

**ЭКОНОМИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
(2013 год)
ПО ДАННЫМ СТАТИСТИЧЕСКОГО ОТЧЕТА
UNWTO**

РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ДЛЯ ЭКОНОМИК РАЗЛИЧНЫХ СТРАН. ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ ТАКЖЕ СТАНОВЯТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ И БОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНЫ. СЕЙЧАС ЭТО ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ПРИБЫЛЬНЫХ И ДИНАМИЧНЫХ СЕКТОРОВ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ВО МНОГОМ ЭТО ОБУСЛОВЛЕНО ТЕМ, ЧТО ЗАТРАТЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА СРАВНИТЕЛЬНО НЕВЫСОКИ, А РАЗМЕР ПРИБЫЛИ, КОТОРЫЙ ПОЛУЧАЮТ ТАКИЕ ФИРМЫ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКИМ. СФЕРА ТУРИЗМА, ВЛИЯЯ НА ТАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЕКТОРЫ ХОЗЯЙСТВА КАК ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ, ТОРГОВЛЮ, СТРОИТЕЛЬСТВО И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ЯВЛЯЕТСЯ КАТАЛИЗАТОРОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН. ВО МНОГИХ СТРАНАХ ТУРИЗМ - ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ПОСТУПЛЕНИЙ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ ПО РЕГИОНАМ И ПО МИРУ В ЦЕЛОМ

▣ ДОХОДЫ ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ЗА 2013 ГОД.(млрд. долл.)

МИР	1,195
ЕВРОПА	490,1
АЗИЯ и ТИХООКЕАНСК ИЙ рег.	352,2
АМЕРИКА	264,4
АФРИКА	34,7
БЛИЖНИЙ ВОСТОК	46,7



ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ С РАЗБИВКОЙ ПО КАТЕГОРИЯМ(Млрд. долл. США)

Общий объем экспорта товаров и услуг-23,536

Топливо	3.258
Химические продукты	2,001
Продукты питания	1,457
Межд. Туризм(платежный баланс: туризм и межд. Перевозки)	1,409
-доходы от межд. туризма	1,195
-межд. пассажирские перевозки	214
Продукты автомобильной индустрии	1,348
Текстиль и одежда	766
Продукты горно-добывающей промышленности, кроме топлива	739
Транспортное оборудование, за исключением автомобильной продукции	686
Телекоммуникационное оборудование	670

Доходы от международного туризма (долл.США млрд.)

Рейтинг десяти стран за 2013 год

- МИР-1,195
- 1 США-173,1
- 2 Испания-60,4
- 3 Франция-56,7
- 4 Китай-51,7
- 5 Макао (Китай)-51,6
- 6 Италия-43,9
- 7 Таиланд- 42,1
- 8 Германия – 41,2
- 9 Великобритания- 40, 6
- 10 Гонконг (Китай)- 38,9



Последние 10 стран

- 40 Бразилия – 6,7
- 41 Египет – 6,0
- 2 Ливан- ...
- 43 Норвегия – 5,7
- 44 Израиль- 5,7
- Венгрия- 5,3
- 6 Украина- 5,1
- 47 Доминиканская
респ.- 5,1
- 48 Люксембург- 4,8
- 49 Филиппины- 4,7
- 50 Ирландия-4, 5



Международные туристские расходы(долл. США млрд.) Мир-1,195

Страны с наибольшими расходами:

1 Китай-128,6

2 США-104,7

3 Германия- 91,4

4 Российская Федерация-53,5

5 Великобритания- 52,6

6 Франция-42,9

7 Канада - 35,2

8 Австралия - 28,4

9 Италия – 27,0

10 Бразилия – 25,1



СТРАНЫ С КРУПНЕЙШИМ АКТИВНЫМ САЛДО ТУРИЗМА 2013

Страна	Поступления	Расходы	Излишек
США	173	-105	68
Испания	60	-16	44
Макао(Китай)	52	-2	42
Таиланд	42	-7	35
Турция	28	-5	23
Гонконг(Китай)	39	-21	18
Италия	44	-27	17
Франция	57	-43	14
Греция	16	-2	14
Австрия	20	-10	10
Малайзия	21	-12	9
Хорватия	10	-1	9



Прямой вклад туризма в ВВП в 2012 году составил 2056 млрд. долл. и по прогнозам должен вырасти на **3,1% в 2013 году**



В 2012 году в мире в сфере туризма было занято 101 118 000 человек.

В 2013 году это число должно увеличиться на **2%** и составить уже **125 288 000 человек**



В 2012 году мировые доходы от туризма составили 1243 млрд. долл.

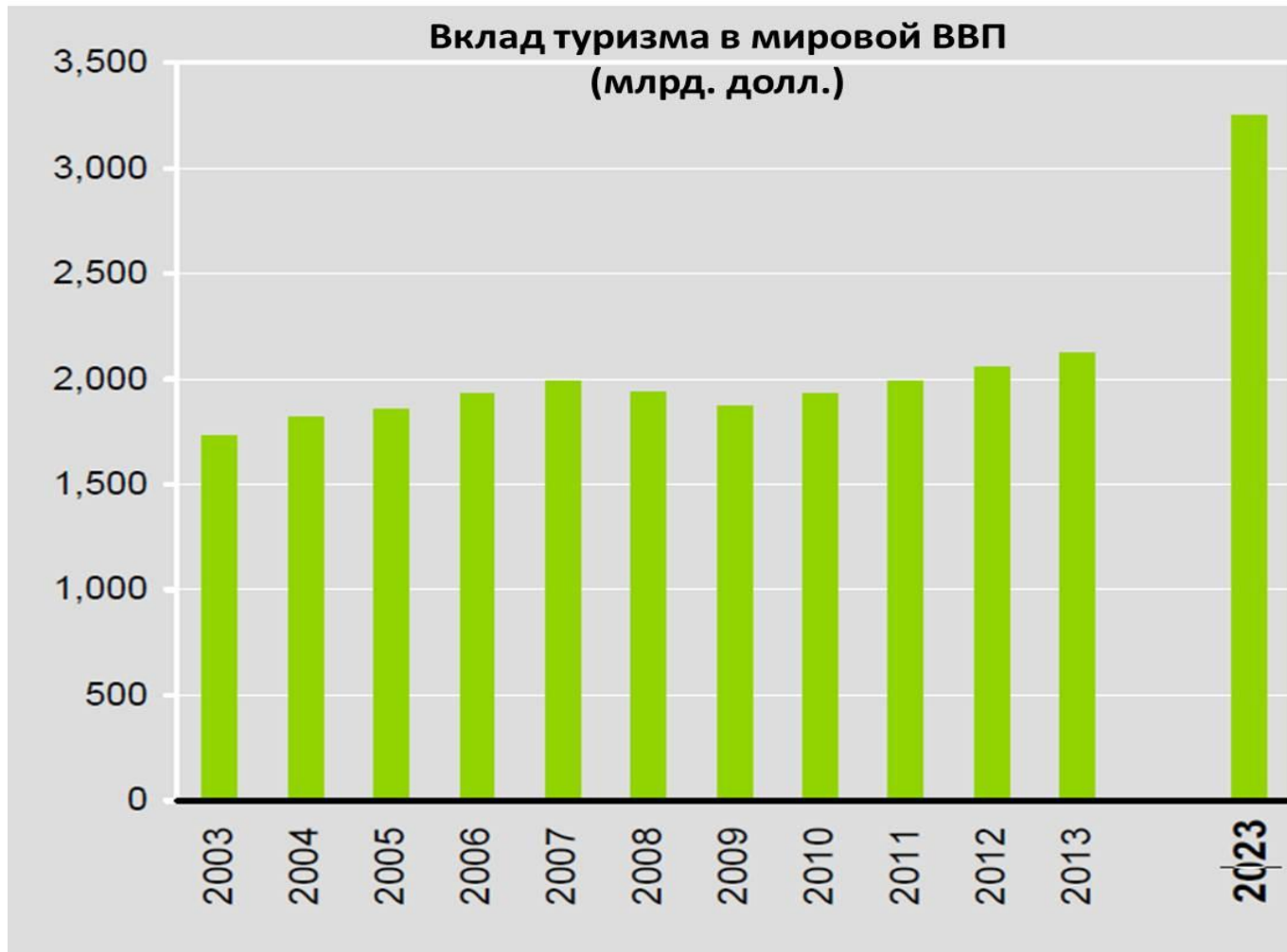
В 2013 году они должны увеличиться на **3,1%**



Инвестиции в сферу туризма в 2012 году составили 764,7 млрд. долл. (4,7% от общего объема инвестиций).

В 2013 году они должны увеличиться на **4,2%**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

