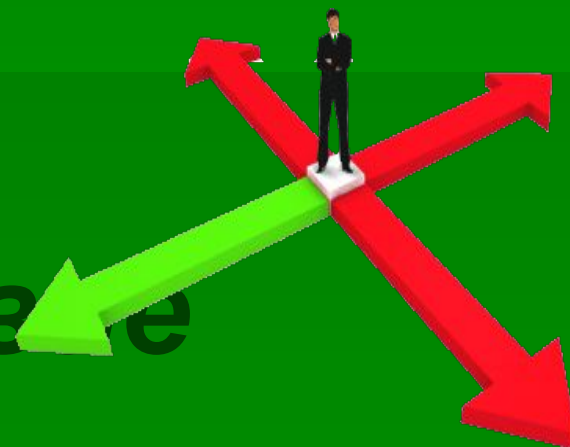


«Радуга профессий»



Слайд-
путешествие



*Когда человек не знает, к
какой пристани он держит
путь, для него ни один ветер
не будет попутным.*

Сенека





НАИБОЛЕЕ ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ:

1. следование чужим советам,
выбор за компанию;
2. выбор близлежащего ВУЗа или
внешне привлекательной,
престижной профессии;
3. отсутствие существенной
информации о профессии или
специальности;
4. незнание своих личных
особенностей.

Тест

Как определить какие перечисленные сферы деятельности подходят именно вам:

I. Какие виды деятельности вас привлекают больше всего:

1. общение
2. математические вычисления
3. работа с приборами

II. Зарплата для вас – решающий критерий в выборе работы:

1. да
2. нет

III. Важно ли вам мнение людей о сфере вашей

деятельности:

1. да
2. нет

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

| I-3 | I-1 | I-2 | I-1 |
|---|--|---|------------------------------|
| II-1 | II-2 | II-любой | II-1 |
| III-2 | III-любой ответ | III-любой ответ | III-любой ответ |
| ОТРАСЛИ: • транспорт • производство • строительство | ОТРАСЛИ: • здравоохранение • юриспруденция • торговля • маркетинг | ОТРАСЛИ: • финансы • информационные технологии | ОТРАСЛИ управление |

Перспективные профессии ближайших лет

- Автотехники
- Банковские эксперты
- Водители автомобилей
- Инженеры-мехатроники
- Инженеры новых технологий
- Инженеры программного обеспечения
- Инженеры-строители
- Инженеры-электронщики
- Маркетологи-аналитики
- Медицинские работники всех направлений
- Менеджеры по логистике
- Менеджеры по энергосбережению
- Менеджеры туристического бизнеса
- Наладчики оборудования
- Переводчики
- Рабочие строительных специальностей
- Робототехники
- Социальные работники
- Специалисты в области биотехнологий
- Специалисты в области нанотехнологий
- Специалисты по альтернативным источникам энергии
- Специалисты по искусственному интеллекту
- Специалисты по технической безопасности
- Слесари механосборочных работ
- Техники-технологи
- Токари
- Топ-менеджеры и менеджеры среднего звена
- Фармацевты-аналитики
- Фрезеровщики



Вперед! К знаниям!



Выбор среднего или высшего профессионального образования?



Главная задача среднего профессионального образования – подготовка компетентных и грамотных специалистов-практиков, своего рода «технической элиты» с рабочими навыками, а вуза – научных кадров.

Среднее профобразование является более доступным, массовым и практико-ориентированным.

Большинство учреждений среднего профобразования дают возможность к основной специальности получить ряд смежных

профессий, что делает выпускников более квалифицированными, а значит дефицитными.

Работодатели в большей степени отдают предпочтение специалистам со средним профобразованием, поскольку учреждения СПО уделяют большое внимание производственной практике студентов, которую они проходят непосредственно на предприятиях.

За короткий промежуток учебы в учреждении среднего профобразования можно разобраться, насколько верно выбрана специальность, и уже осознанно определиться с выбором вуза.

Среднее профобразование – это «удобный» мостик для перехода из школы в вуз. С одной стороны, оно подготавливает студентов к серьезным университетским требованиям, а с другой – уделяет каждому студенту индивидуальное внимание.

СТАНЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ И БУДЬ УВЕРЕН!

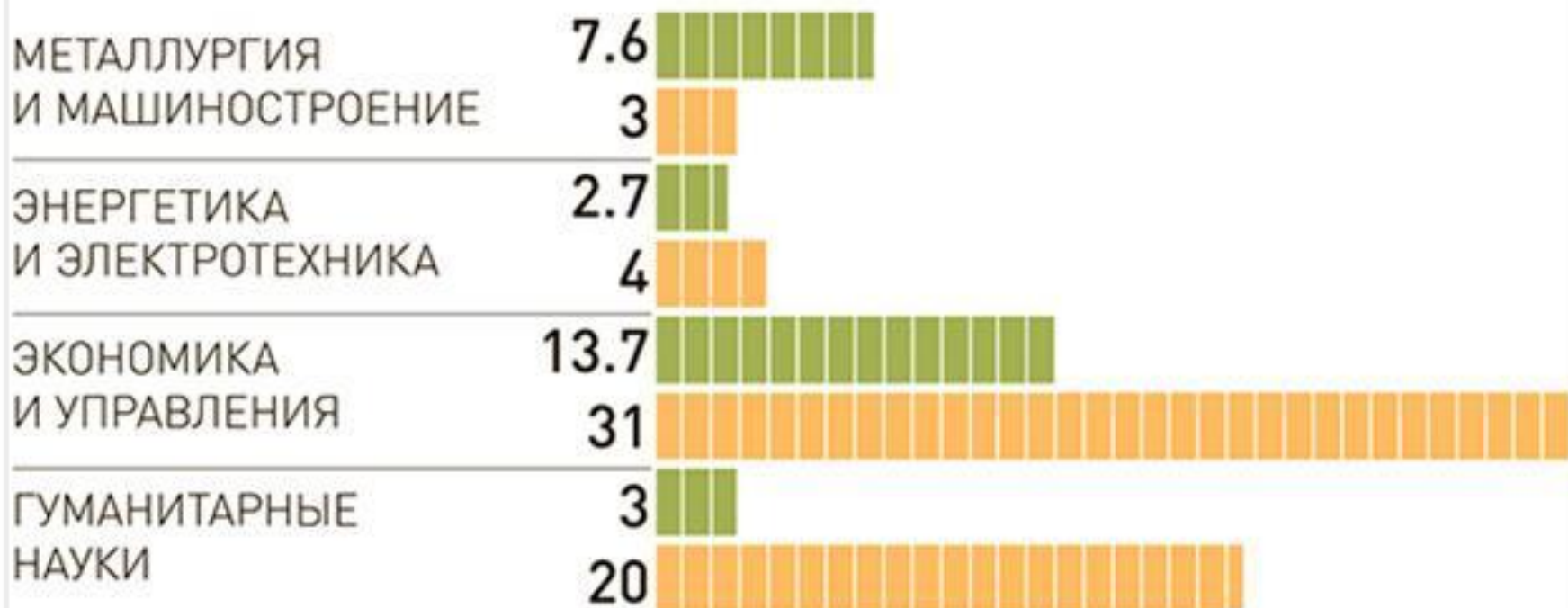
Пора выбирать ;)



СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА И ПРОФЕССИЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ. %

Источник: Минтруд

- Потребность рынка (доля в общем спросе на работников)
- Выпускники с дипломами (доля среди всех учащихся)



МИР ПРОФЕССИЙ ДЕЛИТСЯ НА



«Человек – человек»

секретарь, проводник пассажирского вагона, официант, парикмахер, контролер – кассир, гид – переводчик, методист музейной работы, адвокат, участковый инспектор, юрисконсульт, врач-эпидемиолог, санитарка, патронажная сестра, пионервожатый.

«Человек – природа»

инженер – геолог, взрывник,
метеоролог, техник – топограф,
мастер – сыродел, тестовод,
пекарь, вальцовый
(мукомольное производство),
лесник, эколог, микробиолог,
зоотехник, животновод,
охотовед – зверовод, садовод.

«Человек – знаковая система»

оператор ЭВМ, программист, техник
– математик, штурман гражданской
авиации, аэрофотосъемщик,
чертежник, картограф, экономист,
астроном, оператор связи, химик,
фармацевт и провизор,
радиооператор, стенографистка,
машинистка, телефонист.

«Человек – техника»

электромонтер, машинист

экскаватора, монтажник

железобетонных конструкций, слесарь

– сантехник, каменщик, арматурщик,

техник – строитель, столяр, машинист

локомотива, техник-путеец, водитель

троллейбуса, моторист – рулевой,

бортинженер, пилот

«Человек – художественный образ»

Скульптор, художник – живописец, искусствовед, гравёр, портной, кружевница, стеклодув, гончар, паркетчик, фотограф, композитор, пианист, артист, дирижер.

Рекомендации по выбору профессий

- Осознайте ценность вашего выбора (для себя и для общества), изучайте профессию и все, что с ней связано.
- Сориентируйтесь в конкретной ситуации (потребность, престижность, зарплата и др.).
- Произнося «Я-хочу», знайте, что вы можете и что надо в данных обстоятельствах.
 - Не бойтесь поиска, смело исправляйте ошибки, возвращайтесь с неправильно избранного пути.
- Выбирать следует не только профессию, а и связанный с ней образ жизни и подходящий для вас вид деятельности.
- Имейте резервный вариант на случай неудачи по основному направлению.
 - Наметьте (спланируйте) пути и средства преодоления трудностей.
 - Для приближения мечты надо много работать, читать, думать.

Новые профессии

Логист - ...

- специалист по управлению транспортировкой продукции;



Веб-мастер - ...

- *работает с сетями, разрабатывает проекты сайтов.*



Маркетолог - ...

- *ТОТ, КТО ИЗУЧАЕТ РЫНОК*

В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

МАРКЕТОЛОГ



Исследует, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги.

Изучает его количественные и качественные характеристики.

Определяет пути улучшения потребительских свойств товаров и услуг, перспективы освоения новой продукции и рынков сбыта.



PPT4WEB



Маркетолог

Необходимые качества **маркетолога**:

- склонность к умственной, аналитической работе;
- творческие способности;
- интуиция;
- нестандартный взгляд на привычные вещи и явления;
- умение стойко переносить неудачи;
- делать выводы даже из явно "провалившегося" дела.

Маркетолог – активный, неутомимый человек, умеющий добыть информацию, чтобы не отстать от времени.

PPT4WEB.ru

Фандрейзер - ...

- Ищет деньги и возможности для организаций

Фандрайзинг - технология социального PR, так же как и работа с волонтерами

Фандрайзинг – поиск и сбор материальных (денежных) и/или нематериальных (интеллектуальных, временных, человеческих) средств/ресурсов частных лиц и организаций на различные проекты



PR-агент - ...

- *специалист по рекламе и связи с общественностью*

В МИРЕ НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ



Организует работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынке сбыта. Информировует потребителей о преимуществах и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг.

Осуществляет руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных акций.

Разрабатывает планы рекламных мероприятий по одному виду или группе товаров (услуг) и определяет затраты на их проведение.



Имиджмейкер - ...

■ ИМИДЖ-КОНСУЛЬТАНТ

Доминирующие виды деятельности профессии имиджмейкер:

1. разработка принципов построения образа;
2. разработка имиджа организации;
3. изучение общественного мнения населения с целью выяснения тех качеств, которые должны присутствовать в политике, предпринимателе и т.д.;
4. создание соответствующего имиджа человека на основе полученных данных;
5. подготовка проектов по продвижению и реализации полученного результата;
6. проведение рекламных акций и презентаций продвигаемого продукта (имиджа).



Требования профессии

К индивидуальным способностям и особенностям:

- нервнопсихическая устойчивость;
- физическая выносливость;
- четкая речь.





Помни:
окончательный
выбор только за
тобой, ибо
выбирая
профессию,
ты выбираешь
судьбу.