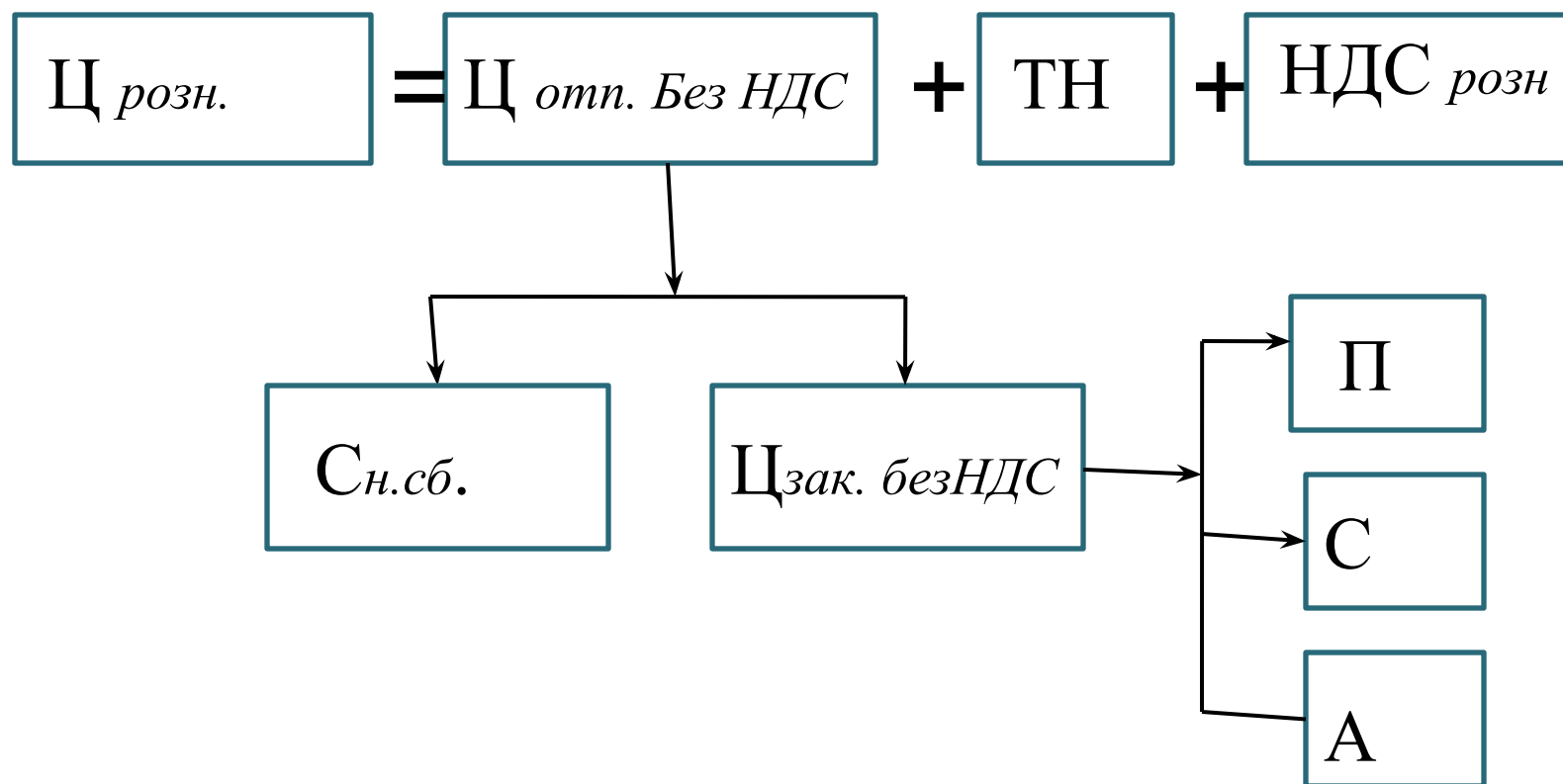
Состав розничной цены при оптовой продаже

(по безакцизным товарам)



2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

(по подакцизным товарам)



2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

Если товар приобретен у сельскохозяйственного производителя:

$$C_{розн} = C_{закуп \text{ без НДС}} + ТН + НДС_{розн}$$

где

$C_{закуп}$ — закупочная цена.

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

5. *Тарифы на перевозки* представляют собой плату за перемещение грузов и пассажиров, взимаемую транспортными организациями с отправителей грузов и населения.

Большинство транспортных тарифов являются регулируемыми.

6. *Сметная стоимость* – предельный размер затрат на строительство объекта.

2.4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения

7. *Прейскурантная цена* – усредненная сметная стоимость единицы конечной продукции строительного объекта

8. *Договорная цена* – цена, устанавливаемая по соглашению между заказчиком и подрядчиком.

2.5. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации

- *твердые (постоянные) цены*
устанавливаются в момент подписания контракта и не подлежат изменению в течение срока его действия.
- *подвижная цена* – это цена, которая фиксируется в контракте на момент его подписания, но при этом предусматривается ее изменение к моменту исполнения контракта, если изменится рыночная цена, называемая «оговорка о повышении или понижении цены», которая в обязательном порядке вносится в контракт.

2.5. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации

- *цена с последующей фиксацией* в контракте не указывается, а оговариваются лишь условия фиксации, принцип определения уровня цены и источники информации.
- *скользящая цена* – это цена, исчисляемая в момент исполнения контракта путем пересмотра исходной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства за период, прошедший со дня подписания контракта.

2.5. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации

Расчет скользящей цены:

$$Ц_1 = Ц_0 \left(A \frac{a_1}{a_0} + B \frac{b_1}{b_0} + C \right)$$

где $Ц_1$ – окончательная цена;

$Ц_0$ – базисная цена;

A – доля затрат на материалы, коэф.;

a_1 – цена материалов за период скольжения, как правило, средняя цена за срок исполнения заказа;

a_0 – базисная цена материала;

B – доля затрат на оплату труда, коэф.;

b_1 – ставка оплаты труда;

b_0 – базисная ставка оплаты труда;

C – доля неизменяемой части цены ($A + B + C$ должна равняться единице), коэф.;

2.5. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации

- *смешанная* — это цена, в которой одна часть является твердой, фиксированной, а другая — скользящей ценой.

2.6. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов

Различают следующие виды цен:

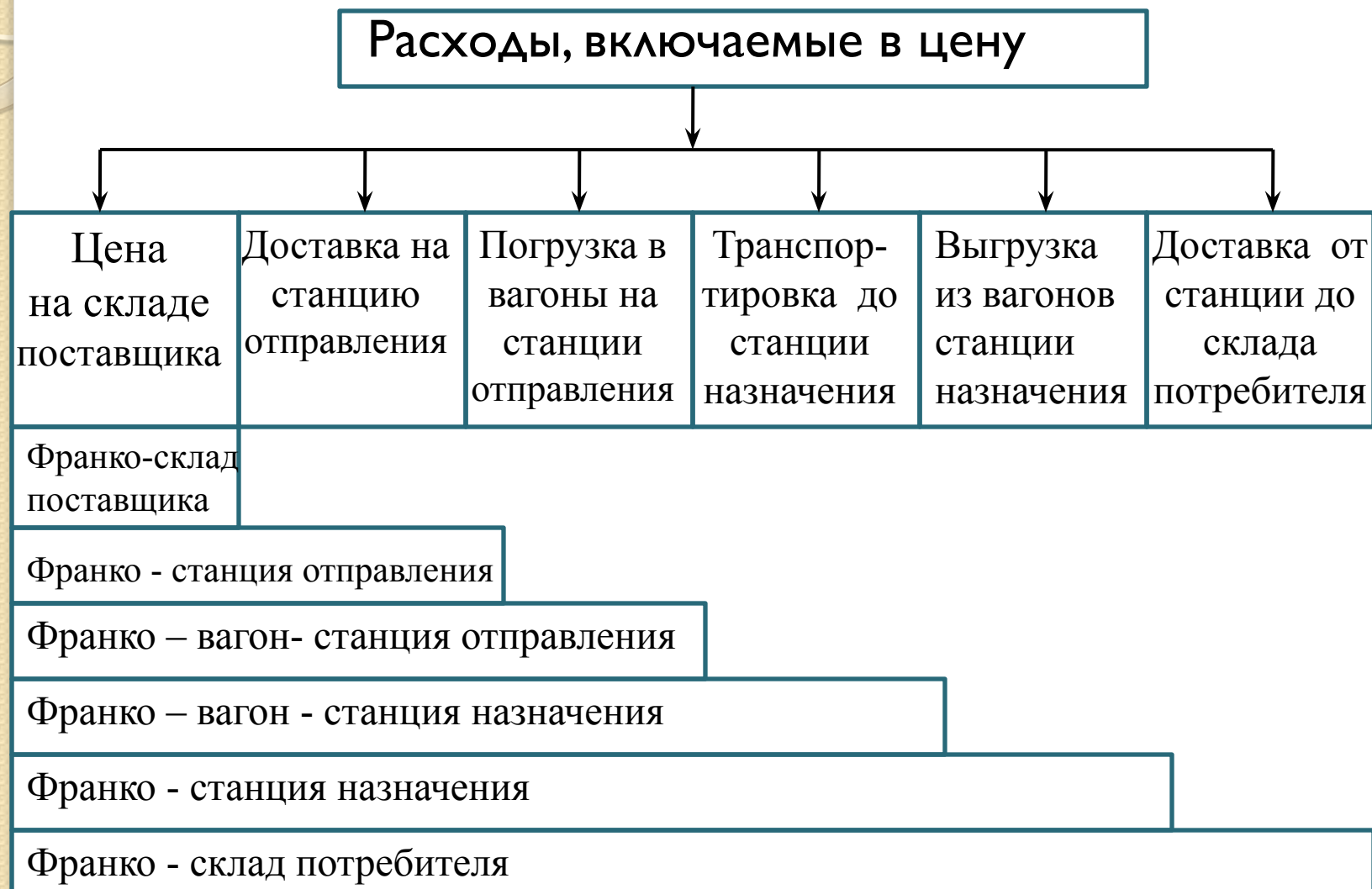
- *цена FOB производства* – товар предлагается покупателю в месте его изготовления, и он несет все расходы по доставке;
- *единая цена с включением расходов по доставке* – предприятие устанавливает единую цену для всех покупателей независимо от их местоположения, с включением в нее одинаковой суммы транспортных расходов, рассчитываемой как средняя стоимость всех перевозок.

2.6. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов

- *зональные цены* – на территории страны выделяются географические зоны, и для всех покупателей, расположенных в границах зоны, устанавливается одинаковая цена.
- *цена базисного пункта* – в нескольких географических зонах предприятие открывает или определяет базисные (исходные) пункты с соответствующей ценой в каждом.

2.6. Виды цен в зависимости от характера возмещения транспортных расходов

Франкирование цен



Классификация Инкотермса 1990 года.

Наименование группы	Условия поставки (торговый термин)	Условия возмещения транспортных расходов, возмещения рисков, таможенных сборов и пошлин	Вид транспортировок				
			Водный	Автомобильный	Железнодорожный	Воздушный	Комбинированный
Группа Е-Э	EXW-ЭХВ	Франко-завод	+	+	+	+	+
Группа F-Ф	FCA-ФКА	Франко-перевозчик	+	+	+	+	+
	FAS-ФАС	Свободно вдоль борта судна (название порта отгрузки)	+	-	-	-	-
	FOB-ФОБ	Свободно на борту судна (название порта отгрузки)	+	-	-	-	-
Группа С	CFR-СФР	Цена и фрахт (оплачен фрахт до порта назначения)	+	-	-	-	-
	CIF-СИФ	Цена, страхование, фрахт	+	-	-	-	-
	CPT-СПТ	Перевозка оплачена до ... (указывается пункт назначения)	+	+	+	+	+
	CIP-СИП	Провозочная оплата и страхование оплачены до ...	+	+	+	+	+

Наименование группы	Условия поставки (торговый термин)	Условия возмещения транспортных расходов, возмещения рисков, таможенных сборов и пошлин	Вид транспортировок				
			Водный	Автомобильный	Железнодорожный	Воздушный	Комбинированный
Группа D-Д	DAF-ДАФ*	Поставка до границы	+	+	+	+	+
	DEC-ДЕС*	Поставка с судна	+	-	-	-	-
	DEQ-ДЕ**	Поставка с причала	+	-	-	-	-
	DDU-ДДЮ*	Поставка без оплаты таможенных пошлин	+	+	+	+	+
	DDP-ДДП**	Поставка с оплатой таможенных пошлин	+	+	+	+	+

* Продавец не осуществляет таможенные операции.

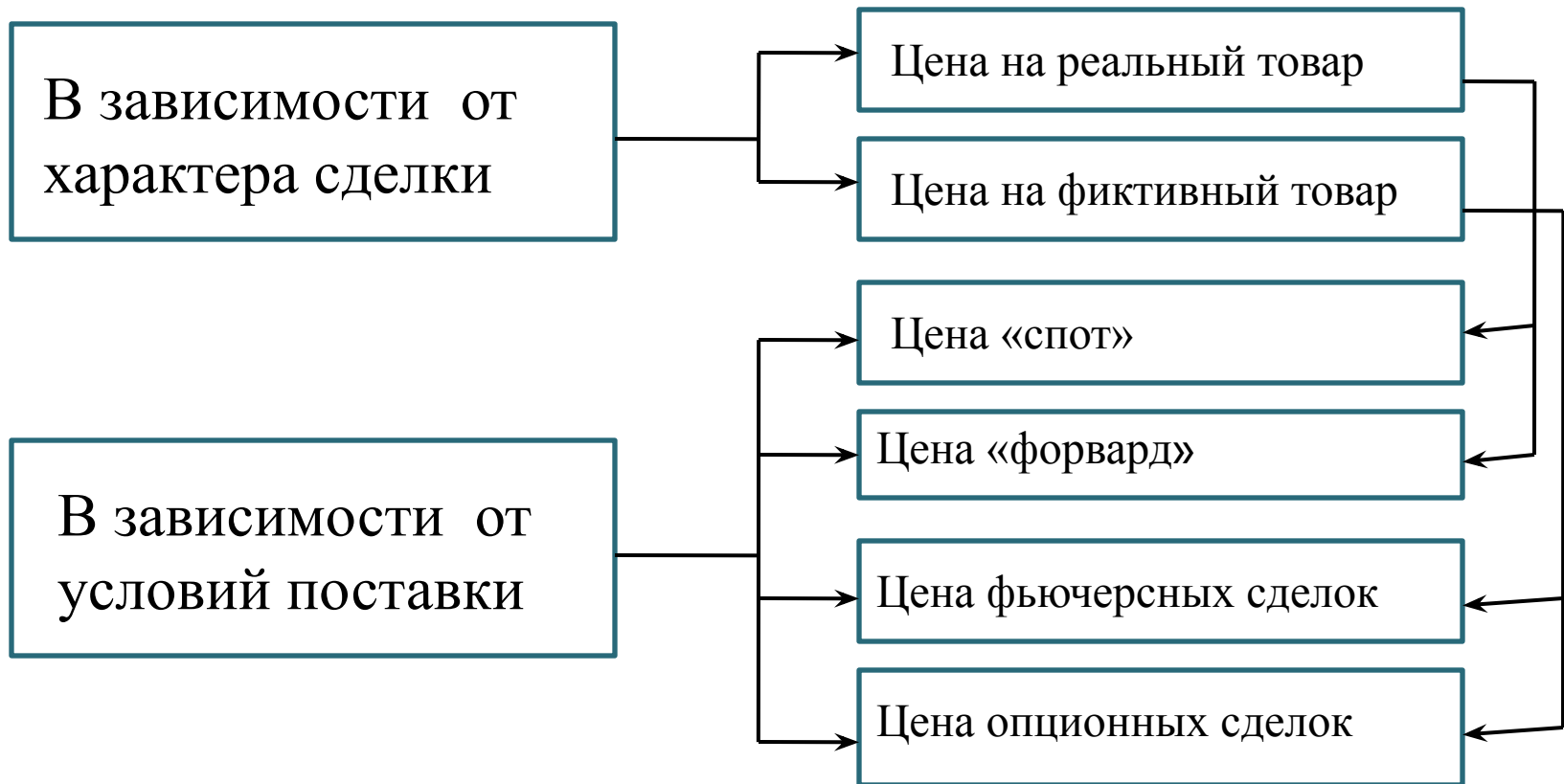
** Продавец осуществляет таможенные операции.

2.7. Цены, обслуживающие различные виды рынков

- *Аукционная цена* – это цена публичной продажи по максимально предложенному покупателем уровню.
- *Биржевые цены* складываются в процессе торгов на биржах. Биржа – специально организованный и постоянно действующий рынок, на котором в соответствии с установленными правилами совершаются сделки по куплепродаже массовых, качественно однородных, взаимозаменяемых товаров, продукции.

2.7. Цены, обслуживающие различные виды рынков

Виды цен биржевой торговли



2.7. Цены, обслуживающие различные виды рынков

«spot» – это цена на наличный товар с немедленной поставкой;

«форвард» – цена на товар с поставкой в будущем, она платится в течение определенного времени при передаче товара покупателю со склада биржи.

Фьючерсные сделки – взаимная передача прав и обязанностей на поставку биржевого товара по стандартному контракту.

Оptionные сделки являются продолжением фьючерсных сделок и предполагают право куплипродажи фьючерсных или наличных контрактов по заданной цене в течение оговоренного срока в будущем

2.7. Цены, обслуживающие различные виды рынков

Котировка цен может осуществляться разными способами:

- регистрация фактических цен биржевых сделок;
- определение предельного колебания диапазона цен (минимальной и максимальной) в течение биржевого дня;
- определение колебания цен первой и последней сделки дня;
- обозначение цен первой и последней сделки с указанием про межуточных переломов в динамике цен в течение дня (пониже ние или повышение);

2.7. Цены, обслуживающие различные виды рынков

- комбинированное сочетание с ценами начала и конца биржевых торгов;
- выведение типичной справочной цены сделки (ТСЦ), величина которой определяется методом средней арифметической по формуле:

$$ТСЦ = \frac{(Ц_1 * K_1) + (Ц_2 * K_2) + \dots + (Ц_n * K_n)}{K_1 + K_2 + \dots + K_n}$$

где $Ц_1, Ц_2 \dots Ц_n$ – цена фактически заключенной сделки, руб.;

$K_1, K_2 \dots K_n$ – количество единиц товара (изделия) по сделке, ед.

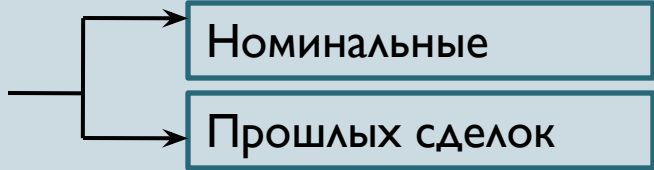
2.7. Цены, обслуживающие различные виды рынков

В процессе торгов различают цены:

- *цены предложения* – это цены оферентов, они не уторговываются, а комиссия лишь выбирает наиболее оптимальный уровень.
- *цена сделки*, по которой оферент получает контракт.

2.8. Виды цен в зависимости от способа получения информации

Виды цен в зависимости от информационного получения:

Виды цен	Разновидности цен
Публикуемые	Прейскурантные цены Цены каталогов Цены проспектов Справочные —  Цены биржевых котировок Цены предложений фирм
Расчетные	

2.8. Виды цен в зависимости от способа получения информации

- *Публикуемые* – это цены, информация о которых помещается в специальных информационных изданиях, и они отражают средний уровень мировых цен или цен внутри страны.
- *Расчетные цены* применяют при заключении контрактов, договоров на изготовление нестандартного оборудования, производимого по индивидуальным заказам.

2.9. Цены статистики

Задача статистики заключается в фиксировании, наблюдении и определении на протяжении динамики уровня цен для характеристики состояния рынка – его устойчивости и конъюнктуры, оценки инфляционного ожидания, индексации доходов, оценки покупательной способности населения, прогнозирования уровня цен.

2.9. Цены статистики

Индекс цен – показатель, сопоставляющий цены отчетного периода с ценами какоголибо прошлого (базисного) периода.

- *Индекс потребительских цен* характеризует динамику цен на потребительские товары, включая услуги, и является в соответствии с методикой, принятой большинством стран с развитой экономикой, основным показателем уровня инфляции.
- *Индекс цен промышленной продукции* оценивает инфляцию на продукцию, производимую промышленными предприятиями, позволяя сопоставлять изменения цен.

2.9. Цены статистики

- *Индекс тарифов на грузовые перевозки* характеризует динамику стоимости перевозок всеми видами транспорта.
- *Индекс цен на материально-технические ресурсы* рассчитывается на основании данных о средних ценах по группам продукции производственнотехнического назначения, приобретаемой предприятиями и организациями для текущего потребления
- *Индекс цен на сельскохозяйственную продукцию* отражает изменения цен реализации сельскохозяйственных производителей.
- *Индекс цен на услуги* характеризует динамику цен в предприятиях, оказывающих услуги.

2.10. Мировые цены и цены внешней торговли

Мировыми ценами считаются:

1. реальные цены крупных экспортных или импортных сделок, совершаемые на ведущих (основных) рынках данного вида сырья, продукции, товаров;
2. цены, признанные на определенный период времени организациями, ведающими международной торговлей;
3. цены сделок, носящих регулярный характер на мировом товарном рынке;
4. средние значения цен на один и тот же вид сырья, продукции, товаров, рассчитанные по сделкам рынков разных стран.

2.10. Мировые цены и цены внешней торговли

Формирование мировой цены проходит в три этапа:

1. от производителя на рынок. На этом этапе уровень цены зависит от факторов производства (издержки, прибыль).
2. происходит обращение на рынке, и здесь на уровень цен влияют соотношение предложения и спроса, объемы поставок, индивидуальные цены предложения, эластичность спроса.
3. от рынка к потребителю уровень цен зависит от условий заключенных сделок и поставок.

2.10. Мировые цены и цены внешней торговли

Классификации внешнеторговых цен:

Классификация признак	Виды цен
Вид рынка	Цены аукционов Биржевые цены Цены торгов
Информационное получение	Публикуемые цены Расчетные цены
Условия поставки	Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС
Способ фиксации	Твердые (постоянные) цены Подвижные цены Цены с последующей фиксацией Скользящие цены Смешанные цены
Форма торговли	Цены текущих контрактов Цены долгосрочных контрактов