

Головний принцип комунікації

Інформація – це те, що
ВИХОДИТЬ.

Комунікація – це те, що
ПРОХОДИТЬ.

Information – what is going out

Communication – what is going through

Статистика

- За даними Worldwide Independent Network 27% населення планети (1,8 мільярди людей) охоплені соціальними мережами
- Відповідно до даних TNS, український користувач Інтернету в середньому проводить в мережі близько 27 годин в місяць. А Інтернетом користуються 16 млн українців.

Соціальні мережі як частина професійного портфоліо



Інформаційні війни



Ефективність комунікацій в умінні знайти шлях до своєї цільової аудиторії



Типи комунікаційних інструментів

- Медіа відносини / Media relations
- Онлайн комунікації / Digital communication
- Зв'язки з громадськістю / Public Relations
- Кризові комунікації / Crisis communication
- Просування зірок / Celebrity promotion
- Інтегровані маркетингові комунікації / Integrated marketing communication
- Внутрішні комунікації / Internal communication



Анастасія Нуржинська
(Троцька)

Перше завдання

- Подивитися фільм «Хвіст крутить собакою» з Дастином Хоффманом та Робертом Де Ніро
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Плутовство_\(фільм\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Плутовство_(фільм))
)
- І в подальшому, якщо вам цікавий піар, рекомендую фільми
<http://www.businessinsider.com/top-10-best-pr-movies-and-a-few-great-public-relations-tv-shows-2011-9>