



Обществознание. Экономика

Занятие №7

План занятия

- 1. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация*
- 2. Обмен, торговля*
- 3. Рынок и рыночный механизм*
- 4. Предпринимательство и его формы*

Производство и производительность труда

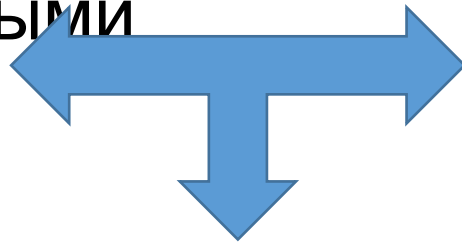
Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.

Производительность труда – мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

Разделение труда и специализация

Разделение труда –
разделение процесса
производства на ряд
отдельных операций, этапов,
выполняемых разными
работниками.

Специализация – это
сосредоточение
деятельности на
относительно узких
направлениях,
производственных операциях
или видах выпускаемой
продукции.



Увеличение производительности труда



лучшее удовлетворение потребностей человека и общества

Обмен и торговля

Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.

Бартер (натуральный обмен) – обмен одного товара на другой без посредства д



Обмен и торговля

Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Торговля позволяет:

- ✓ Более точно измерить стоимость товара
- ✓ Сократить время обмена
- ✓ Сократить издержки при обмене

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

Нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;

Нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;

Нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

ФУНКЦИИ РЫНКА В ЭКОНОМИКЕ

Рынок отвечает на вопросы: **что, как и для кого производить?**

Функции:

Ценообразующая – установление равновесной цены

Информационная – предоставление информации о рыночных процессах, участниках рынка, размерах спроса и предложения

Регулирующая – перераспределение капитала

Посредническая - посредник между производителями и потребителями

Санирующая – освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Основные виды рынков

С точки зрения
соответствия
действующему
законодательству:

- Легальный
(законный)
- Нелегальный
(теневой)

По экономическому
назначению:

- Потребительный
рынок (товары и
услуги)
- Средств
производства
- Рынок рабочей силы
- Информационный
рынок
- Финансовый рынок

По
пространственному
признаку:

- Мировой
- Региональный
- Национальный



Условия функционирования рынка

1. Свободное ценообразование
 2. Свобода предпринимательства
 3. **Конкуренция** - экономическое соперничество, целью которого является получение более высокой прибыли
- ✓ Более эффективное удовлетворение потребностей.
 - ✓ Повышение производительности труда.
 - ✓ Снижение затрат на производство.
 - ✓ Повышение качества.

Виды конкуренции

Характерная черта	Число фирм	Тип продукта	Контроль над ценой	Условия (барьеры) входа/выхода на рынок
Тип рынка				
Чистая конкуренция	Очень большое	Стандартизированный	Отсутствует	Очень легкие, барьеры отсутствуют
Чистая монополия	Одна	Уникальный	Значительный	Вход/выход блокирован
Монополистическая конкуренция	Много	Дифференцированный	Некоторый, но в довольно узких рамках	Сравнительно легкие
Олигополия	Несколько	Стандартизированный или дифференцированный	Ограниченный взаимозависимостью, значительный при тайном сговоре	Наличие существенных препятствий

2 Рабочий предприятия Z за час работы производит ценностей на сумму — 4500 рублей, а рабочий предприятия Y — на 7650 рублей. Какой экономический показатель иллюстрирует этот пример?

- 1) ограниченность ресурсов
- 2) разделение труда
- 3) производительность труда
- 4) специализацию

Ответ:

1 Верны ли следующие суждения о производительности труда?

А. Производительность труда проявляется в количестве произведённой работником за определённое время продукции.

Б. Техническая оснащённость производства оказывает влияние на производительность труда работников.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

Ответ: ☐

Рынок и рыночный механизм

Рыночный механизм — это **механизм** взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка

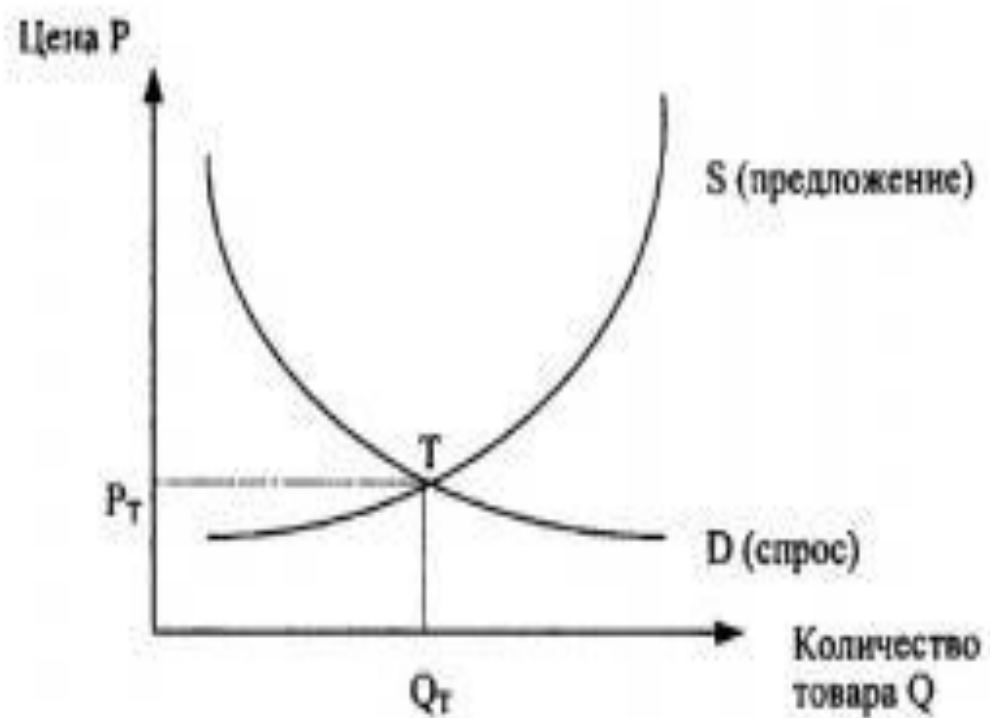
- 1) Предложение
- 2) Спрос
- 3) Цена

Особенность **рыночного механизма** состо

в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с **ценой**, которая служит основным инструментом, воздействующим на спрос и предложение.



Кривая спроса и предложения

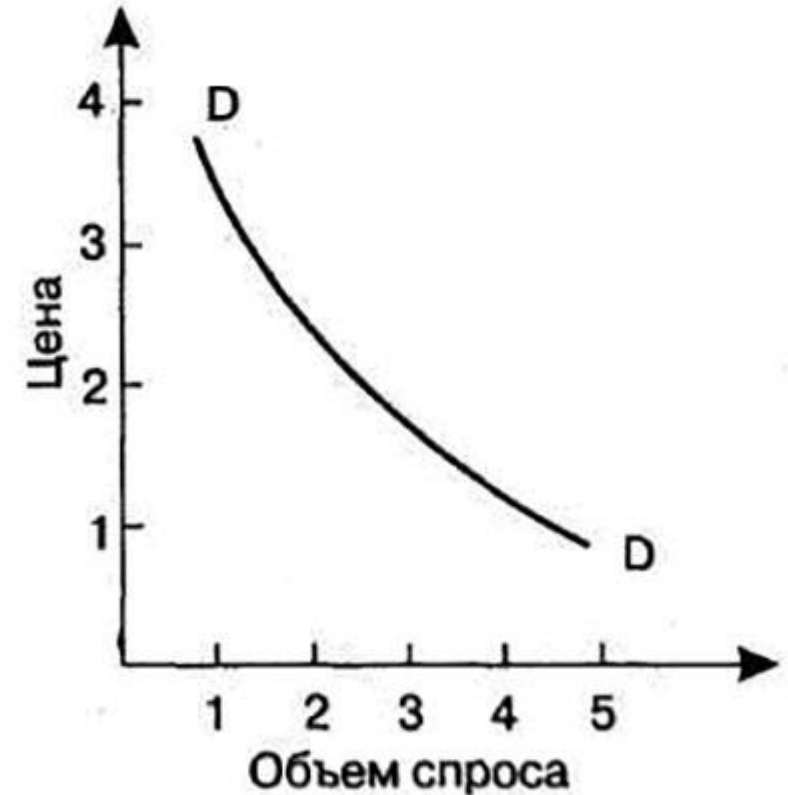


Рынок и рыночный механизм

Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.

Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

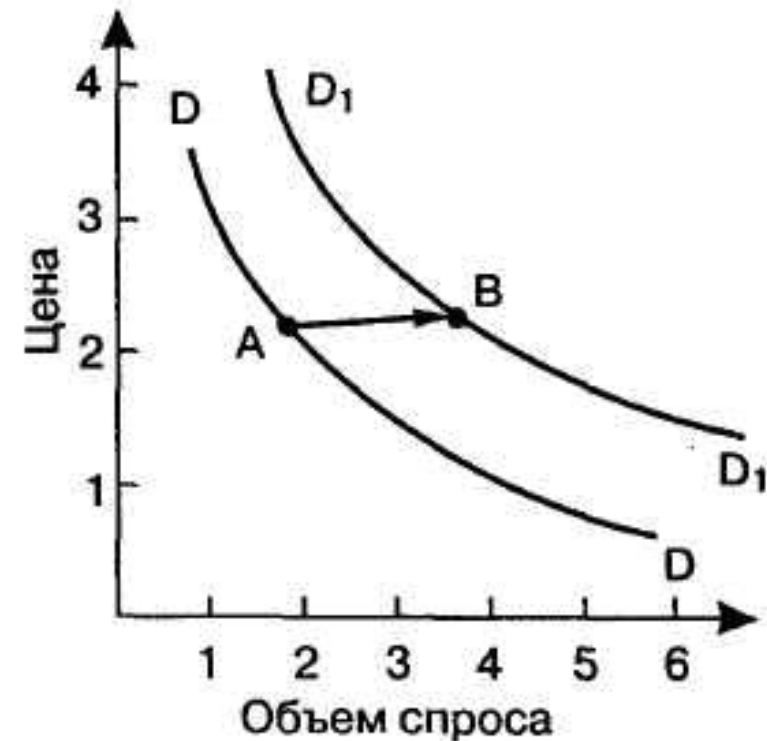
Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса

Неценовые факторы спроса - это факторы, влияющие на величину спроса и не связанные с ценой.

- **Доходы потребителей.**
- **Вкусы, мода.**
- **Количество потребителей.**
- **Цены заменителей.**
- **Ожидания потребителя.**
- **Цены дополняющих товаров**



Рынок и рыночный механизм

Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.

Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (**прямая взаимосвязь**).

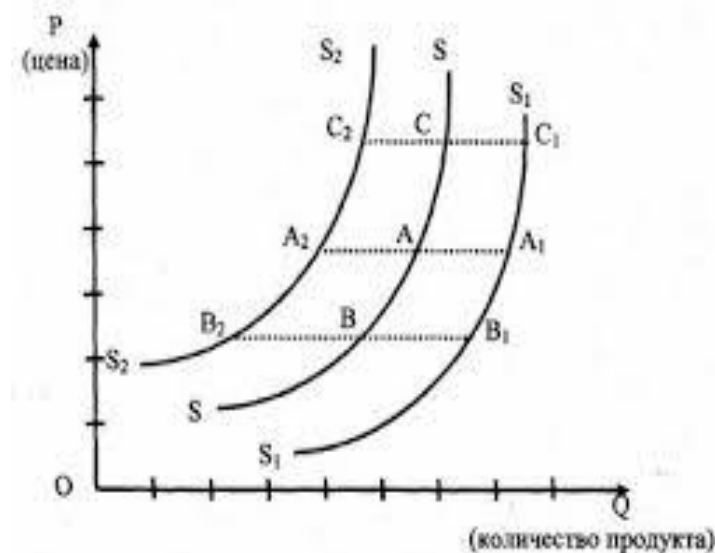
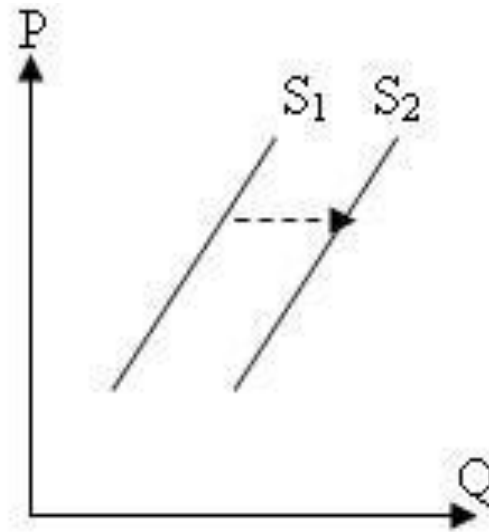


Рис. 2.5. Кривая предложения

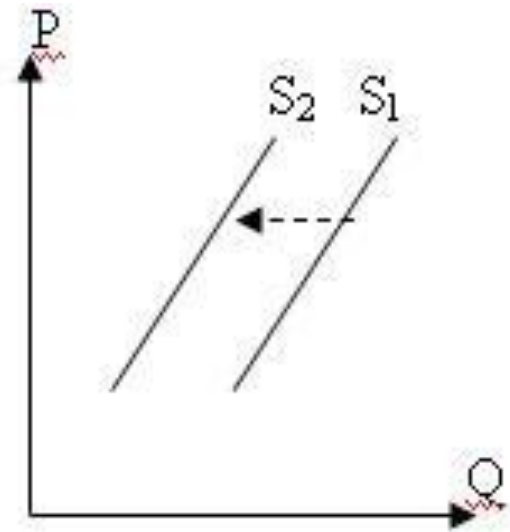
Неценовые факторы предложения

Неценовые факторы предложения - параметры, влияющие на планируемый объем продаж производителей и вызывающие сдвиг кривой предложения.

- цены ресурсов;
- технология;
- налоги;
- субсидии;
- количество производителей
- ожидания производителей.



а) увеличение предложения



б) сокращение предложения

Рис. 6.4. Изменение предложения

Рынок и рыночный механизм

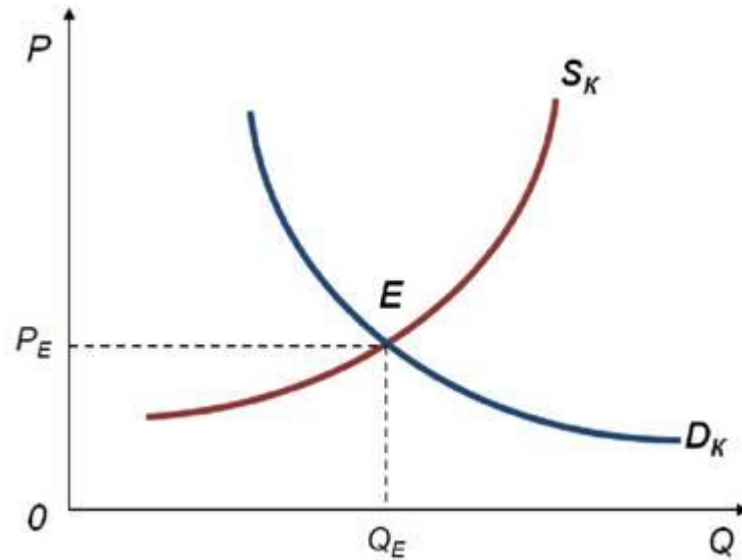
Цена — денежное выражение стоимости товаров и услуг.

Цена спроса — максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени.

Цена предложения — минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени.

Рынок и рыночный механизм

Рыночное равновесие – состояние рынка при равенстве спроса и предложения.



2 Сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы продать, от цен, по которым этот товар может быть продан, называют

1) конкуренцией

3) спросом

2) предложением

4) равновесной ценой

Ответ:

☐

3 Объём товара определённого вида, который потребители готовы приобрести по ценам, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами, называют

1) конкуренцией

3) спросом

2) предложением

4) равновесной ценой

Ответ:

☐

В период весенних распродаж в разных городах мира потребители активно приобретают одежду и обувь из старых коллекций. Покупатели нередко приходят к дверям магазинов задолго до открытия, выстраиваются в длинные очереди.

Какое экономическое явления проявляется в данном факте?

1. инфляция
2. предложение
3. кооперация
4. спрос

Предпринимательство

Предпринимательство — это определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.



Предпринимательство

Функции предпринимательства:

1. Привлечение крупных денежных средств в разные отрасли народного хозяйства – развитие экономики
2. Появление сети больших и малых предприятий – создание рабочих мест
3. Оплата налогов – рост благосостояния государства



Формы предпринимательства

Индивидуальное предпринимательство (ИП) — это любая созидательная деятельность одного человека (и его семьи).

Коллективное предпринимательство — это любая созидательная деятельность коллектива людей.

- Хозяйственные товарищества – объединения предпринимателей на основе договоренности для совместной работы;
- Хозяйственные общества (ООО) объединение предпринимателей для совместной работы;
- Акционерные общества (АО) – объединение капитала для его совместного использования.

Акционерные общества

Акционерное общество (АО) – форма предприятия, средства которого образуются за счет объединения капитала, выпуска и размещения акций.

- ✓ является юридическим лицом;
- ✓ несет имущественную ответственность перед кредиторами;
- ✓ владеет наличным акционерным капиталом, разбитым на части (**акции**).

Дивиденд - прибыль, получаемая участниками предприятия пропорционально вложенному капиталу.

Малое предпринимательство

Малый бизнес — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Ограничения по численности работников.

Микропредприятия — до 15 работников включительно; малые предприятия — до 100 работников включительно; средние предприятия — от 101 до 250 работников включительно.

Ограничения по выручке.

Микропредприятия — до 120 млн рублей; малые предприятия — до 800 млн рублей; средние предприятия — до 2 млрд рублей.

Фермерское хозяйство

Крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) — вид предпринимательской деятельности, напрямую связанный с сельским хозяйством.

Крестьянское (фермерское) хозяйство — объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную или другую хозяйственную деятельность.

1 Верны ли следующие суждения о предпринимательстве?

А. Предпринимательство связано с риском собственными или заёмными средствами.

Б. Предпринимательство — инициативная деятельность, направленная на получение прибыли.

1) верно только А

3) верны оба суждения

2) верно только Б

4) оба суждения неверны

Ответ:

☐

Что отличает предпринимательскую деятельность?

- 1) регулирование законодательством
- 2) обязательное использование труда наёмных работников
- 3) требование профессиональной подготовки участников
- 4) направленность на получение прибыли