

Инвестиционные планы в сфере туризма

Подготовила:
Студентка 37 группы ФМЭ
Фиалка Алена

Инвестиционная деятельность в сфере туризма является одним из основных источников её финансирования. В настоящее время внимание привлекает такой аспект оценки инвестиционной деятельности предприятий туризма, как гостиничный бизнес, достаточно капиталоемкая часть туристской индустрии. Вместе с тем практически не изучены особенности комплексной оценки инвестиций на предприятиях туризма, будучи важным фактором развития цивилизации, который объединяет государства и континенты, нуждается в обоснованном, профессиональном и эффективном управлении инвестициями. Владение современными методами экономической оценки выбираемых решений, учитывающих особенности функционирования и развития предприятий туризма, необходимо для выработки правильной инвестиционной политики в этой сфере.

Инвестиции в туризме - это процесс создания с помощью капитала новых туристских объектов, а также модернизация или реконструкция существующих, способных производить и оказывать определенные виды туристской продукции. Инвестиции обеспечивают процесс материализации идей по созданию новых туристских объектов, способных производить и оказывать туристские услуги в большем объеме при улучшении качества обслуживания туристов.



На инвестиционную деятельность туристского предприятия оказывают влияние две группы факторов - внешние и внутренние.

Внешние факторы в данном случае совпадают с теми факторами, которые влияют на финансовую устойчивость туристского предприятия.

К внутренним факторам можно отнести:

- * • Размеры туристского предприятия;
- * • Финансовое состояние туристского предприятия;
- * • Научно - техническую политику туристского предприятия;
- * • Инвестиционную политику;
- * • Организационно - правовую форму хозяйствования.

Все факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, можно дифференцировать на:

- Объективные (не зависят от деятельности государства и туристского предприятия, например, стихийные бедствия);
- Субъективные (полностью зависят от деятельности государства и самого субъекта хозяйствования).

Цель инвестиционной политики разных по значению и уровню образований - реализация стратегического плана экономического и социального развития страны, туристского предприятия. В любом случае конечной целью инвестиционной политики является оживление инвестиционной деятельности, направленной на подъем отечественной экономики и повышение эффективности туристского производства.

Разработанная и принятая инвестиционная политика не может быть выполнена без наличия четкого механизма ее реализации, который включает в себя:

- выбор надежных источников и методов финансирования инвестиций;
- определение сроков и выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики;
- создание необходимой нормативно-правовой основы для функционирования рынка инвестиций;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и туристскую сферу



Основными задачами системы управления инвестиционной деятельностью в туристском регионе являются:

- создание инфраструктуры инвестиционного рынка;
- определение приоритетных направлений вложения инвестиций;
- создание условий для привлечения внебюджетных источников финансирования инвестиций, в том числе иностранных инвестиций;
- обеспечение интеграции регионального инвестиционного рынка с международным рынком инвестиционных ресурсов



При разработке инвестиционной политики туристского предприятия целесообразно обеспечить полное соответствие бизнес-мероприятий законодательным и иным нормативно и правовым актам, регулирующим инвестиционную деятельность в стране.

На этапе формулирования целей инвестиционной политики необходимо учитывать:

- экономическое и финансовое положение туристского предприятия;
- соотношение собственных и заемных средств;
- технический уровень туристского производства;
- финансовые условия инвестирования;
- возможность и экономическую целесообразность приобретения производственного туристского оборудования по лизингу;
- наличие льгот, которые могут быть предоставлены со стороны государства;
- условия страхования разного вида рисков и т.д.

Многие факторы, определяющие способность туристских предприятий привлекать инвестиции, находятся вне их контроля, например, состояние инвестиционного климата в Казахстане, поэтому желательно и необходимо осуществлять деятельность по разработке мероприятий, которые бы обеспечили туристскому предприятию полный контроль над своей деятельностью и, таким образом, стимулировали решения инвесторов вкладывать капитал. Для этого инвестиционная политика туристского предприятия должна предусматривать:

- ранжирование туристских инвестиционных проектов по приоритетам;
- классификацию туристских инвестиционных проектов по срокам реализации;
- использование наиболее эффективных способов привлечения инвестиций;
- наиболее эффективное использование непосредственно привлекаемых инвестиционных ресурсов;
- действенное управление факторами риска.

При составлении плана инвестиций следует руководствоваться следующими правилами:

- план инвестиций на туристском предприятии должен вытекать из долгосрочной стратегии его развития;
- инвестировать средства в производство и в ценные бумаги имеет смысл только в том случае, если от этого предприятие получит большую выгоду, чем от хранения денег в банке;
- инвестировать средства целесообразно только в рентабельные проекты:
- инвестировать денежные средства имеет смысл только в том случае, если рентабельность инвестиций превышает темпы инфляции;
- принимать, окончательные решения по инвестированию следует при условии получения наибольшей экономической выгоды и наличия наименьшей степени риска.



Спасибо за внимание!