



Позиционирование
и продвижение
музыкального
проекта
(на примере музыкального
проекта «Оля Бравина»)

Выполнила: студентка 5 курса
Специальности «Маркетинг»
Говор Полина Валерьевна

Цель работы

разработка рекомендаций по
позиционированию и продвижению
музыкального проекта.

Объект исследования

независимый музыкальный проект из г.
Санкт-Петербург «Оля Бравина».

Предмет исследования

позиционирование и продвижение
музыкального проекта «Оля Бравина».

О проекте



Проект: «Оля Бравина»

Дата основания: 2010 г.

Место: г. Санкт-Петербург

Стили:

- pop-jazz;
- indie-pop;
- avant-pop;
- ambient-pop;
- acoustic;
- folk;
- electronic.

SWOT-анализ

Сильные стороны

- Запоминающийся образ певицы;
- Выбор креативных пространств для выступлений;
- Авторские тексты и музыка;
- Эксперименты с музыкальными стилями;
- Положительные отзывы от музыкального сообщества;
- Качественное исполнение;

Слабые стороны

- Отсутствие четкого позиционирования;
- Только англоязычные песни;
- Только лиричные песни
- Мало записанных и презентованных треков;
- Малое количество постоянных слушателей;
- Малоинформативный сайт;
- Недостаточный уровень развития проекта в социальных сетях;

SWOT-анализ

Возможности

- Творческие коллаборации с западными и отечественными исполнителями;
- Расширение репертуара и привлечение аудитории за счет:
 - исполнения бóльшего количества кавер-версий;
 - более динамичных песен;
 - песен на русском языке;
- Расширение географии выступлений;
- Организация сборных концертов;

Угрозы

- Спрос на музыкальный «масс-маркет»;
- Признание «неформатом» для ряда площадок, радио;
- Отказ аудитории от посещения концертов, фестивалей;
- Потеря слушателей из-за приостановления выступлений в связи с записью альбома.

«Юные искатели». Сегмент, заинтересованный в новой интересной музыке. Возраст: 20-25 лет.
Ключевые ценности: свобода, независимость, поиск своего места в жизни.

«Выбравшие свой путь». Сегмент, нацеленный на познание и саморазвитие. Возраст: 26-30 лет.
Ключевые ценности: самореализация, возможность проявить себя в творчестве.

«Мыслители». Нашедшие свою музыку и верные ей. Возраст 31-35 лет. Ключевые ценности: семья.

«Зрелые мыслители». Сегмент, которому интересна серьезная музыка. Возраст 36-42 года. Ключевые ценности: семья, дети, бизнес.

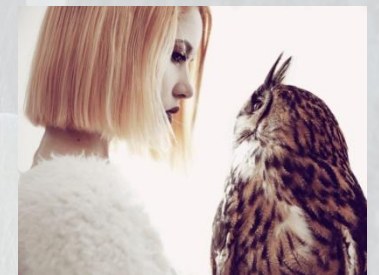
Позиционирование проекта

**Вариант №1:
многослойность, эклектика,
фьюжн**

**Стиль позиционирования
– органичность,
гармония внутреннего
мира с миром внешним.**

**Уклон позиционирования
в богемность и
элитарность восприятия.**

**Мудборд варианта №1
позиционирования проекта**



Позиционирование проекта

Вариант №2: основа стихий.

Девушка, как квинтэссенция стихий, элемент, наделенный свойствами всех стихий.

В основе позиционирования:
**природность, загадочность,
экологичность.**

Пропаганда духовных практик, защита природы.

**Мудборд варианта №2
позиционирования проекта**



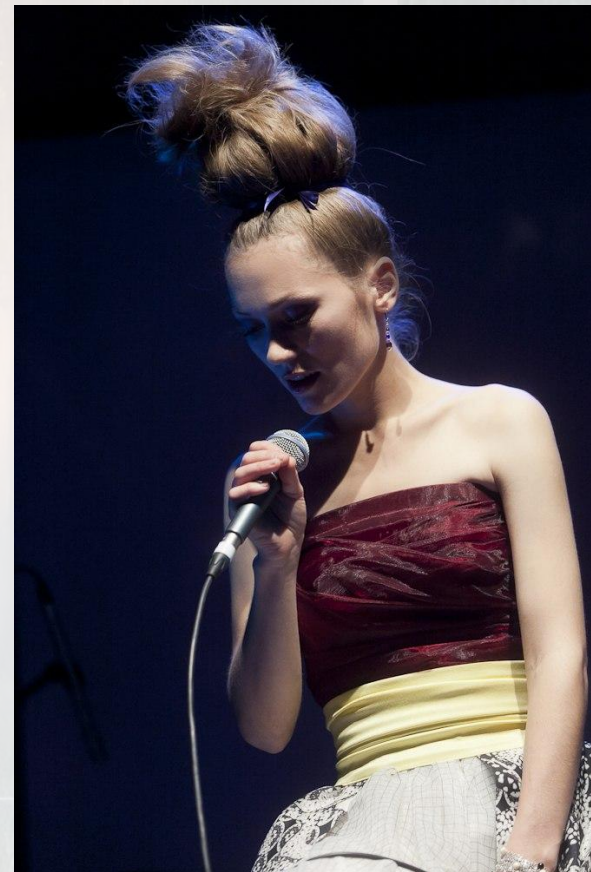
Позиционирование проекта

Связь исполнительницы с fashion-индустрией.

Сотрудничает с:

- Сола Узунян;
- Николай Легенда;
- Стас Лопаткин;
- Артем Шумов и др.

Оля Бравина может выступать моделью, дизайнером и fashion-блогером.



Платье: Сола Узунян
«Овощной пир», Эрарта

Редизайн логотипа



Olya Bravina

Варианты эскизов логотипа

olyabravina



OLYA
BRAVINA

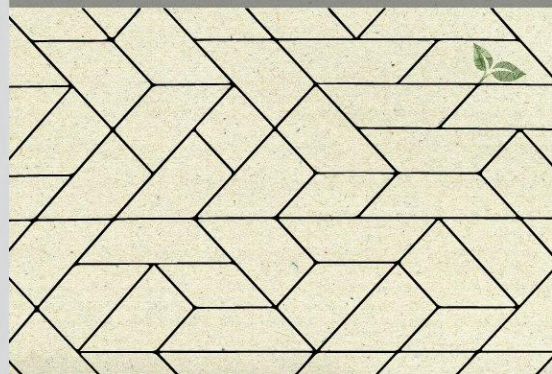


Варианты эскизов обложки альбома

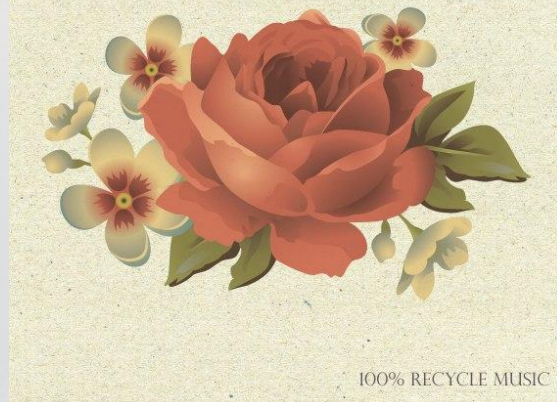


Варианты эскизов обложки альбома

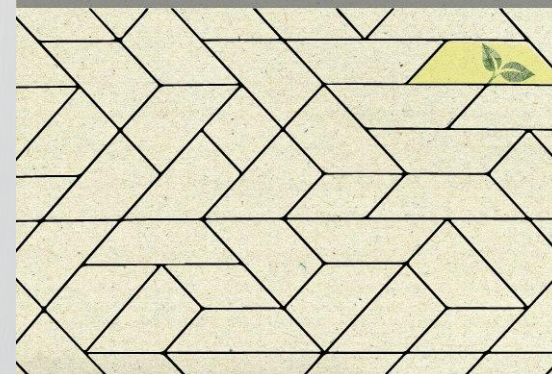
OLYA BRAVINA
LET ME TELL YOU..



OLYA BRAVINA
LOST IN TRANSLATION



OLYA BRAVINA
LET ME TELL YOU..





Продвижение

Проблемы:

- «Сырой» сайт;
- Нерегулярное наполнение контентом, «мертвые» группы;
- Нет общения с членами группы, нет обратной связи;
- Страницы ведутся менеджером от третьего лица, в группах нет личного присутствия исполнительницы;
- Несоответствие контента и оформления позиционированию проекта.

Предложения:

1. Совершенствование сайта;
2. Развитие канала на **Youtube**;
3. Продвижение в **соцсетях**;
4. Участие в **форумах и фестивалях**;
5. Использование краудфандинг-платформ;
6. Сотрудничество с **нет-лейблами**;
7. Размещение треков в **продакшн-библиотеках**;

About:

Olya Bravina is a singer and songwriter from Saint-Petersburg.

Olya's music is fresh and unique, it offers some more inner space and light than people used to need in a modern world.

Being constantly inspired [subscribe to our news!](#) creating her music lab,

voice is unfolded in experimental sound, acoustics is skillfully combined with electronics and academic musicians don't argue with jazz ones.

Avant pop, jazz, new age... - Olya's songs are performed in such an elegant mixing, mainly proving that russian music has also got bright personality nowadays.

Gigs:

[More](#)

she coming soon...

OLYA BRAVINA

Your email address

Signup

* A great transatlantic news! The song "Wake me up in May" took place in the semi-final of a major American Song Contest "Unsigned Only"! It was in the top 10% of the 8,000 applications from independent artists from 100 countries around the world. Winners will be announced in late August, we wish the song good luck ...!

* Finally, Various Artists - Four Seasons - Russian Spring [Pitch Music Records] is released now! Find there "Wake me up in May" by Olya Bravina!

Cat.No: PITM009CDDGP/PITM009CDDGTL

Genre: New Age

Release date: 17 June, 2014



Кросс-продвижение или бартерная реклама в сети с представителями модной индустрии

Дизайнеры: Сона Узунян, Николай Легенда, Артем Шумов, Стас Лопаткин, Юлия Художникова и др, fashion-студии: NOVAYA.

Кросс-продвижение совместно с певцами и музыкантами, репосты концертов и событий друг друга

Исполнители: Soulmama, Pur:Pur, Nina Carlsson и др.

Продвижение мероприятий через публикации в агрегаторах событий

Сервисы: KudaGo, Афиша и др.

Сотрудничество с популярными сообществами

Группы-партнеры: Вдохновение, What, Indie music, We Need Music, Больше, чем музыка. Осознание через музыку., В А С А R D I, MЯROR и др.

Продвижение

Форумы:

- ❑ Всероссийский молодежный образовательный форум «Территория смыслов» на Клязьме.
- ❑ Всероссийский молодежный образовательный форум «Таврида», р.Крым.

Фестивали:

- ❑ Music Tallinn Week (Таллинн, Эстония);
- ❑ Stereoletto (Санкт-Петербург);
- ❑ Subbotnik (Москва);
- ❑ Music and media (Тампере, Финляндия);
- ❑ BY:LARM (Осло, Норвегия);
- ❑ MaMa event (Париж, Франция).

Позиционирование и продвижение музыкального проекта (на примере музыкального проекта «Оля Бравина»)

- olyabravina.com
- vk.com/olya.bravina
- facebook.com/olya.bravina
- <https://instagram.com/bravinao/>
- <http://www.youtube.com/channel/olya-bravina>
- <https://soundcloud.com/olya-bravina>

Выполнила:
студентка 5 курса
Э-103 группы

Говор Полина Валерьевна
pollygovor@gmail.com

