

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Садовская средняя общеобразовательная школа филиал с.Лозовое
с.Лозовое Тамбовского района Амурской области

Тема:

Искусство дизайна

МХК. 9 класс
Составила учитель
русского языка и
литературы
Ефимова Нина
Васильевна

Цели урока:

1. Формировать умение практически применять общие знания, развивать универсальные компетентности;
2. Развивать логическое и пространственное мышление;
3. Развивать художественно-конструкторские способности;
4. Способствовать формированию эстетического, художественного вкуса, элементов общей культуры

Смешанные или синтетические виды искусства

Зрелищно-игровые

Технические

Театр

Кино

Фото

Дизайн

Балет

Эстрада

ТВ

Цирк

Цветомузыка

Дизайн

- ❑ от англ. design (замысел, проект, чертеж, рисунок) - проектирование объекта, используемого людьми в промышленности, быту или архитектуре. Предмет дизайна объединяет в себе **изобразительное искусство и технические дисциплины**
- ❑ процесс, связанный с **творчеством**
- ❑ конструирование вещей, машин, интерьеров, основанное на принципах сочетания **удобства, экономичности и красоты**

*творческое начало,
творческий подход*

Дизайн

*нечто практичное и
целесообразное, созданное
по рациональным законам.*



Дизайнер –
**это художник-
конструктор,
специалист в
области
дизайна.**

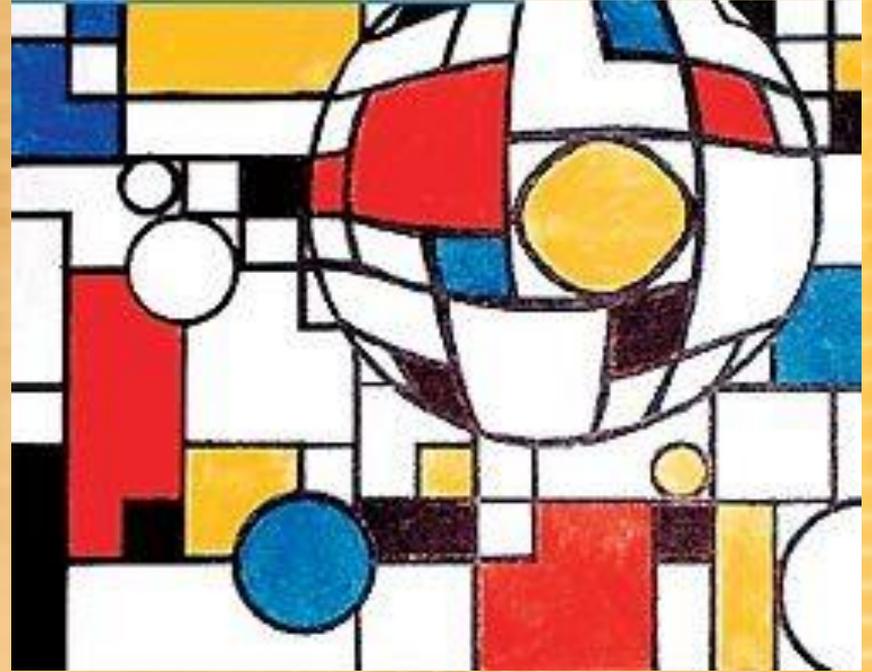


Из истории дизайна

Многие принципы современного дизайна пришли к нам из искусства. Например, **композиция** - одно из понятий, используемых в художественном мире. Самое интересное случилось совсем недавно, в XIX веке, когда многие молодые художники отказались от старых принципов изобразительного искусства, базировавшихся на точном копировании окружающего мира в картинах.



Это было время рождения многих современных теорий.



Но это не значит, что новое полностью поглотило старое. Принципы старого мира не забыты. Современный дизайн еще молод. Меняются взгляды и понятия. Некоторые из них были актуальны вчера, но исчезли сегодня, а некоторые живы до сих пор.



Конец XIX век - начало XX вв. – время экспериментов.

Имена в дизайне того времени:

- английский художник и дизайнер Уильям Моррис
- австрийские архитекторы Йозеф Хоффман,
Отто Вагнер, Йозеф Мария Ольбрих (Венский
Сецессион)
- шотландский архитектор, художник и дизайнер
Чарльз Рене Макинтош
- американский архитектор-новатор Фрэнк Ллойд Райт
- бельгийский дизайнер Генри ван де Вельде
- французский архитектор и теоретик архитектуры
Ле Корбюзье

Дизайн в архитектуре XX века.



Основные функции дизайна

Эстетическая

Рациональная

Знаковая





Профессионализм и качество

Обратитесь к профессионалам!

Дизайн студия
Отрежсннн

www.zercala.ru

- Создание сайта
- Поддержка и продвижение сайтов
- Создание 3D-визуализаций
- Интерьер-реставрация
- Разработка фирменного стиля и визитной карточки
- Выполнение работ

www.zercala.ru

www.zercala.ru

www.zercala.ru

Виды дизайна

- ❑ **Промышленный дизайн** (орудия труда, механизмы, станки, средства передвижения, мода и аксессуары).
- ❑ **Дизайн среды** (городской, интерьерный, световой, колористка, суперграфика).
- ❑ **Дизайн процессов** (фирменные стили, дизайн церемоний, дизайн-программы).
- ❑ **Графический дизайн** (шрифты, полиграфия, веб-дизайн, визуальная идентификация, товарные знаки).
- ❑ **Бытовой дизайн** (мебель, предметы бытовой техники, кухонная утварь, одежда).



ДИЗАЙН
ИНТЕРЬЕРА





Перед вами продукты
Предметы объединяет
промышленного дизайна.
стилизация природных
По определенному
форм, потому
признаку один из них
№9 - лишний
лишний в этом ряду.
Какой?

Цели и задачи дизайна

Сказка про цель

... и в начале было поле. И было это поле рабочим. И сидел над этим полем задумчиво человек, не зная как к этому полю подступиться и что с ним делать. И летело впустую время, т.к. не было у человека цели. И пришел к человеку начальник и сказал:
- Петрович, чего ты зря зарплату просиживаешь, в монитор смотришь, давай-ка, сделай рекламу нашего нового товара – красного галстука для пионеров в белую крапинку, чтобы все пионеры побежали срочно в магазин и купили наш галстук...



Работа дизайнера должна быть подчинена определенной цели, а задача - достигнуть ее. Должны быть учтены вкусы и предпочтения потребителя. Задача дизайнера в создании не только красоты, а в том, чтобы его творение было функциональным, но при этом не лишено эстетики.



Примеры плохого дизайна



Какой из примеров дизайна вам нравится больше и почему?



Дизайн бывает разным. Есть такая шутка. Хороший дизайн - это тот, который нравится заказчику. Плохой дизайн - это тот, который нравится только его создателю.



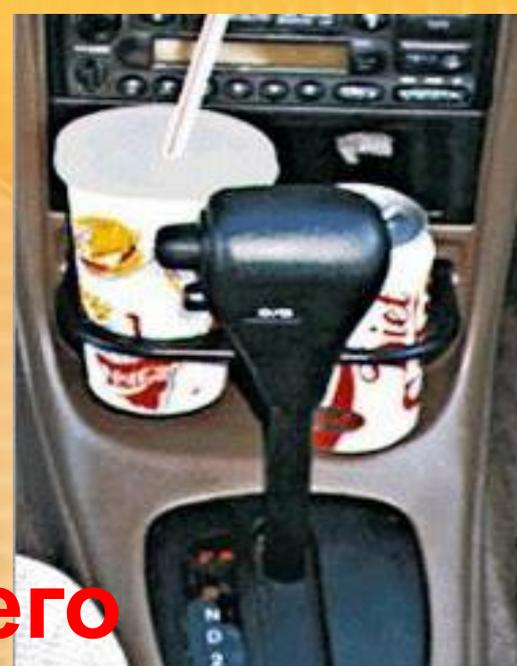
плохого дизайна

- Отсутствие стиля
- Перегруженность
- Пошлость
- Грубость
- Агрессивность
- Абсурдность

Признаки

хорошего дизайна

- Гармоничность
- Сбалансированность
- Стильность
- Удобство
- Художественный вкус
- Продуманность создания



Элементы дизайна

```
graph TD; A[Элементы дизайна] --> B[линия]; A --> C[форма]; A --> D[светотень]; C --> E[объем и пространство]; C --> F[фактура и текстура]; D --> G[цвет]
```

линия

форма

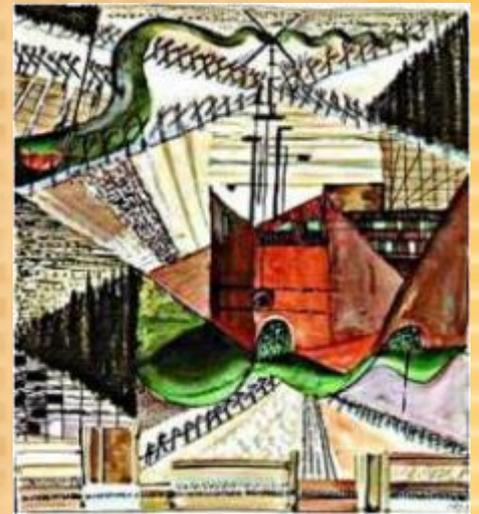
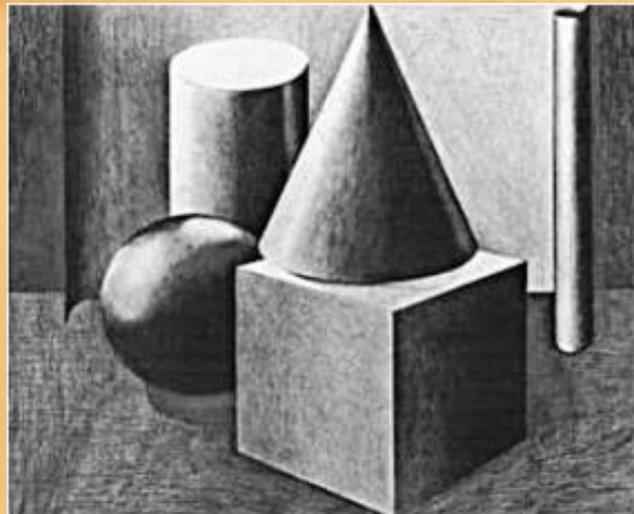
светотень

объем и пространство

цвет

фактура и текстура

Композиция – это целенаправленное построение целого, где части взаимосвязаны в соответствии со смыслом, содержанием, назначением и гармонией целого.

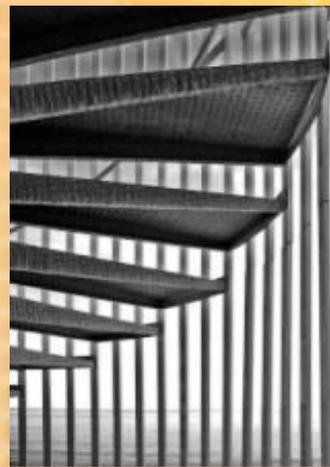


Линия

□ **Горизонтальные линии** создают ощущение спокойствия, статичности.

□ **Вертикальные линии** предполагают движение, динамику.

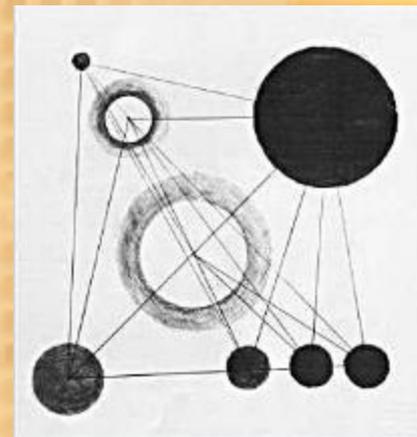
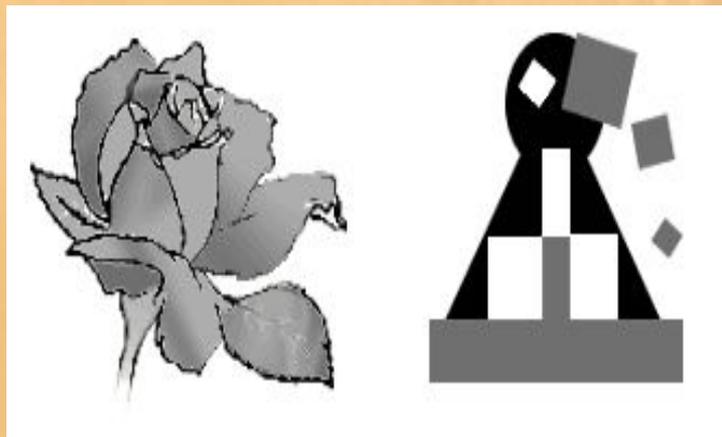
□ **Ломаная линия** – энергична, иногда даже агрессивна.



Формы можно разделить на:

органические – это природные формы, которые можно встретить в животном и растительном мире (морские волны, полосы зебры, паутина, снежинка и т.д.) и, как правило, сложные;

геометрические – это искусственные формы, созданные человеком (линия, треугольник, квадрат и др. – простейшие геометрические формы, на основе которых могут быть созданы более сложные).



Цвет

Наука о цвете (*колористика*) возникла не так давно и основывается на вполне серьезных научных открытиях. Цвет самый сильный по воздействию из элементов и самый сложный. Каждый цвет или сочетание цветов мы воспринимаем по-разному:

- *оптически и физически*
- *эмоционально и психологически*



Принципы дизайна

```
graph TD; A[Принципы дизайна] --> B[Целесообразность]; A --> C[Единство]; B --> D[Симметрия]; B --> E[Равновесие]; D --> F[Соподчинение]; E --> G[Гармония]; C --> H[Доминанта]; C --> I[Динамизм]; H --> I;
```

Целесообразность

Единство

Равновесие

Симметрия

Доминанта

Соподчинение

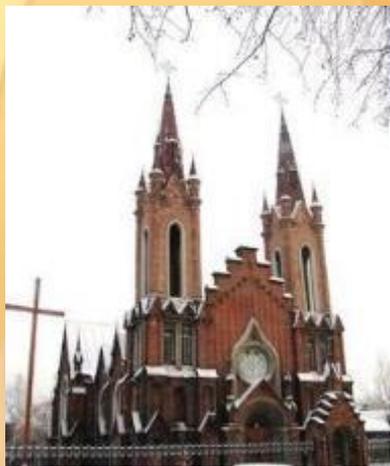
Динамизм

Гармония

ОТЛИЧИЕ ДИЗАЙНА ОТ ИСКУССТВА

Дизайн - это создание максимальной практичности и эстетической ценности.

Искусство - целиком направлено на удовлетворение эстетических потребностей человека.



Здания построены в разное время, относятся к разным стилям. Все ли из них мы можем назвать гармоничными?



Вы – эксперты. Дайте оценку продуктам архитектурного дизайна и дизайна интерьера на выбор, учитывая признаки и принципы дизайна.

Суперпредложение!!!

= + = 5!

Покупая у нас 4 гроба, вы получаете 5-й бесплатно!

2000\$

Производство - Италия

Цена предложения -

МУП "Похоронный Дом ИМН"

г. Новосибирск, ул. Кроноткина 112

тел/факс 25-89-19

Брелок "Нетеряйка!"

С этим брелком вы никогда не потеряете ключи от квартиры!

Ф.И.О. Пумян В.И.

АДРЕС ул. Чебурекина Д.5 кв. 17

ТЕЛ. 956-45-78

И ВКУДУ ЗВОНА с 18:00 до 08:00

А если и потеряете на следующий день их вам вернут!

3%

2007

Январь	Февраль	Март	Апрель
пн 1 10 20 30	сб 1 10 20 30	сб 1 10 20 30	сб 1 10 20 30
вт 2 11 21 31	вс 2 11 21 31	вс 2 11 21 31	вс 2 11 21 31
ср 3 12 22 32	пн 3 12 22 32	пн 3 12 22 32	пн 3 12 22 32
чт 4 13 23 33	вт 4 13 23 33	вт 4 13 23 33	вт 4 13 23 33
пт 5 14 24 34	ср 5 14 24 34	ср 5 14 24 34	ср 5 14 24 34
сб 6 15 25 35	чт 6 15 25 35	чт 6 15 25 35	чт 6 15 25 35
вс 7 16 26 36	пт 7 16 26 36	пт 7 16 26 36	пт 7 16 26 36
пн 8 17 27 37	сб 8 17 27 37	сб 8 17 27 37	сб 8 17 27 37
вт 9 18 28 38	вс 9 18 28 38	вс 9 18 28 38	вс 9 18 28 38
ср 10 19 29 39	пн 10 19 29 39	пн 10 19 29 39	пн 10 19 29 39
чт 11 20 30 40	вт 11 20 30 40	вт 11 20 30 40	вт 11 20 30 40
пт 12 21 31 41	ср 12 21 31 41	ср 12 21 31 41	ср 12 21 31 41
сб 13 22 32 42	чт 13 22 32 42	чт 13 22 32 42	чт 13 22 32 42
вс 14 23 33 43	пт 14 23 33 43	пт 14 23 33 43	пт 14 23 33 43
пн 15 24 34 44	сб 15 24 34 44	сб 15 24 34 44	сб 15 24 34 44
вт 16 25 35 45	вс 16 25 35 45	вс 16 25 35 45	вс 16 25 35 45
ср 17 26 36 46	пн 17 26 36 46	пн 17 26 36 46	пн 17 26 36 46
чт 18 27 37 47	вт 18 27 37 47	вт 18 27 37 47	вт 18 27 37 47
пт 19 28 38 48	ср 19 28 38 48	ср 19 28 38 48	ср 19 28 38 48
сб 20 29 39 49	чт 20 29 39 49	чт 20 29 39 49	чт 20 29 39 49
вс 21 30 40 50	пт 21 30 40 50	пт 21 30 40 50	пт 21 30 40 50
пн 22 31 41 51	сб 22 31 41 51	сб 22 31 41 51	сб 22 31 41 51
вт 23 32 42 52	вс 23 32 42 52	вс 23 32 42 52	вс 23 32 42 52
ср 24 33 43 53	пн 24 33 43 53	пн 24 33 43 53	пн 24 33 43 53
чт 25 34 44 54	вт 25 34 44 54	вт 25 34 44 54	вт 25 34 44 54
пт 26 35 45 55	ср 26 35 45 55	ср 26 35 45 55	ср 26 35 45 55
сб 27 36 46 56	чт 27 36 46 56	чт 27 36 46 56	чт 27 36 46 56
вс 28 37 47 57	пт 28 37 47 57	пт 28 37 47 57	пт 28 37 47 57
пн 29 38 48 58	сб 29 38 48 58	сб 29 38 48 58	сб 29 38 48 58
вт 30 39 49 59	вс 30 39 49 59	вс 30 39 49 59	вс 30 39 49 59
ср 31 40 50 60	пн 31 40 50 60	пн 31 40 50 60	пн 31 40 50 60

2008

Средняя зарплата
тел. 50-629-29427
факс 50-629-29-09

задняя сторона передняя сторона

Агата Кристи

ДАВАЙ

СТОБОЙ

ОПИУМ

1.Реклама похор. агентства

2.Брелок для ключей

3.Календарь карманный

4.Реклама группы

Областное издание "Мастера Кузбасского бизнеса" представляет

20060

ф.и.о. фирм, организаций

Т Е Л Е Ф О Н О В

К Л М Л Р У В А

7 предпринимательской индустрии Кузбасса

Рейтинг стабильности фирм по структуре капитала

РЕЙТИНГ ДОВЕРИЯ



侍侍侍

Samurai

Почувствуй себя в Японии!

ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА

侍侍侍

5.Телефонный справочник

6.Футболка

7. Стул

8.Туалетная бумага



МОРКОВЬ

ЖЕНСКАЯ РАДОСТЬ

На десерт, так приятно!

Средней велич., от изюма до созревания проходит 100-120 дней, Корнеплоды округлые, 18 см длиной, цилиндрические ровные, тугоовальные, головка округлая. Ценится за высокое содержание каротина. Урожай приносит выровненный. Масса 1,5 г П. №0313 1 класс

9.Оболочка для продукта

10. Детская комната

11.Магазин

12. Пакет для семян

Литература.

1. Программы для общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. **Мировая художественная культура. 5-11 классы.** Г. И.Данилова. М.: Дрофа, 2007.
2. Учебник «Мировая художественная культура». 7-9 классы: **Базовый уровень.** Г.И.Данилова. Москва. Дрофа. 2010 год.
3. Учебник «Мировая художественная культура». 10 класс. **Букинистическое издание.** Данилова Галина Ивановна, Александр Мелик-Пашаев и др. Москва. Интербук. 2000 год.
4. **Мир художественной культуры (поурочное планирование), 10 класс.** Н.Н.Куцман. Волгоград. Корифей. 2010 год.