

Проект по дисциплине «Менеджмент событий» на тему: «11-я конференция PharmaBusiness-2016»

ПОДГОТОВИЛИ:

студенты группы 1318

Канунникова Александра

Кищак Ирина

проверила:

Мелехова Анна Сергеевна

Infor-media Russia

- * **Входит в ГК «Тринити Ивентс»** - ведущий организатор B2B-мероприятий в России;
- * **Миссия** — улавливать тенденции рынка и в то же время удовлетворять все интересы наших делегатов;
- * **Аудитория компании** — топ-менеджмент, представители государственных органов власти и ведущие эксперты.



Infor-media Russia



Более 35000
участников



450 городов России
и стран СНГ



52 страны
(по Европе, Азии,
Африке, США)

Infor-media Russia



2013 г. – компания заняла 1 место в номинации «Лучший организатор бизнес-конференций» от Russian Business Travel&Mice Award

Интерактивный сайт компании Infor-media Russia



3 февраля 2016 года, среда

Календарь мероприятий | Конференции | Infor-media Russia | Участникам | Спонсорам | Прессе | Организация конференций | Карьера

ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЯ

- »»» Все мероприятия
- IT/Телекоммуникации
- Фармацевтика
- Маркетинг/Продажи/PR
- Транспорт/Логистика
- Финансы / Налоги / Право
- Менеджмент/Управление кадрами



Присоединяйся!

- Зарегистрироваться
- Напомнить мне о мероприятии
- Найти мероприятие

Подписка на новости

БРОШЮРА О КОМПАНИИ



26 - 27 Мая 2016, отель «Метрополь», Конференция

10-й Всероссийский НАЛОГОВЫЙ КОНГРЕСС



Традиционная встреча профессионалов на высшем уровне. Насыщенная программа, интересные гости, новые форматы. Актуальные вопросы налогообложения и перспективы развития законодательства,

практические советы для работы, судебная практика и др.

[описание конференции](#) [зарегистрироваться](#)

15 - 16 Февраля 2016, Конференц-центр Swissôtel Красные Холмы, Конференция

11-я Международная конференция ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА НА 2016 ГОД



Первая фармацевтическая конференция года! Традиционно в начале года мы собираем всех игроков фармацевтического бизнеса для составления перспективного сценария развития фармрынка на 2016 год!

[описание конференции](#) [зарегистрироваться](#)

10 Ноября 2016, Lotte Hotel Moscow, Конференция

3-я Международная конференция КЛИНИНГ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ



Международная конференция «Клининг в эффективном управлении объектами

25 - 26 Апреля 2016, отель «Метрополь», Конференция

Конференция РЕОРГАНИЗАЦИЯ И M&A: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ



Изменения в ГК, антимонопольное и «антишофное» регулирование, практика реорганизации и реструктуризации бизнеса, M&A, интеграция, взаимодействие с должниками. Солидная аудитория, лучшие практики, специальная сессия, посвященная вопросам банкротства

[описание конференции](#) [зарегистрироваться](#)

31 Марта 2016, отель «Хилтон Ленинградская», Конференция

2-я Отраслевая конференция IT В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ К КЛИЕНТУ



Лучшие IT-практики сектора. Какие инновации нужны сегодня? Импортозамещение: необходимость vs безопасность. Omni-channel — вершина эволюции. BI, Cloud, BigData — что нового? Управление ДБО: эффективностью и защита. Комплексная безопасность банка

[описание конференции](#) [зарегистрироваться](#)

26 - 27 Сентября 2016, Swissôtel Conference Centre, Конференция

X Международный Форум ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНАЯ РАДИОСВЯЗЬ, СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ И НАВИГАЦИЯ



Главное мероприятие в области профессиональной радиосвязи, спутниковой связи и навигации

(495) 995-80-04

Быстрый переход

ПАРТНЕР ПО РЕГИСТРАЦИИ И АККРЕДИТАЦИИ УЧАСТНИКОВ

miXTUM

Интеллектуальные системы для мероприятий

Infor-media Russia

Отрасли мероприятий

- IT и телекоммуникации
- Фармацевтика
- Нефть и газ
- Финансы
- Налогообложение
- Законодательство
- Транспорт и логистика
- Недвижимость
- Проектный менеджмент
- Маркетинг и PR



СПОНСОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ INFOR-MEDIA RUSSIA

	производитель программного обеспечения для организаций
	производитель оборудования для уборки
	услуги в сфере аудита, налогообложения, права, финансов, консалтинга
	производитель программного обеспечения для вычислительной техники
	производитель электротехники, электроники, энергетического оборудования, светотехники
	производитель аппаратного и программного обеспечения, IT-сервисов, консалтинговых услуг
	производитель сетевых технологий

Анализ отрасли



Несмотря на кризис, российский фармрынок сохраняет тенденцию к росту:

- возрастает количество пожилого населения;
- потребитель проявляет большую грамотность и ответственность по отношению к своему здоровью.

Анализ отрасли



Прогнозы в отрасли фармацевтики от аналитической компании «Evaluate Pharma»:

- среднегодовой показатель прироста объема продаж рецептурных лекарственных средств в 2014–2020 гг. составит 4,8%;
- мировой объем продаж рецептурных препаратов может достичь 987 млрд дол.

Крупные игроки фармынка

№	Корпорация-производитель	Доля от стоимостного объема продаж, руб, %	Доля от натурального объема продаж, уп, %
1	NOVARTIS	6,51%	3,24%
2	SANOFI-AVENTIS	5,51%	2,38%
3	BAYER	4,18%	1,33%
4	TAKEDA	3,23%	2,04%
5	TEVA PHARMACEUTICAL INDUSTRIES LTD	3,01%	2,33%
6	ОТИСИФАРМОАО	2,96%	2,83%
7	BERLIN-CHEMIE /A.MENARINI/	2,80%	1,87%
8	SERVIER	2,66%	0,80%
9	ABBOTTGMBH & CO.KG	2,41%	0,68%
10	GEDEONRICHTER	2,22%	1,44%

ТОП-10 корпораций-производителей лекарственных препаратов по доле аптечных продаж в России

Рейтинг	Дистрибьютор	Центральный офис	Доля на рынке отгрузок конечным получателям ЛП, %	
			1 кв. 2015	1 кв. 2014
1	Катрен	Новосибирск	18,14	13,09
2	Протек	Москва	13,56	13,15
3	Роста	Москва	10,90	11,51
4	Пульс	Химки	9,84	6,45
5	СИА Интернейшнл*	Москва	9,48	8,06
6	Alliance Healthcare Rus	Москва	8,27	8,08
7	Р-Фарм	Москва	4,21	3,64
8	БСС	С.-Петербург	3,60	2,16
9	Фармкомплект*	Н.Новгород	3,51	3,31
10	Биотэк*	Москва	2,01	2,02
11	Евросервис	Москва	1,54	1,33
12	Медэкспорт	Омск	1,53	1,52
13	Профит Мед	Москва	1,06	0,99
14	Годовалов	Пермь	0,80	0,80
15	Интермедсервис	Москва	0,74	0,62

* экспертная оценка

Источник: RNC Pharma

Емкость фармрынка



По данным розничного аудита DSM Group:

- по сравнению с 2014 г. ёмкость рынка 2015 г. увеличилась на 13,8%, в натуральных единицах измерения составила 321,9 млн. упак.;
- объём коммерческого рынка ЛП в 2015 г. составил 45,3 млрд. руб. (с НДС);
- рост коммерческого рынка ЛП за 2015 г. составил 17,1%.

Наиболее перспективные направления развития по объему продаж на мировом рынке к 2020 году

№ п/п	Терапевтическое направление	Объем продаж в 2014 г., млрд дол.	Объем продаж в 2020 г., млрд дол.	Среднегодовые темпы прироста/убыли, %
1	Противоопухолевые препараты	79,2	153,1	11,6
2	Противодиабетические препараты	41,6	60,5	6,4
3	Противоревматические препараты	48,8	53,2	1,5
4	Противовирусные препараты	43,1	49,6	2,3
5	Вакцины	26,7	34,7	4,4

Поддержка фармрынка государством



- Большое количество принимаемых нормативно-правовых актов
- Постановление Правительства «третий лишний»
- Статус «локального производителя»
- Трансфер технологий
- Технологическая модернизация

Мероприятия прошлых лет Infor-media Russia

Мероприятие	Частота проведения	Время проведения	Тематика	Место проведения	ЦА	Стоимость участия	Гибкость ценовой политики
8-я международная конференция	1 раз в год	18-19 февраля	«Фармацевтический бизнес в России 2013: Эпоха перемен»	Конгресс-центр «Свиссотель Красные холмы»	Главы представительств, ассоциаций, генеральные директора и топ-менеджеры фарм. производителей, представители регуляторов, профессиональной и деловых СМИ.	40000 руб.	5% скидка для 2-х и более делегатов; 11% скидка для членов AIRM; 20% скидка за покупку участия в 2-х фармацевтических конференциях.
9-я международная конференция	1 раз в год	17-18 февраля	«Фармацевтический бизнес в России 2014: Факторы роста»	Конгресс-центр «Свиссотель Красные холмы»	Главы представительств, ассоциаций, ген. директора и топ-менеджеры фарм. производителей, представители регуляторов, СМИ.	49000 руб.	5% для 2-х и более делегатов; 11% для членов AIRM; 20% за покупку участия в 2-х фарм. конференциях.
10-я международная конференция	1 раз в год	2 марта	«Фармацевтический бизнес в России: Перспективы»	Конгресс-центр «Свиссотель Красные холмы»	Главы представительств, ассоциаций, генеральные директора и топ-менеджеры фарм. производителей, представители регуляторов, СМИ.	60000 руб.	5% для 2-х и более делегатов; 11% для членов AIRM; 20% за покупку участия в 2-х фарм. конференциях.

Спикеры мероприятия

ФИО	Отрасль	Страна	Компания	Должность
Литвищенко Ю. Ф.	фармацевтика	Россия	Ассоциация Европейского Бизнеса в России	Заместитель руководителя комитета по здравоохранению и фармацевтике
Мелик-Гусейнов Д. В.	Аналитика	Россия	Центр социальной экономики	Генеральный директор
Поталов А. Ю.	фармацевтика	Россия	Такеда Россия-СНГ	Генеральный директор
Косенко В. В.	Гос. Управление	Россия	Фед. служба по надзору в сфере здравоохранения	Начальник управления гос. контроля качества мед. продукции
Нижегородцев Т. В.	Гос. Управление	Россия	ФАС РФ	Начальник управления контроля социальной сферы и торговли
Патракеев Ю. А.	Юриспруденция	Россия	Lidings Law Firm	Советник, соруководитель фармацевтической практики
Шмыдько Ю. И.	Юриспруденция	Россия	Клифф	Директор по юридическим вопросам
Кузин А. В.	фармацевтика	Россия	Аптечная сеть "Ригла"	Заместитель генерального директора
Паршенков Л. Н.	фармацевтика	Россия	Abbott	Генеральный директор
Беляков А. В.	Гос. Управление	Россия	Госдума РФ	Заместитель председателя комитета ГД по вопросам собственности
Задонская Е. М	Информ. технологии	Россия	Курсор Маркетинг	Генеральный директор
Власов В. И.	фармацевтика	Россия	Новартис	Президент ГК в России
Серёгина И. Ф.	Здравоохранение	Россия	Росздравнадзор	Заместитель руководителя
Климанов И. Е.	фармацевтика	Россия	НПО Петровакс фарм	Директор по маркетингу и продажам
Семенов А. С.	фармацевтика	Россия	Первая помощь	Генеральный директор
Баженова А. В.	фармацевтика	Россия	Janssen	Директор департамента федеральных программ
Еськин С. М.	фармацевтика	Россия	ФК Пульс	Директор по развитию
Смердов В. Л.	фармацевтика	Россия	Сотекс	Генеральный директор
Пушкарев В. П.	фармацевтика	Россия	CIS ОРИОН ФАРМА	Директор региона

Спонсоры мероприятия 2013 г.

Спонсор	Название компании	Отрасль	Страна
	ООО «Открытые технологии»	Системные интеграции	Россия
	ООО «Lidings»	Юриспруденция	Россия
	«DSM Group»	Фармацевтика	Россия
	«Accenture»	Консалтинг	Россия
	«Сантэнс Сервис»	Логистика	Россия
	«AIPM»	Фармацевтика	Россия

Спонсоры мероприятия 2013 г.

	<p>ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани»</p>	<p>Электронная промышленность</p>	<p>Россия</p>
 <p>Leading the Way in Russian Law</p>			
	<p>«DSM Group»</p>	<p>Фармацевтика</p>	<p>Россия</p>
			
	<p>ООО «Vegas Lex»</p>	<p>Юриспруденция</p>	<p>Россия</p>
			

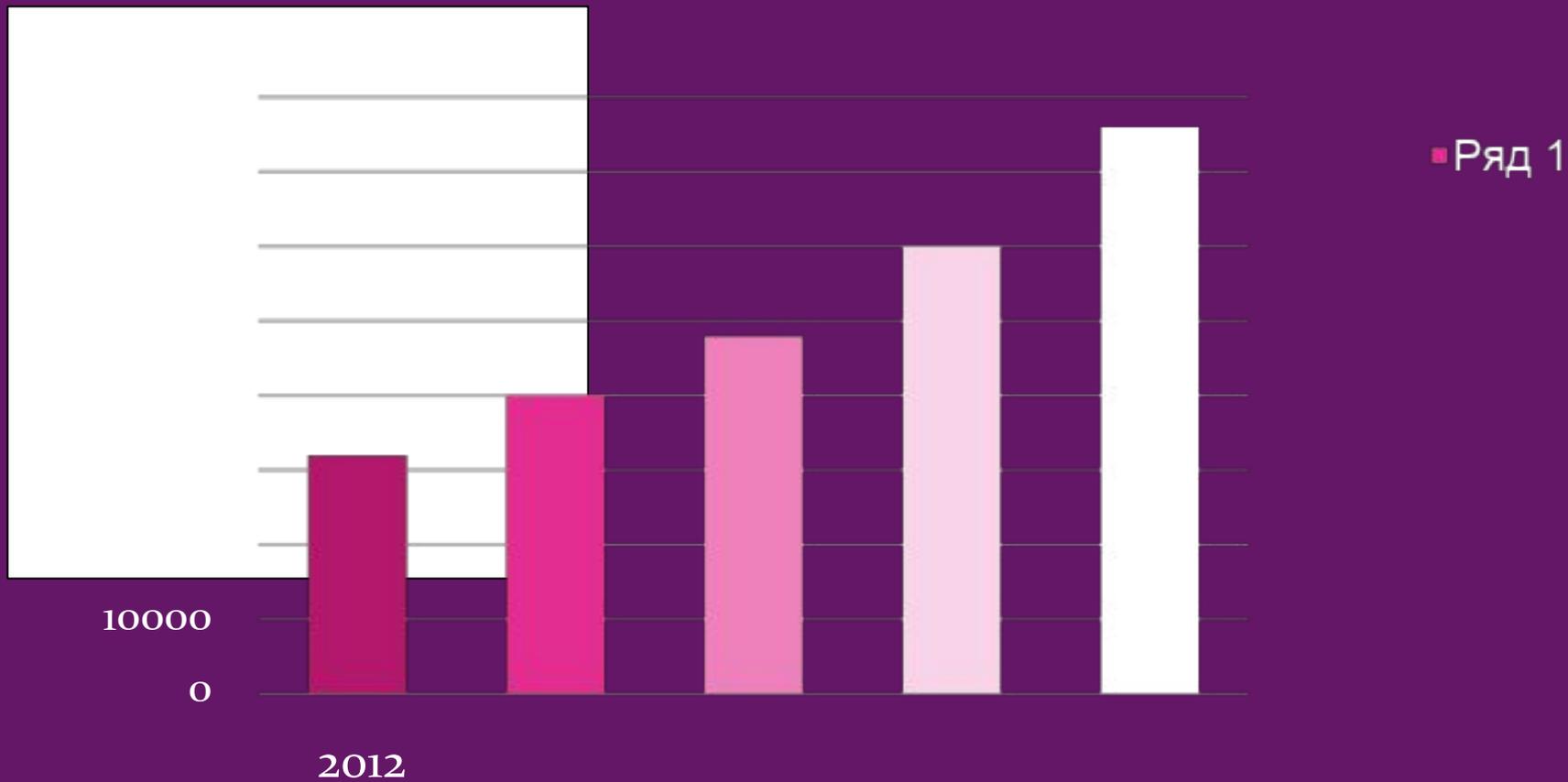
Спонсоры мероприятия 2013 г.

	<p>ООО «Stada CIS»</p>	<p>Фармацевтика</p>	<p>Россия</p>
			
	<p>«Navicon Group»</p>	<p>Консалтинг</p>	<p>Россия</p>
			
	<p>«Фармацевтический вестник»</p>	<p>СМИ</p>	<p>Россия</p>
			

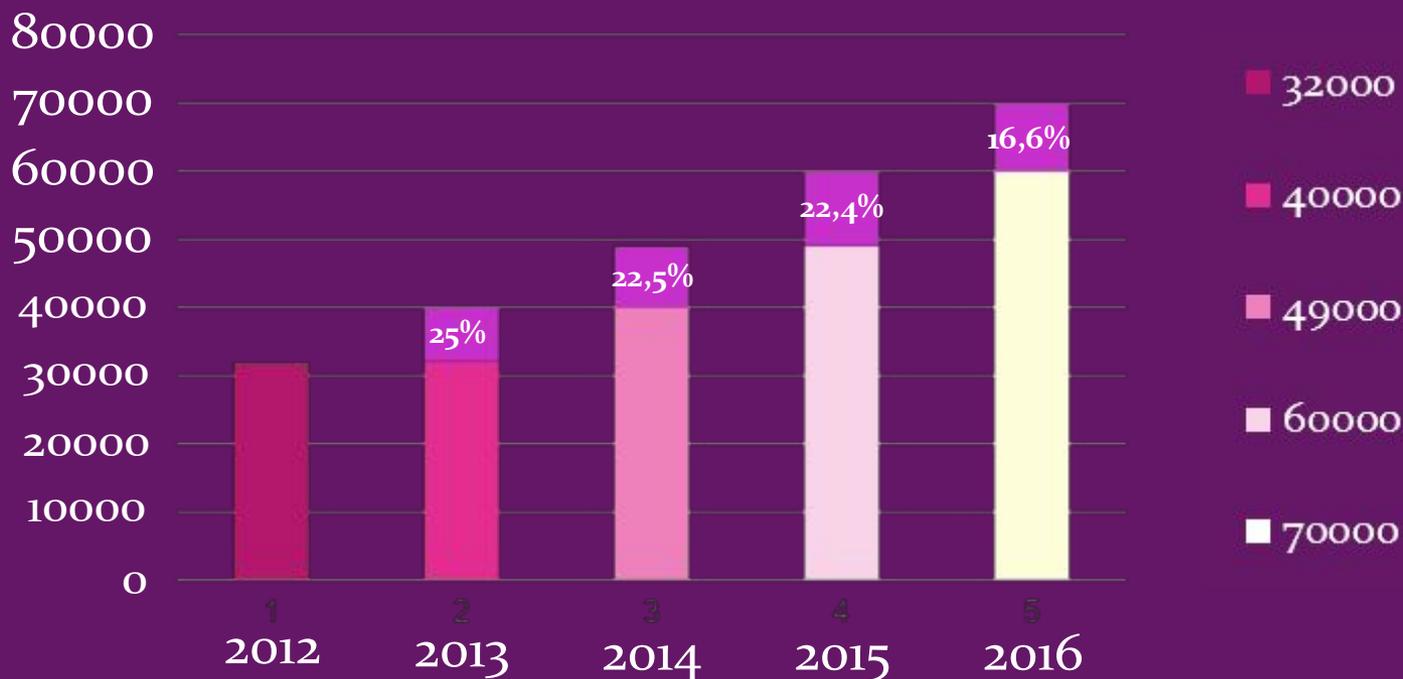
Конкурентные мероприятия

Конкуренты	Название мероприятия	Отрасль	Подотрасль	Бюджет	Частота/время	Площадь	Страна	Город	спонсоры		Q участников	
									Отрасль	Подотрасль	Люди	Компании
РБК	Фармацевтический бизнес в России: стратегии развития в эпоху перемен	Фармацевтика	Фармацевтический бизнес в России	32000 руб.	1 р./год; сентябрь	Марriott Роял Аврора	Россия	Москва	Фармацевтика	Производство	420	40
CFO Russia	Форум финансовых директоров фармацевтического бизнеса	Фармацевтика	Фармацевтический бизнес в России	69900 руб.	1 р./год; ноябрь	Холидей Инн Лесная	Россия	Москва	Гос.регулирование	Фармацевтика	450	47
The Moscow Times	Государственное регулирование фармацевтической отрасли	Фармацевтика	Государственное регулирование	30000 руб.	1 р./год; ноябрь	Метрополь	Россия	Москва	Фармацевтика	Производство	350	32
TBM Evolution Group	Стратегии развития и управления проектами в фарме	Фармацевтика	Фармацевтический бизнес в России	55400 руб.	1 р./год; декабрь	Марriott Тверская	Россия	Москва	Фармацевтика	Производство	290	25
Infor-media Russia	«Фармацевтический бизнес в России: Перспективный сценарий развития фармацевтического рынка на 2015 год»	Фармацевтика	Фармацевтический бизнес в России	60000 руб.	1 р./год; март	Свиссотель Красные Холмы	Россия	Москва	Фармацевтика	Производство	450	45

Определение ценовой политики для МТП



Определение ценовой политики для МТП



Средний темп прироста: $(25+22,5+22,4):3 = 69,9:3 = 23,3 = 23 \%$

Валютное регулирование: $60000+60000*0,23\% = 73800 = 70000 \text{ руб.}$

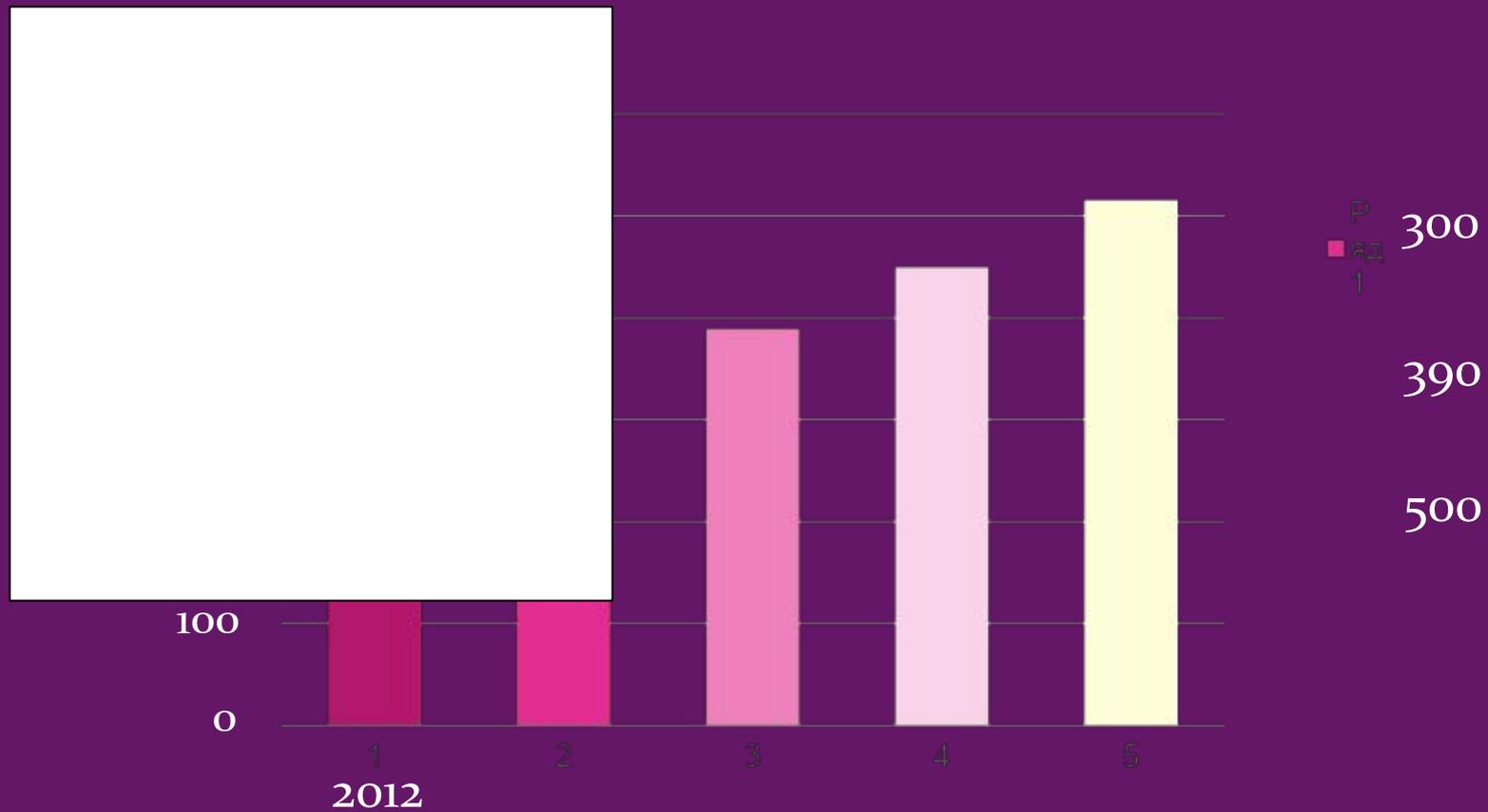
10%

тенденции рынка

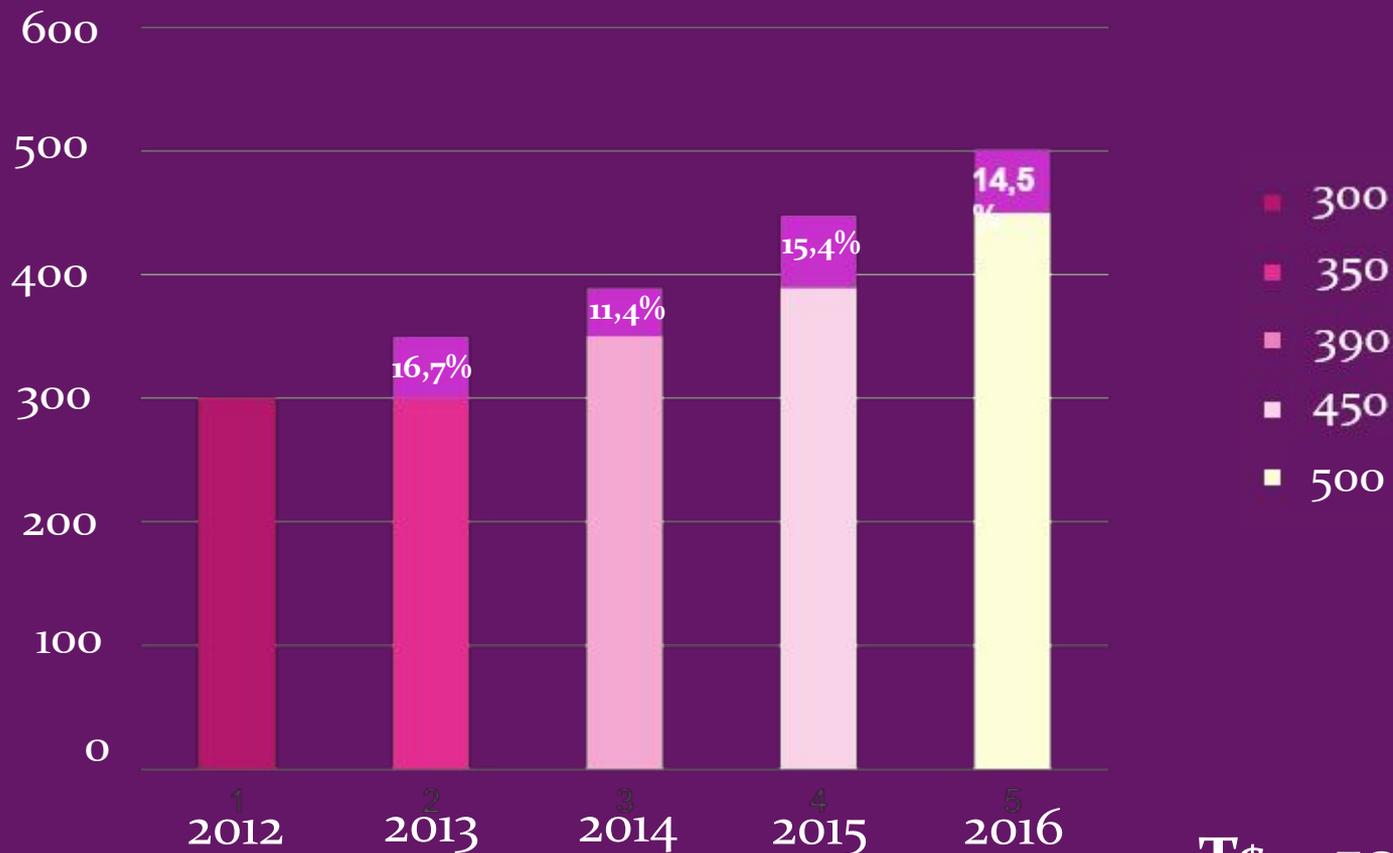
13%

уровень инфляции

Таргетирование по количеству для МТП



Таргетирование по количеству для МТП



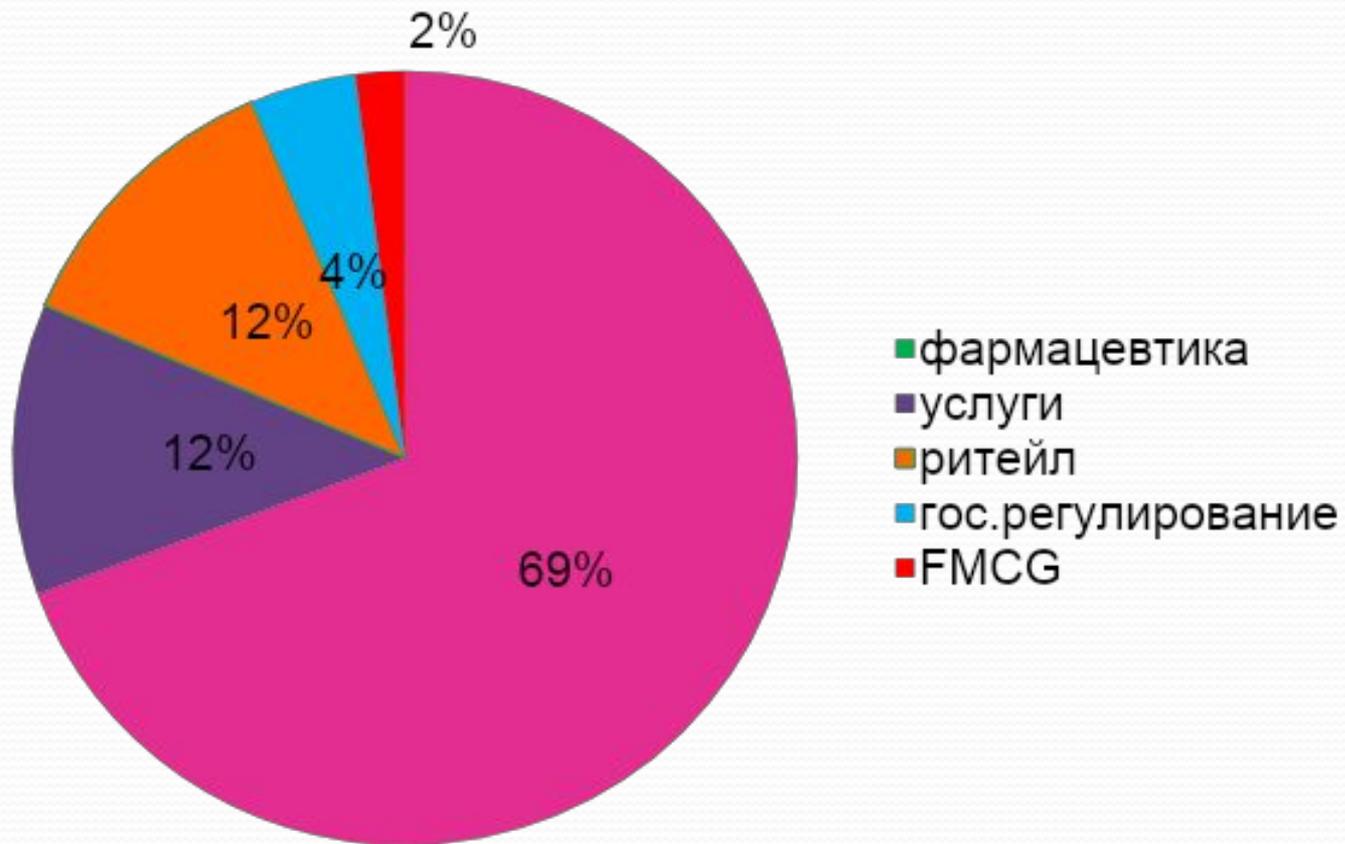
Средний темп прироста: $(16,7+11,4+15,4):3 = 14,5 \%$
Таргетирование по количеству: $(450*14,5):100 = 50$ чел.
 $450+50 = 500$ чел.

$T\$ = 500 * 70000 =$
35 000 000 руб.

SWOT - анализ

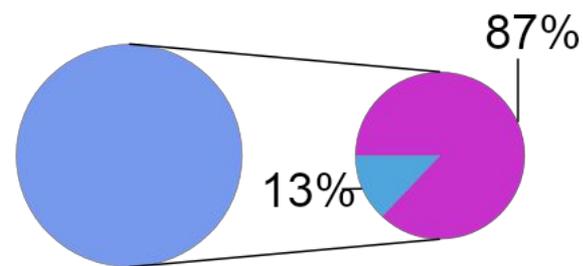
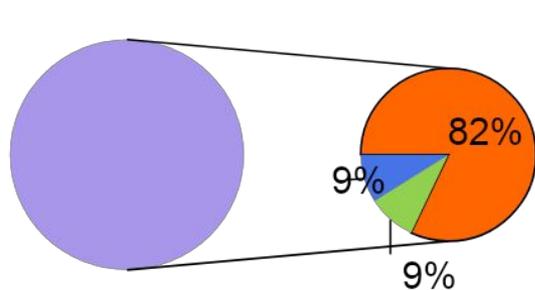
Сильные стороны	Слабые стороны
Высокий имидж и репутация компании	Отсутствие СМИ
Опыт в организации и проведении мероприятия	
Привлечение ЛОМов	
Динамичное развитие фармацевтической отрасли	
Государственная поддержка	
Возможности	Угрозы
Привлечение иностранных инвесторов в российский фармрынок	Высокая конкуренция в фармотрасли
Выход российских ЛП на международный рынок	Высокий имидж зарубежных фармацевтических производителей
Увеличение присутствия в зарубежном информационном поле	Предпочтение иностранным ЛП больше, чем российским производителям

Отраслевой состав делегатов

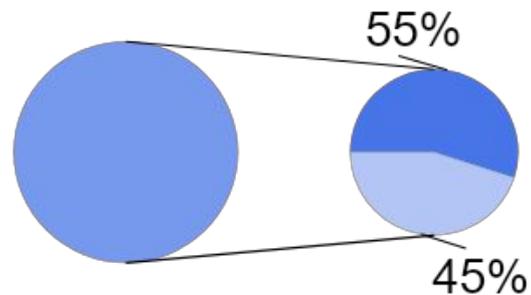


- Услуги
- консалтинг
- IT
- юриспруденция

- Фармацевтика
- производители
- дистрибьютеры



- Ритейл
- сеть аптек
- аптека

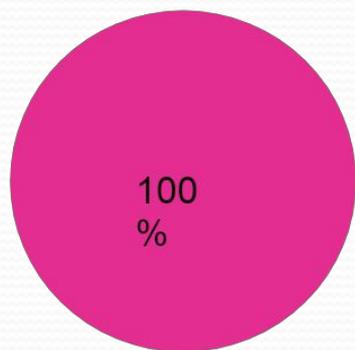


Подотраслевой состав делегатов

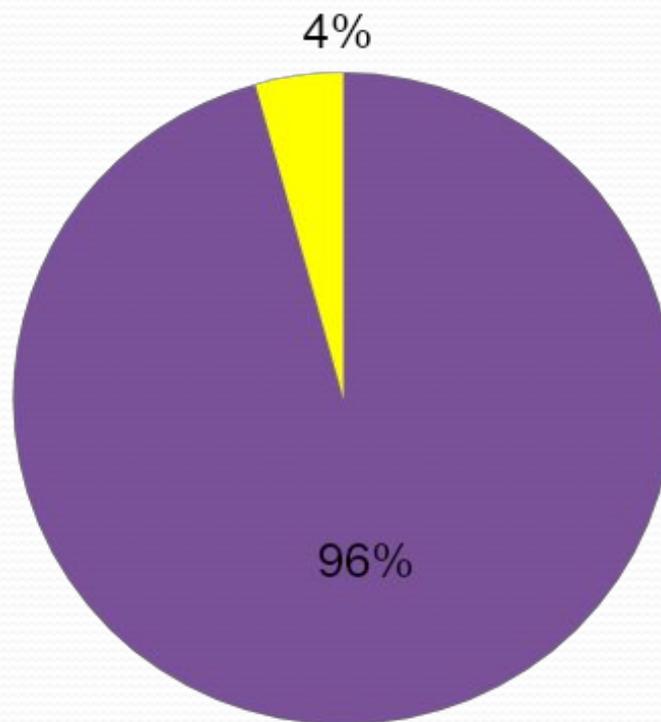


Региональный состав

Страны

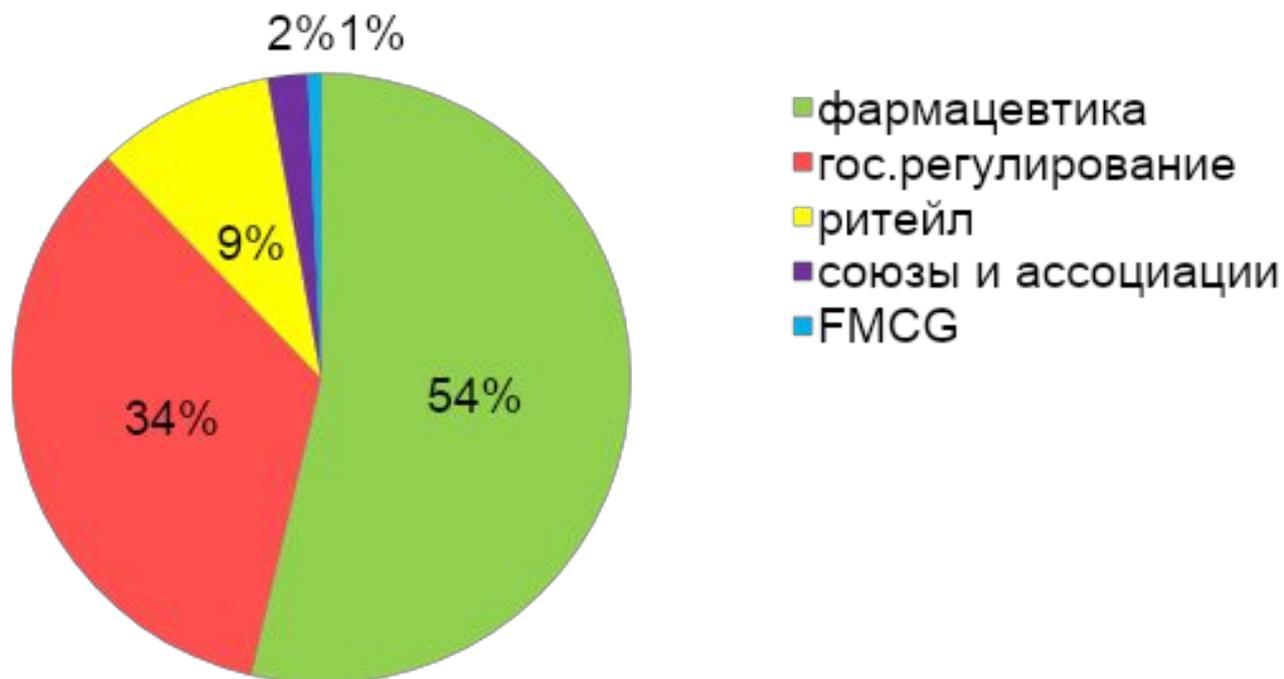


■ Россия

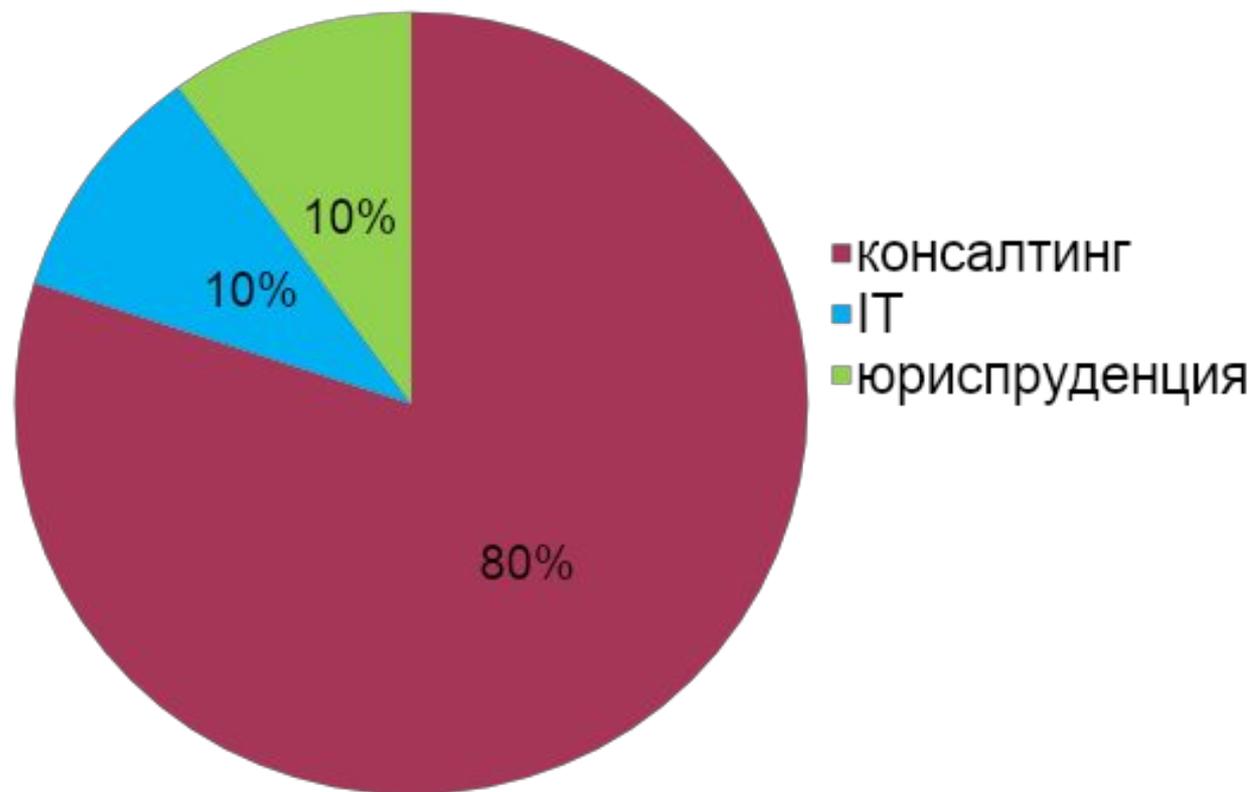


■ Цфо
■ С-3фо

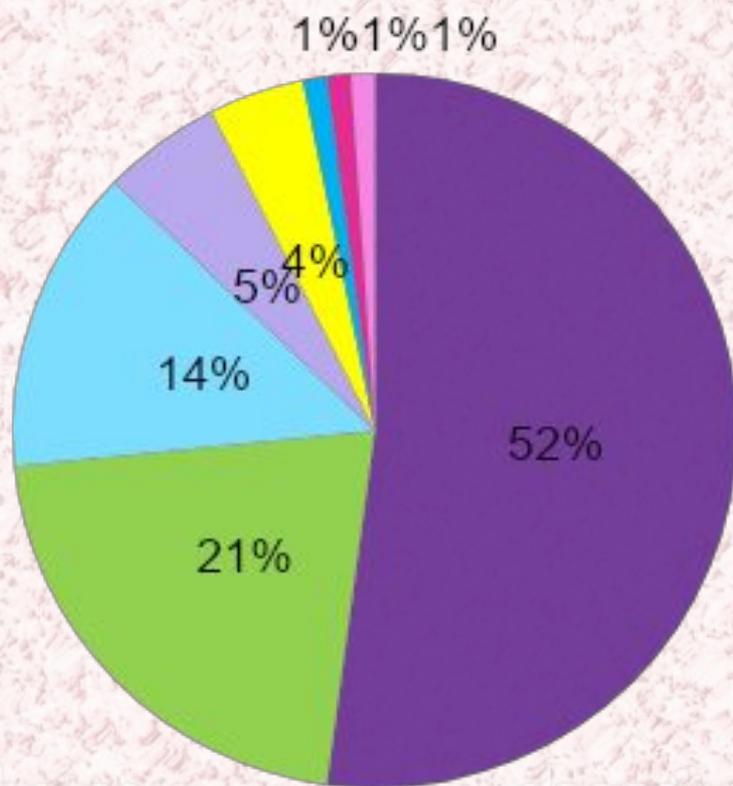
Первичная аудитория



Вторичная аудитория

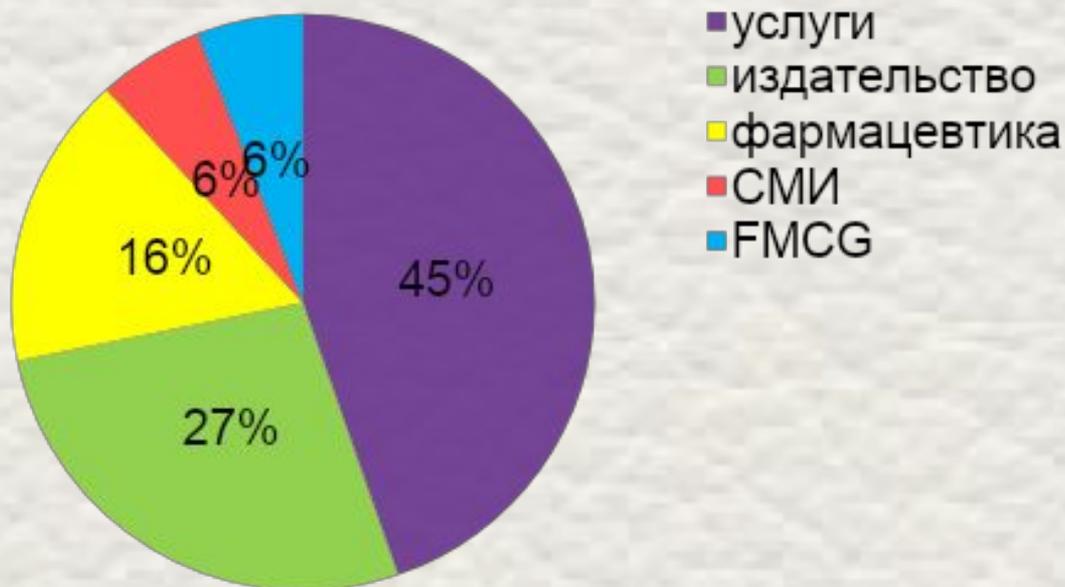


ДОЛЖНОСТНОЙ СОСТАВ



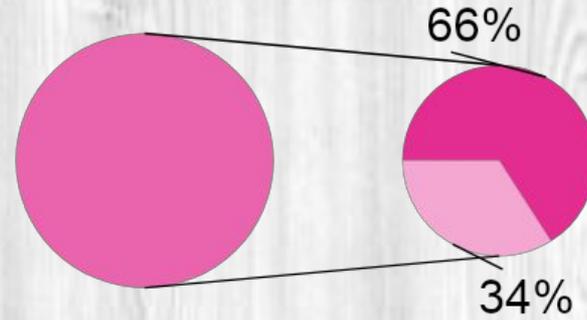
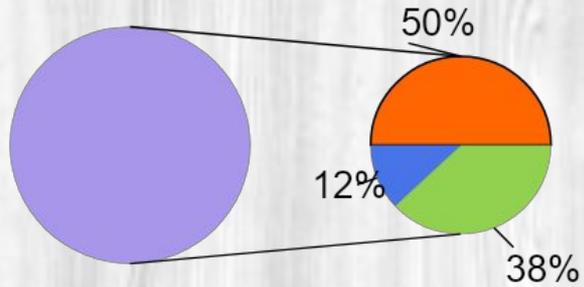
- генеральный директор
- коммерческий директор
- заместитель генерального директора
- директор по продажам
- директор департамента
- президент
- вице-президент по развитию
- директор по производству

ОТРАСЛЕВОЙ СОСТАВ СПОНСОРОВ



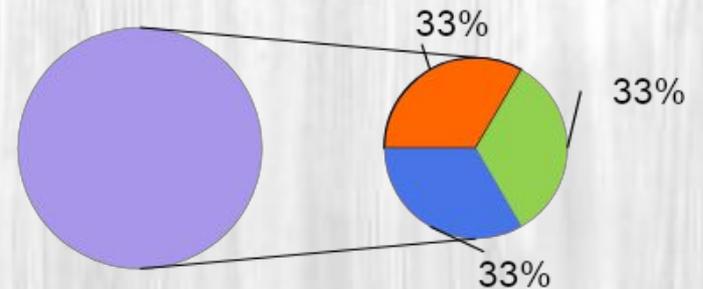
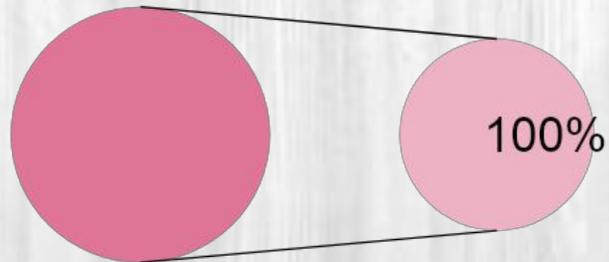
- Услуги
- консалтинг
- рекрутмент
- бюро переводов

- Фармацевтика
- производитель
- дистрибьютер



- FMCG
- электроника

- СМИ
- печатные
- онлайн
- телевидение



Подотраслевой состав спонсоров

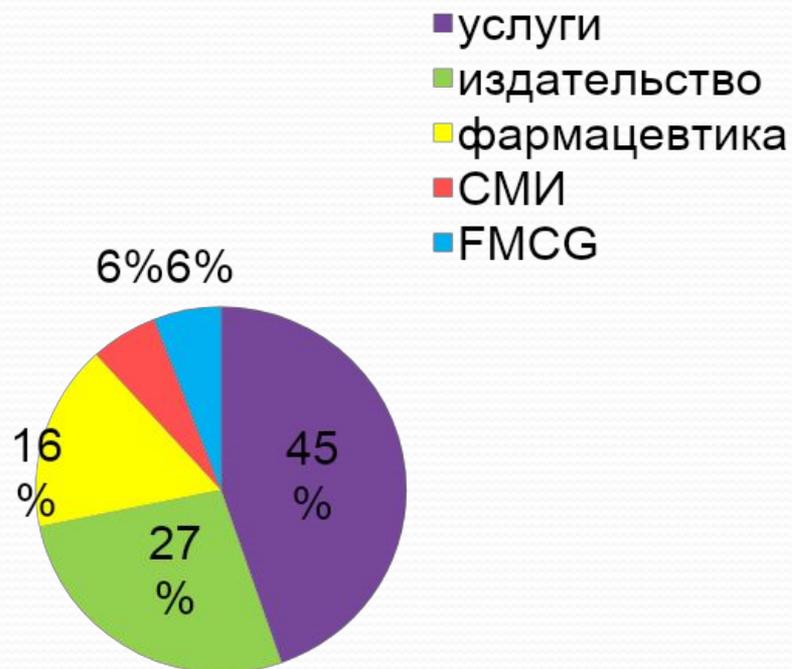


СРАВНЕНИЕ ОТРАСЛЕВОГО СОСТАВА

Делегаты

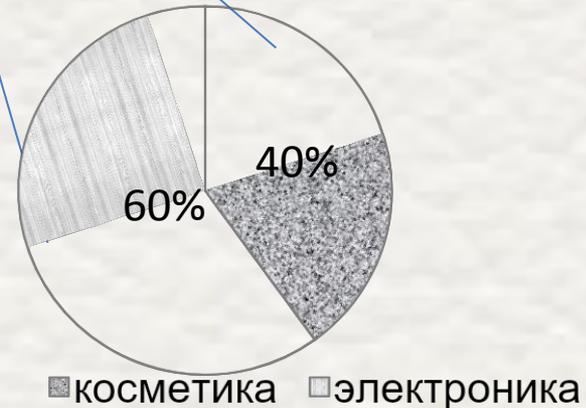
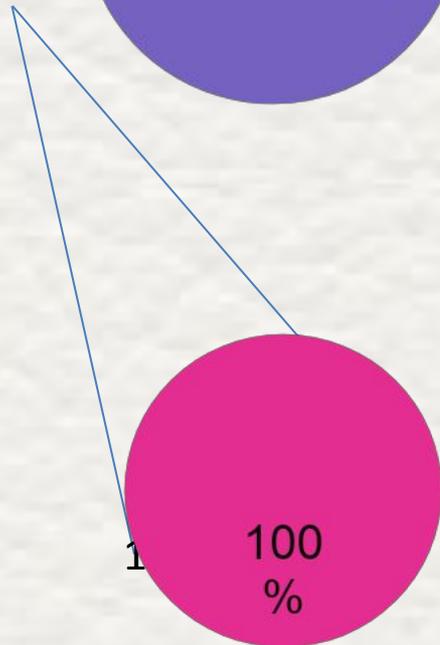
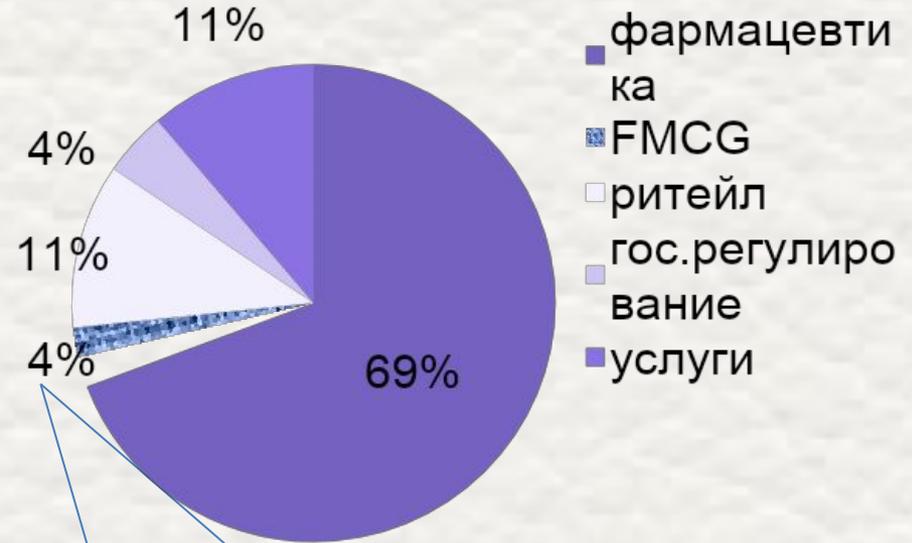
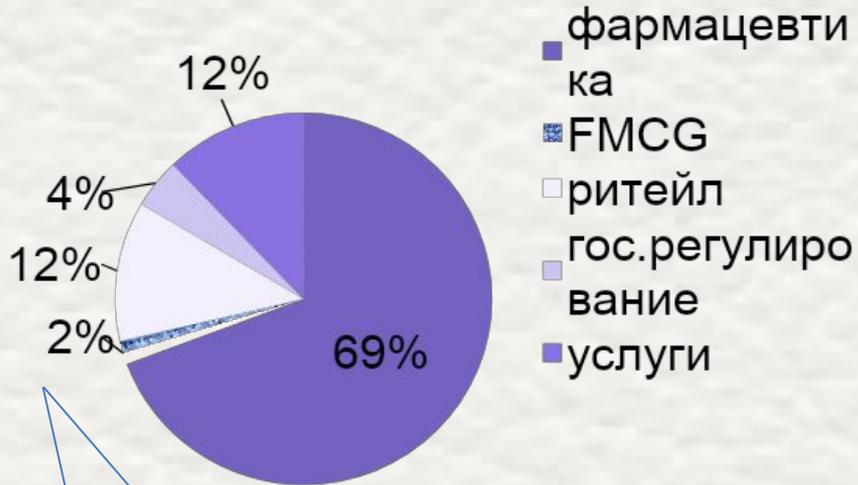


Спонсоры

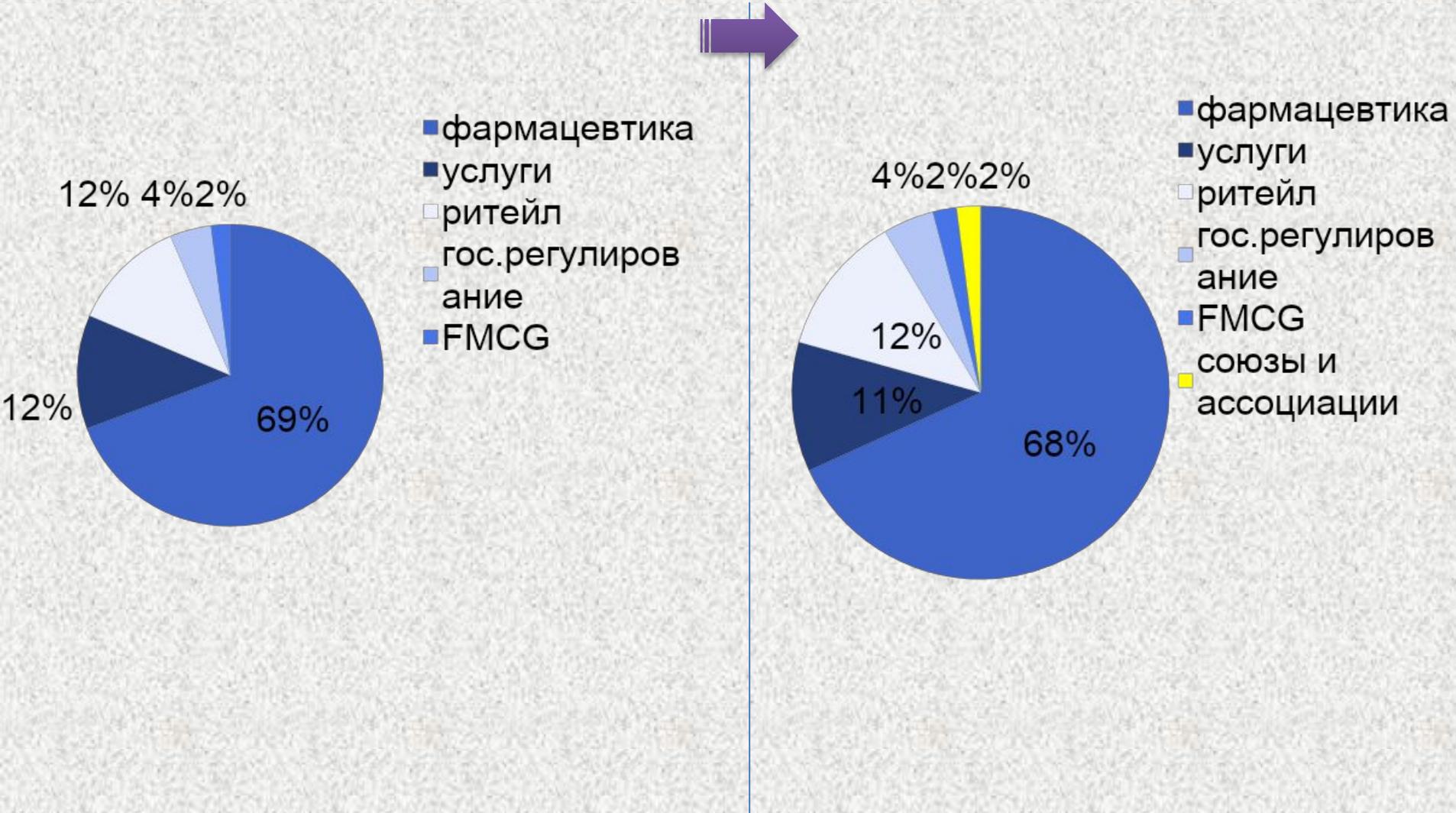


Новые отрасли: делегаты -

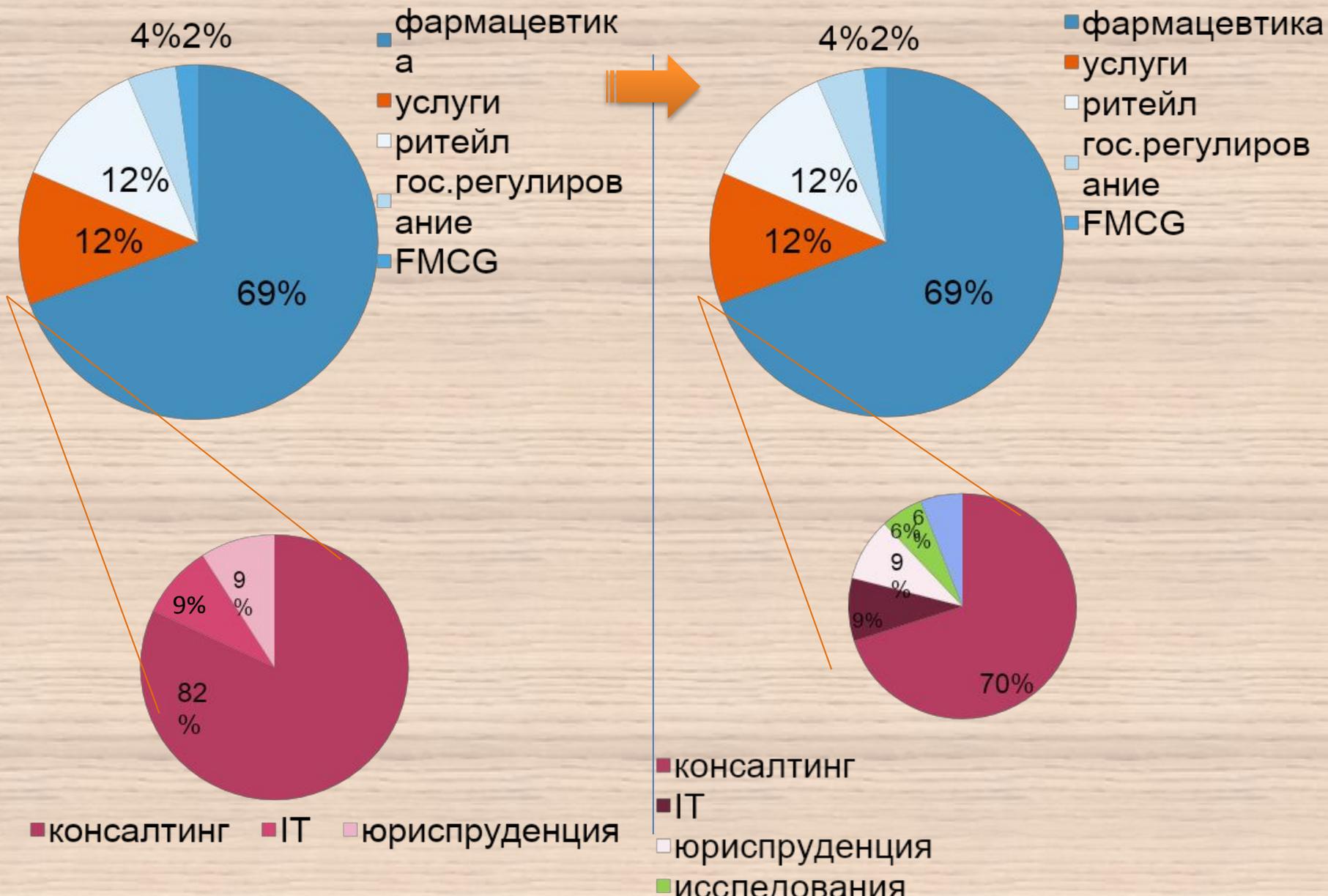
FMCG



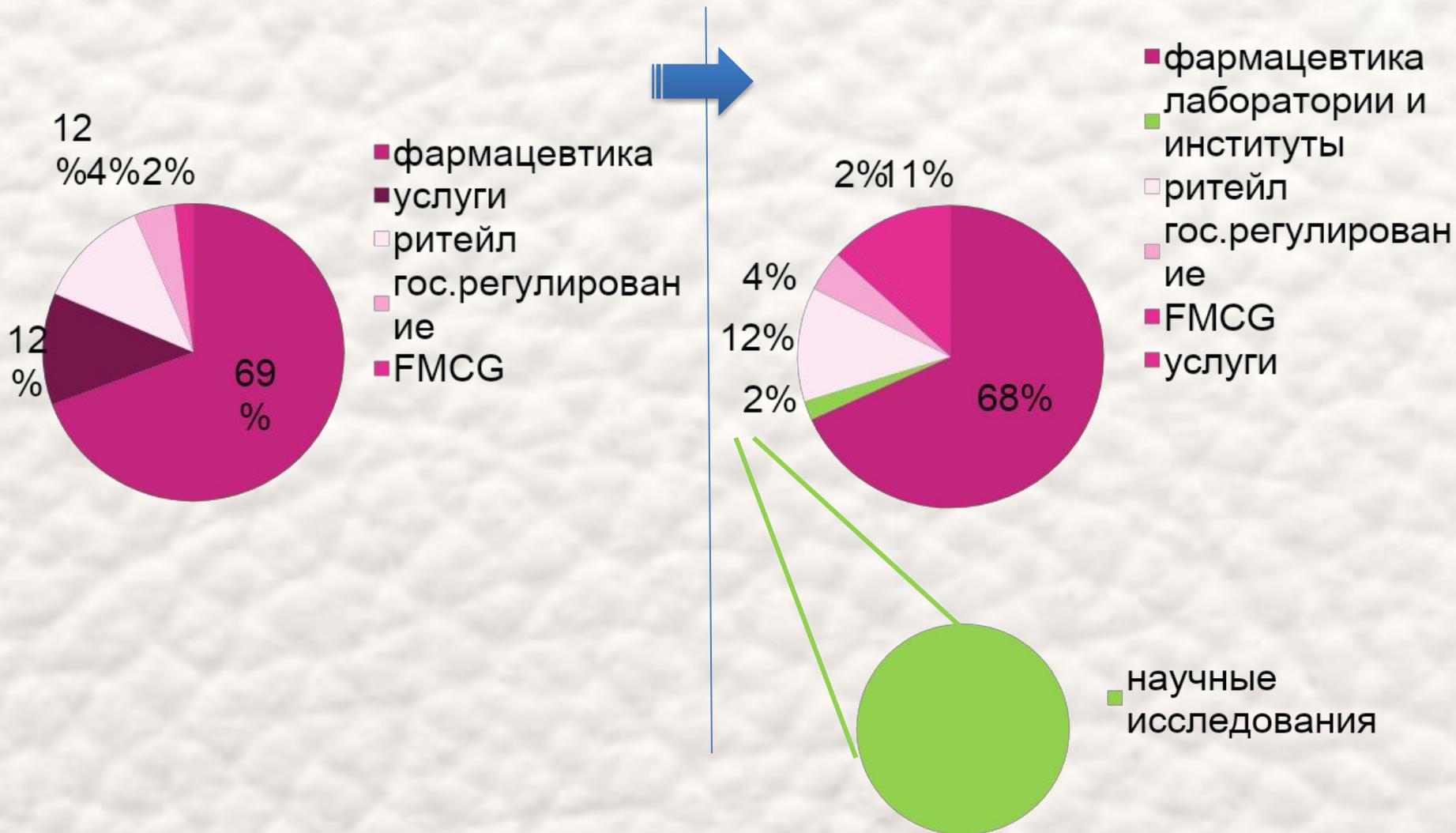
Новые отрасли: делегаты – союзы и ассоциации



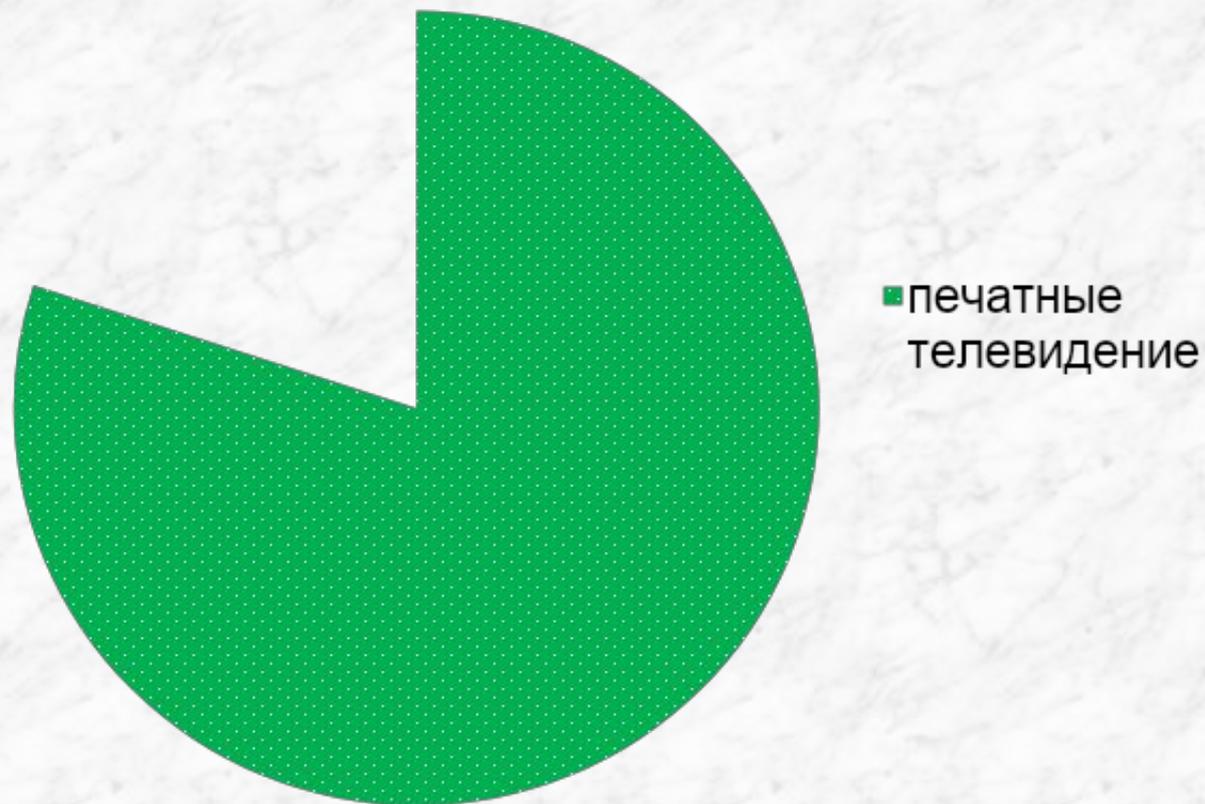
Новые отрасли: делегаты – услуги



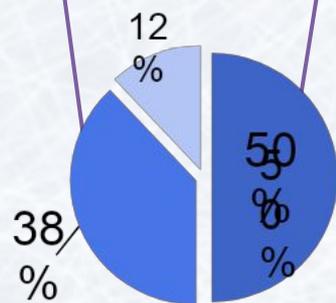
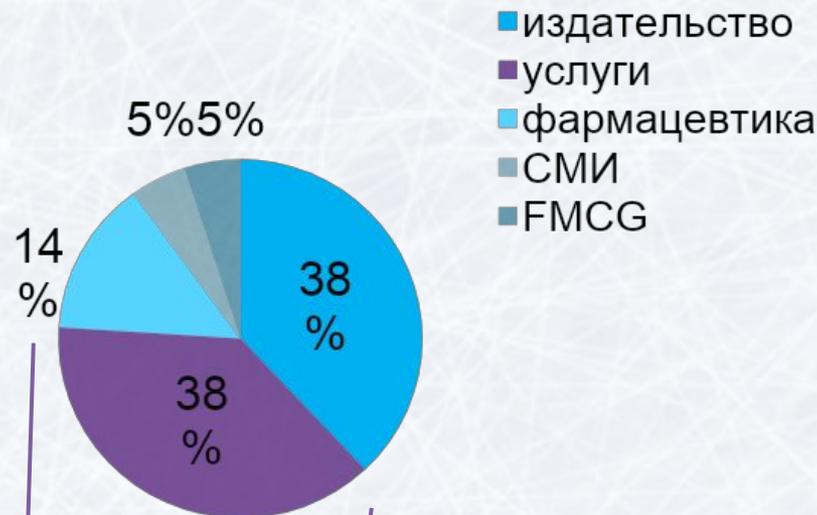
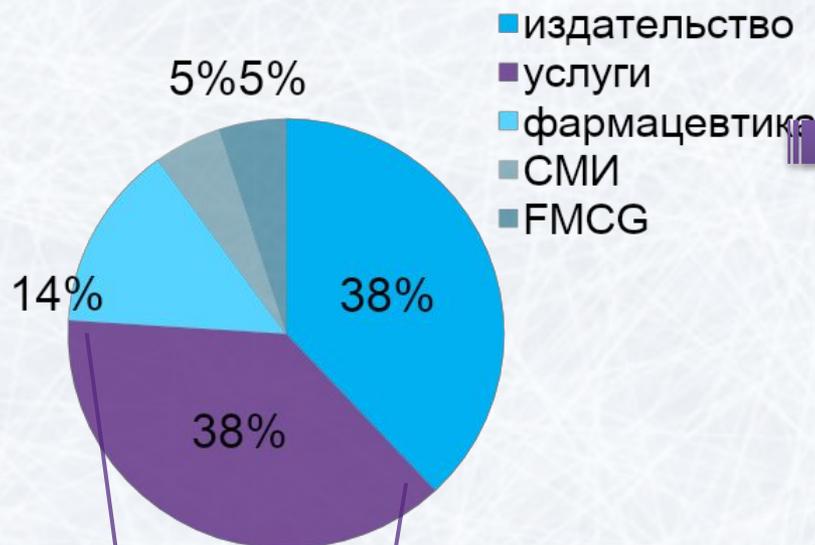
Новые отрасли: делегаты – лаборатории и институты



НОВЫЕ ОТРАСЛИ: СМИ

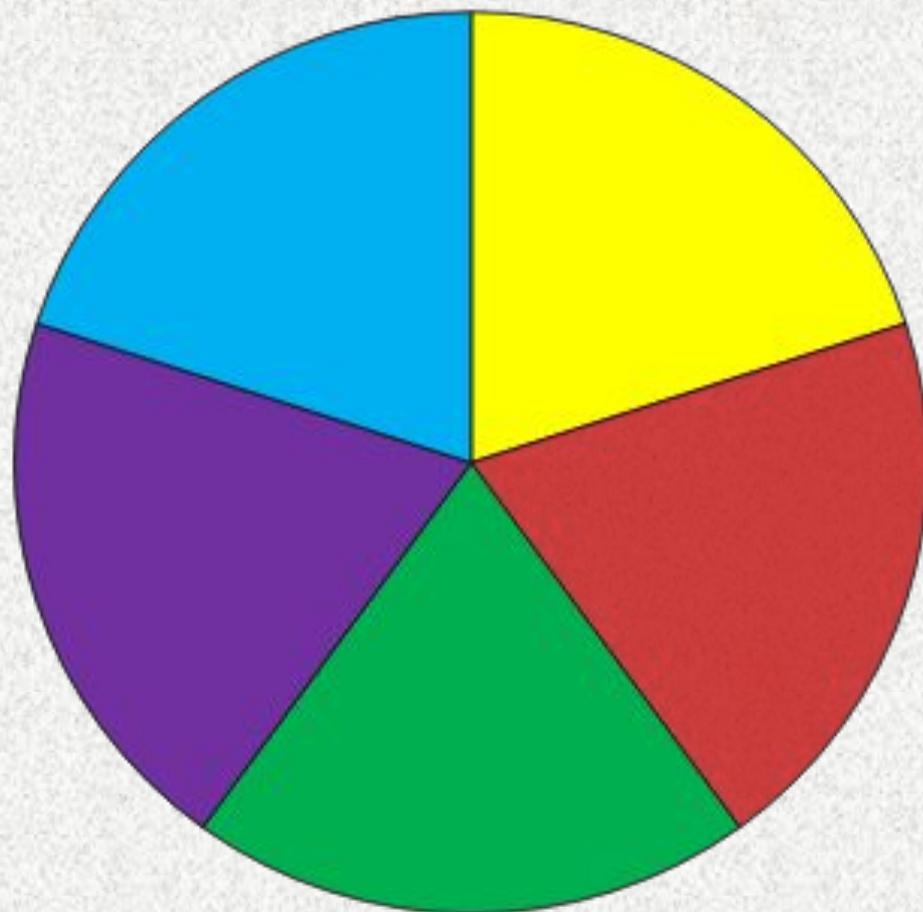


НОВЫЕ ОТРАСЛИ: СПОНСОРЫ - УСЛУГИ



- консалтинг
- рекрутмент
- бюро переводов

Должностной состав



- исполнительный директор
- генеральный директор
- заведующий отделением химии, биотехники и медицины
- заведующий отделом лекарственных средств
- руководитель отдела синдикативных исследований фармрынка

Место проведения МТП

swissôtel **КРАСНЫЕ ХОЛМЫ**
МОСКВА



Бальный зал



$S=557$ кв.м.

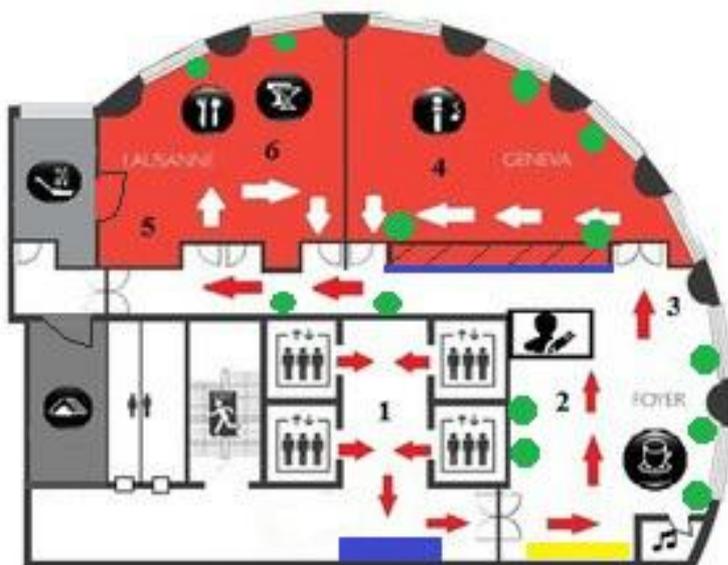
$S(\text{зал А})=$
 396 кв.м.

$S(\text{зал Б})=$
 159 кв.м.

$Tq=500$ чел.

План-схема территории проведения МТП

LEVEL I



- 1 - Entrance
- 2 - Registration
- 3 - Foyer
- 4 - Performance
- 5 - Lunch
- 6 - Banquet

-  Баннер
-  Спонсорские стойки
-  Пресс волл

LEGEND

-  Meeting room or Ballroom
-  Stage
-  Restrooms
-  Elevator
-  Exit
-  Window
-  Registration Desk
-  Coffee break
-  Drinks
-  Food
-  Kitchen
-  Speech
-  Service room
-  IT-specialists

Расчет сервис-персонала

Услуга	Кол-во чел.	Стоимость/ед.(руб.)	Общая стоимость
Регистрация	5	1500	6500
Указатель	3	1300	3900
Разносчик	2	1200	2400
Фотограф	1	3000	3000
IT-специалист	2	1500	3000
Итого:	13	8500	18800



Регистрация участников МТП

Начало регистрации: 09:00

В холле отеля гостей встречает персонал-указатель:

1 – при входе в здание отеля

2 – в холле около лифтов отеля

По всей территории проведения МТП в отеле будут установлены специальные указатели и схемы залов для удобства перемещения гостей.

После успешного прохождения регистрации каждый гость получает фирменный пакет с:

- ручкой
- блокнотом
- флешкой
- рекламными материалами

Портфель участника

Портфель участника МТП:

Наименование	Количество	Стоимость/ед.(руб.)	Общая стоимость
Пакет с логотипом конференции	530	15	7950
Ручка с логотипом конференции	530	5	2650
Блокнот с логотипом конференции	530	22	11660
Флешка с логотипом конференции	515	120	61800
Бейдж+бейджипер	530	20	10600
Спонсорская продукция	550		
Итого:	3185	182	94660

План необходимого оборудования и аренды:

Услуга	Кол-во	Стоимость/ед.(руб.)	Общая стоимость
Аренда Бального зала А	1	156000	156000
Аренда Бального зала Б	1	104000	104000
Аренда радиомикрофона с напольной подставкой	6	2150	12900
Аренда системы звукоусиления	1	11900	11900
Аренда мультимедийного проектора	1	5600	5600
Аренда экрана	1	4500	4500
Аренда световой заливки трибуны	1	10000	10000
Аренда компьютера	1	5300	5300
Итого:	13	299450	310200

План и бюджетирование кофе-брейков

Услуга	Кол-во	Стоимость/ед.(руб.)	Стоимость обслуживания	Общая стоимость
Кофе-брейк	510	500	25000	255000

КОФЕ-БРЕЙКИ – 500 РУБЛЕЙ НА ПЕРСОНУ

ПОНЕДЕЛЬНИК

Круассан традиционный
Булочка с шоколадом
Домашнее печенье
Фруктовый джем
Свежеприготовленный кофе и чай
Минеральная вода

ВТОРНИК

Круассан традиционный
Булочка с изюмом
Домашнее печенье
Фруктовый джем
Свежеприготовленный кофе и чай
Минеральная вода

СРЕДА

Круассан традиционный
Булочка с вишней
Домашнее печенье
Фруктовый джем
Свежеприготовленный кофе и чай
Минеральная вода

ЧЕТВЕРГ

Круассан традиционный
Булочка с абрикосом
Домашнее печенье
Фруктовый джем
Свежеприготовленный кофе и чай
Минеральная вода

ПЯТНИЦА

Круассан традиционный
Булочка с яблоком
Домашнее печенье
Фруктовый джем
Свежеприготовленный кофе и чай
Минеральная вода

План и бюджетирование бизнес-ланчей

Услуга	Кол-во	Стоимость/ед.(руб.)	Стоимость обслуживания	Общая стоимость
Бизнес-ланч	510	1900	96900	969000

БИЗНЕС-ЛАНЧИ

ПОНЕДЕЛЬНИК

ЛАНЧ – БУФЕТ

Салат «Цезарь»

Салат овощной по-средиземноморски с брынзой

Салат мясной с сельдереем и корнишонами

Ассорти листьев салата, огурцы, помидоры, сладкий перец, редис

Заправка итальянская, бальзамическая, соус «Тысяча островов», масло оливковое

Ассортимент хлебных булочек

Суп куриный с лапшой

Запеченная треска с соусом из каперсов

Жареный цыпленок с соусом «Барбекю» «Бефстроганов»

Картофельное пюре

Овощи на пару

Ассортимент пирожных

Крем-брюле

Шоколадный мусс

Минеральная вода

Свежеприготовленный кофе и чай

ВТОРНИК

ЛАНЧ – БУФЕТ

Салат «Цезарь»

Салат из жареных баклажанов с томатами и кинзой

Салат мясной по-азиатски

Ассорти листьев салата, огурцы, помидоры, сладкий перец, редис

Заправка итальянская, бальзамическая, соус «Тысяча островов», масло оливковое

Ассортимент хлебных булочек

Крем-суп из грибов с крутонами

Жареная зубатка с соусом из оливок и томатов

Рулет из индейки с соусом из красного вина и лука шалот

Говядина по-охотничьи с грибами

Паста «Пенне» с оливковым маслом

Запеченные корневые овощи

Ассортимент пирожных

Крем-брюле

Шоколадный мусс

Минеральная вода

Свежеприготовленный кофе и чай

План и бюджетирование фуршета

Услуга	Кол-во	Стоимость/ед.(руб.)	Стоимость обслуживания	Общая стоимость
Фуршетное меню	510	1800	91800	918000

ФУРШЕТНОЕ МЕНЮ

ФУРШЕТНОЕ МЕНЮ 1

КАНАПЕ

- Копченый лосось на тосте из ржаного хлеба
- Паштет из куриной печени на булочке «Бриошь»
- Сыр «Эмменталь» с виноградом на шпажке
- Острая икра из баклажанов и «Аджики» с поджаренным хлебом

ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ

- Крокеты из трески с соусом «Тартар»
- Кебаб из баранины с соусом «Ткемали»
- Тёплый пирог с овощами
- Овощи - гриль на шпажке с соусом «Песто»

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Картофельные чипсы, жареные орехи кешью и палочки из слоёного теста с сыром

ДЕСЕРТЫ

- «Тирамису»
- Лимонная тарталетка с меренгой
- Фруктовый мусс

Ведущий конференции



Виктор Антипов

Образование: Высшее

2002 - Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова, Москва

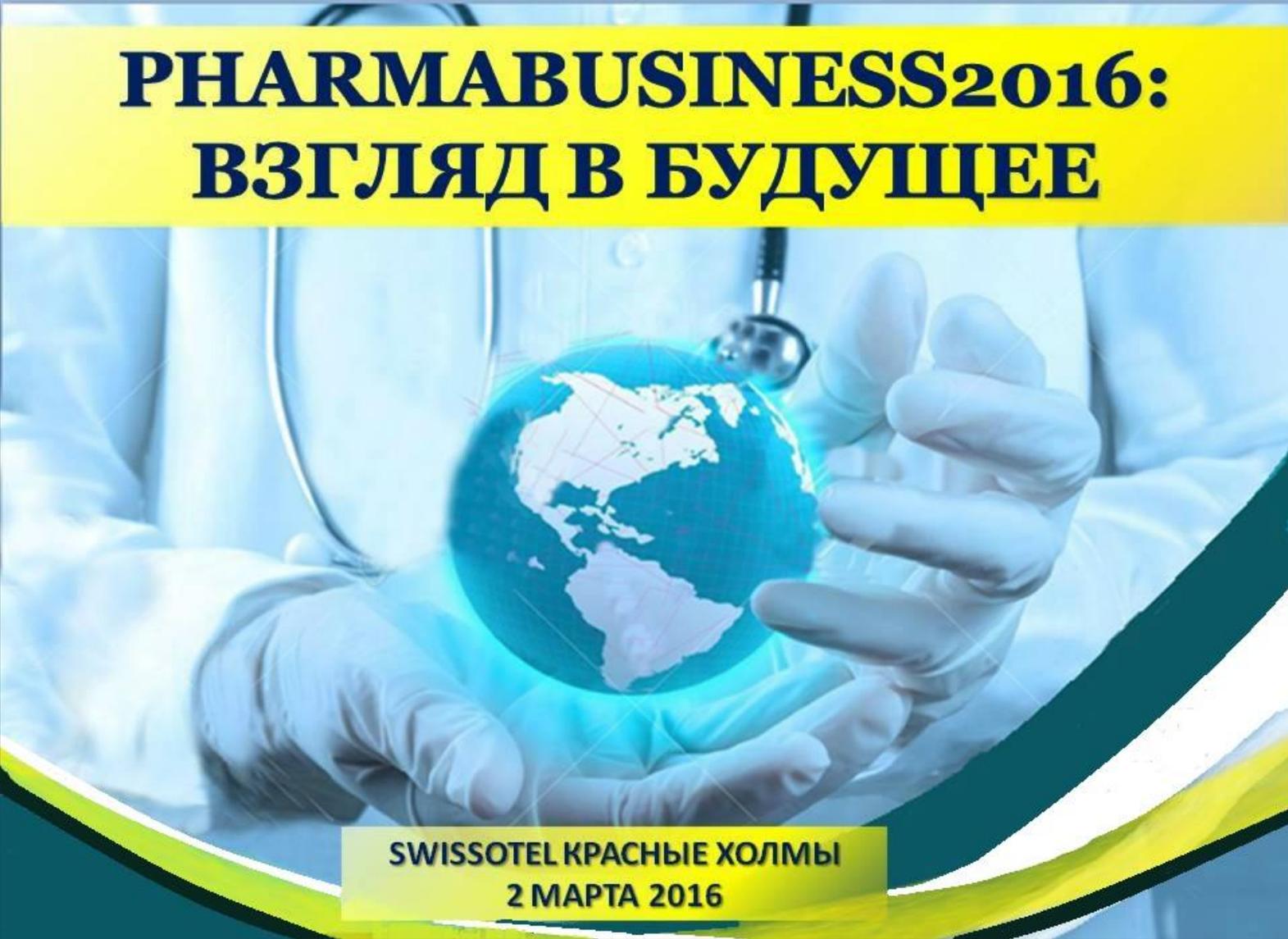
Актёрский факультет, актёр театра и кино, Курс В.М.Соломина

1998 - Санкт-Петербургская Государственная Академия Театральных Искусств
Актёрский факультет, актёр театра и кино, Курс В.М.Фильштинского

З/п за мероприятие: 30 000

Баннер конференции

PHARMA BUSINESS 2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ



SWISSOTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ
2 МАРТА 2016

Онлайн - площадки

1. Фармацевтический портал «ИНФАРМ»

The screenshot shows the website www.inpharm.ru/o-proekte. The header features the INFARM logo and a search bar. The navigation menu includes: Главная, Календарь мероприятий, фармацевтический бизнес, Консалтинг, and Контакты. The main content area is titled "О проекте" and contains three paragraphs of text. A sidebar on the left lists: Новости, Поиск партнеров, Медорганизации, Аптечные организации, Профобразование, and Госорганы и НКО. On the right, there are two promotional banners: one for PHARMABUSINESS2016 and another for Medima MedSib.

www.inpharm.ru/o-proekte

ИНФАРМ

E-mail Пароль забыли?

Регистрация

Запрос для поиска...

Главная Календарь мероприятий фармацевтический бизнес Консалтинг Контакты

Новости

Поиск партнеров

Медорганизации

Аптечные организации

Профобразование

Госорганы и НКО

О проекте

В настоящее время в России реализуются государственные программы, направленные на развитие отечественной медицины, фармацевтики и биотехнологий. Активно привлекаются зарубежные и российские инвестиции в сектор здравоохранения.

Первыми результатами данной политики являются примеры успешной локализации крупнейших мировых фармацевтических компаний на территории России, а также расширение материальной базы отечественных производителей.

Предпринимаемые меры уже оказывают существенное положительное влияние на лекарственное обеспечение граждан и в перспективе позволят России удовлетворять не только внутренние потребности в качественных лекарственных препаратах, но и выводить собственные разработки и услуги на международный рынок.

В свете интеграционных процессов в рамках СНГ и Таможенного союза - появление в регионе большого количества производств и новых высокотехнологичных продуктов позволит сделать более доступной качественную медицинскую помощь для государств, участвующих в интеграции.

PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

medima MedSib

Забронируйте стенд

CCI FRANCE RUSSIE 24.03.2016

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аудитория:
около 500 тыс.
посетителей/мес.

Ежедневная аудитория:
более 6000 чел.

Баннер: 250*150 в
правой колонке

Стоимость:
неделя = 7000 руб.
месяц = 30000 руб.

Онлайн - площадки

2. Фармацевтический и медицинский портал «Ремедиум»

The screenshot shows the website www.remedium.ru/about/iaa.php. The header features the Remedium logo and a banner for 'PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕ' with a photo of hands holding a globe. Below the banner is a search bar and a navigation menu with categories like 'СМИ-Новости', 'Фармацевтам', 'Врачам', etc. The main content area displays the title 'Компания "Ремедиум"' and a paragraph describing the company's services. A calendar widget on the right shows the month of March 2016.

PHARMABUSINESS2016:
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕ

РЕМЕДИУМ
ГРУППА КОМПАНИЙ

SWISSOTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ
2 МАРТА 2016

16+ Новости медицины портала Remedium.ru - самая актуальная информация о рынке лекарств и медицинского обеспечения поиск по сайту

[Главная](#)

Компания "Ремедиум"

Компания «Ремедиум» предоставляет весь спектр услуг для специалистов в области медицины и Фармации. За многие годы работы основными направлениями деятельности стали - выпуск специализированных периодических изданий, предоставление электронных баз данных, организация и проведение мероприятий, аренда медицинских представителей, организация рекламной и PR поддержки .

[Журнал «Ремедиум»](#)

Независимое отраслевое издание для профессионалов в области разработки, производства и продажи лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Мероприятия

Март 2016

[← Пред. год](#) | [След. год →](#)

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Аудитория:
более 400 тыс.
посетителей/мес.

Ежедневная аудитория:
более 5000 чел.

Баннер: 400*100 в
центральной
верхней части
портала

Стоимость:
неделя = 10000 руб.
месяц = 42000 руб.

Онлайн - площадки

3. Национальный фармацевтический портал «Pharm-MedExpert»

← → ↻ 🏠 pharm-medexpert.ru

Generic Стандарт GLP МНН Стандарт GMP ФАРМА-2020 Стандарт GMP

🏠 📧 📞 📄 📑 📁 📂 📃 📄 📅 📆 📇 📈 📉 📊 📋 📌 📍 📎 📏 📐 📑 📒 📓 📔 📕 📖 📗 📘 📙 📚 📛 📜 📝 📞 📟 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿

Pharm-MedExpert^{RU}
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ПОРТАЛ

ВАМ НЕОБХОДИМ АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ НА ТЕМЫ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК / МЕДИЦИНА / ЗДОРОВЬЕ?
ЗВОНИТЕ: 8 (925) 822-7070
ПИШИТЕ НАШИМ ЭКСПЕРТАМ: info@pharm-expert.ru

Рынок лекарств: актуальные новости и комментарии экспертов

Сегодня: 14.03.2016 21:07:22

Новости фармрынков

- IA Remedium
- IA AMI-TACC
- Медицинский Вестник
- Фармацевтический Вестник
- Фармация. Новотек
- Наши новости в RSS
- Добавить новость
- Архив новостей

Наши эксперты

- Настасья Иванова
- Анатолий Новиков

Запросы по телефону временно **не принимаются!** Используйте **электронную почту**.

Внимание. Мы обновляем сайт. Ряд материалов может быть временно недоступен!

Новости фармации

Пентаксим прошел сертификацию НЦЭСМП

Олег Салагай заявил, что сертификация Пентаксима состоялась с опережением изначально запланированного срока.

Препарат на основе марихуаны оказался эффективен против тяжелой эпилепсии

Об этом говорится в пресс-релизе разработчика лекарственного средства – фармкомпании GW Pharmaceuticals.

Приказ Минздрав России № 33н от 22.01.2016

Приказ Минздрав России №33н от 22.01.2016 «О внесении изменений в Порядок оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, утвержденный приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20 июня 2013 г. № 388н»

**PHARMABUSINESS2016:
ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

миллиардов рублей

- В Рязанской области прошел день профилактики сердечно-сосудистых заболеваний в рамках национального проекта «Ваше здоровье – будущее России»
- Волгоград: тромболитис получает каждый третий пациент с инфарктом

Аудитория:
около 700 тыс.
посетителей/мес.

Ежедневная аудитория:
более 4500 чел.

Баннер: 350*100 в
правой колонке

Стоимость:
неделя = 13000 руб.
месяц = 56000 руб.

Онлайн-площадки

4. Интернет-портал «Фармацевтический вестник»

www.pharmvestnik.ru

ИПО ПЕТРОВАСКОЕ ОСТ Generium БИОТИКИ WORLD MEDICINE Фармамед.РФ Grindex

Архив Подписка Редакция Рекламодаателям Вход · Регистрация

Фармацевтический ВЕСТНИК

PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

SWISSOTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ 2 МАРТА 2016

Получившие по заслугам

- «Долфин» выходит на мировой рынок.
- Обзор отраслевых нормативно-правовых актов
- Главные новости недели
- «Фармацевтическому вестнику» исполнилось 22 года

«Фармацевтическому вестнику» исполнилось 22 года

09.03 «7 дней за 7 минут» с Антоном Артемовым

03.03 «У редакционного камин» с Николаем Семеновым

Аудитория:
около 540 тыс.
посетителей/мес.

Ежедневная аудитория:
более 18000 чел.

Баннер: 240*400 в
правой колонке

Стоимость:
неделя = 49000 руб.
месяц = 160000 руб.

Онлайн - площадки

5. Официальный сайт Infor-media Russia

www.infor-media.ru/informedia-russia/client/index.aspx

infor-media Russia
Контакты. Информация. Решения.

14 марта 2016 года, понедельник

Календарь мероприятий | Конференции | Infor-media Russia | Участникам | Спонсорам | Прессе | Организация конференций | Карьера

ТЕМАТИКА МЕРОПРИЯТИЯ

- Все мероприятия
- IT/Телекоммуникации
- Фармацевтика
- Маркетинг/Продажи/PR
- Транспорт/Логистика
- Финансы / Налоги / Право
- Менеджмент / Управление кадрами

17 - 18 Ноября 2016, отель «Швейцотель Красные Холмы», Конференция

9-я Ежегодная конференция МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ИТОГИ ГОДА

85% аудитории — представители бизнеса. VIP-уровень. Традиционная площадка для встречи с регуляторами, консультантами и коллегами. Действие законов на практике (ТЦО, КИК), интересные кейсы, рекомендации по защите информации и активов, итоги года

[описание конференции](#) [зарегистрироваться](#)

26 - 27 Мая 2016, отель «Метрополь», Конференция

10-й Всероссийский НАЛОГОВЫЙ КОНГРЕСС

Традиционная встреча профессионалов на высшем уровне. Насыщенная программа, интересные гости, новые форматы. Актуальные вопросы налогообложения и перспективы развития законодательства, практические советы для работы, судебная практика и др.

[описание конференции](#) [зарегистрироваться](#)

16 - 17 Марта 2016, отель «Метрополь», Конференция

25 - 26 Апреля 2016, отель «Метрополь», Конференция

PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

SWISSOTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ 2 МАРТА 2016

(495) 995-80-04

Быстрый переход

Присоединяйся!

Печатные издания

1. Специализированное информационно-аналитическое издание «Фармацевтический бизнес»



Отрасль: аналитика

ЦА: генеральные директора,
директора по развитию,
директора аналитических
отделов и др.

Периодичность выхода:
1 р./мес.

Тираж: 50000

Цена: 2/3 полосы – 45000 руб.

Печатные издания

2. Газета «Фармацевтический вестник»



Отрасль: фармацевтика

ЦА: производители, аптечная розница, дистрибьюторы, директора аналитических отделов и др.

Периодичность выхода: 1 р./мес.

Тираж: 60000

Цена: 2/3 полосы – 55000 руб.

Печатные издания

3. Фармацевтическая газета «Московские аптеки»



МОСКОВСКИЕ Аптеки
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

Издается с 1995 года

Победитель конкурса «Платиновая уния»

Призер выставки «Аптека» - «Лучшее медицинское и фармацевтическое издание»

Актуальные темы отрасли
Мнение экспертов фармбизнеса
Мониторинг и рейтинги фармрынка
Фармацевтический маркетинг
Обзор аптечного ассортимента

Новости фармрынка
Бизнес-тренинги и консультации для руководителей и работников аптек
Информационный спонсор мероприятий в сфере здравоохранения

НАША АУДИТОРИЯ
органы управления здравоохранением и фармацевцией • аптечные предприятия
лечебные учреждения • учебные заведения • производители • дистрибьюторы

Печатное издание
Объем: 24 полосы
Тираж: 8 000 экземпляров
Периодичность: 1 раз в месяц

MosApteki.ru
Интернет-издание
Открытый доступ к статьям
15 000 читателей
Ежедневное обновление материалов
Подписка на PDF

Клуб „МА“
Публикация авторских материалов
Комментарии к статьям

ИЗДАТЕЛЬ:
НП РГ «Московские аптеки»
Россия, 109456, г. Москва,
ул. Яснополянская д. 3 корп. 1
+7(499) 170-9320
mosapteki.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
ООО «АЛЕСТА»
+7 (499) 170-9304
info@alestagroup.ru

Отрасль: фармацевтика

ЦА: органы управления здравоохранения и фармацевцией, производители, дистрибьюторы и др.

Периодичность выхода:
1 р./мес.

Тираж: 10000

Цена: 1/2 полосы – 32000 руб.

Социальные сети

1. Facebook

https://www.facebook.com/events/713526678749285/

facebook [Регистрация](#)

Эл. адрес или телефон Пароль

Не выходить из системы [Забыли пароль?](#)

саммит PHARMABUSINESS 2016

15-16 февраля 2016 года | Swissôtel Красные Холмы

15 ФЕВ Саммит PharmaBusiness 2016

Доступно всем · Организаторы: Infor-media Russia

★ Интересует + Пойду Пригласить ...

15 февраля - 16 февраля
С 9:00 15 февраля до 22:00 UTC+03 16 февраля

Конференц-центр Swissotel Красные Холмы, Москва.
Космодамианская наб., 52, стр.8, Москва, 115035 [Показать карту](#)

Информация Обсуждение

Подробности

Первое ключевое событие 2016 года для всей фармацевтической индустрии!

ГОСТИ

60	57	43
интересует	посетили	приглашены

PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕ



SWISSOTEL КРАСНЫЕ ХОЛМЫ
2 МАРТА 2016

Социальные сети

2. LinkedIn

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.linkedin.com/groups/4170041/profile>. The LinkedIn navigation bar is visible, including the logo, search bar, and menu items like 'Главная', 'Профиль', 'Сеть', 'Вакансии', 'Интересы', 'Услуги для бизнеса', and '«Премиум» бесплатно'. The main content area features a pink header with 'Мои группы' and 'Открывайте новое'. Below this is a group card for 'Фармацевтический бизнес в России' with a 'Присоединиться' button. The card includes a thumbnail image of a hand holding a globe and text: 'PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ', 'Группа по приглашению • 586 участников'. The 'АДМИНИСТРАТОРЫ' section lists 'Nadejda Zolotuhina' (owner) and 'Ирина Шатеева' (Senior event-manager - IMPRESS MEDI...). The 'О ГРУППЕ' section contains a welcome message and a list of topics: 'Группа бизнес-конференций фармацевтического рынка: - "Фармацевтический бизнес в России" - "Что происходит на фармацевтическом рынке?" (осенняя сессия фармлидеров) - "Стратегия продвижения фармацевтических товаров и брендов"'. At the bottom, it says 'In focus! ... Показать ещё'.

https://www.linkedin.com/groups/4170041/profile

Поиск людей, вакансий и другой информации.

Главная Профиль Сеть Вакансии Интересы Услуги для бизнеса «Премиум» бесплатно

Мои группы Открывайте новое

PHARMABUSINESS2016: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

"Фармацевтический бизнес в России"

Группа по приглашению • 586 участников

Присоединиться

АДМИНИСТРАТОРЫ

Nadejda Zolotuhina
PR менеджер – Ассоциация Интеракт...
ВЛАДЕЛЕЦ

Ирина Шатеева
Senior event-manager – IMPRESS MEDI...

О ГРУППЕ

Добро пожаловать!

Группа бизнес-конференций фармацевтического рынка: - "Фармацевтический бизнес в России"
- "Что происходит на фармацевтическом рынке?"
(осенняя сессия фармлидеров)
- "Стратегия продвижения фармацевтических товаров и брендов".

In focus! ... Показать ещё

Затраты на рекламу МТП:

Название	Стоимость(руб.)
ИНФАРМ	7000
Ремедиум	10000
Pharm-MedExpert	13000
Фармацевтический вестник (инт.)	49000
Фармацевтический бизнес	45000
Фармацевтический вестник (печ.)	55000
Московские аптеки	32000
Итого:	211000

Затраты на POS – материалы:

Наименование	Кол-во	Стоимость (руб.)	Общая стоимость
Баннер	2	4500	9000
Буклет	500	9,8	4900
Пресс-волл	1	5000	5000
Итого:	503	9509,8	18900



PHARMABUSINESS2016

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Сегодня в обсуждении



Инвестиции в
Российский
фармацевтический
рынок: за и против

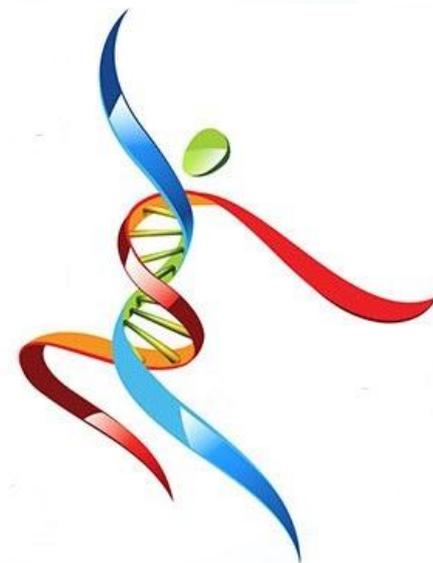


Регуляторные
изменения: поиск
эффективных
решений



Стратегическое
управление
фармацевтическим
портфелем

И многое другое!



115035, Космодамианская наб., 52с7

Тел.: +7 (905) 746-66-21

Тел.: +7 (903) 707-63-19

kisweet@mail.ru

Самые
актуальные
темы 2016



100%
трендсеттеры
фармы



Только практика и
живые дискуссии!

Общие затраты

Тайминг рекламы

Пресс-релиз