

Разработка бизнес идеи

Подготовил :
Студент
Группы «ТОР-41»
Голендухин Алексей
Руководитель:
Лебединец Ираида Юрьевна

содержание

- Введение
- Варианты бизнес идеи
- Описание бизнес идеи
- Целевая аудитория
- Место реализации
- Аналогии бизнес-идеи
- Продвижение бизнес идеи
- Форма собственности
- Экономические расчеты

Цели и задачи

Цель:

- Понятие бизнес –идеи и способы разработки бизнес-идей.

Задачи:

- Разрабатывать бизнес идеи.
- Проводить элементарные маркетинговые исследование.
- Обобщать собранную информацию.

Варианты бизнес идей

Название бизнес идеи	Реальные конкуренты	Отличительные особенности конкурентов
Восстановление ретро автомобилей	Масел гараж	Узкая направленная сфера для людей интересующая это
Авто подбор авто при покупке автомобиля	Мой эксперт Автовыбор.рф Автоподбр.рф	Подбор клиенту хорошего автомобиля
Выездная диагностика	Диагност 96 Автолов-Екб	Проверка авто владельцу не желающего или у которого нет возможности доехать до СТО

Описание бизнес идеи

Бизнес-идея	Предприятие	Характеристики целевой аудитории	УТП
Выездная диагностика	Ип	Проверка авто владельцу не желающего или у которого нет возможности доехать до СТО	Мобильность мало аналогов даже в крупных городах

Целевая аудитория

- Тем кому не охота ехать в сервис



Место реализации