

# Производство по переработке пластиковой тары



Состав группы: Калашников Кирилл  
Кашин Дмитрий

# Сфера бизнеса

Сфера бизнеса ориентирована на вторичную переработку пластиковой тары. Бизнес по переработке пластиковых отходов зарекомендовал себя как высоколиквидный вид деятельности, а также крайне необходимый мировому сообществу.

Миссия предприятия заключается в обеспечении экологической безопасности города с возможным расширением бизнеса в сфере переработки.

# Структура пластиковых отходов по видам полимеров



# Организационная структура

Генеральный директор  
(з/п 40 т.р./мес.)

Зам. Директора по  
производству ( з/п  
35 т.р./мес.)

Главный бухгалтер ( з/п  
30 т.р./мес.)

Отдел сбора  
( 4 человека; 15 т.  
р./мес.)

Отдел сортировки  
( 3 человека; з/п 15 т.  
р./мес.)

Отдел переработки  
( 3 человека; з/п 15 т.  
р./мес.)

# Анализ маркетингового среды предприятия

Проблема маркетингового исследования - отсутствие информации об организационной системе сбыта сырья в Пермском крае.

Цель - обеспечить информационно - эффективный выход предприятия по утилизации пластиковой тары для обеспечения экологической безопасности города с целью получения прибыли

Задачи:

- Провести PEST-анализ
- Изучить технологический процесс
- Изучить конкурентную среду
- Изучить потенциальных потребителей

# Pest анализ

Описание фактора Чистый город, группа компаний (г. Пермь) Чистый город, группа компаний (г. Пермь)	Влияние факторов	Оценка эксртов1	Оценка эксперта 2	Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
<b>политические факторы</b>					
Бюрократизация и уровень коррупции	4	3	1	2,67	0,31
Налоговая политика (тарифы и льготы).	3	2	2	2,33	0,21
Законодательство по охране окружающей среды	1	1	3	1,67	0,05
<b>экономические факторы</b>					
Уровень инфляции и процентные ставки	3	3	2	2,67	0,24
Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	3	1	4	2,67	0,24
Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны	5	3	2	3,33	0,49
Уровень развития банковской сферы.	4	5	3	4	0,47
<b>социально-культурные факторы</b>					
Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам	1	2	4	2,33	0,07
Темпы роста населения	3	1	2	2	0,18
<b>технологические факторы</b>					
Уровень инноваций и технологического развития отрасли	4	3	1	2,67	0,31
Доступ к новейшим технологиям	3	1	5	3	0,26
Итого	34			2,67	

# Корректируем по значимости факторов

Политические факторы	
1. Бюрократизация и уровень коррупции	0,31
2. Налоговая политика (тарифы и льготы).	0,21
3. Законодательство по охране окружающей среды	0,05
Экономические факторы	
1 Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны	0,49
2 Уровень развития банковской сферы.	0,47
3 Уровень инфляции и процентные ставки	0,24
4 Уровень безработицы, размер и условия оплаты труда	0,24
Социально-культурные факторы	
1 Темпы роста населения	0,18
2 Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам	0,7
Технологические факторы	
1 Уровень инноваций и технологического развития отрасли	0,31

# Технологический производственный процесс

- ▶ 1. Первый этап: сбор и сортировка бутылок.
- ▶ 2. Второй этап: дробление.
- ▶ 3. Третий этап технологии: агломерация.
- ▶ 4. Четвертый этап: грануляция.
- ▶ **Уникальное торговое предложение: вторичное сырье (хлопья флекс) намного дешевле первоначального, а по качеству оно не уступает.**

# КАК ПЕРЕРАБАТЫВАЮТ ПЛАСТИКОВЫЕ БУТЫЛКИ?

Сейчас около 90%  
всех пластиковых  
бутылок отправляется  
на свалку

90

Срок разложения  
пластиковой бутылки  
450 лет

450

Каждый час в  
России выбрасывается  
400 тыс пластиковых  
бутылок

400

Для производства  
одного спортивного  
костюма нужно 26  
бутылок

26

**Бутылка**  
процесс переработки  
пластика отличается  
от способов переработки  
других материалов



**Сбор**

в основном пластик собирается  
через пункты приема вторсырья  
или при ручной сортировке  
смешанного мусора



**Прессование**  
бутылки спрессовываются  
в кубы и передаются на  
заводы по переработке



**Сортировка**

Пластик отделяется от  
других материалов на  
конвейере, которые  
передаются другим  
потребителям



**Переработка**  
Отсортированные бутылки  
режутся на мелкие части  
и моются



**Производство**

Из вторичного пластика  
делают одежду, детали машин  
и новые бутылки



# Оценка рентабельности и сроков окупаемости бизнеса

- ▶ Стандартный рабочий график: 8 ч/день, 22 рабочих дня в месяц.
- ▶ 10 человек обслуживающего персонала с з/п около 15-20 тыс. руб. в месяц.
- ▶ Стоимость сырья около 3 тыс. руб. за тонну.
- ▶ Производство готовой продукции от 0,5-1 т/день.
- ▶ Продажа флекса или ПВХ гранул по минимальной рыночной цене.

# Потребители

После переработки пластиковые бутылки обретают вторую жизнь: из них делают одноразовую посуду, упаковочную ленту, различные щетки, пленки и прочую продукцию из химических волокон. Найти таких партнеров не составит труда. Продажная цена одной тонны переработанного сырья составит не менее 20 000 рублей, а то и выше.

Предприятия, готовые купить вторсырье для производства своей продукции в г. Пермь:

[ИП Сердитых Т.В.](#) (г. Пермь)

[Компания ЦВР, ООО](#) (г. Пермь)

[Чистый город, группа компаний](#) (г. Пермь)

# Анализ конкурентной среды

В сфере переработки пластиковой тары на территории Пермского края имеется один конкурент.

Это компания «Пласт-М».

Компания ООО ПОЛИПЛАСТ (торговая марка «ПЛАСТ-М») новое, динамично развивающееся предприятие, активно расширяет свое присутствие на рынке производства тары ПЭТ.

Особый акцент компании сделан на НИОКРе. Специалисты производства успешно внедряют технологии снижения материальных затрат на единицу продукции, что способствует снижению себестоимости, а, следовательно, и цены, делая продукцию компании более конкурентоспособной. Вводят новые уникальные продукты, например, бутылки 12 л. и 19 л. с интегрированной ручкой, не имеющую аналогов в РФ.

Особый акцент компании сделан на НИОКР. Специалисты производства успешно внедряют технологии снижения материальных затрат на единицу продукции, что способствует снижению себестоимости, а, следовательно, и цены, делая продукцию компании более конкурентоспособной. Вводят новые уникальные продукты, например, бутылки 12 л. и 19 л. с интегрированной ручкой, не имеющую аналогов в РФ.

За три года работы компании сформирован парк станков и аппаратов, способных составить здоровую конкуренцию любому предприятию отрасли.

Ежегодно количество оборудования увеличивается, создавая дополнительный ресурс для наращивания объемов реализуемого продукта.

# Комплекс маркетинга продукта

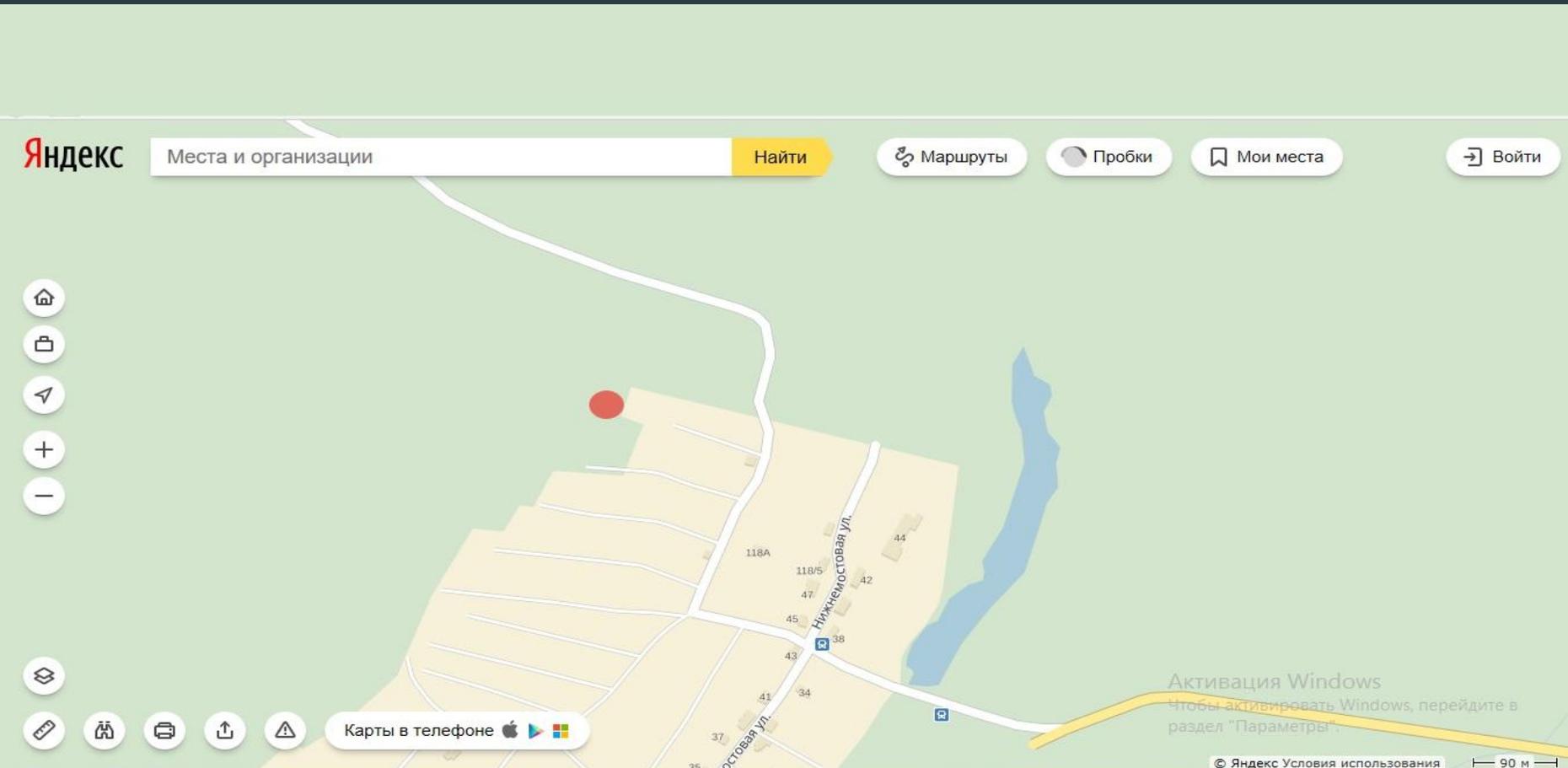
Продукт: ПЭТ флекс - самый востребованный материал в производстве тары для пищевых продуктов и напитков, упаковки для технических жидкостей, синтетического волокна для одежды и геотекстиля.

Цена 1 тонны переработанного ПЭТ пластика в 2016 году составляет 20 т.р.

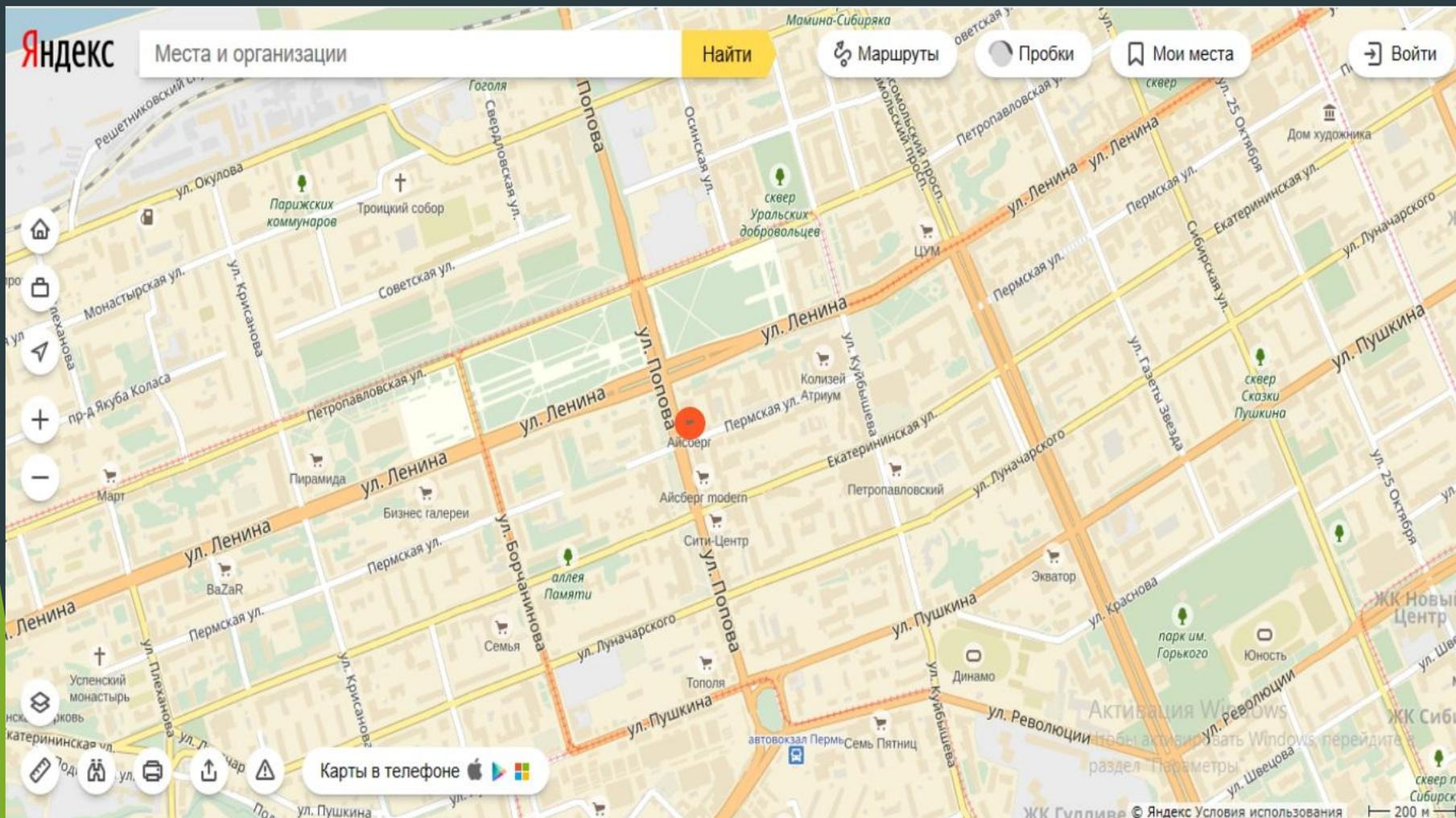
Торговая марка «Easy Plast»



# Расположение Производство: Орджоникидзевский район 58.128684, 56.235973



# Главный офис



Благодарим за внимание!