

Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»

SMM

Урок 6

♦ "«Немного

♦ о Tik tok»

Что же это за сеть?

Сервис Tik tok <https://www.tiktok.com/ru/> для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». Запущенная летом 2018 года, на данный момент является ведущей видеоплатформой для коротких видео.

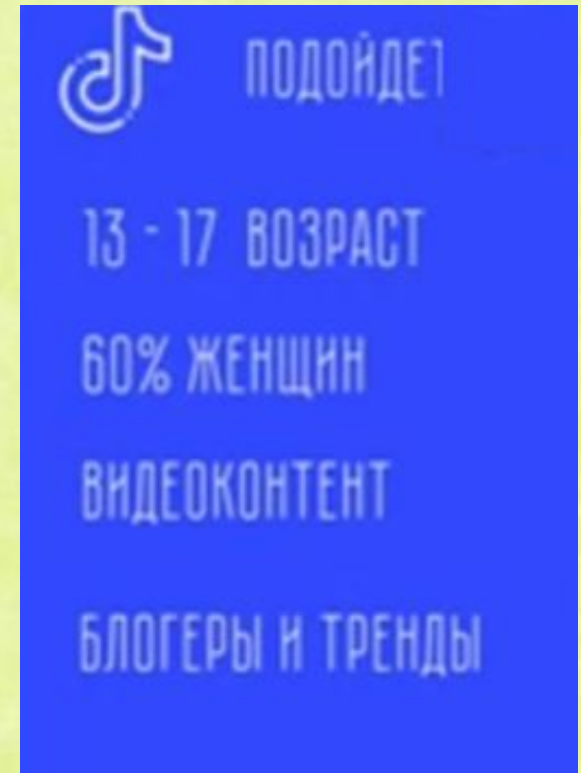
Обычно допускаются видео до 60 секунд, но возможности некоторых телефонов позволяют загрузить более длинные ролики

Аудитория Tiktok

Если вашу аудиторию может заинтересовать видеоконтент, то вам сюда.

Это может быть не только развлекательное видео, сейчас очень познавательного контента, а также видео от бизнеса.

Также площадка подходит тем, кто работает с блогерами.



Возможности Tiktok

Возможности Тик тока:

- загрузка видео длительностью до 60 секунд, иногда больше.
- обработка видео фильтрами и наложение эффектов;
- скачивание видео
- ведение прямых трансляций;
- ограничение доступа к своей странице;
- ведение личной переписки
- уведомление о новых челленджах, поиск по хэштэгам
- ссылка на личный ресурс (You tube, Instagramm).

Креативы Tiktok

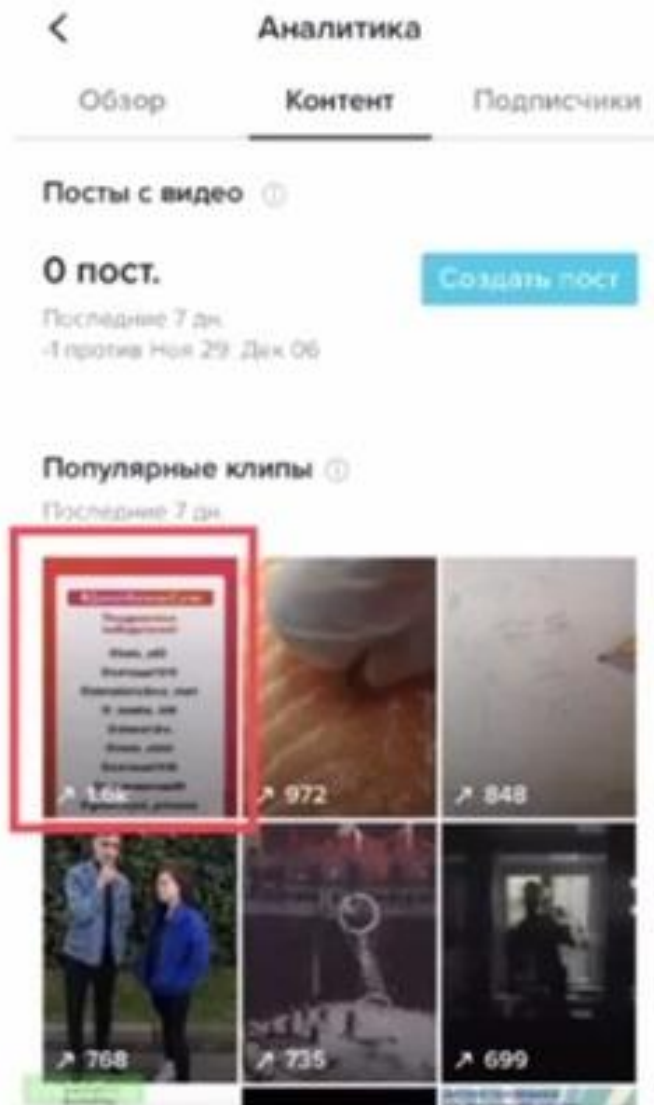
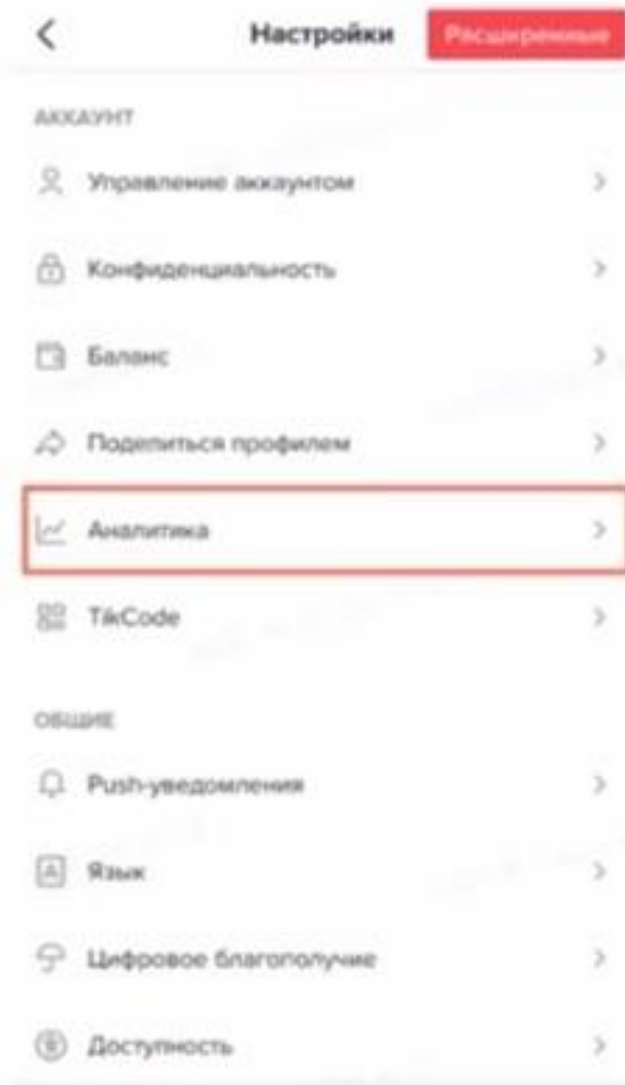
- Придерживайтесь выбранной категории, составьте контент- план
- Следите за актуальными праздничными событиями, используйте их в своей тематике
- Используйте трендовые звуки
- Следить за красотой обложки и самих видео
- Следить за длиной видео, они должны заинтересовать человека в первые 3 секунды.
- Отслеживайте тренды и пробуйте приспособить их к своей тематике
- Постоянно продумывайте и тестируете успешность различных форматов. Только статистика даст вам ответ, почему определенные ролики не заходят.

! Используйте свой креатив по максимуму, завоевывайте трафик, предоставляя интересные решения в рамках механики челленджей.

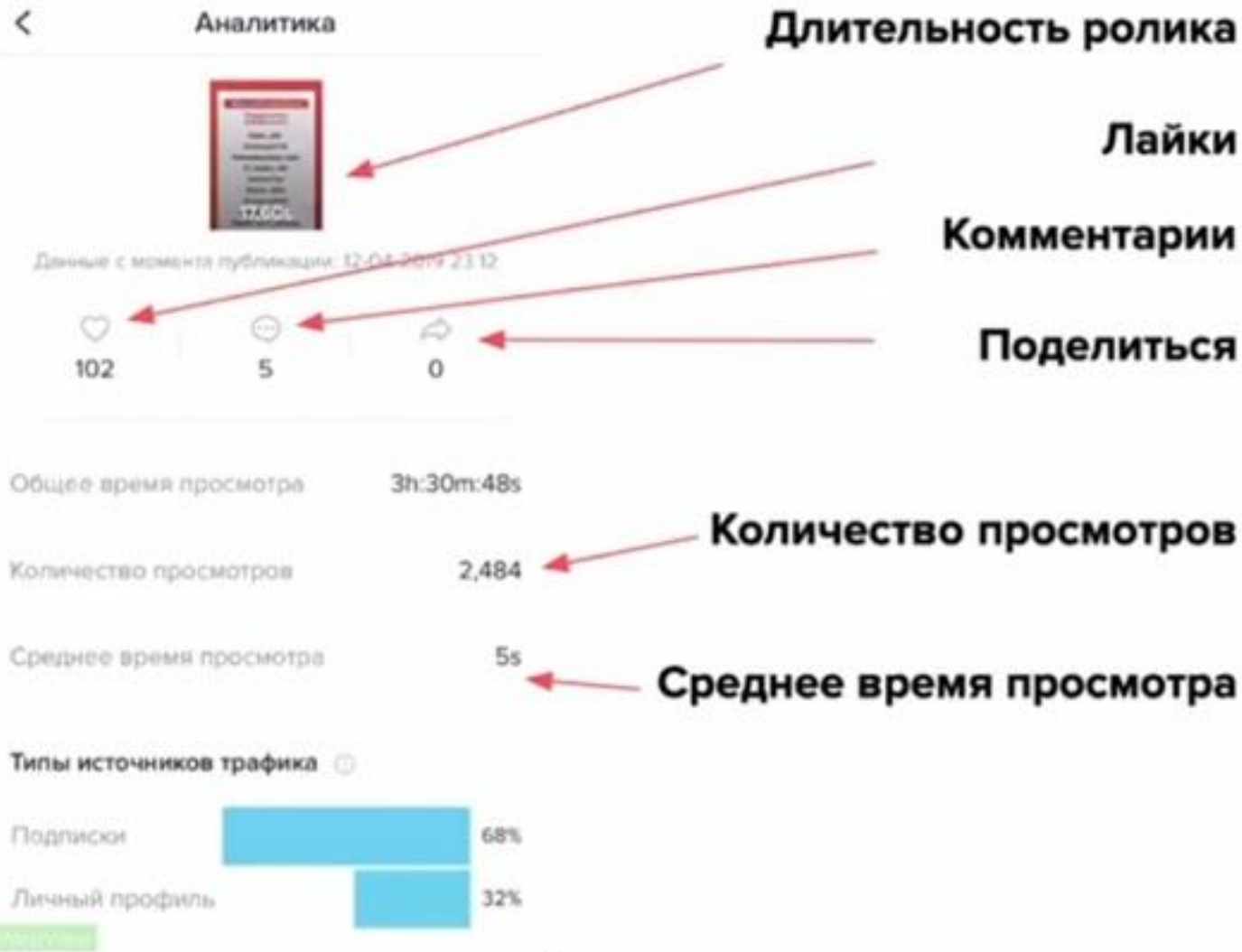
Оформление аккаунта Тик ток

- Короткий понятный тэг;
- Контрастная аватарка в соответствии с темой профиля;
- Описание с темой, отстройкой/оффером, призывом;
- Ссылка;
- Привязаны соц. сети;
- Включен Pro-аккаунт.

Как посмотреть аналитику



Аналитика. Разбор



Правила Tiktok

- Хэштеги должны соответствовать видео;
- Не делать только детский контент; (младше 13 лет)
- Нельзя поощрять расизм, травлю, оскорбления;
- Мат, эротика и порнография, оружие, наркотики и др.
- Нет нарушать авторских прав;
- Не делать фейковые аккаунты.

Правила Tiktok

- Заходить с определенной стратегией
- Иметь свою нишу/тему
- Знать свою целевую аудиторию и делать контент под нее
- Выкладка видео 2-3 раза в неделю, но не более 5 -6 в день

Правила создания ролика в Tiktok

- *Качественный свет*
- *Формат 16:9*
- *Монтаж и переходы*
- *Нормальный задний фон (динамичный, одностонный)*
- *Музыка из официальной библиотеки*
- *Чистый звук*
- *Без тряски, дрожания*
- *Есть сценарий/история*

Ошибки в съемке:

- **Нарушение правил;**
- **Некачественное видео;**
- **Нарушение формата 16:9;**
- **Нет сценария/истории;**
- **Нарушение авторских прав;**
- **Игнорирование обложки.**

Инструментарий Tiktok

На данный момент в Тик ток существуют такие инструменты :

- Видео
- Лайки
- Комментарии
- Challenge
- Тифки
- Хэштэги
- Социальные механики

Контент-план

- Список болей; (как искать?)
- Развитие тем;
- Разные виды контента

Выигрыш первого ролика:

- Снят по “канонам”;
 - Нарезка;
 - Качество;
 - Длительность;
- Обозначена тема (ниша, боль);
- Залит в правильное время.

Ошибки при работе с Tiktok

- Нет ответа на вопрос «Зачем?»
- Нет понимания целевой аудитории
- Нет языка и аудитории
- Нет темы и ниши
- Нет оффера. Оффер (от англ. offer – «предложение») – это торговое предложение для потенциальных клиентов. Составляется оно так, чтобы заинтересовать целевую аудиторию, выделяя для них выгоду от покупки.)
- Нет воронки (смотреть бонусный урок на данную тему)

Воронки

- ТикТок - инстаграм, youtube, телеграм - продукт;
- ТикТок - лид.магнит - продукт;
- ТикТок - воронка ВК, Email, чат-бот - продукт.





Присоединяйся к
благотворительной
акции в TikTok!

TikTok пожертвует 5 миллионов
рублей за вашу активность.
3 млн. рублей в рамках
челленджа #спасибомедикам
2 млн. рублей в рамках концерта
#спасибомедикам

[Посмотреть еще >](#)

Цель пожертвования в TikTok

Всего	Цель
5,000,000рублей	5,000,000рублей

 441.4k пользователей присоединилось

#спасибомедикам
Музыкальный концерт

Challenge Tiktok

Рассмотрим подробнее, что такое «Challenge» и для чего он нужен. В переводе с английского языка данное слово означает «вызов», совершение какого-либо действия на спор. Вероятнее всего, Вам встречались непонятные видео с одной тематикой и одним хэштегом.

С челленджами ваше видео приобретает большую популярность.

Вот один из благотворительных вариантов
#спасибо медикам

Целленджи Tiktok

#спасибомедикам

TikTok

Trending

Following

Discover



karaulovau

Юлианна Караулова · 1w ago

Follow

#спасибомедикам ❤️ За каждый такой пост благодарности ТикТок перечисляет средства в фонд поддержки врачей! 🙏
Обязательно присоединяйтесь! ❤️

🎵 оригинальный звук - karaulovau

❤️ 18.2K 💬 208



Login to see comments

Login to see comments and like the video.

Log in

Don't have an account? [Sign up](#)

Возможности заработка в TikTok

Способ 1: Реклама музыкальных треков. Большая часть видеороликов в ТикТоке публикуется под музыкальное сопровождение. Это не может не оказывать положительное влияние на популярность исполнителей аудиотреков, потому что остальные блогеры в TikTok повторяют за оригинальным видео и продвигают автора. Нередко малопопулярные исполнители пишут тиктокерам с просьбой записать ролик под их новую песню. Разумеется, за определенную оплату. Записывать клипы в ТикТоке – проще простого, поэтому ежедневно их штампуют сотнями тысяч, за счет чего у аудиотреков получается огромный охват аудитории.

Возможности заработка в Tiktok

Способ 2: Монетизация прямых эфиров

Здесь есть 2 метода заработка. Но учтите, что зарабатывать на прямых эфирах могут блогеры, на чьи каналы подписано не меньше 1000 пользователей. Только тогда им становится доступна возможность запускать прямые эфиры.

Возможности заработка в Tiktok

Метод №1 – реклама продуктов и услуг в прямых эфирах

Продажа своих товаров или услуг. К данному варианту прибегают и во многих других соцсетях, где доступна функция ведения прямых эфиров. Запускаете прямой эфир, ждете присоединение подписчиков и, когда соберется большая аудитория, начинаете рекламировать свою продукцию.

Рекомендуем рекламировать ненавязчиво, подходя к маркетинговому предложению плавно, чтобы пользователи не подумали, что вы создали трансляцию только ради повышения продаж.

! Этот способ заработка, можно использовать не только в прямых эфирах, а, например, снимать интересные видеоролики, где вы ненавязчиво рекламируете свои товары и услуги.

Возможности заработка в Tiktok

Метод №2 – донаты в прямом эфире - В настройках социальной сети находится раздел для покупки монет.

За эти монеты можно покупать стикеры и дарить их авторам прямых эфиров. Пользователь, которому подарили стикер, может вывести на карту 80% от его стоимости.

!Еще есть возможность создавать и размещать вирусные видео, спонсируемые брендом, а также публиковать клипы в поддержку различных челленджей, запущенных брендом, с использованием хэштегов (Hashtag Challenge)

Возможности заработка в Tiktok

Способ 3: Заказ поздравлений Создаете в описании профиля объявление об услуге приема заказов на поздравления от вашего имени в адрес друга, девушки, родителей заказчика и т.д. Ну а дальше по заготовленному вами или заказчиком сценарию записываете поздравление со своих уст и публикуете на своем ТикТок канале.

Если умеете петь/играть на различных инструментах, без сомнений, заказов будет еще больше, так как вы можете исполнить песню. В любом случае можете придумать собственный неповторимый стиль поздравлений.

Есть смысл начинать зарабатывать на поздравлениях, когда вы собрали не меньше 1 тысячи подписчиков.

Возможности заработка в Tiktok

Способ 4: Реклама брендов в развлекательных видео

Заходите в Instagram и ищите профили, продающие брендовую одежду или товар собственного производства. Пишете владельцу аккаунта (Нет смысла писать потенциальным рекламодателям, пока на ваш блог не будет подписано хотя бы 10-20 тысяч человек) с предложением о съемке своих последующих развлекательных видеороликов, будучи одетым в их брендовую одежду, и размещаете логотип или иные виды скрытой рекламы в своем видеоконтенте. Такой вид рекламы называется продакт-плейсмент. Если у канала огромная аудитория, то даже небольшой намек на то, что блогер пользуется тем или иным брендом, вызовет огромный спрос на товар.

Возможности заработка в Tiktok

Способ 5: Заработок на партнерских сетях – популярный блог в ТикТоке можно применять для заработка на рекламе CPA офферов. Но перенаправлять пользователей непосредственно с ТикТока нельзя. Придется указать в профиле ссылку на Instagram/YouTube блог, а уже с них сливать трафик на партнерскую ссылку.

Самые оптимальные варианты – слив трафика на офферы, предлагающие косметику, одежду, игры и прочие развлечения.

Самые популярные партнерские программы в России – [Admitad](#) и [CityAds](#).
Здесь огромный выбор различных офферов на любые тематики.

Возможности заработка в Tiktok

Способ 6: Сотрудничество с другими блогерами-

Набрав приличное количество подписок, вы можете связываться с другими тиктокерами для взаимопиара, чтобы привлечь новую целевую и естественную аудиторию для дальнейшей раскрутки и увеличения продаж.

Здесь вы можете креативить и создавать крутые коллаборации, которые могут подхватить и другие блогеры, тем самым ваш взаимопиар может перейти в тренд и обрести еще больший охват.

Возможности заработка в Tiktok

Способ 7: Заработок на накрутке- этот способ подойдет только для программистов и тех, кто раскручивает множество каналов в ТикТок и может сливать аудиторию на другие каналы.

При грамотном подходе это действительно работает, потому что люди всегда больше доверяют площадкам с большим количеством подписок и активностью в профиле, даже созданным искусственно.

Накрученные подписчики помогают молодому каналу быстрее раскрутиться и привлечь живую аудиторию.

Возможности заработка в TikTok . Заключение

Плюс TikTok в том, что в России и прочих странах постсоветского пространства большая часть интернет-пользователей еще не знает про существование социальной сети или считает ее несерьезной площадкой для маркетинга.

Но вспомните, что раньше говорили про Инстаграм. И сейчас продвигаться тут легче, чем в том же Instagram или Youtube, так как все только начинает развиваться.

Минус сервиса в том, что здесь нельзя ставить прямых ссылок на Рекламодателей.

*СПАСИБО
за внимание!!!*