

# Профориентация я в Интернете

# **ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ**

# **Два пути продвижения интернет ресурса Образовательного Учреждения**

- 1. Поисковые системы в Интернете.**
- 2. SMM в социальных сетях.**

# Поисковые системы в Интернете.

- Поисковая система **Гугл** - поисковая система Google.com (Поисковик Google.ru, поисковик Гугол).
- **Яндекс** - поисковая система www.yandex.ru (Яндекс.Ру).
- Информационно поисковая система **Рамблер**.  
Поисковик от www.Rambler.ru
- Поисковая система **Поиск@mail.ru**. Поиск в  
Интернете на сайте <http://go.mail.ru>.

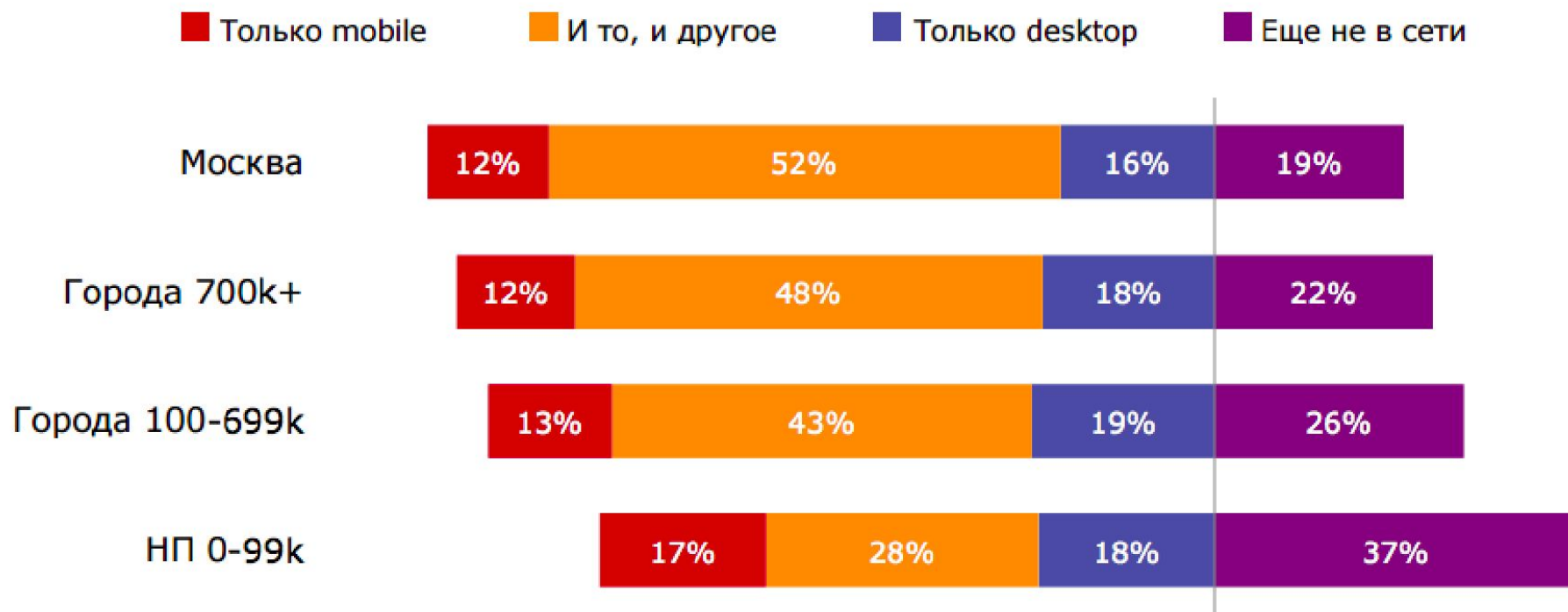
# **Особенности работы с поисковыми системами**

- Для работы по продвижению в поисковых системах требуются специальные профессиональные знания.
- Стоимость услуг по продвижению в поисковых системах очень высока.

# Преимущества социальных сетей

- Простота в применении, не требует особых профессиональных навыков.
- Доступность для каждого.
- Минимальные финансовые затраты.
- Создание обратной связи.

# Доля населения в интернете

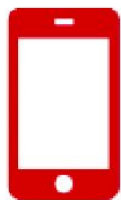


Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, 12+ лет, Monthly reach, доля в населении

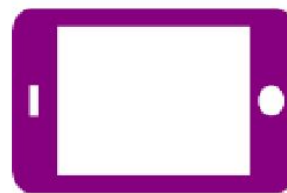
# Быстрее всего растет аудитория на смартфонах



-0.2%  
55%



+19%  
43%



+0.4%  
20%



+16%  
9%

Источник: TNS WEB-Index УИ, Россия 0+, Мар'16-Авг'16, прирост Мар'16-Авг'16 к Апр'15-Сен'15, 12+ лет, Monthly reach, % от населения



# На что уходит время в Интернете



**Соцсети**

**Видео**

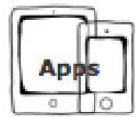
**Музыка**

**Почта**

**Браузеры**

**Игры**

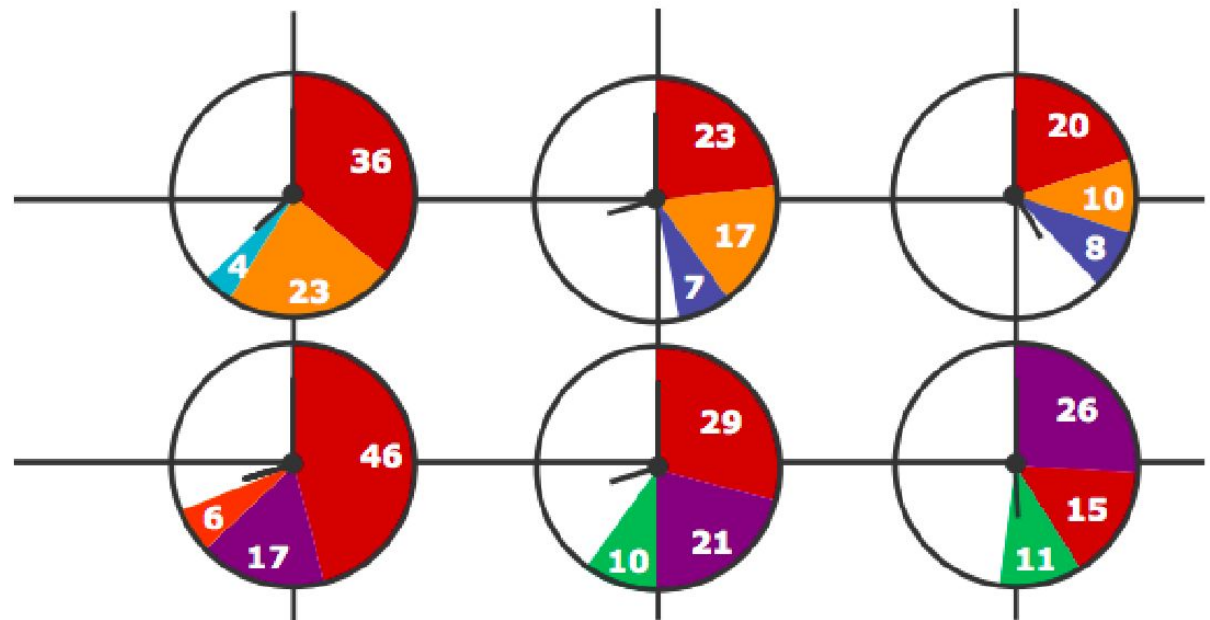
**Messengers**



12-24

25-34

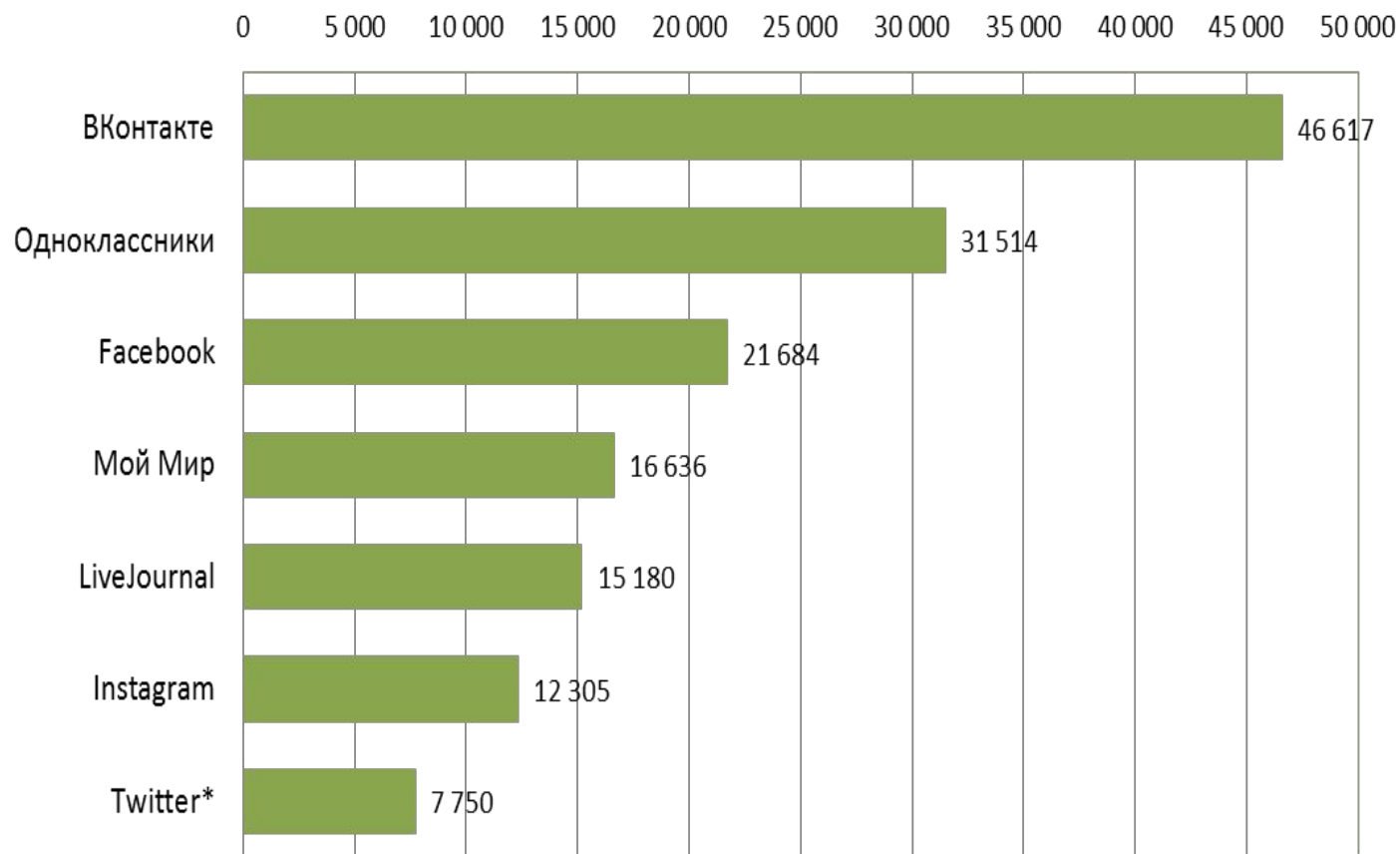
35-64



Источник: TNS WEB-Index, Россия 700+, Август 2016, % от общего времени в Интернете за месяц при выходе с указанного устройства

# АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12-64 лет, ноябрь 2015



# Аудитория социальных сетей

- аудитория ВКонтакте - **46,6** млн. человек.
- второе место – у Одноклассников - **31,5** млн. человек.
- аудитория Facebook в декабре 2015 г составила **21,7** млн. чел.
- аудитория Мой Мир – **16,6** млн. чел.
- аудитория Instagram к декабрю 2015 г увеличилась на 2 млн и составила **12,3** млн. чел.
- Аудитория Twitter равна **7,7** млн. чел.

# В КОНТАКТЕ

## ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ\*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

**46 617 000**

## АКТИВНЫХ АВТОРОВ\*\*

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

**18 798 900**

## ПОЛ АВТОРОВ\*\*



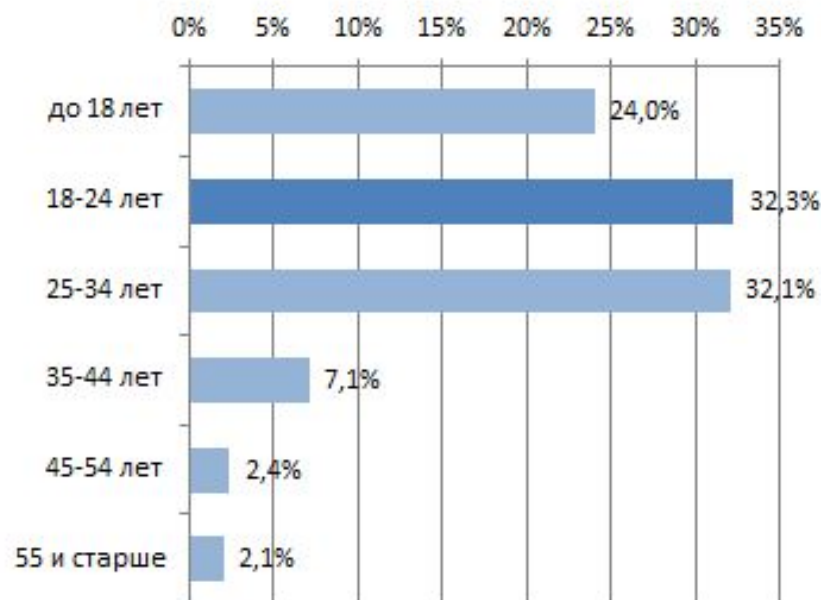
**43,7%**



**56,3%**

## ВОЗРАСТ АВТОРОВ\*\*

(возраст указан у 32,7% авторов)



\*TNS Web Index, ноябрь 2015

\*\*Brand Analytics, декабрь 2015

# Статистика по России

## социальная сеть «ВКонтакте»

- Ежемесячная аудитория — 46,6 млн человек, 40% которых — 18,8 млн — проявили публичную активность.
- Гендерная структура авторов ВКонтакте довольно стабильна, 43,7% авторов – мужчины, доля слабого пола составила 56,3%.
- Что касается возрастной структуры авторов ВКонтакте, можно отметить рост числа авторов 25-34 лет, их доля составила 32,1%, чуть выше доля авторов в возрасте 18-24лет – 32,3%, авторов моложе 18 лет – 24%, старше 35 лет всего 11,6% активных авторов.

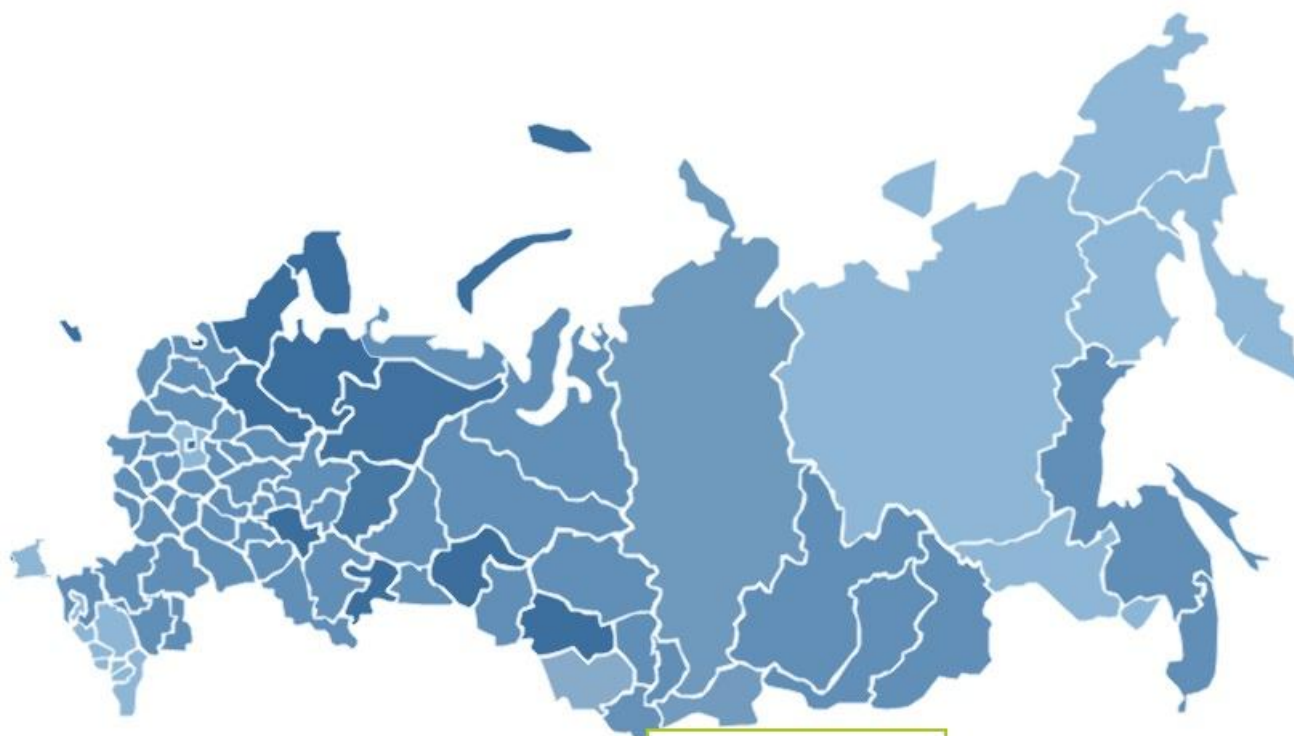
# Распределение авторов по регионам ВКонтакте

Активные авторы\*

ВКонтакте ▾

за

декабрь 2016 ▾



■ 24.7% - 18.3%

■ 18.3% - 12.2%

**Алтайский край**

Авторов: 148 023

Проникновение: 6.17%

6.1% - 0%

#	Регион	Авторов	Население	Проникновение
	Всего по России	14 290 335	145 689 500	9.81 %
1	Москва	1 931 038	11 979 500	16.12 %

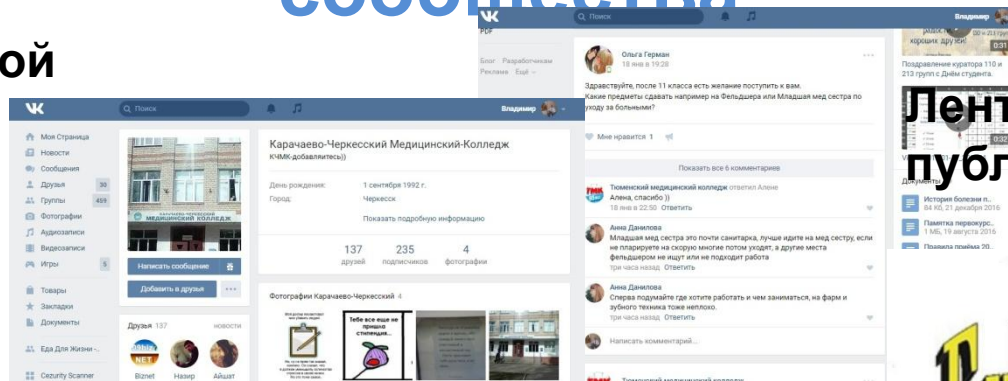
- **Географическое распределение авторов ВКонтакте плавно перераспределяется в сторону более равномерного регионального проникновения – на первом месте Санкт-Петербург с уровнем проникновения сети в 31,7%, на втором – Москва с 23% зарегистрированного населения, далее Мурманская и Калининградская области и Севастополь – 19,4%, 19,3% и 18,8% активности населения соответственно.**

**ПРИСУТСТВИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ**



# Система взаимодействия аккаунтов и сообщества

Основной аккаунт

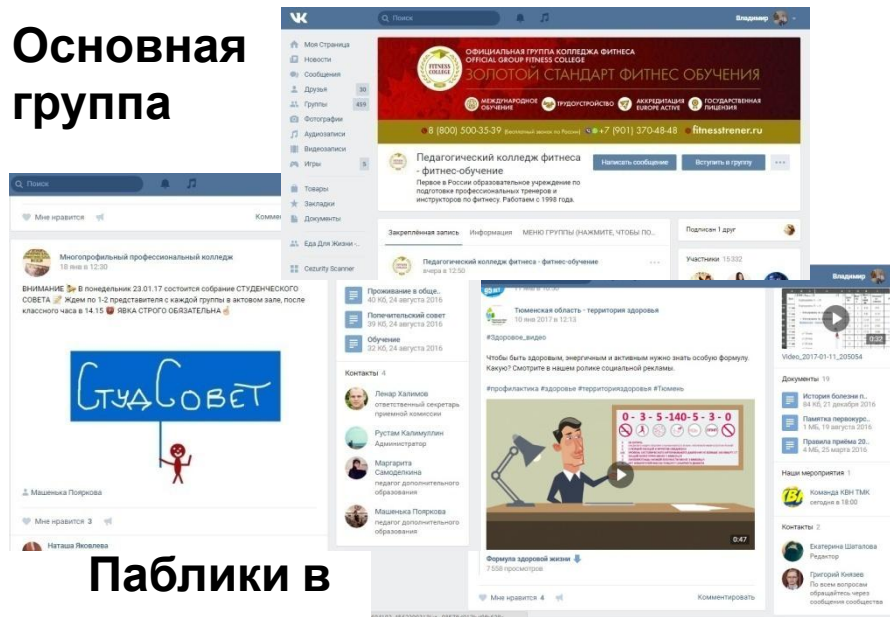


Лента публикаций

БИТЭК

Интернет-маркетинг - стратегический ресурс образовательных организаций на рынке образовательных услуг 12 000 руб. Добавлено сегодня в 23:57

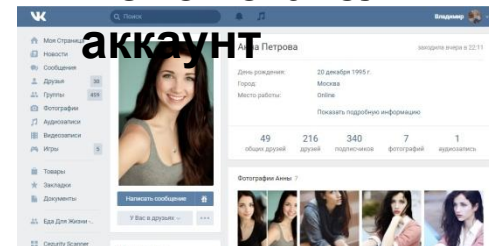
Основная группа



Паблики в группе

Интернет магазин

Вспомогательный аккаунт



# Примеры информационного паблика

The image shows a VK social media page for the Tyumen Medical College (ТМК). The page features a blue header with the VK logo, a search bar, and user information for 'Владимир'. The main content area displays a post from 'Тюменский медицинский колледж' dated January 19, 2017, at 16:10. The post text states: 'До 1 февраля 2017 года все желающие могут повторно сдать ЕГЭ.' Below the text is a large graphic for the '2017 ЕГЭ' exam, featuring stylized figures and the slogan 'ВЫБОР БУДУЩЕГО!'. To the right of the main post, there is a vertical banner celebrating 'ТМК 95 ЛЕТ 1921-2016'. Below the banner are buttons for 'Написать сообщение' and 'Вступить в группу'. At the bottom right, a section titled 'Участники 4268' shows a grid of profile pictures for participants: Анна, Сергей, Серёжа, Татьяна, Оксана, and Юлия. The left sidebar contains navigation options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Аудиозаписи', 'Видеозаписи', 'Игры', 'Товары', 'Закладки', 'Документы', and 'Еда Для Жизни...'. At the bottom left, there are thumbnails for documents: 'организационно-территориальная схема ГИА 2017 года.pdf' (933 Kb) and 'Форма заявления на участие в ЕГЭ.DOCX' (21 Kb).



Красногорский Колледж

сегодня в 14:36

В учебном корпусе №1 состоялся I этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся по специальности «Машиностроение». В нем приняли участие 11 студентов из групп 27ТМ-15К и 29Тод-25К.

В ходе олимпиады участники в зависимости от смоделированной производственной ситуации продемонстрировали знания профессиональных дисциплин, умение работать с технической документацией, умение вести деловую переписку на английском языке.

По итогам 1 место занял студент группы 27 ТМ-15К Калинин Артем, 2 - студент группы 27ТМ-15К Власов Виктор, 3 - студент группы 27ТМ-15К Чистяков Сергей.





Красногорский колледж  
вчера в 14:50



Красногорский Колледж  
вчера в 14:50

Старший мастер колледжа Глушенков В.В. и мастер производственного обучения Толпекин И.В. приняли участие в качестве экспертов по приему демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills по компетенции «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», проводимом на базе ГБПОУ МО «Щелковский колледж».



Мне нравится



Комментировать



Красногорский колледж

27 янв в 18:46



Красногорский Колледж

27 янв 2017 в 18:46

Отделение «Оптических и оптико – электронных приборов и систем» Красногорского колледжа посетили гости Чебоксарского электромеханического колледжа с целью приобретения опыта по организации учебного процесса для студентов – оптиков и рабочих оптического производства.





Красногорский колледж

25 янв в 15:48



Красногорский Колледж

25 янв 2017 в 15:48

Традиционное праздничное поедание священного студенческого пирога в Красногорском колледже.





Красногорский колледж

26 янв в 15:56



Красногорский Колледж

26 янв 2017 в 15:56

24 января студенты Красногорского колледжа приняли участие в молодежном форум-квесте «Выбор есть!», который прошел в малом зале ДК «Подмосковье» и был посвящен Дню российского студенчества.

Мероприятие прошло под девизом: «Лучше! Быстрее! Умнее!».

Показать полностью...





Красногорский Колледж

17 янв 2017 в 21:21

Преподаватели отделения «Программирование в компьютерных системах» Трегубова Е.С. и Кукшева Б.А. получили удостоверения о повышении квалификации в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Московской области «Университет «Дубна» по программе «Актуализация профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования с учетом требований профессиональных стандартов» в объеме 72 академических часов.





## Анализ не рабочих пабликов

- Данная информация может быть только актуальна для студентов и преподавателей.
- Но эта информация мало привлекательна для потенциальных клиентов образовательного учреждения. У этих пабликов минимум шансов создать трафик на официальную страничку данного учебного учреждения.

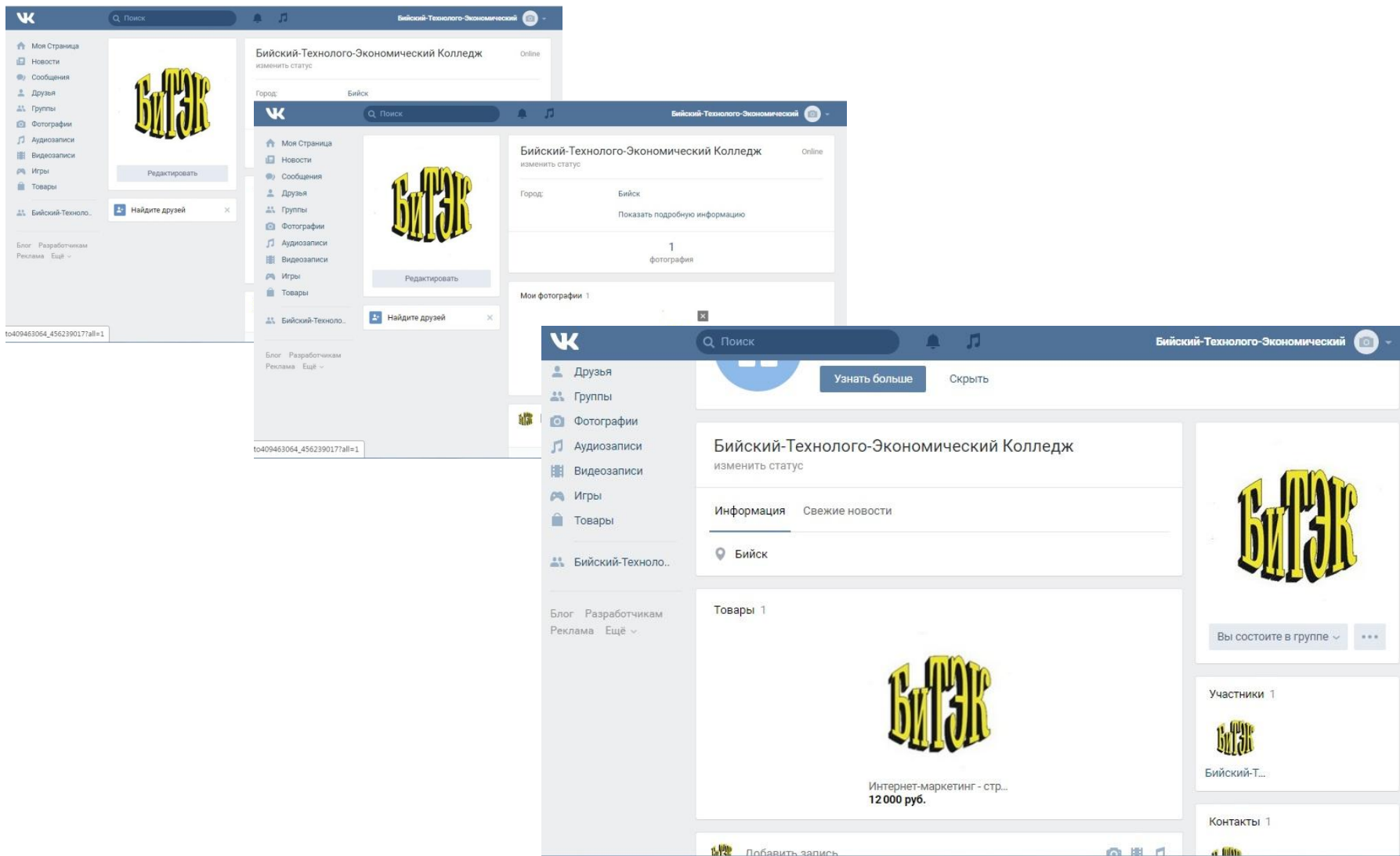
# Модели позиционирования Образовательного Учреждения в SMM

- Продажи - прямые продажи или «магазин образовательных услуг»;
- Продвижение услуг – СМИ, тематический аккаунт Образовательного Учреждения;
- Бренд - Личный Блог, Образовательного Учреждения.

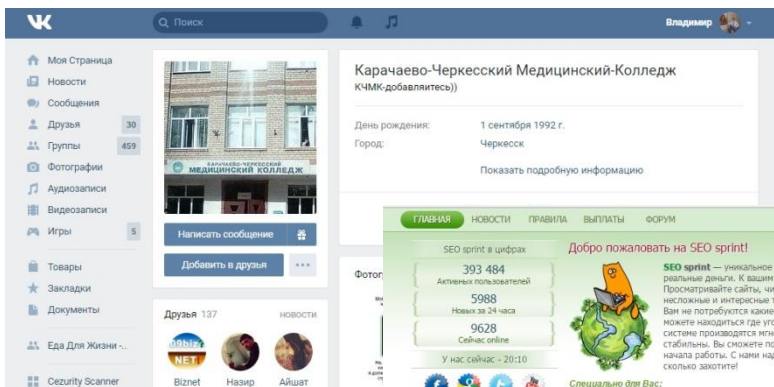
# Основное правило паблика в SMM:

- Промоушен Образовательного Учреждения.
- Побуждение потенциального потребителя к приобретению образовательной услуги ОУ.
- Брендинг Образовательного Учреждения.

# Интернет магазин образовательных услуг



# Сервисы продвижения



**Добро пожаловать на SEO sprint!**

**SEO sprint** — уникальное место! Здесь можно легко заработать реальные деньги. К вашим услугам несколько методов заработка! Просматривайте сайты, читайте письма рекламодателей, выполняйте несложные и интересные тесты и задания за вознаграждением. Для этого Вам не потребуются какие-либо особые навыки или уйма времени. Вы можете находиться где угодно и работать когда угодно! Все выплаты в системе производятся мгновенно. Начисления сбалансированы и стабильны. Вы сможете получить свои первые деньги уже сразу после начала работы. С нами надежно и комфортно. Зарабатывайте столько, сколько захотите!

**Специально для Вас:**

- Несколько методов заработка
- Мгновенные выплаты в нескольких платёжных системах
- Отсутствие порнографии
- Уникальный функциональный интерфейс
- Интересная работа в надёжном проекте

**Рай для рекламодателей**

**SEO sprint** — это уникальный сервис, созданный специально для организации эффективного продвижения ваших интернет-проектов. Для этих целей **SEO sprint** предоставляет множество методов раскрытия. Это не только ссылки и рейтинги. Вы получаете настоящих живых посетителей, ваших потенциальных клиентов! Вы сами формируете целевую аудиторию для вашего ресурса. Вы сами определяете откуда посетители придут: от нас или с поисковых систем по заданным вами поисковым запросам.

**Специально для Вас:**

- Множество способов эффективной и недорогой раскрытия сайтов
- Уникальная система продвижения через поисковые системы

**Зона, свободная от ПОРНОГРАФИИ**

**Присоединиться**



**Приемная комиссия  
образовательного  
учреждения**



**Регистрация**

**Вход**

**Это может быть интересно**

**Автомобиль или деньги**  
Мой доход за последние 3 месяца - 9000 евро  
www.pelika.ru

**Бизнес система Lider land.**  
100% вперед денег за любую вещь или платёжные документы.  
liderland.info

**Ты мечтаешь об этом всегда.**  
Возьми свою мечту и осуществи ее в красивом бизнесе  
glbent.glbworld.biz

**Анжела Ершова**  
14 ноября 1992 г.  
Черкесск  
Выступила альбомом (COMMUNITY)

45 друзей, 306 подписчиков, 3 подписки, 12 фотографий, 2 видеозаписи

Фотографии Анжелы: 12

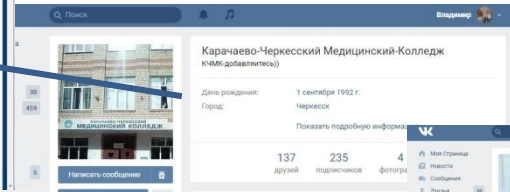
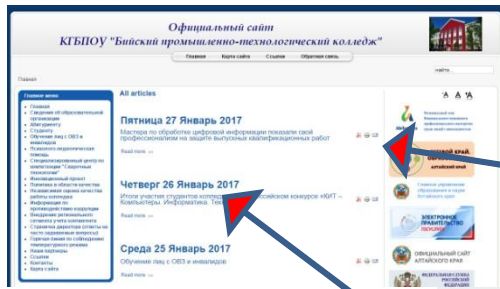
Друзья: 45



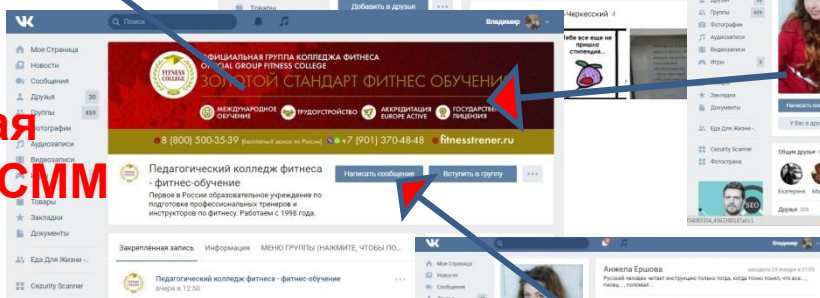
# Система взаимодействия ОУ и потенциальных абитуриентов

Официальный сайт ОУ

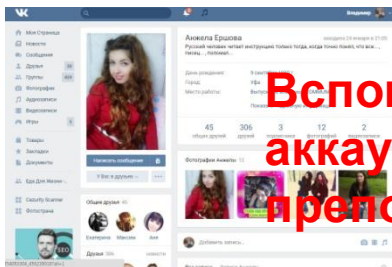
Официальный аккаунт ОУ в СММ



Официальная группа ОУ в СММ



Вспомогательные аккаунты студентов и преподавателей в СММ



Потенциальные абитуриенты ОУ



# Профориентация в Интернете

**Профессиональная ориентация**

**+**

**Интернет**

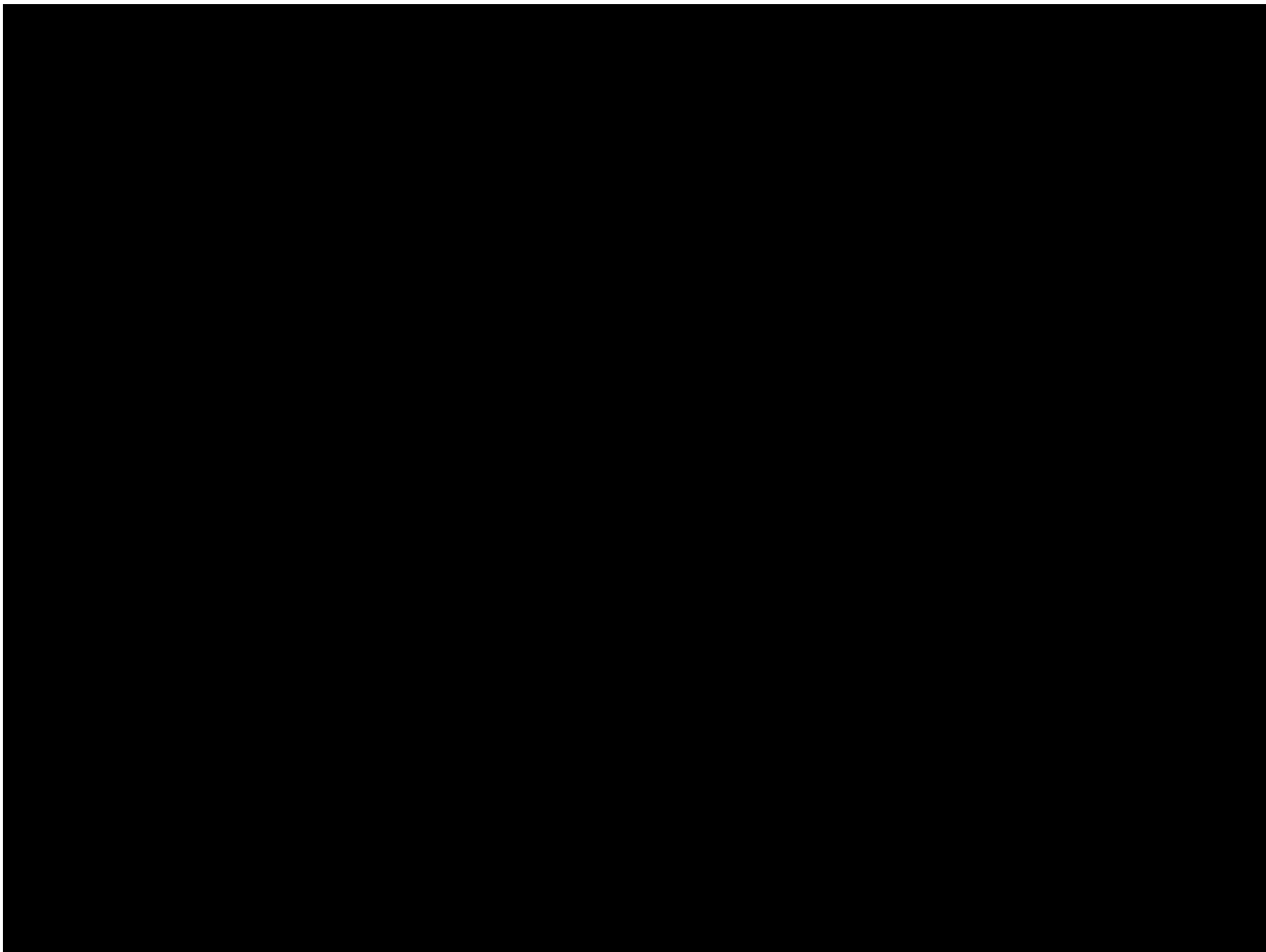
**=**

**24 час в сутки на связи**

**с потенциальным абитуриентом**

**Интернет-маркетинг -  
стратегический ресурс  
образовательного  
учреждения  
на рынке образовательных  
услуг**

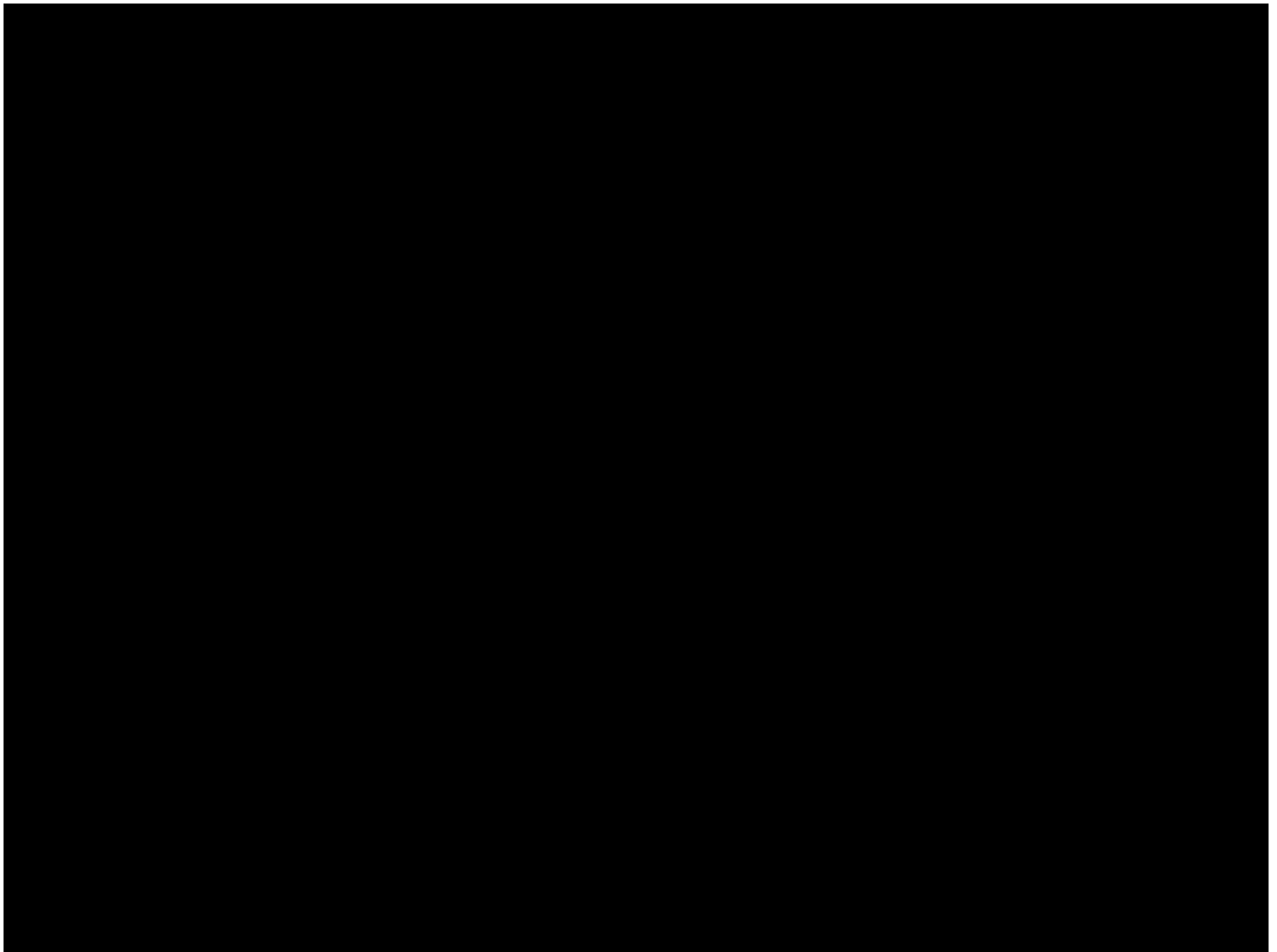




## Цель обучающего курса:

- подготовка ведущих специалистов образовательного учреждения для продвижения данного учебного заведения, образовательных услуг и в целом бренда «образовательного учреждения», посредством сетей социальных медиа на рынке образовательных услуг.

- **Мы вместе с вами подготовим и обучим маркетингу в сетях социальных медиа творческую команду из числа ваших сотрудников, которой не безразличен успех вашего образовательного учреждения.**



В результате реализации данного проекта мы с вами создадим рекламные площадки в таких социальных сетях, как:

- «В Контакте»,
- Facebook,
- Ok,
- Instagram,
- YouTube.