

ПЛАН
ЗАЩИТЫ
ПРОЕКТА

Расскажите о своей компании

Чем она занимается. Основная выгода для клиентов.

Цель - зачем Вам аккаунт в социальных сетях.

Ассоциативная карта.

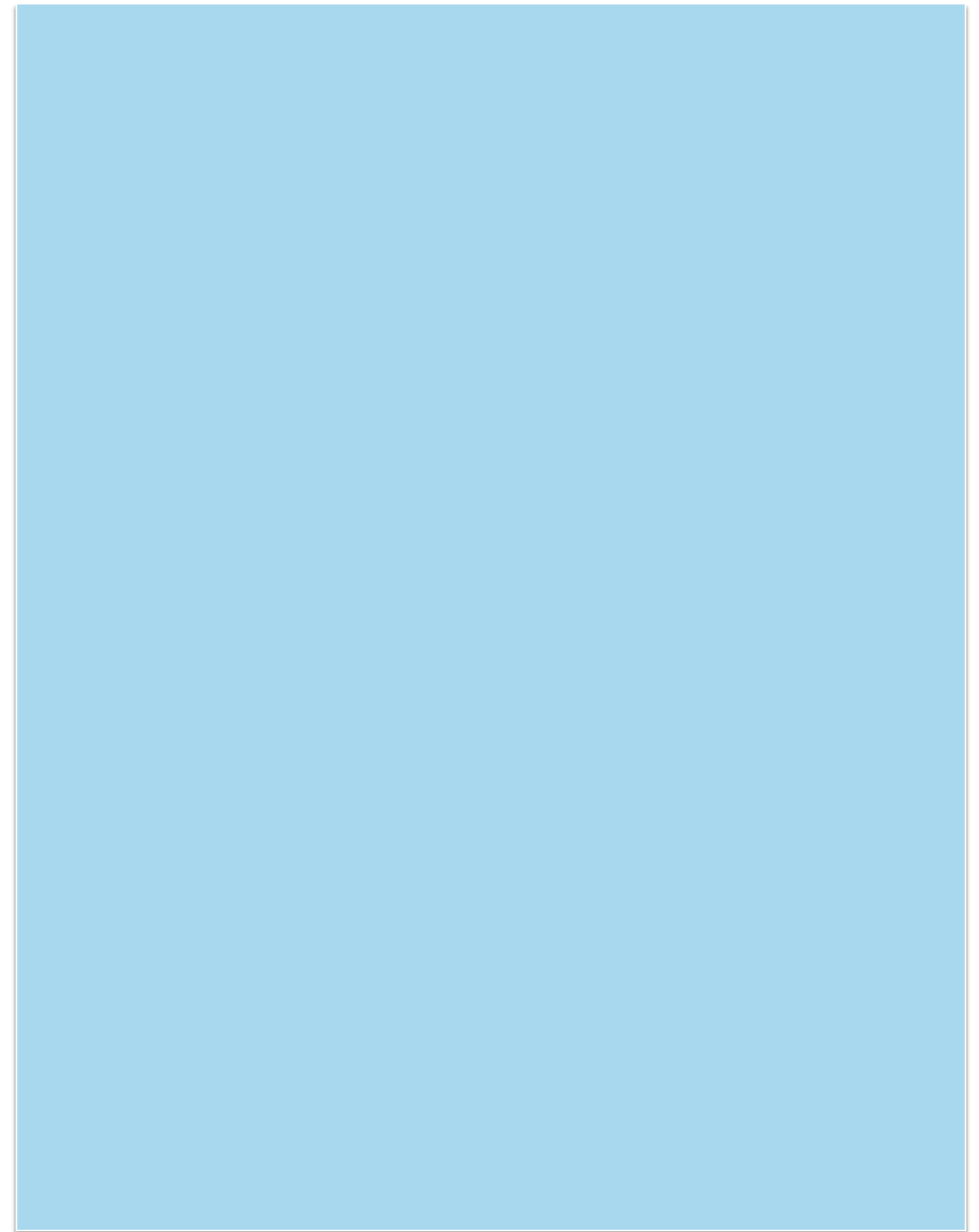
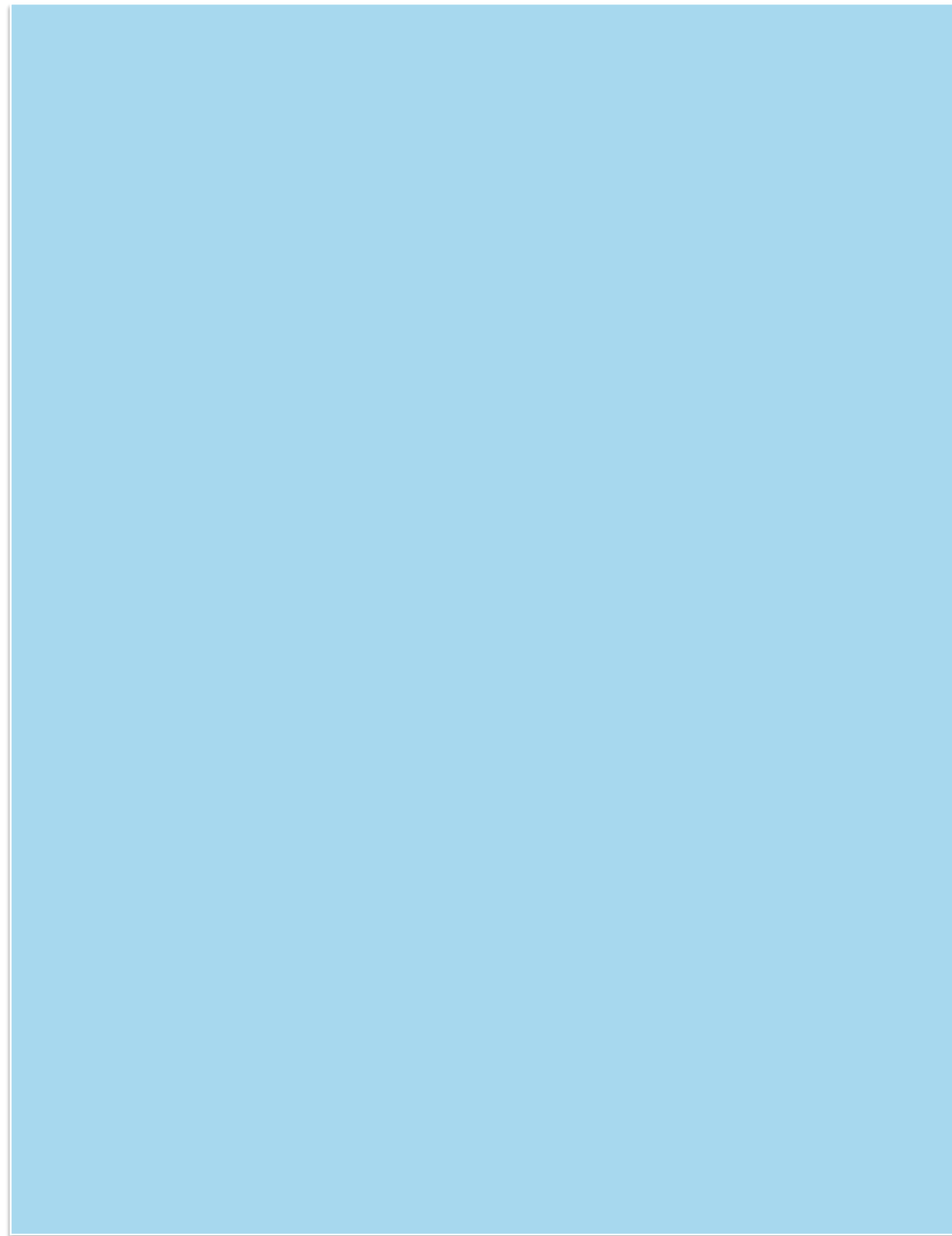
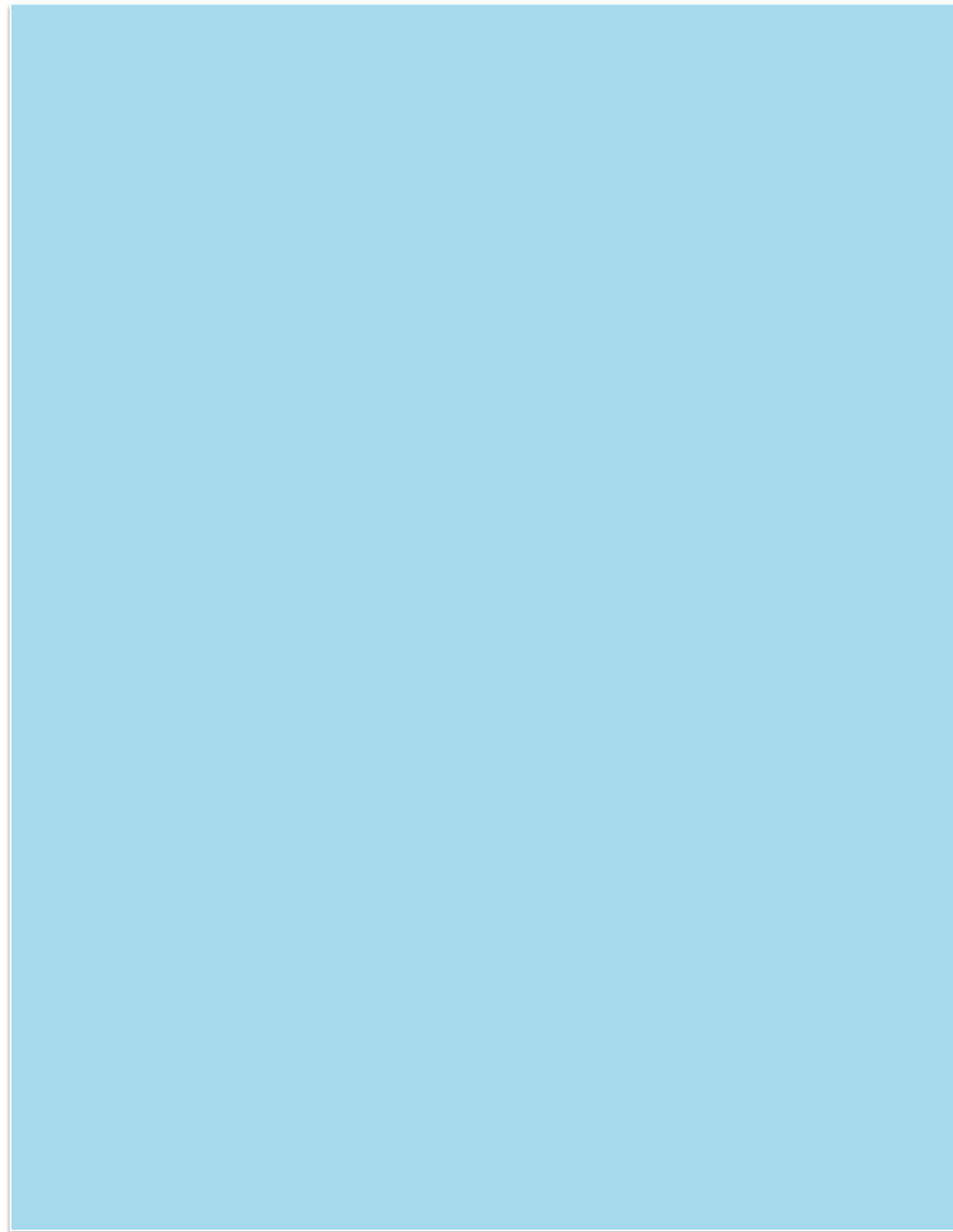
Выгода	Ассоциации	Образ	Эмоция (за счет чего?)	Доказательства	Доверие (за счет чего?)
Надежный застройщик	Надежность	Семья с детьми, снимают и ждут свою квартиру	Радость – сторителлинг	50 проектов сданы в срок	Отзывы, прошлые проекты

Расскажите о своей аккаунте

Концепция аккаунта – о чем он? История?
Почему он интересен? Почему люди будут на него
подписываться?
Тип аккаунта.
Почему его ждет успех?

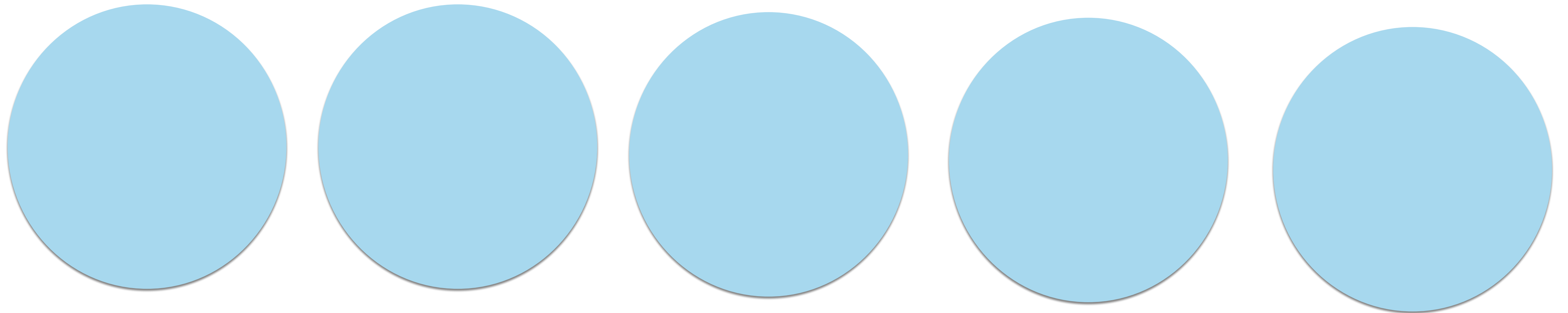
Три отличия от конкурентов

Расскажите о трех Ваших конкурентах.
Чем вы от них отличаетесь и почему Вы
лучше?



Опишите 5 сегментов вашей целевой аудитории (аккаунта, не продукта)

Кто они и что найдут в вашем аккаунте, почему подпишутся на Вас?



Контент-план

Расскажите о своем контент-плане

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
время							
время							
время							

Таргетинг

Расскажите нам о сценариях для VK

	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4	Сегмент 5
Сценарий таргетинга					
Сценарий таргетинга					
Сценарий таргетинга					

	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4	Сегмент 5
Сценарий ретаргетинга					
Сценарий ретаргетинга					
Сценарий ретаргетинга					

Таргетинг

Расскажите нам о сценариях для FB

	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4	Сегмент 5
Сценарий таргетинга					
Сценарий таргетинга					
Сценарий таргетинга					

	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4	Сегмент 5
Сценарий ретаргетинга					
Сценарий ретаргетинга					
Сценарий ретаргетинга					

План продвижения

Расскажите о своем плане
продвижения

	егмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4	Сегмент 4	Сегмент 5
Задача, цель						
Сообщение (ключевые выгоды для сегмента)						
Медиаканалы (рекламные каналы для этого сегмента)						
Варианты размещения						
<u>Бюджет и аналитика</u> (прогноз)						
Каков общий прогнозируемый охват?						
Прогнозируемая конверсия?						
Прогнозируемое количество кликов?						
Прогнозируемая конверсия из кликов в зявки?						
Сколько клиентов планируете привлечь?						
Общий бюджет на канал (что в него входит?)						
Стоимость клика						
Стоимость одного клиента						
Сроки, производство						
Анализ (метрики, которые будете отслеживать)						

СПАСИБО
ЗА ВАШ
ПРОЕКТ