

# Государство в экономике

# Инфраструктура рынка

Лекция 5

«Не мешать»

Государство вмешивается там, где стихийное регулирование не приводит к оптимальным для общества последствиям!

Это случаи несостоятельности рынка

# По Л.Н. Боголюбову

- Обеспечение правовой надежности экономической деятельности (Пример: защита и обеспечение прав собственности, с помощью соответствующих нормативных актов – Конституция РФ, Гражданский кодекс и т.п.)
- Охрана и поддержание конкуренции (Пример: Антимонопольное законодательство, ФАС)
- Разработка оптимальной национальной стратегии экономического развития и объединение усилий гос. органов для ее реализации (Пример: финансирование образования, здравоохранения, национальной культуры)
- Целями гос. политики в зависимости от приоритетов, могут быть: обеспечение полной занятости, справедливое распределение доходов, защита окружающей среды и др.

# По Никитину А.Ф.

- Обеспечивает минимальный жизненный уровень населения
- Обеспечивает общественные услуги
- Производит государственное регулирование экономики, включающее в себя:
  - планирование
  - программирование
  - финансирование
  - налогообложение
  - кредитование
  - администрирование
  - учет
  - контроль

# По Автономову В.С.

- Устанавливает правила (законы), в соответствии с которыми ведется экономическая деятельность
- Поддерживает конкурентную среду
- Создает общественные блага
- Нивелирует внешние эффекты
- Перераспределяет доходы с целью борьбы с бедностью и выполнения др. соц. функций
- Поддерживает макроэкономическую стабильность

# Монополия

Фирма контролирует цену:

Цена высокая, объемы продаж маленькие

# Общественные блага

- Чистое **общественное благо** — это такое благо, которое потребляется коллективно всеми потребителями независимо от того, платят они за него или нет.

# Характерные черты общественного блага

Характерными чертами чистого общественного блага является

неконкурентность (отсутствие соперничества в потреблении) и неисключаемость (невозможность воспрепятствовать их потреблению).

Пример: национальная оборона или охрана правопорядка, светофор, уличное освещение, дамба и пр.



Конкурентные рынки не в состоянии выделить ресурсы для производства общественных благ.

Объектами рыночного механизма являются частные блага. Частные блага делимы и подвержены принципу исключения (получает товар тот, кто хочет и может оплатить рыночную цену).

Так как никого нельзя исключить из потребления общественного блага, рациональный, **максимизирующий свою выгоду человек не будет за него платить – зачем, если можно потребить и бесплатно.**

В результате никто не платит за него, соответственно и не находится производителя, готового его производить. Поэтому обычно общественные блага оплачиваются за счет общего налогообложения и производятся по заказу государственных структур.

# Внешние эффекты

Результат деятельности рынка зависит от решений, которые принимают покупатели и продавцы.

Однако иногда они влияют на благосостояние людей, не имеющих отношения к данному рынку.

Возникают так называемые внешние эффекты (экстерналии), когда равновесие на рынке может оказаться неэффективным для общества в целом.

Внешний эффект (экстерналия) возникает тогда, когда некоторые выгоды и издержки, связанные с производством или потреблением товара, «перемещаются» к лицам, которые не являются ни покупателями, ни продавцами (производителями) данного вида товаров, следовательно, не могут найти отражение в кривых спроса и предложения рынка данного вида товаров. Другими словами, **рынок не в состоянии уловить все издержки или выгоды**, которые возникают при производстве или потреблении какого-либо товара: они возникают «вне» рынка. Таким образом, рынок **не в состоянии выделить оптимальное количество ресурсов для производства оптимального с точки зрения общества количества товаров.**

Внешние эффекты могут быть  
положительные – когда не учтены чьи-то выгоды  
отрицательные – когда не учтены чьи-то издержки.

В случае положительных внешних эффектов мы получаем недопроизводство товара, в случае отрицательных – перепроизводство.

Государство может использовать один из двух вариантов интернализации положительных внешних издержек:

1) субсидирование потребителей для увеличения спроса, тогда равновесная цена повысится, что обеспечит рост производства

2) субсидирование производителей для увеличения предложения, тогда цена упадет, объем продаваемого товара вырастет до оптимального

Если положительные внешние эффекты очень высоки, то государство может превратить данные отрасли в свою собственность или взять на себя их финансирование (государственное здравоохранение)

Если внешние эффекты отрицательны, сделать их внутренними помогают налоги, сборы и штрафы.

# Неравномерность распределения доходов

- Принципы, лежащие в основе рыночной системы хозяйствования, приводят неизбежно к неравномерности распределения доходов.
- Принцип защиты частной собственности ведет к тому, что некоторые люди изначально, с рождения, богаче других, а некоторые беднее.
- Принцип свободной конкуренции ведет к тому, что так как кто-то в конкурентной борьбе проигрывает, кто-то выигрывает, доходы у всех экономических субъектов разные

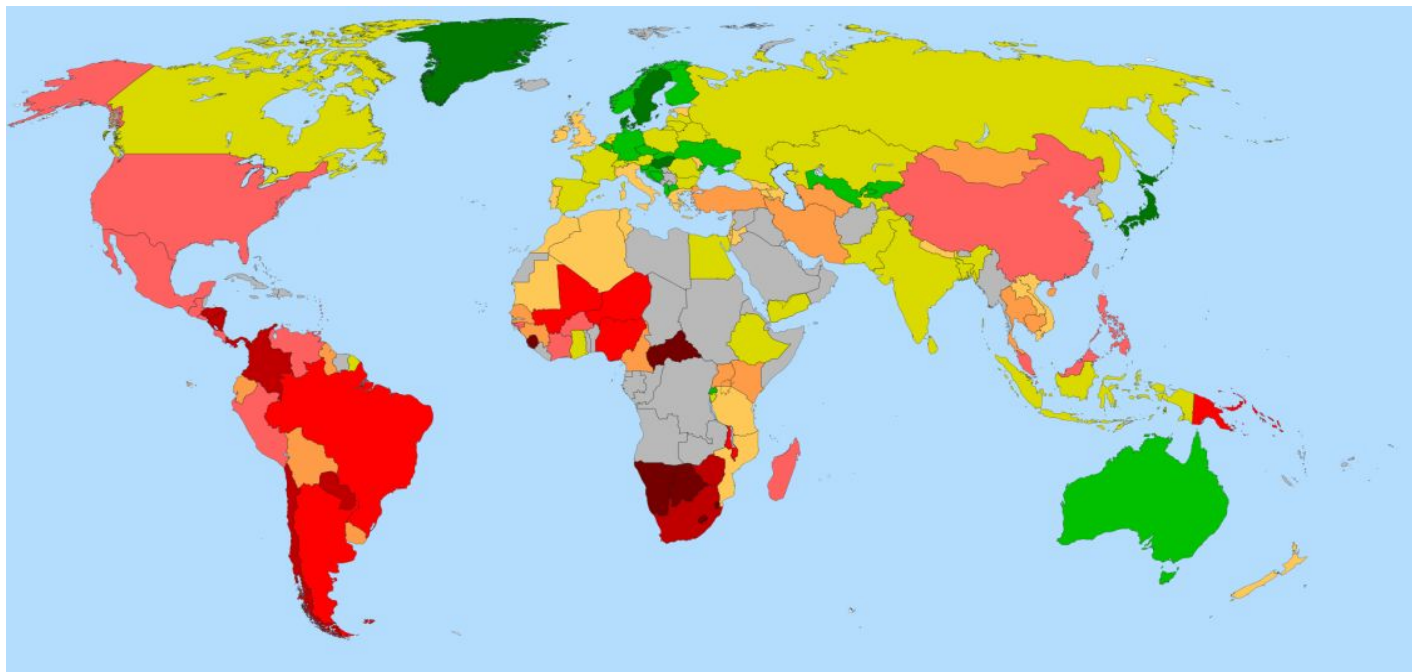
Равномерное распределение доходов неприемлемо для рыночной экономики, так как уничтожает стимулы труду. Однако сильная дифференциация людей по уровню дохода также оценивается обществом негативно



# минусы дифференциации:

- Высокая дифференциация источник социальной напряженности и нестабильности.
- Высокая дифференциация ведет к неэффективному расходованию ресурсов. Бедный человек потратит 1000 рублей на что-то действительно полезное, очень богатый человек, не знающий отказа в удовлетворении своих желаний, скорее всего, потратит 1000 так, что даже не заметит никакой пользы от нее.

Для оценки дифференциации доходов широко используются в статистической практике **децильный коэффициент дифференциации доходов**, который измеряет различия в материальном положении малообеспеченных и высокодоходных групп населения. Он исчисляется как отношение минимального дохода у 10% наиболее обеспеченных лиц к максимальному доходу у 10% наименее обеспеченных лиц.



Карта мира, на которой показан Коэффициент Джини, измеряющий уровень расслоения по доходам в странах мира (от 0 до 1), чем выше коэффициент, тем выше дифференциация (при  $G=1$  все доходы сконцентрированы в руках одного человека)



# Асимметричность информации

Когда мы говорили о том, что стихийное рыночное регулирование способствует наиболее полному удовлетворению потребностей людей, этот вывод мы делали, основываясь на том, что потребитель может отличить товар, который ему подходит от товара, который не подходит в момент покупки

продукты плохого качества  
вытесняют продукты хорошего  
качества

# Защита прав потребителя

Элементы защиты прав потребителей встречаются уже в Законах Хаммурапи (XVIII в. до н. э.). Однако в отдельную группу эти нормы стали выделять относительно недавно.

- 15 марта 1962 года в США президент Джон Кеннеди ввел «Билль о правах потребителя». Этот документ установил, что потребительская общественность имеет право на защиту, информацию, выбор и, кроме того, она имеет право на то, чтобы быть выслушанной. Эта дата теперь ежегодно отмечается как Всемирный день защиты прав потребителей

Кеннеди произнес в Конгрессе США речь, в которой он впервые охарактеризовал понятие «потребитель» и назвал шесть основных прав потребителя:

- Право на информацию.
- Право на безопасность.
- Право на выбор.
- Право быть услышанным.
- Право на возмещение ущерба.
- Право на потребительское образование.

Всемирная организация союзов потребителей (Consumer International — CI) дополнила список прав потребителей дополнительными двумя пунктами:

- Право на удовлетворение базовых потребностей.
- Право на здоровую окружающую среду.

В России Закон «О защите прав потребителей» принят в 1992 году



# Макроэкономическая нестабильность

- Безработица
- Инфляция
- Экономические кризисы
- Депрессивные территории

# Инфраструктура

- От латинск. Infra= под
- - Совокупность институтов, обслуживающих рыночное хозяйство, облегчающих процесс заключения сделок

# Функции инфраструктуры:

- Организация процесса заключения контрактов на поставку товаров;
- Помощь в поиске нужных контрагентов
- Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам;
- Страхование рисков контрагентов;
- Обеспечение информацией

# Элементы рыночной инфраструктуры

- Транспортные сети
- Системы коммуникаций
- Информационные сети
- **Финансовые посредники**
- **Биржи**

# Финансовые посредники

- Рыночные институты, перераспределяющие денежные средства от субъектов, у которых они временно в излишке к субъектам, у которых они в недостатке.
  - Пенсионные фонды
  - Страховые компании
  - Паевые инвестиционные фонды
  - **Банки**

# Банк

- От итальянского banco- скамья
- Это финансовая организация, сосредотачивающая временно свободные денежные средства с целью последующего их предоставления в кредит за определенную плату

# Банк

- Финансовый посредник имеющий исключительное право выполнять следующие операции
- 1) открытие вкладов физических и юридических лиц
- 2) выдача кредитов
- 3) осуществление безналичных расчетов

# Баланс банка

## Актив

- Наличность
- Обязательные резервы
- Добровольные резервы
- Кредиты выданные
- Ценные бумаги купленные

## Пассив

- Собственный капитал
- Депозиты
- Ценные бумаги выпущенные
- Займы, полученные у  
Центрального банка или на  
межбанковском рынке



# Роль банков

- Банки создают финансовый поток там, где без их участия его бы не было:

# Роль банков

1. Прямое взаимодействие заемщика с большим количеством мелких инвесторов связано с очень большими **транзакционными издержками** (издержками на заключение сделок). Работа с каждым вкладчиком отдельно требует создания определенной структуры, постоянно решающей неизбежно возникающие проблемы и конфликты. В результате привлекаемые средства оказываются очень дорогими, такая работа становится неэффективной.

# Роль банков

2. Субъекту с временно свободными денежными средствами также нужно потратить большое количество сил и времени, чтобы найти подходящего заемщика. Если он готов вложить небольшую сумму на короткий срок – такие траты делают вложение бессмысленным

# Роль банков

3. Имеются существенные различия в интересах заемщиков и инвесторов:

- Срок
- Размер
- Риск

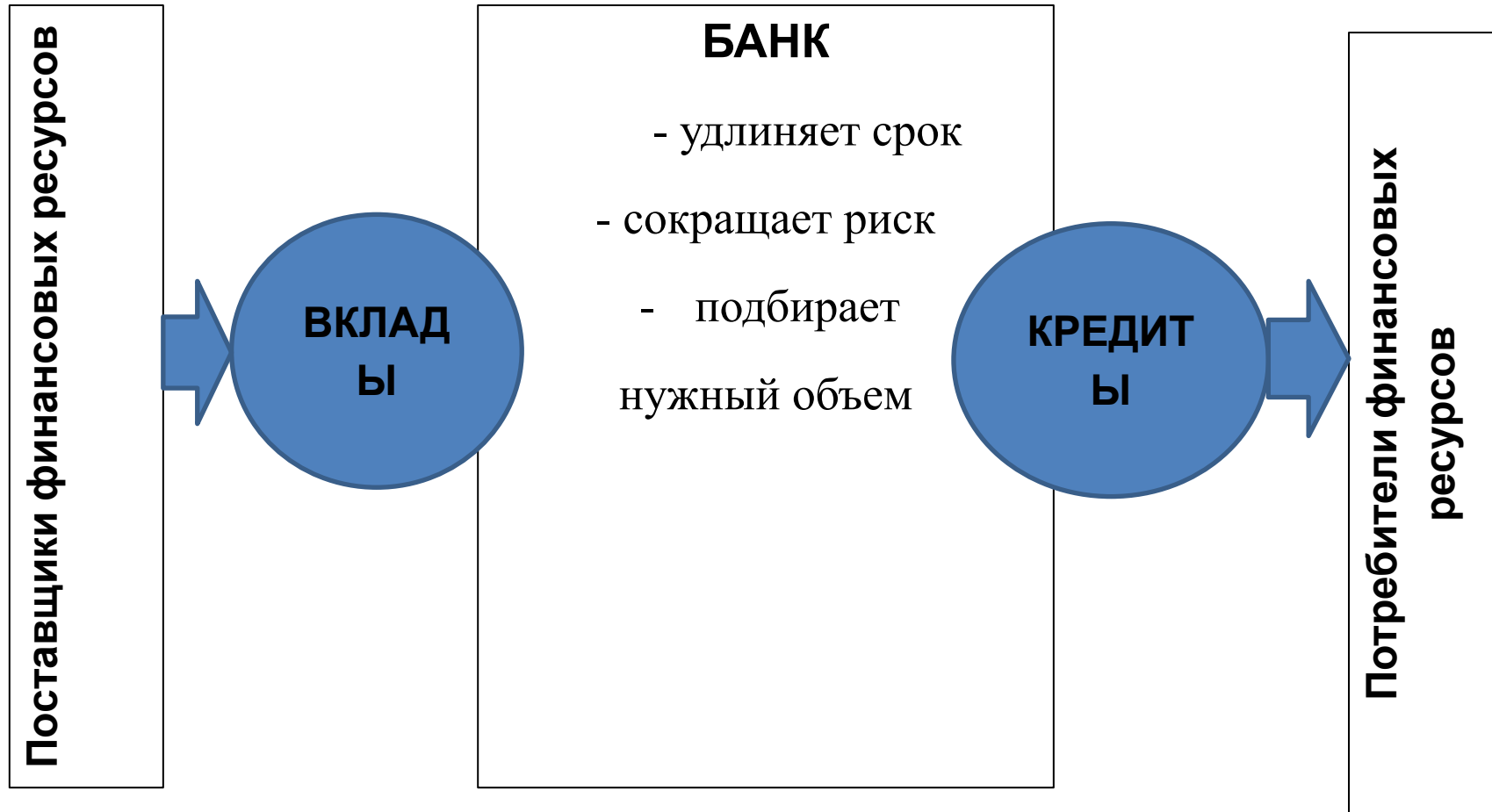
# Роль банков

4. Существует проблема асимметричности информации. Потенциальному инвестору трудно, а иногда просто невозможно оценить риски того или иного вложения средств, так как это требует определенных знаний, умения работать со специфическими потоками данных, существенных затрат времени и доступа к различным источникам информации

# Роль банков

5. С помощью ***диверсификации - рассредоточения средств между различными объектами вложений***, можно добиться существенного снижения рисков, так как возможные потери одного направления могут быть компенсированы выгодами от другого.

# Роль банка



# Кредит

- - ссуда, займ, который выдается заемщику на условиях возврата, за определенную плату и на определенный срок.
- При помощи кредита происходит перераспределение денежных средств
- Дает возможность заменить в обращении обычные деньги кредитными деньгами или кредитными операциями



# Принципы кредитования

- Возвратность
- Платность
- Срочность
- Гарантированность

# Банки создают безналичные деньги

## Как банки создают деньги

Иван Иванович открывает в банке А вклад в 1000 руб.

| Активы               |          | Пассивы |           |
|----------------------|----------|---------|-----------|
| Обязательные резервы | 100 руб. | Вклад   | 1000 руб. |
| Денежные средства    | 900 руб. |         |           |

Банк А выдает кредит Сергею Сергеевичу

| Активы               |          | Пассивы |           |
|----------------------|----------|---------|-----------|
| Обязательные резервы | 100 руб. | Вклад   | 1000 руб. |
| Кредиты<br>руб.      | 900      |         |           |

Сергей Сергеевич открывает в банке Б вклад в **900** руб.

| Активы               |          | Пассивы |          |
|----------------------|----------|---------|----------|
| Обязательные резервы | 90 руб.  | Вклад   | 900 руб. |
| Денежные средства    | 810 руб. |         |          |

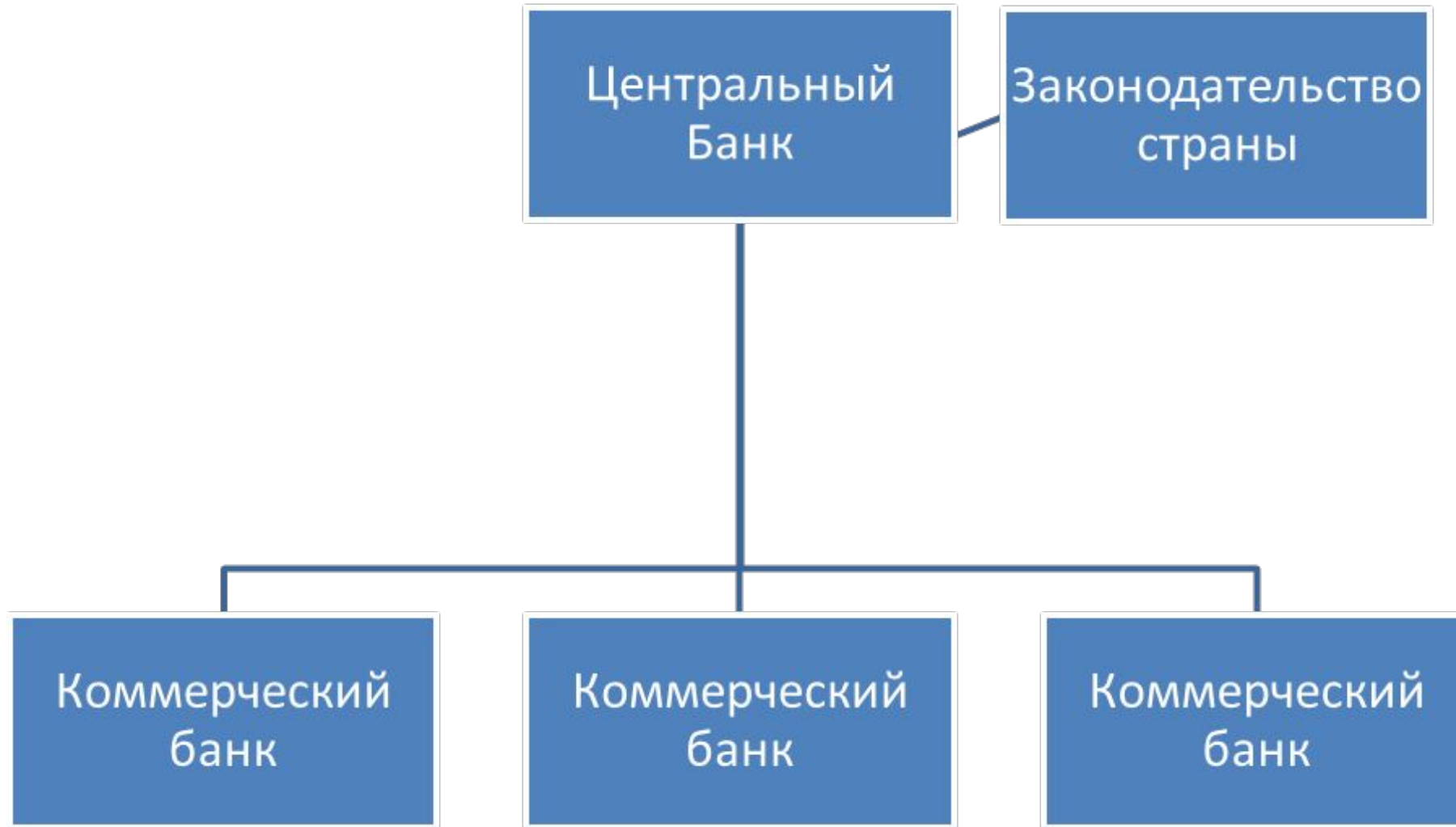
Банк Б выдает кредит Семен Семеновичу ...



| Норма резервирования |                          |                 | 20,00%                  |
|----------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------|
| Банк                 | Сумма, внесенная на счет | Выданный кредит | Резервы                 |
| 1                    |                          | 1 000,00        |                         |
| 2                    | 1 000,00                 | 800,00          | 200,00                  |
| 3                    | 800,00                   | 640,00          | 160,00                  |
| 4                    | 640,00                   | 512,00          | 128,00                  |
| 5                    | 512,00                   | 409,60          | 102,40                  |
| 6                    | 409,60                   | 327,68          | 81,92                   |
| 7                    | 327,68                   | 262,14          | 65,54                   |
| 8                    | 262,14                   | 209,72          | 52,43                   |
| 9                    | 209,72                   | 167,77          | 41,94                   |
| 10                   | 167,77                   | 134,22          | 33,55                   |
| 11                   | 134,22                   | 107,37          | 26,84                   |
| 12                   | 107,37                   | 85,90           | 21,47                   |
| 13                   | 85,90                    | 68,72           | 17,18                   |
| 14                   | 68,72                    | 54,98           | 13,74                   |
| 15                   | 54,98                    | 43,98           | 11,00                   |
| 16                   | 43,98                    | 35,18           | 8,80                    |
| 17                   | 35,18                    | 28,15           | 7,04                    |
| 18                   | 28,15                    | 22,52           | 5,63                    |
|                      | <b>Сумма на счетах</b>   |                 | <b>Создано резервов</b> |
| <b>Итого</b>         | <b>4 887,41</b>          |                 | <b>977,48</b>           |

|  |  |  |      |
|--|--|--|------|
|  |  |  | 4,89 |
|--|--|--|------|

# Двухуровневая банковская система



# Центральный банк

(в отдельных странах его называют народным, национальным, резервным) – главный руководящий институт банковской системы

*Он не является ни коммерческой организацией, ни органом государственного управления.*

# По форме собственности на уставной капитал Центрального банка можно выделить:

1. **Центральные банки, у которых весь капитал принадлежит государству.**

*Они либо сразу создавались такими (как Центральный Банк Германии), либо изначально были частными, но затем национализировались (как Центральные банки Великобритании, Франции)*

2. **Центральные банки с акционерной формой капитала - собственный капитал формируется взносами частных компаний.**

*Таким образом образована ФРС США. Однако, банки - собственники акций ФРС не обладают всем комплексом прав обычных акционеров обычных компаний. Дивиденды на их акции фиксированы, вся остающаяся у ФРС прибыль зачисляется в бюджет США. Руководители ФРС назначаются Президентом США и утверждаются Сенатом, Конгресс США регулирует зарплаты сотрудников ФРС.*

3. **Центральные банки со смешанной формой капитала – часть собственного капитала принадлежит государству, другая часть – частным компаниям (преимущественно, банкам).**

*Так сформирован, например, уставной капитал Банка Японии (55% - у государства, 45% - частных компаний).*

Законодательства стран мира подчеркивают **независимость Центральных Банков** от государственных органов власти в принятии решений относительно важных вопросов кредитно-денежной политики.

При этом сохраняется **подотчетность ЦБ государственным институтам,**

**участие** правительства и законодательных органов **в определении конечных целей** и ориентиров этой политики