

# Личный имидж

Имидж человека- это впечатление, образ, который он создает в глазах других людей. Имидж – это визитная карточка человека, создаваемая им для других, это наше публичное “я”.

Е. Б. Перельгиной сказано:

- Психологическая мотивация, связанная с потребностью человека в повышении своей самооценки, результатом чего становится достижение психологического комфорта;
- Прагматическая мотивация, связанная с желанием использовать имидж для эффективного социального влияния и достижения при его помощи тех или иных внешних целей.

Существует четыре измерения имиджа:

- **визуальный имидж** - формирование внешнего образа: одежда, обувь, аксессуары, прическа, украшения, а также манера поведения, мимика, жесты;
- **вербальный имидж** - определяется культурой общения: речь, публичные выступления;
- **контекстный имидж**: круг общения, среда, где проводит время человек;
- **событийный имидж**: репутация человека.

**При контекстуальном подходе имидж классифицируется по видам деятельности:**

имидж политика  
имидж бизнесмена  
имидж педагога  
имидж госслужащего  
имидж поп-звезды и т. п.

При сопоставительном подходе сравнивают качества, например, двух лидеров: компетентность, интеллигентность, склонность к силовому решению и т. д.

### **Классификация имиджа**

В зависимости от направленности проявления имидж бывает:

- 1) внешним, то есть проявляющимся в основном во внешней среде, ориентированной на клиентов или потребителей;
- 2) внутренним, формируемым как впечатление о работе и отношениях персонала.

**По цели формирования оценочных эмоций имидж подразделяется на два типа:**

- 1) позитивный имидж (призван побудить положительные эмоции: уважение, почитание, любовь и др. по отношению к носителю имиджа;
- 2) негативный имидж (цель его создания - формирование отрицательных эмоций - неприязни, ненависти, презрения и т.д. - по отношению к носителю имиджа. Формируется в основном в политике оппонентами с помощью т. н. «черного пиара» и антирекламы).

## **Составляющие имиджа**

Политический имидж — это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ политического лидера. Формирование имиджа происходит как стихийно, неосознанно, так и сознательно, когда тщательно отслеживаются особенности восприятия политика, продумывается новая стратегия и тактика формирования благоприятного образа.