



M-система

Программа лояльности
для фармацевтической отрасли



Что такое М-система?

- Балльная программа лояльности: покупатели **получают** от аптек М-баллы, а затем **расплачиваются** М-баллами при новых покупках.
- М-баллы не сгорают и обеспечены рублями 1 к 1.
- М-система работает на базе голосовой справочной «Медицина для Вас» 8 (495) 995-995-1 и сайта www.medlux.ru, это гарантирует широкий охват и мотивированность аудитории.
- Более 1 000 000 активных пользователей - держателей Накопительных Дисконтных Карт «Медицина для Вас», которые станут держателями М-карт.

- Участники М-системы – аптеки и фармпроизводители.
- Аптека может превратить полученные от покупателя М-баллы **в реальные рубли** по неизменному курсу 1:1.
- Аптека может **стимулировать продажи конкретного товара** путем предоставления большего количества М-баллов за этот товар покупателю, либо путем приема нужного количества М-баллов в оплату покупки выбранного аптекой товара.



Зачем участвовать в М-системе?

- Получить новых покупателей.
- Сделать свою аптеку более заметной на сайте www.medlux.ru и в голосовой справочной «Медицина для Вас».
- М-баллы выгоднее для аптеки, чем простая скидка и привлекательнее для пользователя: он сам решает, тратить баллы или копить, а также – **где** тратить и **где** копить.
- М-система отлично подходит для небольших сетей и независимых аптек, помогает выжить в условиях ожесточенной конкуренции с крупными сетями.

- М-система – превосходный инструмент стимулирования спроса на **конкретный товар** – как силами производителя, так и силами аптеки.
- Сколько аптека заработала М-баллов, столько она получит и рублей.
- Производитель получает возможность стимулировать конкретные продажи **конкретному покупателю**, а не просто получать отчеты дистрибьюторов об отгрузках.
- Взаимодействие с М-системой не подпадает под действие ограничений по продвижению товаров.
- М-система – отличный инструмент для **маркетинговой**



С чего начнем?

- С февраля 2018 г. заработает система М-купонов. Покупатели будут получать М-купоны и расплачиваться ими за товар.
- В тестовом периоде будут действовать М-купоны на 200, 300, 500 М-баллов, которые покупатель может использовать для оплаты, а потом аптека получит по ним деньги от М-Центра.
- Аптека, принимающая М-купоны к оплате, будет отмечена на сайте www.medlux.ru и получит новых покупателей.
- Если цена лекарства ниже номинала, покупателю не следует вылавать слачу деньгами, надо предложить ему



Как связаться?

- Для того, чтобы оставить заявку на участие в М-системе, пожалуйста, обращайтесь по телефону **8(495) 995-2251** (добавочные 028 или 041) или пишите на почту info@medlux.ru



Замечания

- Чтобы начислять и принимать баллы, нужно установить дополнительный модуль в кассовую программу. При этом имеющаяся в аптеке кассовая программа остается неизменной и функционирует в прежнем режиме.
- Наличие М-купона в качестве оплаты за товар следует оформлять:
 - как «денежные средства в пути»,
 - как скидку - тогда в кассе не будет недостачи (и эту скидку можно будет прописать в чеке), а потом от М-центра аптека получит платеж с назначением: «Компенсация скидки по М-купону»,
 - любым другим удобным для аптеки образом.