

БИЗНЕС- ПЛАН ЗООГОСТИНИЦЫ « ПУШИСТЫЕ ЛАПКИ»

Выполнили студентки группы ОД-1-19
Кошкина Д.А. и Степанова А.П.



Оглавление

1. Наша команда
2. Резюме бизнес-идеи
3. Описание компании
4. Целевой рынок
5. Планирование рабочего процесса
6. Маркетинговое планирование
7. Устойчивое развитие
8. Техничко-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

1.Наша команда



→ Меня зовут Степанова Анастасия. Моими лучшими качествами является то, что я умею находить общий язык с людьми и хороша в создании креативных идей

Меня зовут Кошкина Дарья. Моими лучшими качествами является ответственность за качество работы, являюсь отличным таргетологом



← Для создания нашей бизнес-идеи мы приняли во внимание наш общий интерес и любовь к животным. Мы хотим больше времени проводить с питомцами и тщательно ухаживать за ними.

2. Резюме бизнес-идеи

Зоогостиница «Пушистые лапки»

Организационно - правовая форма ИП Кошкина Д.А.

Дата регистрации: 01.05.2021

Местонахождение: Чувашская республика, г. Чебоксары, Чапаевский поселок, ул. Заводская, 4Б.

Руководство возлагается на собственника Кошкину Д.А. и администратора Степанову А.П.

Гостиничный бизнес для животных не требует лицензирования.

Основные характеристики зоогостиницы: значительный выбор предоставляемых услуг, удобное месторасположение кампании и уютное проживание питомца.



Миссия проекта: удовлетворение спроса потребителей в сфере ухода за животными.

Цель проекта: получение прибыли от предпринимательской деятельности и дальнейшее расширение сети.

- **Задачи проекта:**
- Создание новых рабочих мест
- Обеспечение комфортных условий пребывания животных на время отсутствия хозяев
- Обеспечение безопасности животных
- Соблюдение требований законодательства РФ



3. Описание компании

Почти у каждого второго жителя нашей страны имеется домашнее животное, и их число продолжает возрастать. Во время отъездов люди не знают, где оставить своего питомца.



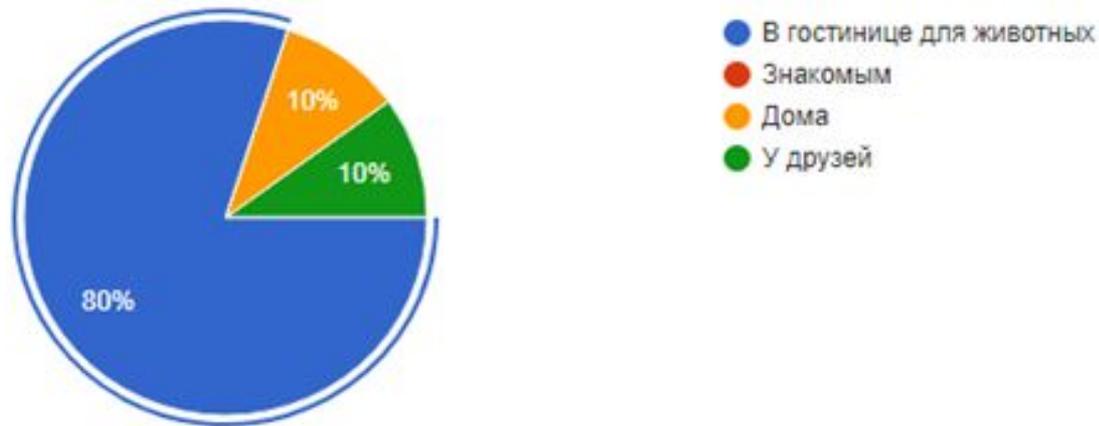
Предоставляемые услуги:

- Предоставление номера;
- Ветеринарный осмотр (при необходимости лечение за доп. плату);
- Питание по определенному графику;
- Груминг (стрижка, купание, расчесывание, чистка ушей, обработка глаз);
- Прогулка по режиму (дрессировка за доп. плату);
- Информирование хозяина о состоянии и поведении питомца;
- Фотосессия за дополнительную плату.

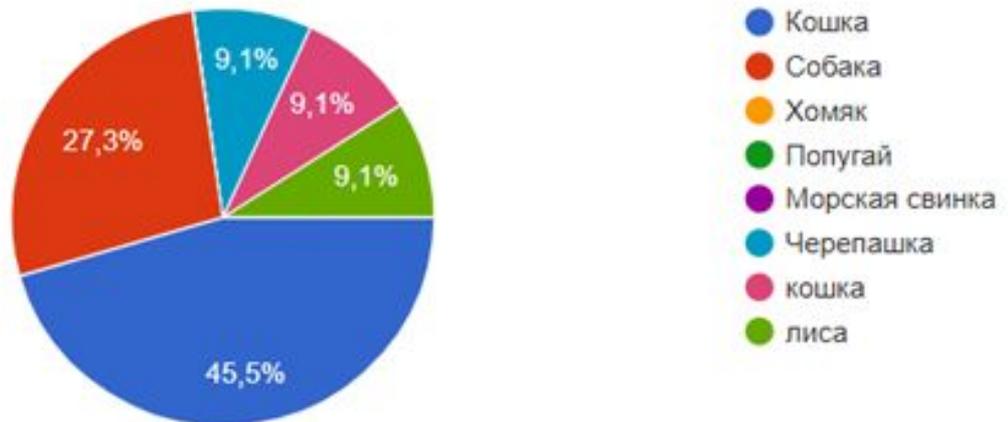


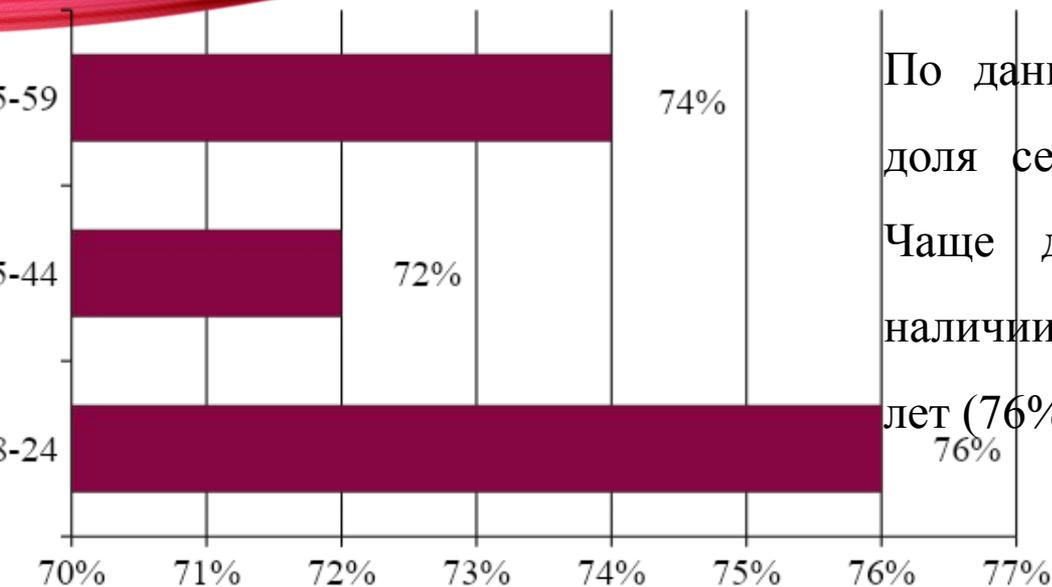
4. Целевая группа

Потребность в зоогостинице среди разных категорий людей с домашними питомцами



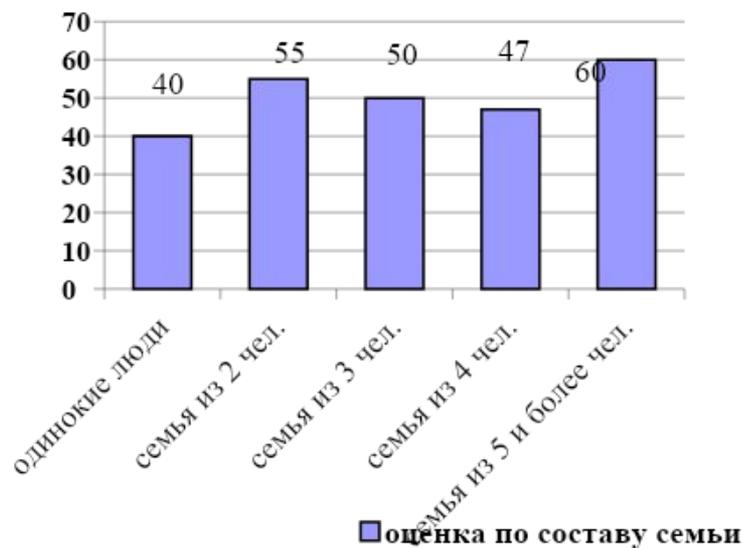
Специализация зоогостиниц по видам животных





По данным социального опроса наибольшая доля семей с домашними животными (68%). Чаще других положительный ответ об их наличии давали респонденты в возрасте 18-24 лет (76%), 35-44 лет (72%), 45-59 лет (74%).

Также было выяснено, что питомцы есть у 60% граждан с семьей из пяти и более человек, у 47% - из четырех человек, у 50% - из трех человек, у 55% - из двух человек. Домашними питомцами обзаводятся также около трети одиноких людей (40%).



Семья из 3 и более человек, уезжающая на отдых

Владелец питомца в возрасте от 18 до 24 лет, проживающий один, уезжающий в командировки/отдых

Фактический клиент

Владелец питомца в возрасте 45-59 лет, не имеющие возможности ухаживать за животным в связи с недостатком физических возможностей

5. Планирование рабочего процесса

Штатное расписание и фонд оплаты труда зоогостиницы для ЖИВОТНЫХ

Должность	Количество сотрудников , чел.	Зарботная плата в месяц, руб.
Администратор/Бухгалтер	1	20000
Ветеринар	1	10000 (1/2ставки)
Специалисты по уходу за животными/Кинолог	3	15000
Охранник	2	15000
Итого ФОТ с отчислениями	7	78000

Организационная структура компании



Услуги зоогостиницы (примерный прайс-лист)

Наименование	Описание услуги	Стоимость руб./сутки
Кошки	Передержка кошек	400
Собаки мелкие	Передержка собак весом от 1 до 10кг	500
Собаки средние	Передержка собак весом от 10 до 25 кг	600
Собаки крупные	Передержка собак весом от 25 кг выше	750
Хомяки и морские свинки	Передержка хомяков и морских свинок	150
Хорьки и кролики	Передержка хорьков и кроликов	300
Птицы	Передержка попугаев, канареек и т.д.	250
Груминг	Чистка ушей, обработка глаз, ежедневное расчесывание, купание, стрижка	1000
Обработка от блох/клещей	Обработка от блох/клещей	50-250
Лечение	Лечение питомца с привлечением ветеринара	договорная
Фотосессия	Фотосессия	700-1500
Рыбки	передержка рыбок	100

6. Маркетинговое планирование.

Конкурентоспособность

В нашем городе отсутствуют крупные зоогостиницы, но есть частные кампании, которые предоставляют малый перечень услуг для проживания.

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны
Зоогостиница передержка для животных	р-н Ленинский, Чувашская республика, пр-т Ленина, 44	1. размещение, как мелких животных, так и крупных пород собак 2. комфортные отдельные номера для собак и кошек 3. низкие цены	недостаточно большой выбор услуг
Гостиница для животных	ЧР, Чебоксарский р-н, Синьяльское сельское поселение	удобное расположение	1. принимаются не все породы собак 2. недостаточно комфортные условия
Гостиница для собак	р-н Ленинский, Чебоксары	1. большой опыт работы с собаками 2. имеется оборудованная площадка для дрессировки	принимают только собак

Реклама зоогостиницы



7. Устойчивое развитие.



Прогнозный баланс

Показатели	Годы реализации проекта				
	1год	2год	3год	4год	5год
Выручка от продажи, руб.	3850000	5400000	5400000	5400000	5400000
Переменные издержки, руб.	220702	220702	220702	220702	220702
Постоянные издержки, руб.	2825094	2825094	2825094	2825094	2825094
Точка безубыточности, руб.	2856356	2856356	2700409	2700409	2700409

8. Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план)

Общая стоимость реализации проекта	528 985 рублей
Требуемые инвестиции : - Кредит - Собственные средства	400 000 рублей 350 000 рублей
Получение инвестиционного кредита	Апрель 2021 года
Процент кредитования	11,9%
Срок окупаемости проекта	1,5 года

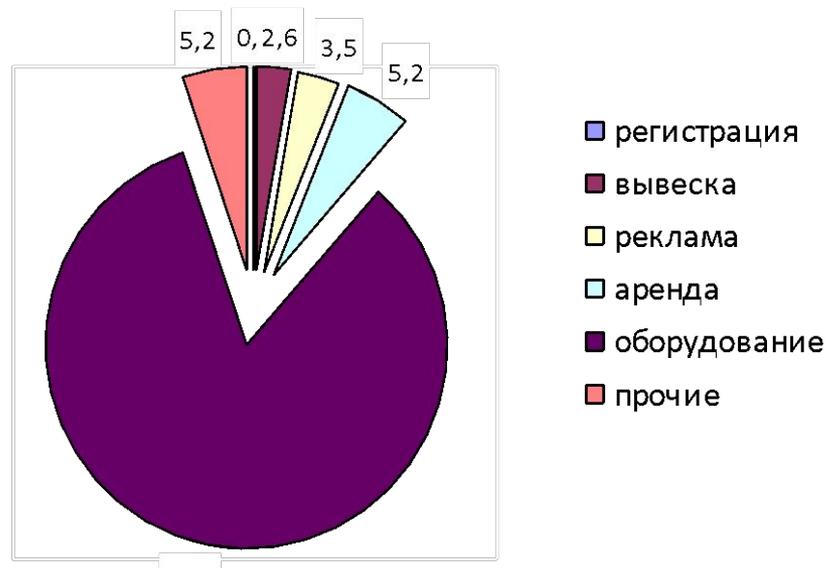
Схема финансирования проекта

Ставки налога УСН	
15%	6%
91219 руб.	231000 руб.

Сумма инвестиций на старте составит 574 785 рублей,
она состоит из следующих расходов:

Регистрация	800
Вывеска	15 000
Реклама	20 000
Аренда здания	30 000
Закупка в оборудовании	478 985
Прочее	30 000

Структуру инвестиционных затрат на открытие бизнеса.



Финансовые результаты реализации проекта за год

Наименование	Год(по кварталам)				Всего
	I	II	III	IV	
Выручка от реализации	675000	900000	1350000	1350000	3850000
Налоги	40500	54000	81000	81000	256500
Чистая прибыль	-21084	182832	421888	421888	1026608
Погашение кредита	73122	73122	73122	73122	292488

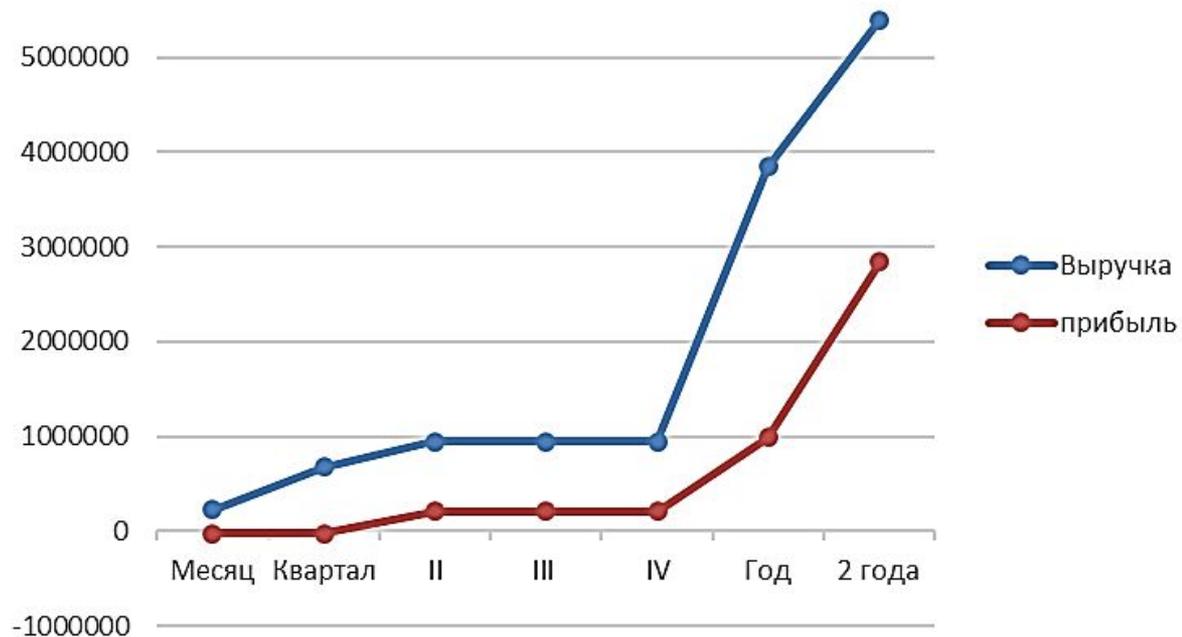
Оценка доходов зоогостиницы по видам деятельности

Показатели	1 год	2 год
Объём предоставленных услуг, комнато-дни	7665	10800
Прогнозируемая цена 1 номера в сутки (средний чек за услугу), руб.	500	500
Выручка от основной деятельности, руб.	3832500	5400000
Выручка от неосновной деятельности, руб.	365000	365000
Итого доходов, руб.	4182500	5940000

Доход при заполняемости на два года на 55-90%

Наименование статьи	Месяц	Квартал	II	III	IV	Год	2 года
Выручка, руб.	225000	675000	945000	945000	945000	3850000	5400000
Прибыль, руб.	-20406	-21084	208782	208782	208782	984664	2844000
УСН 15%, руб.	2250	6750	31317,3	31317,3	31317,3	100702	140285

При заполняемости зоогостиницы на уровне 55-90% динамика доходов на конец 2 года показывает устойчивую тенденцию роста.



Оценка рисков проекта

Перечень рисков	Меры профилактики
Экономические риски, связанные с неплатежеспособностью потребителя и снижение доходов населения	Постоянная работа с клиентами, повышение качественных параметров кампании
Смерть/болезнь питомца	Размещение животного по предъявлению паспорта и после проверки ветеринара
Давление со стороны конкурентов	Расширение услуг, активно-рекламное продвижение кампании,



Спасибо за внимание!

