

РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ: ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ



22.03.2016

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ

**Рассылка
электронных
писем**

Социальные сети

**Контекстная
реклама**

**Поисковая
оптимизация**

**Баннерная
реклама**

**Мобильные
приложения**

ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

(англ. *Search Engine Optimization, SEO*) – комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта.



Верстка, оформление и размещение статей на сайте

CONTENT



Написание тематических статей



Отслеживание уникальности контента сайта



Оперативное обнаружение фильтров поисковых систем

TRAFFIC



Продвижение статей в поисковых системах



Работа с поведенческими факторами

SITE ARCHITECTURE



Оптимизация кода и структуры сайта

Яндекс

Google

begun

bing

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

инструмент, направленный на увеличение продаж и привлечение новых клиентов через интернет. Контекстное объявление видят пользователи, которые ищут в интернете то, что предлагает рекламодатель.

Способы размещения в контекстной рекламе:

- ✓ Спецразмещение
- ✓ Гарантированное размещение



CPC («cost per click»)

это стоимость каждого клика по рекламному объявлению вместе с последующим переходом пользователя на сайт рекламодателя.

ВИДЫ ЗАПРОСОВ

коммерческие

информационные

сопутствующие

Продающие

Информационные

Околотематические

купить стиральную машинку

стиральные машинки отзывы

средство для чистки стиральной машинки

продажа стиральной машинки

лучшие стиральные машинки

ремонт стиральной машинки

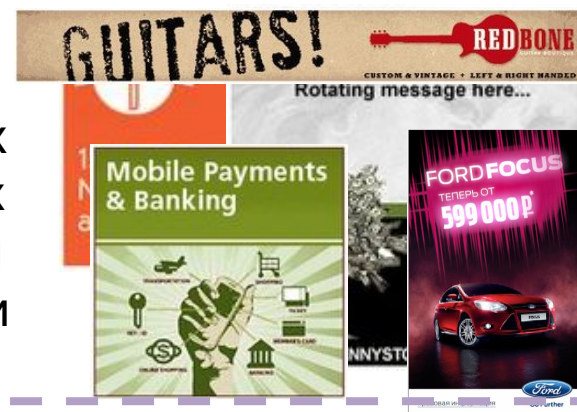
цена стиральной машинки

новые стиральные машинки

ремонт в ванной

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Интернет-реклама с использованием графических объектов, которые размещаются на различных ресурсах. Графический объект – это баннер, который одновременно несет какую-либо информацию и является ссылкой на ресурс рекламодателя



Самостоятельные площадки

Тизерная реклама

 <p>Дом с коммуникациями всего за 1,7 млн руб. realsearch.ru</p>	 <p>Брендовая одежда с головокружительными скидками! shopdeluxe.ru от 235 руб.</p>	 <p>Подержанные автомобили от Владальцев! slando.ru от 15 000 руб.</p>	 <p>Летние майки с прикольными рисунками. Заказывайте сейчас! vsemaiki.ru 500 руб.</p>	 <p>iPhone 4 долгожданная реплика, бесплатная доставка! replicaiphone.info 4 900 руб.</p>
--	--	--	--	--

Партнерские сети поисковиков (Google, Яндекс)



E-MAIL РАССЫЛКА

это рассылка электронных писем по базе пользователей, которые дали свое разрешение на получение писем от вас.

? *В чем отличие между рассылкой и СПАМом*

Виды рассылок

- ✓ информационные
- ✓ транзакционные
- ✓ коммерческие





S7



ЗДРАВСТВУЙТЕ, УВАЖАЕМЫЙ ПОДПИСЧИК!

Предлагаем Вам оценить бьюти*-эффект контактных линз 1-Day ACUVUE Define. Подбрав их в салонах оптики LensGo. Квалифицированные специалисты проверят

Ваше зрение, помогут правильно подобрать бьюти*-линзы и дадут примерить два варианта.



Адреса салонов:

- 1. ул. Кирочная, 8А
- 2. ул. Кораблестроителей, 30, корп. 2
- 3. Комендантский пр, 4 к.2, МЦ Круиз, пом. 007

После подбора контактных линз 1-Day ACUVUE Define Вы сможете купить их в салоне оптики или заказать в интернет-магазине LensGo.ru.



Линия Lux Express

гибкую систему цен, которая не фиксированная, в зависимости от времени отправления.

Найти дешевые билеты:

Оставшееся время до отправления стоят дороже

Линия с меньшим временем отправления стоят дороже. luxexpress.eu – наиболее выгодная в системе продаж Lux

максимальный тариф.

В зависимости от времени отправления, существуют разные цены в системе продаж

- билет от 555 RUB
- билет от 890 RUB
- билет от 550 RUB

Используйте наши цены в нашей системе продаж

в путешествии!

Если пред Мы л что п #XO

С уважением, S7 Airlines

ПОСМОТРИ НА МЕНЯ >

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Social media marketing (SMM) – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.



- ✓ ВКонтakte/Facebook/Одноклассники
- ✓ Instagram/Pinterest/Vine
- ✓ Youtube/Periscope/Vimeo
- ✓ Twitter
- ✓ LinkedIn/Профессионалы
- ✓ LiveJournal/LiveInternet/Blogger.com
- ✓ Foursquare (Swarm)/Altergeo
- ✓ Форумы

Рекламные возможности



VS



Скриншоты рекламных возможностей в VK и Facebook.

VK (left):

- Несколько рекламных постов, например от NESCAFE ESPRESSO.
- Рекомендуемые сообщения.
- Реклама по всей России (m-zoom.ru) для наружной рекламы, метро, транспорта, радио, ТВ и интернета.
- Реклама бальзама Равра в наличии!

Facebook (right):

- Рекомендуемые посты, например: "НЕ ФЛУДИТЬ НА СЕРЧЕ" (1 друг · 1 279 участников).
- Пост "SEO без цензуры" (1 друг · 1 279 участников).
- Пост "CMS Magazine & 'Рейтинг Рунета'" (3 друга · 3 239 участников).

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

это программы, установленные и запущенные на телефоне, коммуникаторе, смартфоне и т.д.



Проведение акций

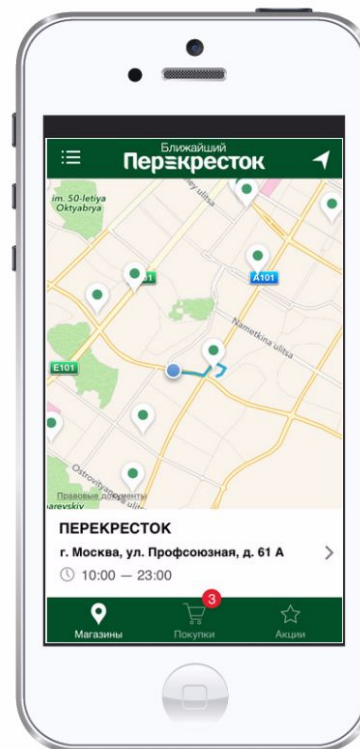
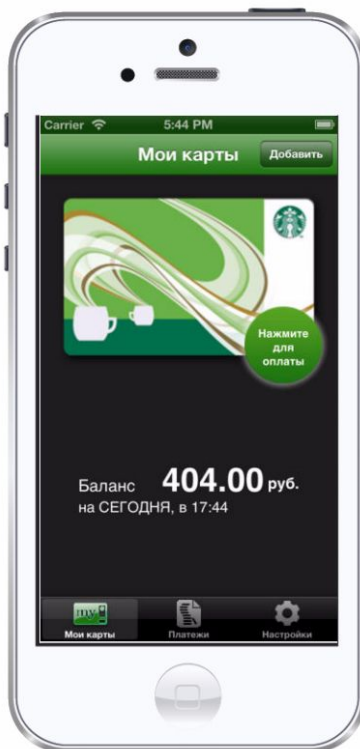
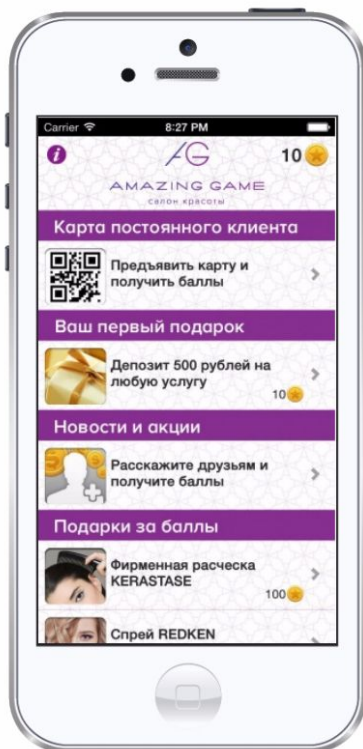
Оповещение о событиях

Работа с отзывами

Поздравление с праздником

Заказ доставки из приложения

Привлечение новых гостей по рекомендациям



ТЕНДЕНЦИИ **2016** ГОДА



Пользователи стали меньше пользоваться поисковыми системами для поиска нужных товаров и услуг

В разгаре эпоха носимых гаджетов

Социальные сети как инструмент рекламы уходят в прошлое

Интернет вещей уже не фантастика

Все больше компаний старается выйти на зарубежный рынок

Пользователи мигрируют из социальных сетей в мессенджеры



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!