

## **ТЕМА 2**

# **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ЭКОНОМИКА**



# ПЛАН ТЕМЫ

- 2.1. Функционал инноваций. Понятие инновационного процесса и инновационной деятельности.
- 2.2. Конкуренция, конкурентоспособность и инновационная деятельность.
- 2.3. Инфраструктура инновационной экономики.

## 2.1. Функционал инноваций. Понятие инновационного процесса



# Инновация выполняет три функции:

- 1) **воспроизводственную** – источник финансирования расширенного воспроизводства;
- 2) **инвестиционную** – использование прибыли на финансирование новых видов инноваций;
- 3) **стимулирующую** – дальнейшее изучение спроса на рынке, новая организация маркетинга и т.д.

# Инновационный процесс

—  
деятельность, пронизывающая научно-технические, производственные, маркетинговые и сбытовые процессы при изготовлении новой продукции и услуг и нацеленная на удовлетворение конкретных общественных потребностей.



# Инновационная способность —

предрасположенность организации общественной и хозяйственной жизни в стране или же отдельной корпорации к быстрому восприятию производства и распространению новой продукции и услуг.



# Основные различия инновационного и стабильного процессов

№	Показатели процесса	Стабильный (рутинный) процесс	Инновационный процесс
1	Главная конечная цель	Обеспечение сложившейся общественной потребности	Обеспечение новой общественной потребности
2	Риск при реализации поставленной цели	Низкий	Высокий
3	Тип процесса	Непрерывный	Дискретный
4	Управляемость процесса как единого целого	Высокая	Низкая
5	Возможности развития системы	Сохранение сложившегося уровня развития	Переход на новый, более прогрессивный уровень развития
6	Взаимодействие со сложившейся системой интересов участников процесса	Основывается на них	Вступает в противоречие
7	Характерные формы организации процесса	Жесткие, основанные на нормативном регламенте	Гибкие, имеющие слабую структуризацию системы

# Основные этапы разработки нового товара:

- 1) генерация идеи товара (поиск);
- 2) отбор, оценка идей (концепция нового товара);
- 3) проведение бизнес-анализа и разработка маркетинговой программы;
- 4) разработка пробного опытного образца;
- 5) пробный маркетинг, испытание товара (генеральная репетиция);
- 6) коммерческая реализация товара.

# Структура инновации товаров

Природа инновации	Доля среди инноваций
Товары мировой новизны	10%
Товар новый для компании	20%
Расширение существующих товарный линий	26%
Усовершенствованный (модернизированный) товар	26%
Перепозиционированные товары	7%
Товары с более низкой себестоимостью	11%

# Два вида процессов разработки инноваций

**Последовательный инновационный процесс** представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов

**Параллельный инновационный процесс** представляет собой не predetermined смену стадий, а постоянное взаимодействие членов межфункциональной команды, действующих на протяжении всего процесса

# Инновационная

## деятельность —

перманентная (непрерывная)

деятельность в границах инновационного процесса, требующая значительных инвестиций и осуществляющаяся в несколько этапов.



## **2.2. Конкуренция, конкурентоспособность и инновационная деятельность**



# Конкуренция —

движущая сила, вынуждающая производителей товаров искать новые пути повышения их качества и создания новых потребительских свойств при снижении цены и повышении объемов производства за счет внедрения инноваций.



# Особенности конкуренции в инновационной деятельности:

- ✓ конкуренция – главный фактор восприимчивости предприятия к техническим новинкам;
- ✓ способствует тому, что предприниматели стараются освоить продукцию высокого качества по ценам рынка в целях удержания потребителей;
- ✓ стимулирует использование наиболее эффективных способов производства;
- ✓ вынуждает предпринимателя постоянно искать и находить новые виды продуктов и услуг, которые нужны потребителям и могут удовлетворять потребности рынка.

# Конкурентоспособность

комплекс экономических характеристик, отображающих рациональное размещение и использование ресурсов по удовлетворению потребителей с учетом достижений НТП.

**Абсолютно конкурентоспособный товар** – это новый инновационный товар, не имеющий аналога на рынке и приемлемый для потребителя по качеству, стоимости, удовлетворению общественно полезных потребностей потребителей (группы, сегмента рынка), располагающих покупательной способностью.



## 2.3. Инфраструктура инновационной

### **ЭКОНОМИКИ -**

- совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, предназначенные обеспечить, создать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей.

# Венчурные фонды —

возникли в США в 1946 г. с целью финансирования наукоёмкого малого бизнеса. Не прекращающийся процесс.

Как правило, для финансирования определенных инновационных проектов свои средства объединяют фирмы, мелкие наукоёмкие компании и даже страны.

# Венчурные фирмы —

структуры, которые образуются небольшой группой единомышленников - инженеров, исследователей, менеджеров - с соответствующим опытом работы в лабораториях крупных фирм.

Преимуществами является узкая специализация; концентрация материально-технических и финансовых ресурсов; возможность быстрой переориентации на другие направления.



# Бизнес-инкубаторы (БИ) и инновационные центры (ИЦ) —



ры поддержки малого инновационного предпринимательства, где создается благоприятная среда для подготовки кадров новых национальных конкурентоспособных фирм (помещение, оборудование, средства связи, маркетинг и др.) и предоставляются фонды венчурного (рискового) капитала.

По источникам финансирования инкубаторы делятся на государственные, университетские, корпоративные и частные.

Средний срок пребывания в БИ вновь создаваемых фирм от 1 до 2 лет.



# БИ и ИЦ бывают 3-х типов:

- 1) **неприбыльные** - работающие с привлечением средств местных органов власти, которые заинтересованы в создании новых рабочих мест и экономическом развитии региона. Плата с арендаторов значительно ниже (до 50%), чем в среднем установлено в стране;
- 2) **прибыльные** - не предоставляют льгот при сдаче в аренду своего имущества, однако предлагают широкий круг различных услуг (при этом оплачиваются только те из них, которыми арендаторы реально воспользовались);
- 3) **филиалы ВУЗов** – оказывают эффективную поддержку предприятиям, предоставляют консультации ученых, исследовательскую и лабораторную базу, вычислительную технику, повышают уровень знаний через общение с преподавателями и пользования библиотекой. Арендная плата высокая.

# Научно-технологические парки (или технопарки) -

территориальная группа фирм, которая осуществляет мелкомасштабное производство, основанное на научно-технических разработках местного технического университета или исследовательского центра.

В технопарках концентрируются фирмы, которые специализируются на внедренческой деятельности в области высоких технологий, создаются новые наукоемкие формы, которые, как правило, покидают парк через 3-5 лет. Инкубационный период - 5-6 лет, в течение которого его необходимо безвозмездно финансировать (основная часть – от государства).



# Технополисы —

- ✓ наиболее перспективная форма интеллектуализации хозяйства, организации региональных научно-производственных комплексов, которые, *в отличие от технопарков*, не только осуществляют деловую активность, но и находятся в границах конкретного небольшого города (населенного пункта);
- ✓ свободная зона эпохи высоких технологий, где осуществляется соединение науки и технологии с мировой и традиционной национальной культурой;
- ✓ включают промышленную, научно-исследовательскую, жилую зоны, аэропорт или станцию скоростной ж/д, размещается в местности с комфортной средой проживания, культурными и рекреационными возможностями.



## Рекомендована література по темі 1-2

1. Федулова Л.І. Інноваційна економіка. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Либідь, 2006. – Глава 1.1. – С. 7-16.
2. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М.М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – Розділ 1.3. – С. 24-31.
3. Сіваченко І.Ю., Кухарська Н.О., Левицький М.А. Вільні економічні зони. Навчальний посібник. – К.: Дакор; Алерта, 2002. – Глава 6. – С. 114-138.