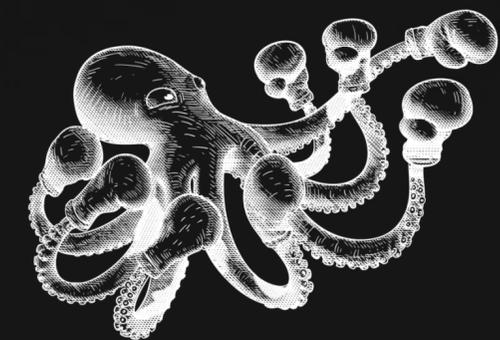
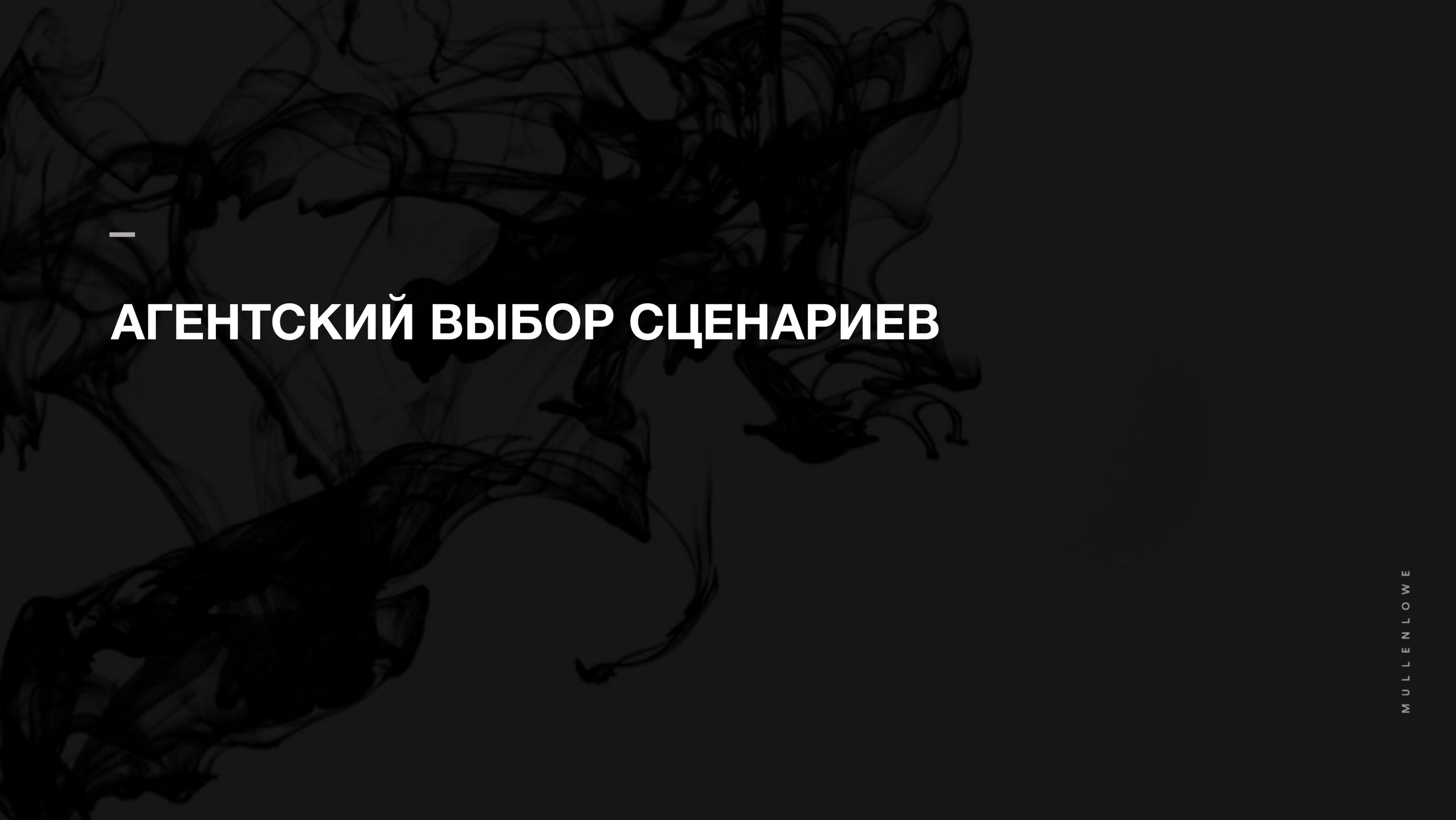


**РАЙФФАЙЗЕН-ОНЛАЙН
PRODUCTION BRIEF**

03.11.2016



M U L L E N L O W E
M O S C O W



—

АГЕНТСКИЙ ВЫБОР СЦЕНАРИЕВ

ИДЕЯ: ЖИЗНЬ - СЛОЖНАЯ ШТУКА

Жизнь - непростая штука. Современная жизнь - сложна вдвойне из-за непрерывных потоков информации, в которых непросто ориентироваться. Мы сталкиваемся с этим даже на бытовом уровне. И нам нужны действительно простые и понятные инструменты, которые упростят наши действия там, где это особенно необходимо - в сфере управления личными финансами. Новый Райффайзен Онлайн - это действительно простой интернет-банк, который разработан специально, чтобы сделать жизнь проще.

ЗАДАЧА

Производство 3 ТВ-роликов по 30 сек:
“Трудности перевода”, “Мастер”, “Экзамен”

Настроение/стиль:

Юмористические истории из реальной жизни, построенные на остроумных диалогах между героями с коротким демо продукта в конце.

При этом нам не хотелось бы уходить в гэговость в реализации историй (антипример: Альфа Банк - Мы понимаем любого клиента с полуслова, старый Билайн Сколько вешать в граммах и т.п.). Комедийный эффект должен достигаться за счет поведения и эмоций героев, а также сложносочиненных, но при этом вполне естественных, диалогов и узнаваемых ситуаций, которые могут произойти с кем угодно в реальной жизни.

Мы хотим добиться эффекта “подсмотренных” сценок без рекламного глянца и “правильных” выражений лиц героев.

КАСТИНГ

Кастинг имеет исключительно важное значение. Мы хотим найти актеров не засвеченных в больших рекламных кампаниях и близких по стилистике ролям. Нам нужны те, кто сможет создать стопроцентно достоверный образы: опытного сантехника, интеллигента без хозяйственной жилки, молодых русских туристов, индийского кассира на станции, неопытной молодой автомобилистки и типичного сотрудника ГИБДД. Они должны обладать также высоким уровнем артистизма, чтобы отыграть нюансы длинных путаных диалогов.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЖИССЕРУ

Опыт работы с сюжетными историями, основанными на диалогах и эмоциях героев.

Понимание менталитета среднего российского человека и типичных бытовых ситуаций в нашей современной жизни.

Внимание и любовь к слову, скрытому юмору, речевым оборотам и нюансам.

В тритменте приветствуются всевозможные референсы, которые помогут лучше понять режиссерское видение по типажам, манере разговоров героев и так далее.

Возможные кандидаты:

Ярослав Чеважевский

Илья Соловьев

Глеб Орлов

ЗВУК (МУЗЫКА, ГОЛОСА, ЭФФЕКТЫ)

Базовая опция - запись голосов героев с площадки (может попасться удачный живой оборот, пауза, междометие)

Музыка - предложить вариант музыкального решения - должна ли это быть музыка на протяжении всей истории, или это только музыкальная фраза на демо и пэк-шоте или вообще без музыки - требуется видение режиссера.

ГРАФИКА

Перед пэк-шотом в каждом ролике мы показываем короткое демо (примерно 4 сек). В демо мы видим крупный план планшета/мобильного телефона и руку. Условно - это рука героя ролика, но детали мы не считываем. Для “Трудностей перевода” - мобильный телефон и мужская рука. Для “Мастера” - планшет и мужская рука. Для “Экзамена” - планшет и женская рука. На экране мы видим экран мобильного приложения, соответствующий нужной функции продукта - перевод с карты на карту, оплата ЖКХ, оплата штрафов. Рука совершает пару касаний, завершая оплату.

Точный дизайн экранов будет предоставлен позднее после согласования с клиентом.



ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

Молодая парочка туристов из России в билетной кассе на вокзале в Индии. За ними выстроилась длинная, уже негодующая очередь.

Парень объясняет жестами ничего не понимающему кассиру:

Мистер, ай вонт ту (показываем пальцами двойку) ту-ту

Кассир: **Экскьюз ми?**

Парень:

Ноу, нот эксклюзив. Ту ту-ту! До Бомбея. Андестенд?

Кассир:

Йес. Ту хум?

Парень:

Я? Ноу, нот Тухум. Денис я. А вот она Оля. Я ее люблю.

Кассир:

Why yellow-blue? Sorry, sir, I don't understand you.

Парень обмахивается карточкой.

Короткое демо, диктор.

Забудьте о трудностях перевода с онлайн-банком от Райффайзенбанка!

Переводы между картами своего и других банков всего парой кликов.

Новый Райффайзен-онлайн. Мы сделали сложное простым.

КАСТИНГ “ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА”

Молодая пара. Недавно женились, пока без детей, по типу он - перспективный sales менеджер российской компании, она офисный работник средней руки. Больше похожи на тех кто обычно ездил в Турцию и Египет на all inclusive и впервые рискнули отправиться в более экзотическую и непредсказуемую страну. Это не продвинутые хипстеры, не тусовщики с Гоа, а скорее обычные и не очень опытные туристы, ищущие новых впечатлений. Английского которого им хватало в других местах явно не хватает в Индии из-за специфики местного английского.

Он (Денис) - 25-30, дружелюбный, открытый, экстраверт, самостоятельный, явный лидер в паре. Ведет диалог с кассиром.

Она (Оля) - 25-30, милая, улыбчивая, согласная с мнением мужа, молча реагирует на происходящее.

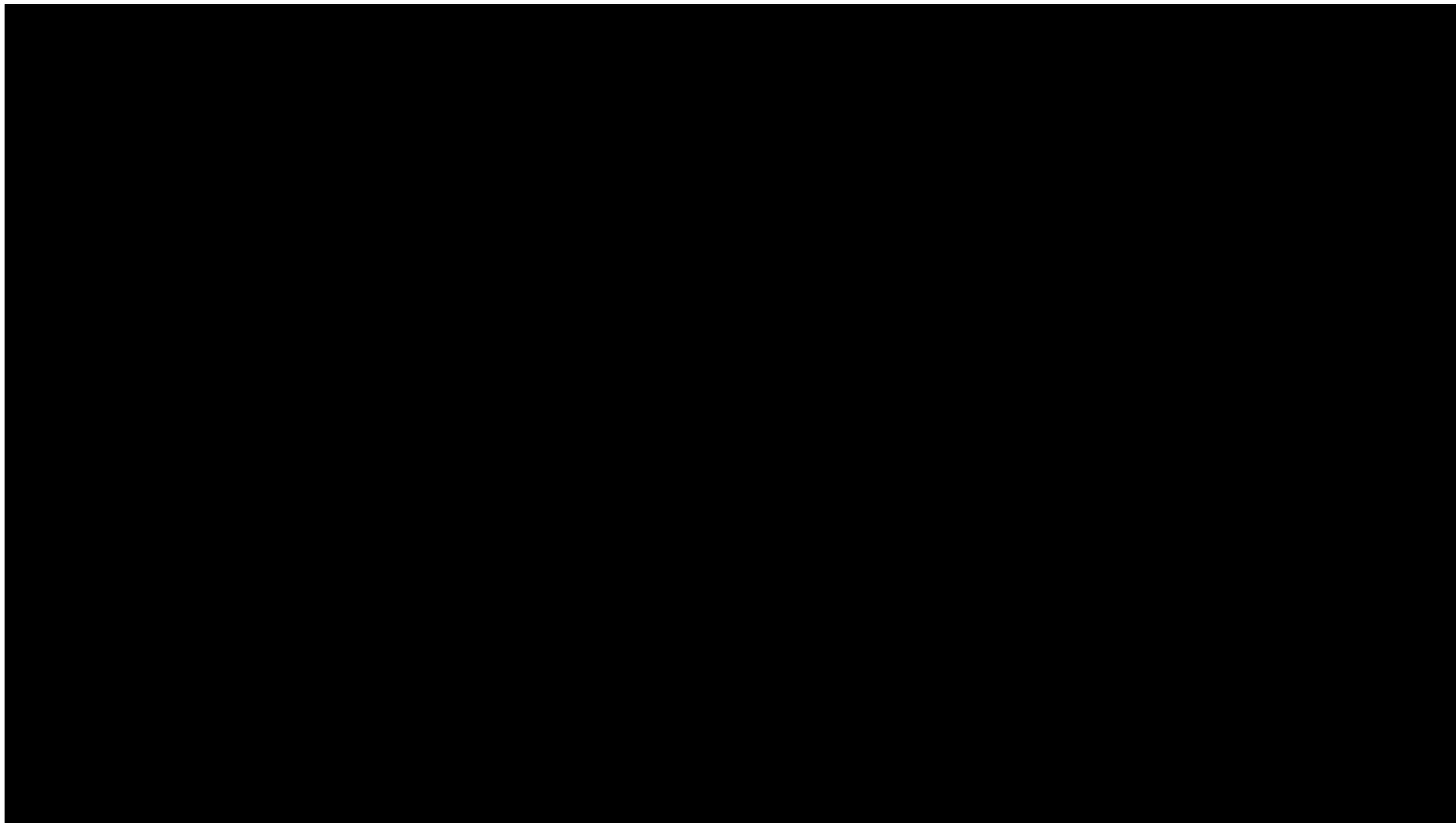
Кассир-индус - мужчина, настоящий индус, 45-50. Исполняет свою работу с особым рвением и пониманием исключительной важности до некоторого комизма - видно что он работает на этом вокзале всю жизнь и гордится этим. Его собственный английский язык также не идеальный, а его индийская “ломаная” версия со смешным акцентом в стиле “веригудмайфренд”

Массовка - жители Индии из провинции, которые выглядят традиционно - при этом часть одеты традиционно (сари, головные уборы, а часть - нейтрально). Избегать образов бедных людей.

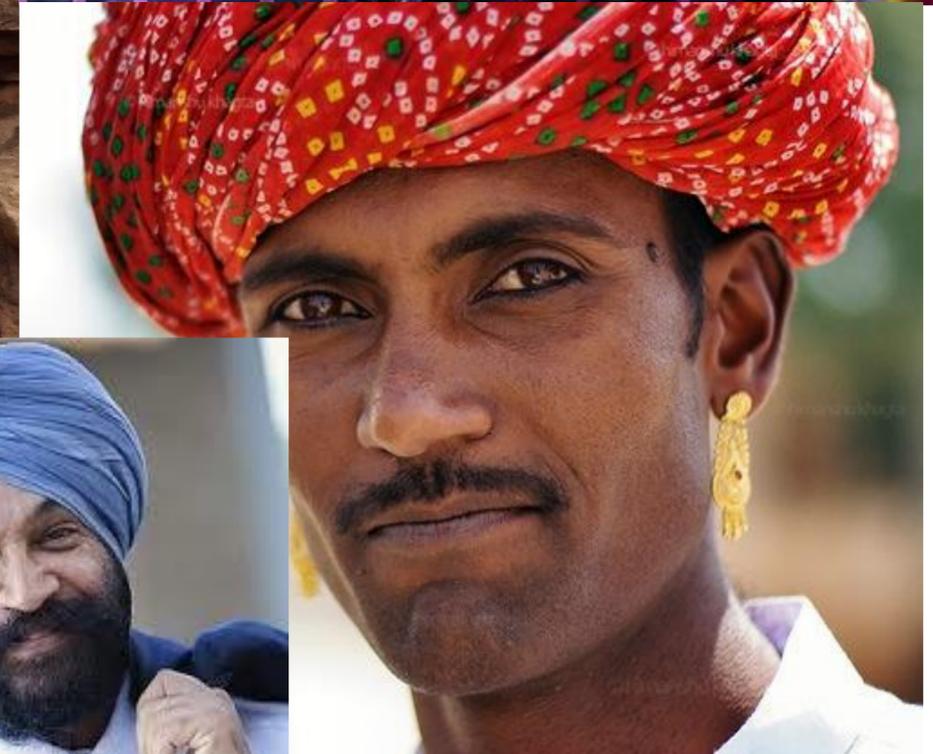
РЕФЕРЕНС ПО ТИПАЖУ КАССИРА (контролер, 34-я сек)



РЕФЕРЕНС ПО АКЦЕНТУ (персонаж в красном)

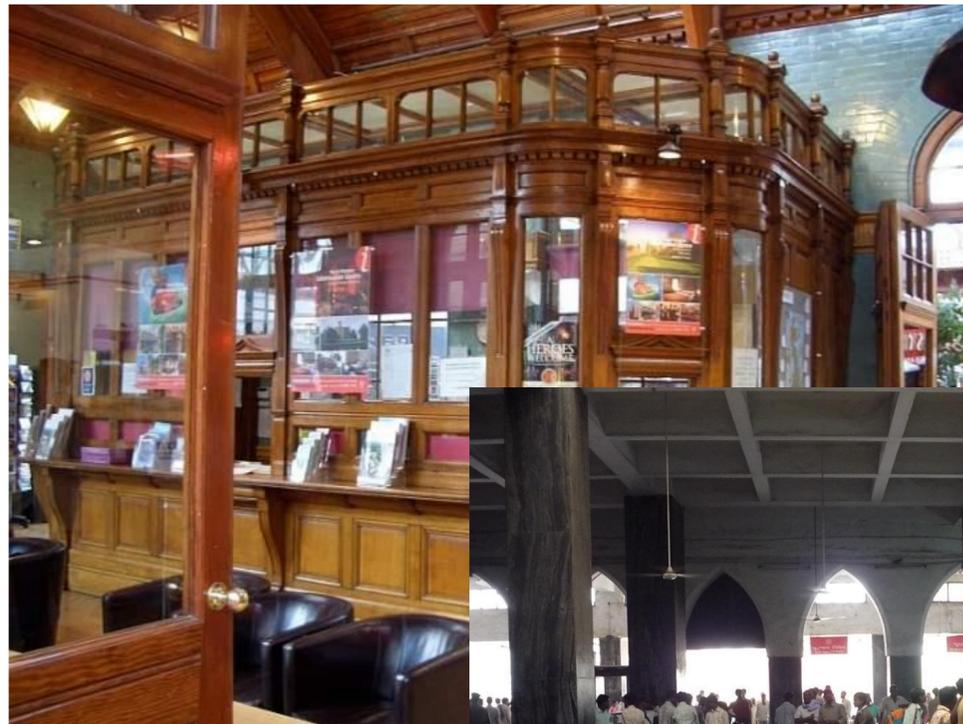


MACCOBKA



ЗАЛ ОЖИДАНИЯ / КАССА

Небольшая станция где-то в индийской провинции. Архитектурные элементы (декоративные арки, колонны) и сама кассовая зона должны передавать ощущение местного колорита: деревянные панели, колониальный стиль. Зал ожидания не перегружен людьми. При этом мы можем не видеть зал целиком, история в основном разворачивается у кассы и на крупных планах. Задача - минимальными художественными средствами достичь требуемой атмосферы.





МАСТЕР

Ванная комната (кухня) в квартире. На корточках сидит сантехник и крутя в руке какую-то ржавую железяку, деловито объясняет хозяину.

Вся проблема была в кран-буксе. Ну это ж сразу видно.

Хозяин смотрит на железку и согласно кивает, хотя ничего не понимает. Сантехник невозмутимо продолжает:

Она у вас старого образца - двадцатишлицовая, полудюймовая. Ну, сами понимаете.

Хозяин согласно пожимает плечами. Сантехник авторитетно продолжает:

И, поскольку она имеет червячный принцип действия и резиновую прокладку в конце выдвижного штока...

Окончательно теряя связь с реальностью, хозяин снова кивает. Сантехник резюмирует:

...то, разумеется, когда прокладка стирается, образуется переток и вакуум, который и вызывает шум.

И вручает хозяину старую кран-буксу.

Вот! Нужна такая же!

Хозяин озадаченно смотрит на кран-буксу.

Короткое демо, диктор.

Жизнь - сложная штука. Вот почему мы сделали оплату услуг ЖКХ простой, всего в пару кликов.

Новый Райффайзен Онлайн. Мы сделали сложное простым.



КАСТИНГ “МАСТЕР”

МАСТЕР - мужчина, возраст 40-45, сантехник не из ЖЭКа, а опытный мастер, профессионал, которого вам посоветуют друзья и который всегда нарасхват. Он любит свою работу, очень аккуратный и считает себя истинным экспертом, который досконально разбирается в своем деле, готов говорить о тонкостях сантехнической науки бесконечно и делиться своими уникальными знаниями с любым встречным. Для него донести до обывателя суть кран-буксы - в каком-то смысле миссия. Важно добиться максимально точного визуального попадания в типаж (хорошие референсы - герои роликов Авито)

Хозяин - мужчина, возраст 45-50. Работник умственного труда, типичный интеллигент-гуманитарий, преподаватель ВУЗа или ученый. Он ни разу в жизни не вкрутил ни одной лампочки и поэтому привык полностью доверять профессионалам. Любое столкновение с бытовой проблемой ввергает его в легкий стресс.

КУХНЯ (ВАННАЯ КОМНАТА)

Выбор между кухней и ванной комнатой зависит от видения режиссера. Общий стиль - современная, ИКЕА, демократичная, не роскошная. Не должна производить впечатление “только что после ремонта” и одновременно не выглядеть запущенной.

РЕФЕРЕНС

(Мастер в последней сцене, но более выразительно-комичный)





ЭКЗАМЕН (2)

Молодая девушка за рулем автомобиля сдает экзамен на права. Инспектор ГИБДД рядом.

Девушка в сомнении остановила автомобиль на пустом перекрестке.

Инспектор: **Ну, и что делать будем?**

Девушка (волнуясь): **Так, я на главной и для всех я помеха справа, значит у меня преимущество для движения перед всеми, включая гужевые транспортные средства, за исключением тех, которые оборудованы спецсигалом... а также для высадки пассажира, но только по четным дням.**

Инспектор (вскинув брови): **Тума-а-ан...**

Девушка (радостно): **Точно! - и включив противотуманные фары!**

Оторопевший инспектор смотрит на девушку.

Cut. Демо. Мы видим интерфейс онлайн-банка. Курсор останавливается на оплате штрафов.

VO: **Жизнь сложная штука. Вот почему мы сделали оплату штрафов и других услуг простой.**

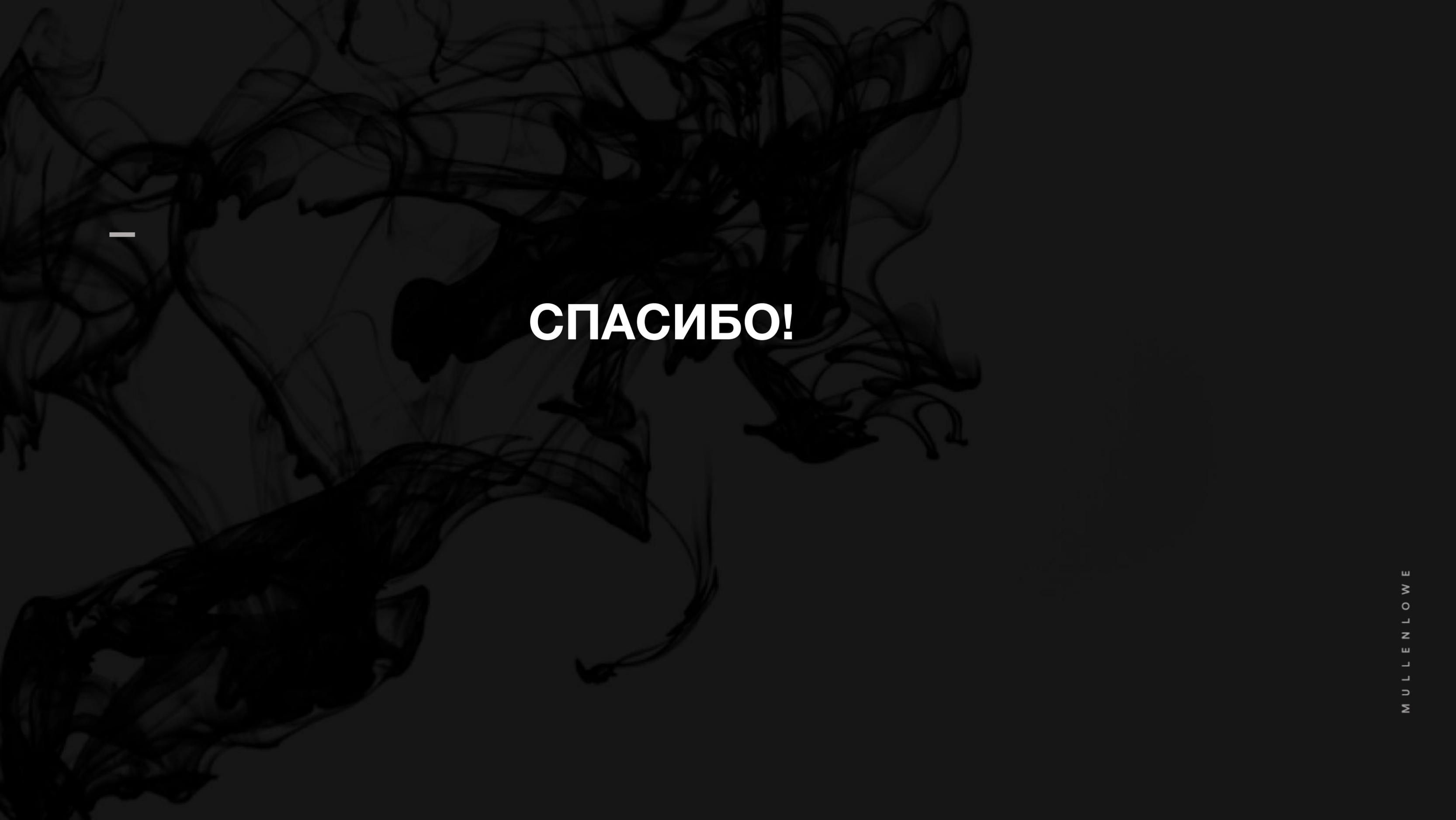
Логошот и слоган.

Новый Райффайзен Онлайн. Мы сделали сложное простым.

КАСТИНГ “ЭКАМЕН”

ДЕВУШКА - 25-30 лет, симпатичная, работает в офисе, недавно начала самостоятельную жизнь, слегка наивная и немного “ботанического” вида, но решительная и целеустремленная.

ИНСПЕКТОР ГИБДД - 35-35, классического “внушительного” вида, невозмутимый, во взгляде - постоянный скепсис по поводу знаний учеников.



СПАСИБО!