

Типы социального

взаимодействия

Социальные
контакты

Социальные
отношения

Социальные
институты

Контакты
пространственные

Контакты
заинтересованнос
ти

Контакты обмена

Предполагаемый

Визуальный

Теория обмена Джорджа Хоманса

Постулат успеха	«Чем чаще одобряются человеческие действия, тем вероятнее их воспроизведение».
Постулат стимула	«Если в прошлом тот или иной стимул (или совокупность стимулов) был связан с вознаграждением поступка, то чем больше похожи на него другие стимулы, тем вероятнее, что человек воспроизведет тот же или сходный поступок».
Постулат ценности	«Чем более ценным представляется человеку результат его действия, тем с большей вероятностью он должен воспроизвести это действие».
Постулат депривации - пресыщения	«Чем регулярнее вознаграждался поступок человека, тем менее он начинает ценить каждое последующее вознаграждение».
Постулат агрессии —одобрения	<p>Постулат «А»: «В случае, если действие не вызовет ожидаемого вознаграждения или, напротив, вызовет неожиданное наказание, то действующий субъект испытает чувство гнева: возрастет вероятность, что более ценным для него окажется агрессивное поведение».</p> <p>Постулат «В»: «Когда действие человека получает ожидаемое одобрение, или еще лучше — большее одобрение, чем он ожидал, или не приводит к ожидаемому наказанию, то он испытывает чувство удовольствия; более вероятно, что он воспроизведет одобряемое поведение, поскольку оно б</p>

Типология ценностей по П. Блау

Партикуляристские ценности	Универсалистские ценности	Легитимный авторитет	Ценности оппозиции.
<p>объединяют индивидов на основе межличностных отношений (патриотизм или доброе имя школы).</p>	<p>Это стереотипы, определяющие сравнительную ценность различных сущностей, которые могут быть предоставлены для обмена.</p>	<p>Система ценностей, которая предоставляет некоторым людям (например, директорам, президентам) больше власти, чем другим.</p>	<p>Оппозиционные (или революционные) ценности позволяют распространять ощущение необходимости перемен гораздо шире, чем возможности простых личных контактов между оппозиционерами. Эти ценности узаконивают оппозицию.</p>

Теории социального взаимодействия

Теория обмена Дж. Хоманс, П. Блау	В поведении человека преобладает рациональное начало, побуждающее его стремиться к получению определенных «выгод» (деньги, товары, услуги, престиж, уважение). Обмен различными «выгодами» составляет основу отношений как между индивидуумами, так и между группами.
Символический интеракционизм Ч. Кули, Дж. Мид, Г. Блумер	Социальный процесс – процесс выработки и изменения социальных значений, как постоянное определение и переопределение ситуаций взаимодействия их участниками.
Этнометодология Г. Гарфинкель	Важнейшие допущения: 1) отождествление социального взаимодействия и речевой коммуникации; 2) отождествление исследования с интерпретацией действий и речи собеседника. Социальная реальность не обладает объективными характеристиками, мы наделяем ее ими в ходе речевой коммуникации. Используются методы этнографии и социальной антропологии.
Управление впечатлениями	Люди сами создают ситуации, чтобы выразить символические значения, с помощью которых они производят хорошее