

Другие институты социализации и их характеристика



Выполнил:
Студент группы
101-П

Матюхин М.В.

Проверила:
Лозовская Е.В.

Пла

- 1) Специфический ^{**Н**}социальный институт – средства массовой коммуникации.
Понятие об этом институте и его характеристика.
- 2) Детское общественное объединение, как институт социализации подрастающих поколений.
- 3) Детская организация – особый социальный институт для детей и взрослых.

*Средства массовой информации,
детские общественные
объединения, детские организации
– всё это относят к институтам
социализации. Давайте же
рассмотрим поподробней.*

Понятие о СМИ и массовой коммуникации

Одним исторически сложившимся специфическим социальным институтом являются средства массовой коммуникации (**информации**) (СМИ). С их помощью происходит передача информации, формируется мировоззрение большой разнородной, анонимной аудитории в соответствии с установками определенной общественно-политической системы, регулируется общественное мнение.

Массовая коммуникация (от англ. communication — массовое сообщение) — это систематическое распространение информации.

Массовая коммуникация — это опосредованное общение, т.е. такая его форма, при которой почти отсутствует личный контакт, непосредственное взаимодействие людей, постоянная и активная обратная связь, но при этом сохраняются такие элементы личного общения, как сопереживание, сочувствие.



Средства массовой коммуникации объединяют все современные каналы доведения информации до широкой общественности (пресса, телевидение, радио, кино, компьютер). Они в кратчайшие сроки тиражируют, распространяют информацию любого рода — пропагандистскую, просветительскую, развлекательную. Сегодня в мире практически нет людей, которые находились бы вне сферы их влияния. Телевидение, пресса, радио оказывают мощное воздействие на обыденное массовое сознание.

Таким образом, можно говорить о том, что **через средства массовой информации** возможны разного рода манипуляции с человеком, массовым сознанием людей, которые сказываются на результатах их социализации. В условиях перехода от одного уклада жизни к другому, неопределенности ценностных ориентиров общества такая деятельность **СМИ** может



Мнение А.В.Мудрика о СМИ



Влияние средств массовой коммуникации на стихийную социализацию человека определяется несколькими обстоятельствами:

Во-первых, тем, что они выполняют **рекреативную** роль, заполняя свободное время людей;

Во-вторых, играют **релаксационную** роль, становятся своеобразной компенсацией дефицитов межличностных контактов, отвлечением при возникновении осложнений в общении с окружающими;

В-третьих, тем, что они представляют собой **систему неформального образования**, просвещения различных слоев населения;

В-четвертых, СМИ влияют на социальные нормы, формируют ценностные ориентации людей, т. е. **выполняют ценностно-ориентирующую** функцию;

В-пятых, становятся ареной для **самореализации** человека, создают условия для **развития, обогащения** представлений, **словарного запаса, расширения кругозора**.

Подводя итог о средствах массовой коммуникации.

Становясь все более массовыми, **СМИ** все активнее влияют на жизнь человека, его интересы и предпочтения, на формирующуюся у него картину мира и при этом все меньше контролируются воспитателями. Для более осмысленного и планомерного использования потенциалов **СМИ** в деле социализации, развития позитивной духовно-нравственной ориентации необходимо в ходе социального воспитания (этим занимаются социальные педагоги) готовить человека к взаимодействию со **СМИ**, к критическому восприятию той информации, которая ими транслируется.



Понятие о детских общественных объединениях, их смысл и задачи в социальной сфере общества

Другим институтом социализации подрастающих поколений являются **детские и юношеские общественные объединения и организации**, в рамках которых ребенок приобретает опыт жизнедеятельности в сообществе на основе демократических норм.

Под **детским общественным объединением** понимается общественное **формирование**, в котором самостоятельно или вместе со взрослыми добровольно объединяются несовершеннолетние граждане для совместной деятельности, удовлетворяющей их социальные потребности.



Такое объединение создается по инициативе и на основе **свободного** волеизъявления детей и взрослых и не является непосредственным структурным подразделением государственного учреждения, осуществляет социально-творческую деятельность; **не** ставит своей целью получение прибыли и распределение ее между членами объединения. Таким образом, детское общественное объединение представляет собой **добровольное, самоуправляемое, некоммерческое** формирование детей в возрасте до 18 лет и взрослых, которые



Детское общественное объединение призвано решать такие задачи, как:

- 1) **Включение детей и подростков** в социальную жизнь на посильном для них уровне;
- 2) **Адаптация** к социальной среде, удовлетворение их социальных потребностей;
- 3) Разумная организация досуга;
- 4) **Создание условий** для самовоспитания, самообразования, самореализации, проявления своей гражданской позиции.

Переходя от детского общественного объединения к детским организациям

В отличие от детского общественного объединения, **детская организация**, как форма детского движения - это объединение четко выраженной социальной, идеологической **направленности**, создаваемое, как правило, взрослыми сообществами, государственными структурами. Это относительно закрытая, многоступенчатая структура с **подчиненностью** нижестоящих вышестоящим, фиксированным членством, обязанностями и правами каждого члена, органа самоуправления, должностного лица.

В основе организации - система малых первичных детских структур, через которые реализуется цель, задачи организации, ее законы, права и обязанности.

Деятельность организации, ее программу определяют перспективы



В нашей школе уже 10 лет существует детская организация «Солнышко»



- Герб
- Законы
- Городки
- Меры городков
- Галстук
- Президент
- Традиции

Понятие, цели, задачи, особенности и принципы

Детские организации — это особые социальные группы детей и взрослых, совместно реализующих конкретную цель, имеющих четкую организационную структуру, способствующие личностной ориентации ребенка.

Они ориентированы на то, чтобы

- 1) **Формировать** у детей, подростков культуру демократических отношений, защищать их права и интересы в школе и обществе;
- 2) **Готовить** к новым социальным и экономическим отношениям;
- 3) **Развивать** индивидуальные способности личности, решать проблемы организации досуга.

А. В. Волохов и М. И. Рожков (1996) выделяют следующие **особенности** социализации личности ребенка в **детской организации**:

1. **Относительная независимость** от государственных социальных институтов позволяет прогностически ориентировать детей на характер их социальных отношений в будущем.
2. **Добровольный** характер включения детей в социальные отношения позволяет осуществлять социализацию с учетом их интересов и потребностей, опираясь на индивидуальные качества личности.
3. **Усвоение** социального опыта в них может осуществляться детьми **избирательно**, с учетом отношений к оценкам взрослых, опосредованных их отношением к этим взрослым.

Эти авторы также формулируют основополагающие принципы и компоненты социализации детей в подобных организациях:

- а) принцип гармонизации общечеловеческих и реальных социальных ценностей в организации жизнедеятельности детей;
- б) принцип самореализации детей в детской организации;
- в) принцип включенности детей и подростков в реальные социально значимые отношения;
- г) принцип взаимосвязи педагогического управления и детского самоуправления.

Таким образом, включение ребенка в различные социальные отношения, в созидательную деятельность, в коллективное взаимодействие способствует социальному воспитанию и социализации личности.

В соответствии с этим *социализация личности* в детском общественном объединении, организации предполагает следующие компоненты:

Познавательный (предусматривает освоение подростком социальных норм, приобретение доступных возрасту необходимых знаний о социальной реальности и характере социальных отношений);

Ценностно-ориентационный (обеспечивает регуляцию поведения личности с позиции определенных социальных норм, оценку собственного поведения, понимание социального смысла совместной деятельности);

Деятельностный (базирующийся на личной активности, субъективной позиции)

Воспитательно-социализирующие функции детских объединений и организаций

Выделяются три воспитательно-социализирующие функции детских объединений и организаций:

Развивающая — обеспечение гражданского, нравственного становления личности ребенка, развития его умений взаимодействовать с людьми, выдвигать и достигать общественно значимые цели;

Ориентационная — обеспечение условий для ориентации детей и подростков в системе социальных, нравственных и политических ценностей;

Компенсаторная — создание условий для реализации потребностей, интересов, актуализации возможностей ребенка, для устранения



Детские общественные объединения и организации

являются специфическим институтом социализации детей, подростков, молодежи, который создает условия для усвоения ими комплекса социальных знаний, умений, навыков, необходимых для личностного и социального самоопределения и реализации потребностей в самореализации,



Детские организации в СССР



Список литературы

- *Авторы: Басов Н.Ф. Басова В.М. Кравченко А.Н.*

*Название: Социальный педагог. Введение в профессию
Издательство: Академия Год: 2006*

Страницы: 183-188

