

США

Виконувала роботу учинця №18
Причепа Алла

- 
- * Сполучені Штати Америки, також США, Сполучені Штати, Штати, Америка (англ. United States of America, USA, U.S., the USA, the States, America) — федеративне об'єднання в Північній Америці, що складається з 50 штатів: Аляски, Гаваїв, 48 штатів на території між Атлантичним і Тихим океанами і між Канадою і Мексикою та федерального (столичного) округу Колумбія. Окрім того, США належать Віргінські острови та Пуерто-Рико у Вест-Індії, Східне Самоа, Гуам, Північні Маріанські острови та інші острови в Океанії. Столиця — місто Вашингтон.
 - * Площа країни 9 826 675 км², населення — 315 663 000 осіб (оцінка 2013 року, 3-тє місце у світі). Офіційна мова — англійська (де-факто), юридично офіційної мови немає. Грошова одиниця — долар США. Сполучені Штати — одна з найбільш етнічно строкатих і мультикультурних країн у світі, що склалося історично внаслідок великомасштабної імміграції з різних країн та континентів[5]. США мають найрозвиненішу у світі економіку з найвищим ВВП, що становив у 2012 році \$15,653 трильйона (22 % номінального світового ВВП і понад 19 % глобального паритету купівельної спроможності)[6] За прибутком на одного мешканця Штати посідають 7-ме місце у світі[6].
 - * США — федеративна конституційна республіка, в якій владні повноваження розподіляються між федеральним урядом і урядами 50 штатів. Кожен із 50 штатів має свою конституцію, систему органів влади та управління. Виконавча, законодавча і судова влада представлені відповідно Президентом, Конгресом і Верховним Судом. США є засновниками ООН і мають постійне місце в Раді Безпеки ООН, є засновниками Північноатлантичного альянсу. США володіють могутніми збройними силами, зокрема найбільшим військово-морським флотом; США мають у своєму розпорядженні найбільший за сукупною потужністю ядерний потенціал на Землі[7]. З кінця XX століття (після розпаду СРСР) вважаються єдиною наддержавою у світі.



- 
- * Плануєте відрядження до Америки? У такому випадку вам слід ознайомитися з особливостями ділового етикету США, які підкажуть, як поводитися на діловій зустрічі, щоб отримати розташування і міцні зв'язки з іноземними колегами.
 - * Діловий етикет в США
 - * Америку називають країною можливостей. І це зовсім не даремно. США має не тільки власну сильну економіку, але так само чинить великий вплив на світовий бізнес. Саме тому багато компаній по всьому світу прагнуть співпрацювати з американськими колегами, відкриваючи нові перспективи для бізнесу.
 - * Завдяки американському кінематографу нам може здатися, що ми досить добре знаємо культуру і звички цієї країни, але насправді це не зовсім так. Якщо ви хочете зав'язати міцні відносини в сфері бізнесу, вам слід знати, що діловий етикет в США має свої особливості і відмінності від звичного нам ведення ділових переговорів.

- * Як вести себе на діловій зустрічі
- * Перший контакт
- * "Час - гроші" - головне правило ділового світу Америки. Однак, незважаючи на це, слід взяти до уваги, що американці допускають 10-хвилинні світські бесіди до початку зустрічі або переговорів. Найчастіше це розмови на тему хобі, захоплень або спорту. Політичні дискусії або суперечки можуть же, навпаки, покласти край ще не почався співпраці.
- * Привітання
- * Діловий етикет в США передбачає коротке привітання швидким рукоштовпанням рук і поглядом в очі один одному. Так само в Америці прийнято обмінюватися стандартними фразами вітання, наприклад, "Як ся маєте" або "Приємно познайомитися, містер Сміт". У випадку, коли вітання ставиться до жінки, слід бути гранично уважним. Якщо ви впевнені, чи заміжня ваша нова знайома, краще використовувати універсальне привітання "Міс".
- * Швидкість спілкування
- * Американці звикли обмінюватися швидкими фразами, між якими немає тривалих пауз.

- * Навпаки, мовчання може бути сприйнято як щось неприємне і відразливе. Етикет в США не передбачає тривалих пауз в розмові.
- * Різкі зауваження
- * Пам'ятаєте, в не залежності від того, наскільки ваші переговори можуть бути експресивні або проблемні, діловій етиці в США не допускає використання лайок або ненормативної лексики. У тому числі це стосується і слів, які добре відомі кожному школяреві. Вас можуть просто вигнати із залу переговорів.
- * Діловий обід
- * Для тих, хто не знає, як вести себе на діловій зустрічі в ресторані, слід звернути увагу лише на одне важливе зауваження. Ніколи не розташовуйтеся за столом, самостійно обираючи для себе місце. Обов'язково дочекайтеся, поки вас проводять і вкажуть на стілець, відведений для вас. Дуже часто там може стояти табличка з вашим ім'ям.
- * Дрес-код
- * Щодо ділового вбрання етикет в США дуже схожий із загальними нормами бізнес дрес-коду. Безпрограшний варіант - це сувора класика. Як і у нас, норми в одязі можуть сильно відрізнятися від галузі бізнесу та компанії, в яку ви прийшли. Варто відзначити ще одну особливість ділового одягу - в Америці не прийнято ходити на роботу у відкритому взутті або коротких сукнях, навіть влітку. Для американців це табу.
- * Діловий етикет в США має велику схожість зі звичним нам поведінкою на зустрічі, проте має деякі особливості. Для того щоб знайти контакт з іноземними партнерами або клієнтами, візьміть до уваги ці, хоч і не великі, але дуже важливі винятки.

- * Як вести себе на діловій зустрічі
- * Перший контакт
- * "Час - гроші" - головне правило ділового світу Америки. Однак, незважаючи на це, слід взяти до уваги, що американці допускають 10-хвилинні світські бесіди до початку зустрічі або переговорів. Найчастіше це розмови на тему хобі, захоплень або спорту. Політичні дискусії або суперечки можуть же, навпаки, покласти край ще не почався співпраці.
- * Привітання
- * Діловий етикет в США передбачає коротке привітання швидким рукоштовпанням рук і поглядом в очі один одному. Так само в Америці прийнято обмінюватися стандартними фразами вітання, наприклад, "Як ся маєте" або "Приємно познайомитися, містер Сміт". У випадку, коли вітання ставиться до жінки, слід бути гранично уважним. Якщо ви впевнені, чи заміжня ваша нова знайома, краще використовувати універсальне привітання "Міс".
- * Швидкість спілкування
- * Американці звикли обмінюватися швидкими фразами, між якими немає тривалих пауз.

- * Навпаки, мовчання може бути сприйнято як щось неприємне і відразливе. Етикет в США не передбачає тривалих пауз в розмові.
- * Різкі зауваження
- * Пам'ятаєте, в не залежності від того, наскільки ваші переговори можуть бути експресивні або проблемні, діловій етиці в США не допускає використання лайок або ненормативної лексики. У тому числі це стосується і слів, які добре відомі кожному школяреві. Вас можуть просто вигнати із залу переговорів.
- * Діловий обід
- * Для тих, хто не знає, як вести себе на діловій зустрічі в ресторані, слід звернути увагу лише на одне важливе зауваження. Ніколи не розташовуйтеся за столом, самостійно обираючи для себе місце. Обов'язково дочекайтеся, поки вас проводять і вкажуть на стілець, відведений для вас. Дуже часто там може стояти табличка з вашим ім'ям.
- * Дрес-код
- * Щодо ділового вбрання етикет в США дуже схожий із загальними нормами бізнес дрес-коду. Безпрограшний варіант - це сувора класика. Як і у нас, норми в одязі можуть сильно відрізнятися від галузі бізнесу та компанії, в яку ви прийшли. Варто відзначити ще одну особливість ділового одягу - в Америці не прийнято ходити на роботу у відкритому взутті або коротких сукнях, навіть влітку. Для американців це табу.
- * Діловий етикет в США має велику схожість зі звичним нам поведінкою на зустрічі, проте має деякі особливості. Для того щоб знайти контакт з іноземними партнерами або клієнтами, візьміть до уваги ці, хоч і не великі, але дуже важливі винятки.





- 
- * Найпоширеніший варіант відпочинку в США - екскурсійні тури по штатах Америки, оскільки країна величезна, і найбільш простим способом познайомитися з нею є поступове вивчення штатів і міст. В Америці величезну кількість пам'яток, національних парків, курортів, парків розваг та іншого. Навіть за кілька поїздок навряд чи вийде подивитися все.
 - * 2
 - * Неодмінно варто заглянути в Північно-східний регіон Штатів, який називається Новою Англією. Цей регіон складається з шести традиційно туристичних штатів. Наприклад, головною визначною пам'яткою штату Мен є Капітолій. Тут же розташовується дерев'яний Олд-Вест-Фор, а так само місто Портленд, в якому знаходиться неймовірний торговий комплекс.
 - * 3
 - * Шанувальникам творчості Марка Твена треба їхати в штат Коннектикут, оскільки там знаходиться будинок письменника. З Коннектикуту можна попрямувати в штат Род-Айленд, чиї основні визначні пам'ятки і пам'ятники знаходяться в столиці штату Провіденсі.
 - * 4
 - * Ваш відпочинок буде неповним, якщо ви не заглянете до Каліфорнії. Обов'язково побувайте в Лос-Анджелесі і Сан-Франциско, це міста з особливою атмосферою, до того ж в Лос-Анджелесі ви можете потрапити на екскурсію по відомій кіностудії. Якщо ж вам більше подобаються тварини, їдьте в Сан-Дієго, в цьому місті знаходяться кращий парк диких звірів і парк Sea World, в якому є дельфінарій, величезний акваріум, атракціони і барвисті шоу.
 - * 5
 - * І звичайно, кажучи про подорож в США, не можна обійти увагу штат Нью-Йорк і його однойменну столицю. Це місто володіє особливим ритмом і драйвом, мабуть, про нього знімалося так багато фільмів, що в ході прогулянок вулицями міста ви будете дізнаватися особливо пам'ятні місця. Якщо ви любите бродити по музеях, обов'язково загляньте в «Метрополітен», один з кращих музеїв світу.





* Дякую за увагу