



Артур Пирожков

Сочи, 27 лет

Ниша:

Маникюрный салон

За 2 недели привлёк инвестиции
на тестирование гипотез:

200 000 руб.

Сделал первые продажи и нашёл
рентабельную,
воспроизводимую
и масштабируемую модель

ПРОДУК

Т

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА НА РЫНКЕ





Цель компании

**В каждом городе страны создать место,
в котором люди получают особое внимание
к себе и осознают свою значимость.**

Партнер, сотрудник, клиент — наши люди,
чьи интересы для нас остаются в приоритете.

Проблема

В непостоянстве и отсутствии стандартов
Сетей почти нет, а те, которые есть, быстро растут

Решение

Открываем 1 салон
Оптимизируем и становимся
как «макдональдс» в сфере маникюра

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Студия лены лениной — 170 точек

4hands — 85 точек

Пилки — 23 точек

Mohito — 15 точек

ПРОТЕСТИРОВАЛ 30 ГИПОТЕЗ

Определяю гипотезы по трафику
через анализ конкурентов

РЕЗУЛЬТАТ ТЕСТИРОВАНИЯ ГИПОТЕЗ

Гипотезы 28, 27, 21, 13 — наиболее эффективные

Бюджет на рекламу: 25 200 ₽

Выручка: 66 000 ₽

Nps — 70 %

Цикл сделки — 2 дня

Из 10 клиентов — 4 повторные
продажи

МОЯ UNIT-ЭКОНОМИКА

Чтобы понять, сколько нужно продаж,
чтобы в месяц зарабатывать **100 000 ₽**

ИНВЕСТИЦИИ
СКОЛЬКО ПРИВЛЕКЛИ

КОМАНДА

А

Дана Мельникова
Мастер по маникюру

3 года делает маникюр

Компетенции:
профессиональный
косметолог

Андрей Клементьев
Управляющий

5 лет управлял
салонем красоты

Компетенции:
HR, управление проектами

Александр Скворцов
Маркетолог

2 года работал директором
в медийном агентстве Апельсин

Компетенции:
Настройка контекстной рекламы

Мои стратегические цели на следующие 6 месяцев

Действия которыми достигну стратегические цели на 6 месяцев

КОНТАКТЫ