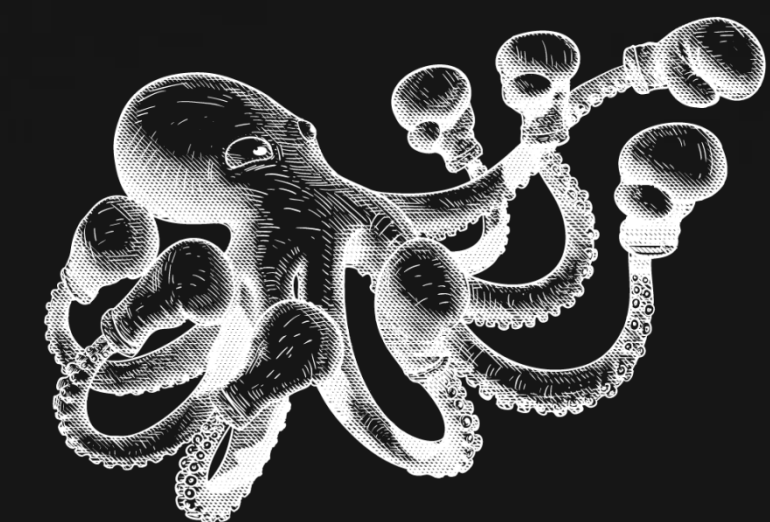


**РАЙФФАЙЗЕН-ОНЛАЙН  
PRODUCTION BRIEF**

03.11.2016



**M U L L E N L O W E**  
M O S C O W



—

# АГЕНТСКИЙ ВЫБОР СЦЕНАРИЕВ

## **ИДЕЯ: ЖИЗНЬ - СЛОЖНАЯ ШТУКА**

---

**Жизнь - непростая штука. Современная жизнь - сложна вдвойне из-за непрерывных потоков информации, в которых непросто ориентироваться. Мы сталкиваемся с этим даже на бытовом уровне. И нам нужны действительно простые и понятные инструменты, которые упростят наши действия там, где это особенно необходимо - в сфере управления личными финансами. Новый Райффайзен Онлайн - это действительно простой интернет-банк, который разработан специально, чтобы сделать жизнь проще.**

# ЗАДАЧА

---

Производство 3 ТВ-роликов по 30 сек:  
“Трудности перевода”, “Мастер”, “Экзамен”

*Настроение/стиль:*

Юмористические истории из реальной жизни, построенные на остроумных диалогах между героями с коротким демо продукта в конце.

При этом нам не хотелось бы уходить в гэговость в реализации историй (антипример: Альфа Банк - Мы понимаем любого клиента с полуслова, старый Билайн Сколько вешать в граммах и т.п.). Комедийный эффект должен достигаться за счет поведения и эмоций героев, а также сложносочиненных, но при этом вполне естественных, диалогов и узнаваемых ситуаций, которые могут произойти с кем угодно в реальной жизни.

Мы хотим добиться эффекта “подсмотренных” сценок без рекламного глянца и “правильных” выражений лиц героев.

# КАСТИНГ

---

**Кастинг имеет исключительно важное значение. Мы хотим найти актеров не засвеченных в больших рекламных кампаниях и близких по стилистике ролям. Нам нужны те, кто сможет создать стопроцентно достоверный образы: опытного сантехника, интеллигента без хозяйственной жилки, молодых русских туристов, индийского кассира на станции, неопытной молодой автомобилистки и типичного сотрудника ГИБДД. Они должны обладать также высоким уровнем артистизма, чтобы отыграть нюансы длинных путаных диалогов.**



# ТРЕБОВАНИЯ К РЕЖИССЕРУ

---

Опыт работы с сюжетными историями, основанными на диалогах и эмоциях героев.

Понимание менталитета среднего российского человека и типичных бытовых ситуаций в нашей современной жизни.

Внимание и любовь к слову, скрытому юмору, речевым оборотам и нюансам.

В тритменте приветствуются всевозможные референсы, которые помогут лучше понять режиссерское видение по типажам, манере разговоров героев и так далее.

Возможные кандидаты:

Ярослав Чеважевский

Илья Соловьев

Глеб Орлов

# **ЗВУК (МУЗЫКА, ГОЛОСА, ЭФФЕКТЫ)**

---

**Базовая опция - запись голосов героев с площадки (может попасться удачный живой оборот, пауза, междометие)**

**Музыка - предложить вариант музыкального решения - должна ли это быть музыка на протяжении всей истории, или это только музыкальная фраза на демо и пэк-шоте или вообще без музыки - требуется видение режиссера.**

# ГРАФИКА

---

Перед пэк-шотом в каждом ролике мы показываем короткое демо (примерно 4 сек). В демо мы видим крупный план планшета/мобильного телефона и руку. Условно - это рука героя ролика, но детали мы не считываем. Для “Трудностей перевода” - мобильный телефон и мужская рука. Для “Мастера” - планшет и мужская рука. Для “Экзамена” - планшет и женская рука. На экране мы видим экран мобильного приложения, соответствующий нужной функции продукта - перевод с карты на карту, оплата ЖКХ, оплата штрафов. Рука совершает пару касаний, завершая оплату.

Точный дизайн экранов будет предоставлен позднее после согласования с клиентом.





# ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА

Молодая парочка туристов из России в билетной кассе на вокзале в Индии. За ними выстроилась длинная, уже негодующая очередь.

Парень объясняет жестами ничего не понимающему кассиру:

**Мистер, ай вонт ту (показываем пальцами двойку) ту-ту**

Кассир: **Экскьюз ми?**

Парень:

**Ноу, нот эксклюзив. Ту ту-ту! До Бомбея. Андестенд?**

Кассир:

**Йес. Ту хум?**

Парень:

**Я? Ноу, нот Тухум. Денис я. А вот она Оля. Я ее люблю.**

Кассир:

**Why yellow-blue? Sorry, sir, I don't understand you.**

Парень обмахивается карточкой.

Короткое демо, диктор.

**Забудьте о трудностях перевода с онлайн-банком от Райффайзенбанка!**

**Переводы между картами своего и других банков всего парой кликов.**

**Новый Райффайзен-онлайн. Мы сделали сложное простым.**

# КАСТИНГ “ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА”

---

Молодая пара. Недавно женились, пока без детей, по типу он - перспективный sales менеджер российской компании, она офисный работник средней руки. Больше похожи на тех кто обычно ездил в Турцию и Египет на all inclusive и впервые рискнули отправиться в более экзотическую и непредсказуемую страну. Это не продвинутые хипстеры, не тусовщики с Гоа, а скорее обычные и не очень опытные туристы, ищущие новых впечатлений. Английского которого им хватало в других местах явно не хватает в Индии из-за специфики местного английского.

Он (Денис) - 25-30, дружелюбный, открытый, экстраверт, самостоятельный, явный лидер в паре. Ведет диалог с кассиром.

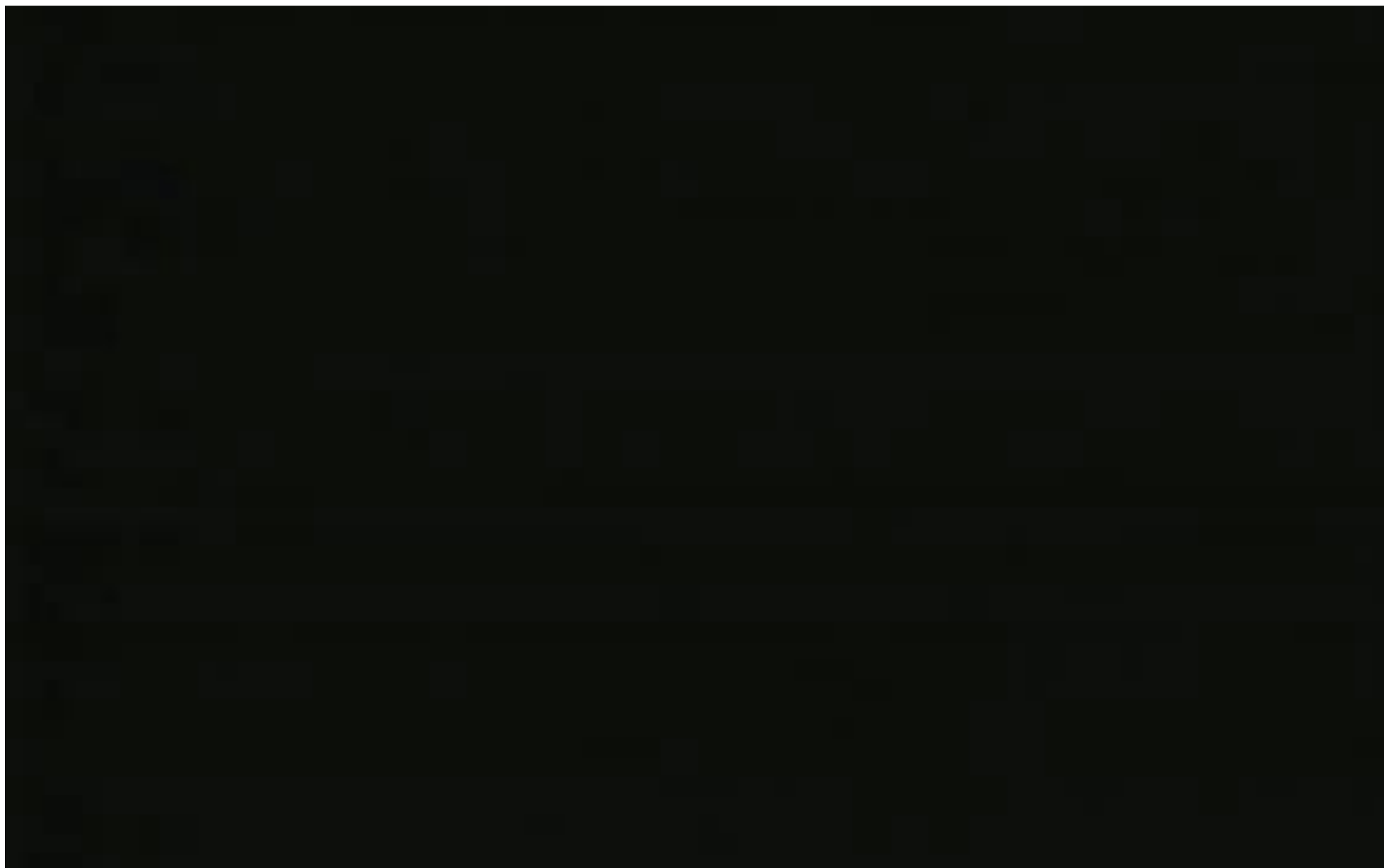
Она (Оля) - 25-30, милая, улыбчивая, согласная с мнением мужа, молча реагирует на происходящее.

Кассир-индус - мужчина, настоящий индус, 45-50. Исполняет свою работу с особым рвением и пониманием исключительной важности до некоторого комизма - видно что он работает на этом вокзале всю жизнь и гордится этим. Его собственный английский язык также не идеальный, а его индийская “ломаная” версия со смешным акцентом в стиле “веригудмайфренд”

Массовка - жители Индии из провинции, которые выглядят традиционно - при этом часть одеты традиционно (сари, головные уборы, а часть - нейтрально). Избегать образов бедных людей.

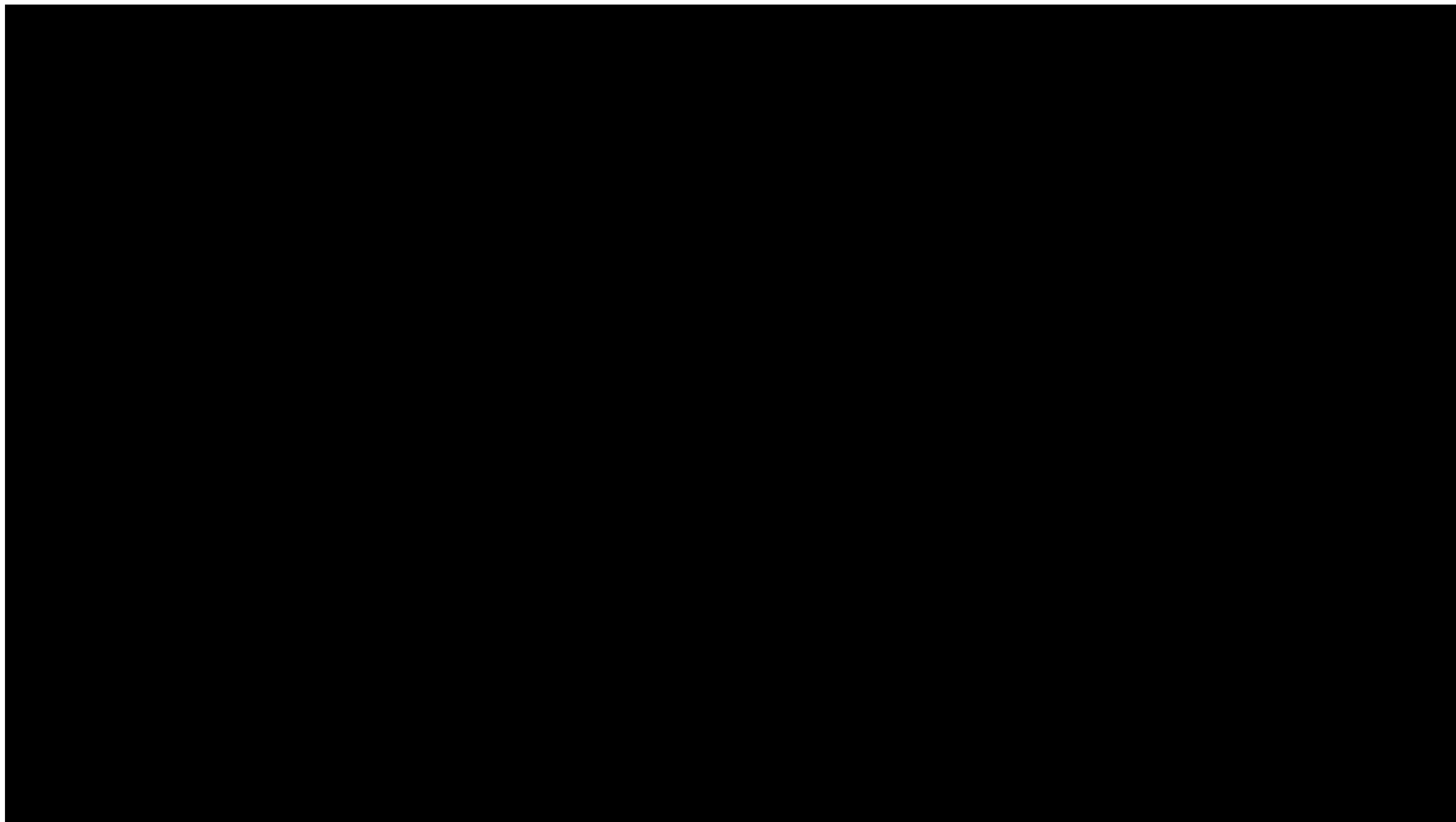
# РЕФЕРЕНС ПО ТИПАЖУ КАССИРА (контролер, 34-я сек)

---



# РЕФЕРЕНС ПО АКЦЕНТУ (персонаж в красном)

---





# MACCOBKA

---





# ЗАЛ ОЖИДАНИЯ / КАССА

Небольшая станция где-то в индийской провинции. Архитектурные элементы (декоративные арки, колонны) и сама кассовая зона должны передавать ощущение местного колорита: деревянные панели, колониальный стиль. Зал ожидания не перегружен людьми. При этом мы можем не видеть зал целиком, история в основном разворачивается у кассы и на крупных планах. Задача - минимальными художественными средствами достичь требуемой атмосферы.







# МАСТЕР

Ванная комната (кухня) в квартире. На корточках сидит сантехник и крутя в руке какую-то ржавую железяку, деловито объясняет хозяину.

**Вся проблема была в кран-буксе. Ну это ж сразу видно.**

Хозяин смотрит на железку и согласно кивает, хотя ничего не понимает. Сантехник невозмутимо продолжает:

**Она у вас старого образца - двадцатишлицовая, полудюймовая. Ну, сами понимаете.**

Хозяин согласно пожимает плечами. Сантехник авторитетно продолжает:

**И, поскольку она имеет червячный принцип действия и резиновую прокладку в конце выдвижного штока...**

Окончательно теряя связь с реальностью, хозяин снова кивает. Сантехник резюмирует:

**...то, разумеется, когда прокладка стирается, образуется переток и вакуум, который и вызывает шум.**

И вручает хозяину старую кран-буксу.

**Вот! Нужна такая же!**

Хозяин озадаченно смотрит на кран-буксу.

Короткое демо, диктор.

**Жизнь - сложная штука. Вот почему мы сделали оплату услуг ЖКХ простой, всего в пару кликов.**

**Новый Райффайзен Онлайн. Мы сделали сложное простым.**





## КАСТИНГ “МАСТЕР”

**МАСТЕР** - мужчина, возраст 40-45, сантехник не из ЖЭКа, а опытный мастер, профессионал, которого вам посоветуют друзья и который всегда нарасхват. Он любит свою работу, очень аккуратный и считает себя истинным экспертом, который досконально разбирается в своем деле, готов говорить о тонкостях сантехнической науки бесконечно и делиться своими уникальными знаниями с любым встречным. Для него донести до обывателя суть кран-буксы - в каком-то смысле миссия. Важно добиться максимально точного визуального попадания в типаж (хорошие референсы - герои роликов Авито)

**Хозяин** - мужчина, возраст 45-50. Работник умственного труда, типичный интеллигент-гуманитарий, преподаватель ВУЗа или ученый. Он ни разу в жизни не вкрутил ни одной лампочки и поэтому привык полностью доверять профессионалам. Любое столкновение с бытовой проблемой ввергает его в легкий стресс.

# КУХНЯ (ВАННАЯ КОМНАТА)

Выбор между кухней и ванной комнатой зависит от видения режиссера. Общий стиль - современная, ИКЕА, демократичная, не роскошная. Не должна производить впечатление “только что после ремонта” и одновременно не выглядеть запущенной.

# РЕФЕРЕНС

(Мастер в последней сцене, но более выразительно-комичный)







## ЭКЗАМЕН (2)

Молодая девушка за рулем автомобиля сдает экзамен на права. Инспектор ГИБДД рядом.

Девушка в сомнении остановила автомобиль на пустом перекрестке.

Инспектор: Ну, и что делать будем?

Девушка (волнуясь): Так, я на главной и для всех я помеха справа, значит у меня преимущество для движения перед всеми, включая гужевые транспортные средства, за исключением тех, которые оборудованы спецсигалом... а также для высадки пассажира, но только по четным дням.

Инспектор (вскинув брови): Тума-а-ан...

Девушка (радостно): Точно! - и включив противотуманные фары!

Оторопевший инспектор смотрит на девушку.

Cut. Демонстрация. Мы видим интерфейс онлайн-банка. Курсор останавливается на оплате штрафов.

VO: Жизнь сложная штука. Вот почему мы сделали оплату штрафов и других услуг простой.

Логошот и слоган.

Новый Райффайзен Онлайн. Мы сделали сложное простым.



# КАСТИНГ “ЭКАМЕН”

**ДЕВУШКА - 25-30 лет, симпатичная, работает в офисе, недавно начала самостоятельную жизнь, слегка наивная и немного “ботанического” вида, но решительная и целеустремленная.**

**ИНСПЕКТОР ГИБДД - 35-35, классического “внушительного” вида, невозмутимый, во взгляде - постоянный скепсис по поводу знаний учеников.**



**СПАСИБО!**