

# Коммуникативные барьеры и пути их преодоления

презентацию подготовил студент группы А-14

Комаров Игорь Алексеевич

руководитель к.п.н., доцент

Качалова С.М.

# Содержание

- Понятия и разновидности коммуникативных барьеров
- Барьеры непонимания
- Личностные барьеры
- Культурные барьеры
- Организационные барьеры
- Социальные барьеры
- Физические барьеры
- Пути преодоления коммуникативных барьеров

# Понятия и разновидности коммуникативных барьеров

**Коммуникативные барьеры** - препятствия, вызванные естественными, социальными и психологическими факторами, возникающими в процессе коммуникации.



1. **Семантические барьеры** – коммуникативные помехи, возникающие вследствие неправильного понимания значения символов, используемых в коммуникациях.
2. **Невербальные барьеры** – связаны с противоречием смысла, заложенного в произносимые слова и невербальных сигналов, сопровождающих процесс коммуникации.
3. **Фонетические барьеры** – препятствия, создаваемые особенностями речи говорящего.
4. **Стилистические барьеры** – это нарушения соотношения формы представления информации с ее содержанием.
5. **Логические барьеры** – коммуникативные помехи, возникающие вследствие несовпадения логических действий и умозаключений партнеров по общению.
6. **Коммуникативные перегрузки** связаны с трудностью или невозможностью переработать и упорядочить большой объем информации.

# Барьеры непонимания

Зачастую источник информации заслуживает доверия, авторитетен, однако информация «не доходит» (не слышим, не видим, не понимаем), это и есть **барьер непонимания**.



# Личностные барьеры

Личностные барьеры – это коммуникативные помехи, порождаемые человеческими эмоциями, системами ценностей и неумением слушать собеседника. Нередко они возникают в связи с разницей в образовании, расе, поле, социально-экономическом статусе участников коммуникаций. К личностным барьерам относится и так называемая психологическая дистанция – чувство эмоциональной несовместимости людей, аналогичное реальному физическому расстоянию между сторонами.



# Культурные барьеры

Культурные барьеры – это коммуникативные помехи, возникающие вследствие культурных различий отправителя и получателя, незнания национальных обычаев, традиций, норм и этикета общения, системы жизненных ценностей. Культурные различия проявляются как при вербальном, так и при невербальном общении.



# Организационные барьеры

1. **Искажение сообщений** - сообщения могут искажаться непреднамеренно в силу затруднения межличностных контактов и сознательно, когда какой-либо работник не согласен с сообщением, тогда он трактует сообщение в своих интересах.
2. **Информационные перегрузки**, возникающие вследствие огромных потоков информации.
3. **Неудовлетворительная организационная структура**, доказано, что чем больше уровней управления имеет предприятие, тем более высока вероятность информационных перегрузок, поскольку каждый следующий уровень управления может корректировать и отфильтровывать сообщения.



# Социальные барьеры

Немаловажную роль играет социальный статус собеседника в обществе. Однако это подсознательная установка человека, которая исчезает в тот момент, когда человек не знает статуса, находящегося перед ним собеседника.

*«Люди придают огромное значение социальному положению друг друга, которое осложняет общение между ними...»*

# Физические барьеры

Физические барьеры - это неожиданный отвлекающий шум, который временно заглушает голос, передающий сообщения, расстояния между людьми. Обычно участникам коммуникаций становится известно о возникновении такого рода барьеров, и они стремятся «преодолеть» препятствия.



- Отвлекающий шум, временно заглушающий голос;
- расстояние между людьми во время общения.

# Пути преодоления коммуникативных барьеров

- Проясняйте свои идеи перед началом их передачи, т.е. выберите тему своего сообщения, систематизируйте его. Не жалейте сил на то, чтобы исключить из сообщения двусмысленные слова и утверждения.
- Следите за языком собственных поз, жестов и интонациями, чтобы не посылать противоречивых сигналов.
- Вы должны попытаться понять слова собеседника.

