

Сущность и функции рыночного планирования

Понятие, функции и виды
планирования

Планирование

Планирование - процесс моделирования вариантов развития объекта (явления) на определенный период с указанием конечных показателей реализации плана.

Планирование – процесс формирования целей, средств и методов их достижения, а также системы количественных и качественных показателей развития предприятия.

Совокупность принципов, приемов и способов разработки планов составляет **методологию** планирования

Экономическое планирование

Способ моделирования развития предприятия, показателей среды его деятельности: производства, поставок продукции, использования ресурсов, цен, затрат, результатов и пр.

Целевые установки планирования

- * Увеличение объема и улучшения структуры продукции;
- * Повышение эффективности выпускаемой продукции;
- * Повышение технического уровня производства;
- * Снижение негативного влияния на окружающую среду;
- * Улучшение организации оплаты труда и пр.

Этапы планирования

- 1) Разработать общие цели;
- 2) Определить конкретные задачи;
- 3) Выбрать основные пути и средства достижения цели;
- 4) Контроль за выполнением.

Функции внутрифирменного планирования

- * План как экономический прогноз;
- * План как основа контроля за деятельностью;
- * План как средство управления фирмой;
- * План как основа выработки стратегии и целей фирмы.

Оценка качества планов

- * Гибкость (возможность внесения изменений);
- * Реальность (возможность осуществления в ближайшее время);
- * Напряженность (соответствие запланированных показателей с установленной мерой);
- * Сбалансированность (соответствие планов по вертикали и горизонтали).

Организация плановой работы на предприятии

- * Высшее звено – устанавливает единую стратегию предприятия;
- * Планово-экономические службы – осуществляют управление плановой деятельностью;
- * Среднее и низшее звенья – разрабатывают текущие и оперативные планы.

Планы по содержанию

- * Технико-экономическое;
- * Оперативно-производственное;
- * Снабженческо-сбытовое;
- * Социально-трудовое;
- * Финансово-инвестиционное;
- * Бизнес-планирование.

Планирование по уровню управления и сфере применения

- * По уровню управления:
 - * Фирменное
 - * Цеховое
 - * Производственное
- * По сфере применения:
 - Межцеховое
 - Внутрицеховое
 - Бригадное
 - Индивидуальное

Планирование по времени действия и стадиям разработки

По времени действия:

- * Долгосрочные (10 лет и более)
- * Среднесрочные (от 3 до 5 лет)
- * Краткосрочные (до года)

По стадиям разработки:

- * Предварительное
- * Окончательное

Планирование по степени точности и типам целей

По степени точности:

- Укрупненное;
- Уточненное;

По типам целей:

- Оперативное (выбор средств решения задач)
- Тактическое (обоснование задач)
- Стратегическое (выбор целей и идеалов)

Планирование по методам обоснования

- * Рыночное (взаимодействие законов спроса и предложения);
- * Индикативное (сочетание рыночного планирования и государственного регулирования);
- * Централизованное (подчинение предприятия высшему органу управления).

Методы планирования

- * Балансовый (обеспечение увязки взаимозависимых показателей с целью получения равновесия);
- * Метод экономического анализа (разложение процессов на части и анализ влияния факторов на результаты производства);

Методы планирования

- * Нормативный метод (базируется на системе норм и нормативов);
- * Метод экономико-математического моделирования (сопоставление моделей с помощью ПК);

Методы планирования

- * Метод технико-экономического обоснования (обоснование мероприятий, включаемых в планы);
- * Деловое планирование (составление бизнес-планов при создании предприятий или изменении стратегии существующих).

Система производственного планирования

