

# РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ РЕСТОРАН ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ



Подготовила:  
Студентка 1 курса, 2  
группы  
Факультета  
политологии  
Яненко Дарья

# Ресторан в небе «Sky-Petersburg»



***«МЫ ВОЗВЫШАЕМСЯ НАД  
КОНКУРЕНТАМИ!»***

# ПОЧУВСТВУЙ РАЗНИЦУ



У **наших конкурентов** на тебя упадёт еда, у нас **ты сам** сможешь скинуть её на них.



## МОЛЕКУЛЯРНАЯ КУХНЯ

Добавление в меню блюд молекулярной кухни планируется сделать одной из главных фишек заведения. Это довольно редкая услуга в Санкт-Петербурге, что должно привлечь в ресторан больше посетителей

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РЕКЛАМЫ



Кого должна заинтересовать реклама:

- Наибольшее количество посетителей планируется достичь, привлекая состоятельных людей (бизнесменов, предпринимателей и так далее);
- Людей, увлекающихся экстремальными видами спорта;
- Посетителей города Санкт-Петербург (7 500 000 за год), за счёт позиционирования ресторана как одного из наиболее необычных мест в города

- Создание у потребителя ощущения исключительности товара;
- Достижение высокого уровня информированности о заведении у целевой аудитории;
- Заполнение медиа-пространства рекламой заведения;
- Позиционирование ресторана, как места класса lux, возвышающегося над конкурентами



## ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ РЕКЛАМЫ



logotype

## РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

Для лучшего привлечения внимания к ресторану, планируется создание яркого и запоминающегося логотипа. Стоимость такого заказа в одном из рекламных агентств составит **35 000** рублей.



# СЪЁМКА РЕКЛАМНОГО РОЛИКА И ПЕЧАТЬ БАННЕРОВ

Съёмка ролика, который будет показываться на каналах YouTube обойдётся в **400 000** с использованием аэросъёмки. В ролике будет использоваться слоган «Мы возвышаемся над конкурентами». Печать одного баннера для билборда с тем же слоганом составит 2000, таким образом за 200 баннеров мы заплатим **400 000**.

Стоимость  
рекламного  
объявления на  
одном билборде за  
месяц составляет  
30 000. Стоимость  
аренды 100  
билбордов по  
городу составит  
**1 000 000** рублей.



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА БИЛБОРДАХ

# ПРОДВИЖЕНИЕ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

---



Наиболее целесообразным будет покупка продвижения на первых страницах Google, как самого популярного поисковика и баннерной рекламы. На это планируется потратить **500 000** рублей.

# РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



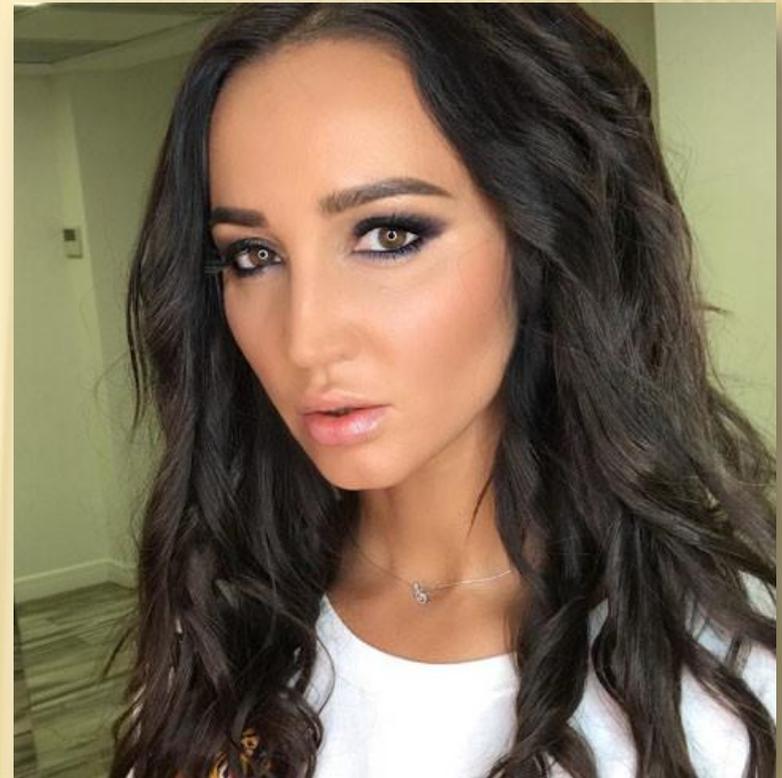
- Стоимость рекламной интеграции в видео длиной до 1 минуты составит **750 000** рублей.

- Рекламный ролик в начале видео будет стоить **1 000 000** рублей



На такую рекламу и рекламные вставки на менее популярных каналах (стоимость до **70 000**) планируется потратить около **5 000 000**)

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗНАМЕНИТОСТЕЙ В РЕСТОРАН



Стоимость такой рекламы можно свести к минимуму, пригласив знаменитостей на презентацию нашего ресторана, в обмен на фотографию в социальных сетях с геолокацией, оплату перелёта в Санкт-Петербург бизнес-классом и гонорар в 200 000 рублей. Стоимость такого приглашения составит около **1 200 000** рублей для 5 звёзд (с билетами и пригостившим блюд)

Конечная стоимость рекламы составит **8 535 000** за месяц, что является приемлемой ценой за рекламу ресторана класса lux, учитывая что в долгосрочной перспективе затраты понизятся.



## БЮДЖЕТ

---



- ✓ Предложенные варианты рекламного продвижения ресторана являются наиболее оптимальными за счёт большого охвата целевой аудитории;
- ✓ Проект изначально создан для довольно узкой категории потребителей, однако имеет высокую окупаемость;
- ✓ Реклама создаст у потребителей ощущение исключительности предложенной услуги.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ