

Social Media Marketing (SMM) — решение маркетинговых задач с помощью социальных медиа. Социальные медиа включают в себя: социальные сети, персональные и коллективные блоги, а также некоторые другие формы самоорганизации пользователей в интернете.

Работу в SMM мы разбиваем на 2 этапа:

Думаем, для чего мы идём в социальные сети, для какой аудитории мы будем работать, какую ценность для нашей аудитории мы представляем.

Работаем.

Перед началом работы вам необходимо ответить на вопросы?

- Цель выхода компании в социальные сети
- Аудитории, на которую вы будете работать
 - Ключевой ценности для этой аудитории
- Какие социальные сети нам наиболее подходят
 - Какую боль клиента мы решаем

Наша главная цель:

Создать хорошую и работающую точку контакта в
социальных сетях

и

План действий по продвижению своего социального
бизнеса.

Основные социальные сети

- Facebook
- Вконтакте
- Одноклассники
 - Instagram
 - Youtube

Специализированные :

- Pinterest
- LinkedIn
- Vimeo
- Livejournal
- Twitter

- Instagram
- Instagram Stories

Более 300 млн человек ИСПОЛЬЗУЮТ Instagram каждый месяц.

- «#не_будь_барыгой»

мы не просто продаем товар мы решаем боль клиента

мы не просто продаем мы создаем интересный контент

- знай что продаешь

- знай кому ты продаешь

- красота спасет мир

мы создаем образ товара , и подаем его красиво

- сало мед гавно и гвозди

ПОЛЕЗНЫЕ ПРОГРАММЫ

Планирование постов

Если можете автоматизировать задачу — сделайте это. Освободите время и мозг для решения стратегических вопросов. Потратьте полдня и распланируйте посты для Инстаграм-аккаунта магазина на месяц вперёд, чтобы не отвлекаться каждый день.

SMMplanner

Войдите в SMMplanner с логином и паролем аккаунта в Инстаграме и начинайте работать. Сервис дарит 50 бесплатных постов в месяц и по 25 за подписки на группы в соцсетях. Если этого мало, докупите нужное количество. Цена колеблется от 1 рубля за пост да 1400 рублей в месяц за безлимитный постинг для 20 аккаунтов.

Bootup

Сервис Bootup предлагает платные пакеты для постинга в Инстаграм и полной автоматизации нескольких аккаунтов. Цены начинаются от 310 рублей в месяц — это постинг неограниченного количества фотографий в один аккаунт Инстаграма. Навороченный пакет «Спец» стоимостью 4220 рублей пригодится вам, чтобы найти целевую аудиторию, автоматически расставить лайки, комментировать посты и анализировать данные.

Parasite

С помощью сервиса можно настроить отложенные публикации фото и видео по собственному расписанию. Есть массовая загрузка изображений, поддержка прокси и шаблонов описаний. Parasite собирает статистику по всем подключенным Инстаграм-аккаунтам и представляет её в виде наглядных графиков. Кроме того, можно просматривать ленту и собственные публикации, ставить лайки, удалять посты и отвечать на комментарии, а также работать с личными сообщениями (отвечать на сообщения пользователей, принимать файлы, смотреть переписки).

Zengram

Апдейт

Сервис для привлечения подписчиков Инстаграм-аккаунта. Ставит лайки, подписывается и комментирует профили в соответствии с заданными параметрами. Может ставить взаимные лайки и подписки, а также отписываться от пользователей, когда достигнут лимит подписок.

Особенности:

автоматическая очистка подписчиков от ботов и коммерческих аккаунтов;
функция «Инсташпион», с помощью которой можно узнать, какой контент в Инстаграме нравится подписчикам или какие посты конкурентов самые популярные.

Doinsta
Апдейт

Облачный сервис для автоматического продвижения в Инстаграме. Помогает привлекать заинтересованных подписчиков, а не всех подряд.

Jetinsta
Апдейт

Еще один сервис автоматического фолловинга и расстановки лайков. Плюс Jetinsta выдает статистику развития аккаунта и подсказывает подходящие хештеги (самые популярные и смежные для вашей тематики). Интерфейс на русском, цена 330 рублей за 5 дней, 1400 — за месяц (для 1 аккаунта). Тестового режима нет.

Tooligram
Апдейт

Сервис автоматически ставит лайки, подписывает (и отписывает) ваш Инстаграм-аккаунт на людей, выбранных по параметрам: геолокация, хештеги, активность, подписка на аккаунт конкурента, количество подписчиков и подписок, наличие аватарки, наличие активной ссылки и другим. Плюс есть функция автокомментирования под постами пользователей.

Благодаря статистике по всем операциям можно своевременно вносить изменения в рекламную кампанию и повышать эффективность.

Полезные акаунты

@popartmarketing

@lyubov_prblog

@arpinepro