

Кружок как форма внеурочной работы по экономике



Канд. пед. наук,
доцент Яровая Е.А.

План лекции

1. Понятие, цели и задачи кружка.
2. Организационные аспекты кружковой работы в школе.
3. Методические аспекты.

Кружок

- Группа лиц с общими интересами, объединившихся для постоянных совместных занятий чем-нибудь, а также само такое объединение, организация.
- Среда общения и совместной деятельности детей, объединение детей по интересам, занятия в котором способствуют решению воспитательных задач, формированию знаний, умений и навыков в конкретной деятельности.

Кружковая работа

- деятельность самостоятельных объединений учащихся;
- форма внеурочной работы и внешкольной работы.

Сущность кружковой работы:

- определенная теоретическая или прикладная программа изучается на основе самостоятельности коллектива, на основе работы товарищей, организованных в кружок.

Элементы кружковых занятий

- познавательная деятельность участников кружка и, соответственно, обучающая деятельность преподавателя.
- практическая деятельность учащихся и тесно связанная с ней работа по профессиональной ориентации учеников;
- воспитательная деятельность преподавателя;
- общение участников кружка между собой

Руководство кружком

- учителя,
- работники внешкольных учреждений и шефствующих предприятий,
- родители,
- специалисты в различных областях науки, техники, искусства.

Цели организации кружковой работы в школе

- всестороннее развитие познавательных, творческих способностей учащихся,
- формирование более устойчивых и целенаправленных интересов к определенным видам практической деятельности,
- реализация потребности учащихся в дополнительном образовании,
- интеллектуальное и духовное развития учащихся.

Задачи кружковой работы

- создание условий для развития личности ребенка;
- развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- обеспечение эмоционального благополучия ребенка;
- приобщение школьников к общечеловеческим ценностям;
- профилактика асоциального поведения;
- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка;
- укрепление психического и физического здоровья.

Принципы организации кружковой работы

- доступность,
- преемственность,
- результативность,
- свободный выбор ребёнком видов и сфер деятельности,
- ориентация на личностные интересы, потребности, способности ребёнка,
- единство обучения, воспитания, развития.

Основные направления кружковой работы

- предметное,
- научно-техническое,
- художественное, физкультурно-спортивное,
- туристско-краеведческое,
- эколого-биологическое,
- военно-патриотическое и др.

Организация кружковой работы

- Запись учащихся на кружковые занятия проводится на добровольных началах и утверждается приказом директора школы.
- Каждый записавшийся на тот или иной кружок обязывается посещать занятия и выполнять все работы, предусмотренные программой курса.
- Число групп для кружковых занятий определяется в пределах общего количества часов на эти занятия, устанавливаемых школой на основе тарификации.
- Программа кружкового занятия разрабатывается учителем, обсуждается на заседании методического объединения и утверждается директором школы.

Должностные обязанности руководителя кружка

- комплектует состав кружка и принимает меры по его сохранению на протяжении учебного периода;
- участвует в разработке учебных планов и программ, проводит учебные занятия с учётом интересов, способностей, допустимой нагрузки учащихся;
- способствует развитию талантов, творческих способностей и профессиональных качеств у детей, подростков, организует участие их в выставках, конкурсах, соревнованиях и других мероприятиях;
- в своей работе взаимодействует с педагогом – организатором, социальным педагогом, психологом, другими работниками учреждения, родителями учащихся, общественными организациями;

Должностные обязанности руководителя кружка

- содействует предупреждению правонарушений среди несовершеннолетних, проводит индивидуальную работу с педагогически запущенными детьми и подростками;
- участвует в организации и проведении массовых мероприятий;
- несёт ответственность за состояние материальной базы, способствует её обновлению и совершенствованию;
- систематически повышает своё профессиональное мастерство;
- обеспечивает выполнение правил по охране труда.

Формы кружковой работы

- урок;
- встречи с представителями разных профессий;
- беседы, споры и другие формы соревнований;
- выставки;
- экскурсии.

Методика организации кружковых занятий

использование различных форм и методов обучения и видов учебной деятельности учащихся, способствующих развитию у них познавательной и творческой активности, в том числе:

- дифференцированное обучение,
- задания исследовательского характера;
- задания творческого характера,
- самостоятельная работа учащихся и т.д.

Организация кружкового занятия

1. Организационная часть.
2. Повторение пройденного.
3. Изложение нового материала.
4. Подготовка к практической работе.
5. Практическое выполнение задания.
6. Заключительная беседа. Подведение итогов.
7. Уборка рабочих мест (при необходимости).

Календарный план

№п/п	Содержание материала	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Всего	Дата	Литература, наглядность

Результаты деятельности кружка

- Творческий отчёт
- Открытое занятие кружка
- Мастер-класс руководителя кружка

Творческий отчёт

- комплексное мероприятие, отражающее целостную систему работы педагога по решению педагогических, психологических, социальных проблем.

Виды творческого отчета

- **Организация выставки**, наглядно отражающей систему работы руководителя кружка (доклады, разработки отдельных тем, поурочные планы; авторские образцы дидактического материала; наглядные пособия, таблицы; варианты авторских программ, творческие работы, рефераты учащихся, модели, поделки, рисунки кружковцев).
- **Слушание доклада**, в обобщённом виде раскрывающего систему деятельности педагога.



Открытое занятие кружка (массовое мероприятие)

занятие, отражающее деятельность кружка и демонстрирующее профессионализм и мастерство педагога, знания, умения и навыки учащихся по данному направлению деятельности, положительный эмоциональный фон в коллективе.

Требования к открытому занятию:

- информационная насыщенность,
- оригинальность,
- нестандартность,
- разнообразие приёмов, форм и методов работы, применяемых педагогом на занятии.



Мастер – класс

- Занятие практической направленности с профессиональной аудиторией для углубления и расширения определённых знаний по специально подобранной теме.
- Одна из важнейших форм повышения квалификации педагогов.

Мастер-класс

Цель: ретрансляция уникального преподавательского опыта, передача руководителем мастер - класса его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой, экспериментальной деятельности педагога, проводящего мастер - класс.

Основные задачи:

- Создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов.
- Повышение профессионального мастерства и квалификации участников.
- Распространение передового педагогического опыта.
- Внедрение новых технологий обучения и воспитания.

Формы проведения мастер-класса

- с педагогами и для них без участия детей;
- с группой обучающихся детей или с отдельными детьми для педагогической аудитории.

Целевая аудитория

- начинающие педагоги,
- педагоги, имеющих значительный стаж работы,
- подготовленная, высокопрофессиональная группа педагогов.



Цели посещения мастер- класса

- *для начинающих педагогов:*
получение конкретных знаний о формах, приёмах работы, используемой методике, чтобы иметь возможность использовать всё это в своей дальнейшей практической работе;
- *для опытных педагогов:*
ориентация на сравнение, сопоставление уровня и форм работы, задача заимствования и копирования имеет второстепенный характер или вообще отсутствует.

План проведения мастер-класса

- вступительная часть, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей;
- основная демонстрационная часть;
- комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые, с его точки зрения, наиболее важны и носят оригинальный характер;
- обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
- подведение итогов руководителем мастер-класса.

Итог мастер-класса

- Самоанализ педагога: выявление для себя удачных и менее удачных элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы.
- Обсуждение (дискуссия).

Желательным является осуществление **видеозаписи** мастер-класса:

- для анализа и самоанализа;
- для использования впоследствии как наглядного пособия для других педагогов, желающих провести мастер-классы.

Общие критерии оценки деятельности кружка

- Реалистичность и конкретность целей и задач деятельности кружка, их достижение.
- Научная обоснованность отбора содержания учебного материала и его соответствие возрастным и психофизическим особенностям детей, их потребностям и интересам.
- Многообразии видов деятельности педагога и воспитанников.
- Овладение кружковцами знаниями, умениями и навыками по направлению деятельности, предусмотренными программой.
- Повышение уровня воспитанности, самооценки, творческих способностей;
- Развитие исследовательской, опытнической работы.
- Результативность учебно- воспитательного процесса (количество выставок, конкурсов, соревнований, количество полученных наград).
- Участие в конференциях, семинарах (районных, областных, республиканских).
- Сотрудничество с общественными организациями, государственными учреждениями.
- Общественно - полезная деятельность кружка (участие в смотрах, выставках, акциях, ярмарках – продажах).
- Уровень материально- технического , дидактического и методического обеспечения.
- Работа с детьми, требующими особого педагогического внимания (одарённые, трудные).
- Активное участие родителей в жизни кружка.
- Профессиональный рост педагога.
- Профессиональная ориентированность воспитанников.
- Сохранность контингента.

Спасибо за внимание!



**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ
КРУЖКА**

- Анализ хозяйственной деятельности организаций различных форм собственности;
- Экономика предприятия;
- Основы функционирования рынка ценных бумаг;
- Деньги, кредит, банки;
- Маркетинговые аспекты предпринимательства