

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет физической культуры»  
Институт туризма  
Факультет туризма и гостеприимства  
Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства

## ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

# **«WEB-САЙТ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА» (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ ООО ГОУ БАЛТИК БЕЛ)**

---

Студентка  
4-го курса, группы 443,  
дневной формы обучения

Е.В. Крыжевич

Научный руководитель  
канд. геол.-минер.наук, доцент

Л.В. Штефан

## **ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ:**

Разработка рекомендаций по  
повышению эффективности  
работы web-сайта  
туристической компании «Гоу  
Балтик Бел».

# ЗАДАЧИ:

---

- Выявить основные задачи сайта, как представительства компании в сети Интернет;
- Проанализировать уже существующую модель Web-сайта компании «Гоу Балтик Бел» и выявить основные проблемы в работе сайта;
- Внести предложения по улучшению работы сайта.

ОБЪЕКТ исследования:  
интернет-технологии  
на туристическом предприятии.

ПРЕДМЕТ исследования:  
Web-сайт туристической компании  
«Гоу Балтик Бел».

# Задачи web-сайта:

Реклама в  
интернете

Продажа  
товаров в  
Интернете

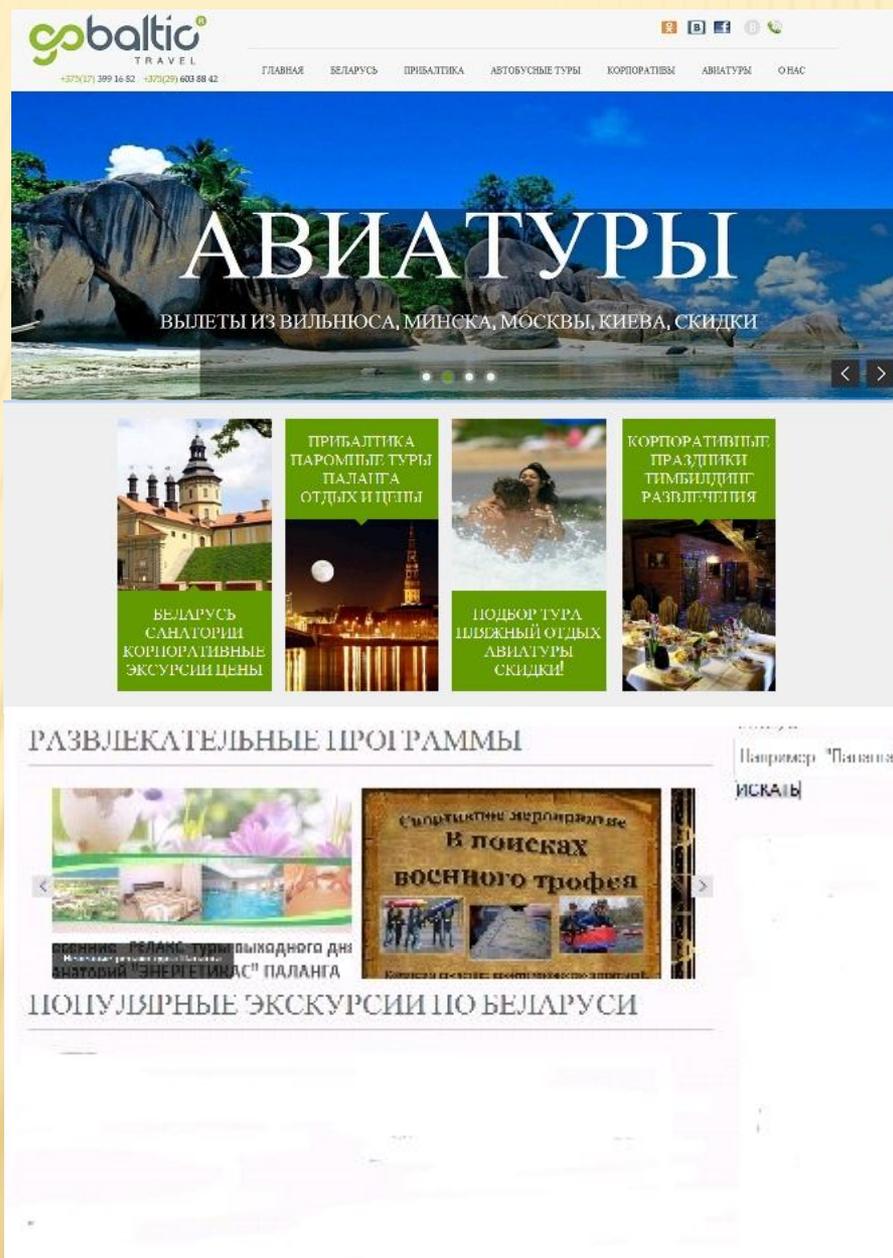
Повышение дохода  
владельца  
непосредственно  
через сайт

Создание или  
поддержка  
имиджа в  
Интернете

# Основные проблемы в работе web-сайта компании «Гоу Балтик Бел»:

- 1) Незаполненность web-сайта  
контентом;
- 2) Неправильное расположение цветов  
на сайте;
- 3) Наличие орфографических ошибок  
на сайте.

# Изначальный вид web-сайта компании «Гоу Балтик Бел»



# Наглядный пример незаполненности сайта при переходе по любой из указанных гиперссылок

| Двухдневные туры по Беларуси   | В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО  | ЦЕНА на 1 чел.<br>( при гр. 40+4<br>беспл.) |
|--|---|---|
| <p>Экскурсия по Белоруссии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 день: <a href="#">МИНСК-АКВАПАРК "ЛЕБЯЖИЙ"</a></li> <li>2 день: <a href="#">ДУДУТКИ музей-скансен-Минск (шопинг)</a></li> </ul> <p><b>NEW!!!</b></p>       | <p>Туры по Белоруссии с входными билетами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обзорная экскурсия по Минску. Минский АКВАПАРК. Дудutki музей-скансен.</li> <li>Проживание: 1 ночь в г. Минска 1-2* 2-х местные номера.</li> <li>Питание: 2 обеда, 2 завтрака, 3 дегустации в Дудутках.</li> </ul>  | 80 евро                                     |
| <p>Экскурсия по Белоруссии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 день: <a href="#">ХАТЫНЬ-Курган Славы-МИНСК</a></li> <li>2 день: <a href="#">ДУДУТКИ-музей-скансен-Минск (шопинг)</a></li> </ul> <p><b>Тур ЭКОНОМ!</b></p> | <p>Туры по Белоруссии с входными билетами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Хатынь, Курган Славы. Обзорная экскурсия по Минску. Национальная библиотека обзорная площадка. Дудutki музей-скансен.</li> <li>Проживание: 1 ночь в г. Минска 1-2* 2-х местные номера.</li> <li>Питание: 2 обеда, 2 завтрака, 3 дегустации в Дудутках.</li> </ul>                         | 85 евро                                     |
| <p>Экскурсия по Белоруссии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 день: <a href="#">Минск-Дудutki</a></li> <li>2 день: <a href="#">Мир-Несвиж</a></li> </ul> <p><b>Тур КЛАССИКА!</b></p>                                     | <p>Туры по Белоруссии с входными билетами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обзорная экскурсия по Минску. Национальная библиотека обзорная площадка. Дудutki музей-скансен. Замки Мира и Несвижа</li> <li>Проживание: 1 ночь в г. Минска 1-2* 2-х местные номера.</li> <li>Питание: 2 обеда, 2 завтрака, 3 дегустации в Дудутках.</li> </ul>                          | 100 евро                                    |
| <p>Экскурсия по Белоруссии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 день: <a href="#">Минск-Строчицы</a></li> <li>2 день: <a href="#">Мир-Новогрудок-Лида</a></li> </ul> <p><b>Тур с АНИМАЦИЕЙ!</b></p>                        | <p>Туры по Белоруссии с входными билетами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обзорная экскурсия по Минску. Национальная библиотека обзорная площадка. Строчицы - музей культуры и быта. Замки Мира, Лиды (анимация), Новогрудок</li> <li>Проживание: 1 ночь в г. Минска 1-2* 2-х местные номера.</li> <li>Питание: 2 обеда, 2 завтрака, 3 дегустации в Лиде</li> </ul> | 97 евро                                     |

# Из перечня предложений в таблице, на сайте была размещена только одна экскурсия

## ЭКСКУРСИИ ДЛЯ АВТОГРУПП

Минск - АКВАПАРК "Лебяжий" - Дудutki

КАТЕГОРИЯ: АВТОГРУППЫ, ЭКСКУРСИИ



### Минск – АКВАПАРК «Лебяжий» - Дудutki

Маршрут экскурсии: Минск обзорная экскурсия – аквапарк «Лебяжий» - Дудutki

Продолжительность: 2 дня/1 ночь

Достопримечательности: Красный костел, Минское замчице, Троицкое предместье, Свято - Духов Кафедральный собор, Кафедральный католический собор Девы Марии, площади Милова, новый столичный АКВАПАРК, музей-океанариум "Дудutki".

[Стоимость экскурсии](#)

ЧТО ИЩЕМ? Например: "Паланга"

ИСКАТЬ

## ЦЕНЫ ТУРОВ

Экскурсии для жителей РБ

Однодневные туры ЦЕНЫ для РБ

Двухдневные туры ЦЕНЫ для РБ

Экскурсии для гостей Беларуси

Двухдневные туры ЦЕНЫ для гостей

Трехдневные туры ЦЕНЫ для гостей

Экскурсии для автогрупп ЦЕНЫ

# Рекомендации по улучшению работы сайта:

1. Web-сайт компании был наполнен контентом на 70%;
2. Был исправлен цвет меню на сайте;
3. При помощи сервиса «Орфограф» web-сайт был проверен на наличие орфографических ошибок;

# Исправленный цвет меню

## ЭКСКУРСИИ ДЛЯ АВТОГРУПП

Минск - АКВАПАРК "Лебяжий" - Дудutki

КАТЕГОРИЯ: АВТОГРУППЫ ЭКСКУРСИИ



### Минск – АКВАПАРК «Лебяжий» - Дудutki

Маршрут экскурсии: Минск обзорная экскурсия – аквапарк «Лебяжий» - Дудutki

Продолжительность: 2 дня/1 ночь

Достопримечательности: Красный костел, Минское замчице, Троицкое предместье, Сахто • Духов Кафедральный собор, Кафедральный католический собор Девы Марии, площади Минска, новый столичный АКВАПАРК, музей-скансен "Дудutki".

[Стоимость экскурсии](#)

ЧТО ИЩЕМ? Например: "Паланга"

ИСКАТЬ

## ЦЕНЫ ТУРОВ

Экспурсии для жителей РБ

Однодневные туры ЦЕНЫ для РБ

Двухдневные туры ЦЕНЫ для РБ

Экспурсии для гостей Беларуси

Двухдневные туры ЦЕНЫ для гостей

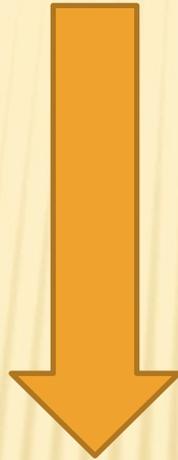
Трехдневные туры ЦЕНЫ для гостей

Экспурсии для автогрупп ЦЕНЫ

# Показатели экономической эффективности работы сайта:



Посещаемость



Точки входа  
на сайт



Конверсия

## Соотношение посетителей сайта и потенциальных клиентов

на период 10.03.2014  
по 17.03.2014

Посетители:  
238

Клиенты:  
8

Эффективность сайта:  
3%

на период с 05.04.2014  
по 12.04.2014

Посетители:  
849

Клиенты:  
47

Эффективность сайта:  
7%

# Расчет экономической эффективности сайта туристической компании «Гоу Балтик Бел»

$$C_{\Pi} = ST_{ТВ} / \Pi = 6.000\ 000 / 231 = 25974 \text{ р.}$$

$C_{\Pi}$  – стоимость одного посетителя в момент времени, руб./чел.;

$ST_{ТВ}$  – совокупные затраты на точки входа, руб.;

$\Pi$  – посещаемость в момент времени, чел.

Стоимость 8 клиентов составила  $25974 \times 8 = 207.000$  р.

Данное соотношение и составляет 3% эффективности работы сайта.

# ВЫВОДЫ:

---

- Web-сайт в любой туристической организации является основной структурной единицей для продвижения услуг на рынок и привлечения новых потенциальных клиентов;
- Наличие хорошо сконструированного web-сайта имеет ключевое значение для успешной деятельности компании;
- Работу и содержание сайта необходимо постоянно обновлять, контролировать, регулировать и совершенствовать.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет физической культуры»  
Институт туризма  
Факультет туризма и гостеприимства  
Кафедра менеджмента туризма и гостеприимства

## ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**«ВЕБ-САЙТ КАК ОСНОВНОЙ  
ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА»  
(НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
КОМПАНИИ ООО ГОУ БАЛТИК БЕЛ)**

---