ПЕРВЫЙ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ





2004 - АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ

2005 - АЛЬТЕРНАТИВА ЕСТЬ!



2006 - ХОРОШЕЙ МУЗЫКИ МАЛО, НО ОНА ЕСТЬ!

2007 - ХОРОШЕЙ МУЗЫКИ МНОГО, И ОНА ЗДЕСЬ!

ЕСТЬ!







Что есть альтернатива?

Альтернатива – это Выбор!

- что смотреть и что не смотреть
- какую музыку слушать и какую не слушать
- ждать или действовать

Альтернатива – это Возможность!

- смотреть и видеть
- слушать и слышать
- услышать и увидеть других
- быть услышанным и увиденным

Альтернатива – это Вызов!

- вызов однообразию, примитивизму, моноформатности, шаблонности
- вызов, как приглашение в сообщество для тех, кому важно присутствие альтернативы в жизни

ЕСТЬ!





Миссия

Soundtrack к жизни молодого поколения

- Альтернативный источник музыкальной информации
- Навигатор в мире современной музыки и околомузыкальном пространстве
- Эксперт в альтернативной музыке

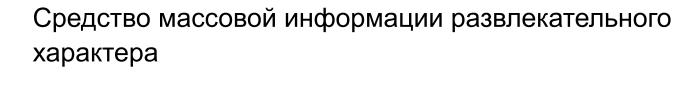


АЛЬТЕРНАТИВА ЕСТЬ!









Особенности: интерактивный музыкальный телеканал «без попсы»

Целевая аудитория: молодежь от 14 до 29 лет

Зона покрытия: более 50 млн. человек, проживающих на территории России, Казахстана, Украины, СНГ и стран Балтии

Режим вещания: круглосуточно











Конкурентные преимущества

- Уникальный музыкальный контент «НЕТ ПОПСЫ»
- Программы собственного производства
- Круглосуточные интерактивные сервисы и общение с VJ
- Уникальная Целевая аудитория
- Стремительные темпы развития ТК
- RAMP: Rock Alternative Music Prize ежегодная премия в области альтернативной музыки – специальный проект телеканала
- Рекорд-лейбл A-ONE Records
- A-ONE: организатор концертов мировых звезд альтернативной сцены: KORN, STONE SOUR, LINKIN PARK, UNKLE, MARILYN MANSON





Уникальный музыкальный контент









Музыкальный формат

Репертуар:

80% - западная и 20% - российская музыка

Музыкальное наполнение эфира:

- преимущественно эксклюзив для Российского музыкального рынка
- прямое сотрудничество: Warner (AUS), EMI (UK), Nuclear Blust (GER), Century Media (World), Road runner rec (USA), Aardvark Records (World), Irond (World) и др.
- прямое сотрудничество с компаниями-дистрибьюторами музыкального контента: Gala (World), Sony/BMG (World), Universal Music (World), Fat Cat Rec (UK), Warp (UK), Mazzar/Mystic Empire (World); Soyuz (World) и др.
- все отношения с рекорд-лейблами, дистрибьюторами, а также РАО являются официальными и подкреплены двусторонними договорами







Музыкальный формат

Classic rock
The Rolling Stones, John Lennon, Deep Purple, Pink Floyd, RHCP, Queen, Кино
Alternative rock
Korn, Slipknot, Limp Bizkit, Amatory, System of a Down, Papa Roach
Punk-rock
Green Day, Blink 182, Rancid, Sum-41, Fall Out Boy, AFI, Тараканы, Наив

Metallica, Catharsis, In Flames, Cradle of Filth, Trivium, Mastodon

Hardcore Hatebreed, Agnostic Front, As I Lay Dying, Biohazard, Rege

Emo My Chemical Romance, NeverSmile, Scotch, Funeral For A Friend, Underoath

Drum `n `Bass Asian Dub Foundation, Pendulum, Venetian Snares

Hip-Hop DMX, Mary Jane, Antipop, Consortium, 2Pac, Jay-z, D12, Snoop Dogg, Kacta

Grunge Nirvana, PearI Jam, Foo fighters, 7 paca

Electronic Aphex Twin, Plaid , Fat Boy Slim, Autechre, LFO, Chris Clark, The Prodigy

Reggae Bob Marley, Matisyahu, Beenie Man, Kana, UB 40, Ziggy Marley, Damian Marley

Indie Arctic Monkeys, Небо здесь, The Rapture, The Mars Volta, Coldplay Gothic Lacrimosa, Him, Lacuna Coil, Marilyn Manson, NIN, Rasmus, Negative

Brit Pop The Verve, Beck, Oasis, Blur, Manic Street Preachers, Travis, Radiohead

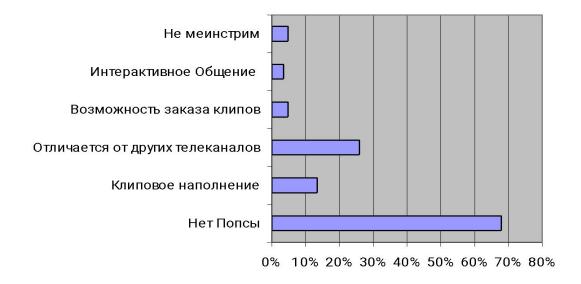
и еще более 7000 клипов в эфире A-ONE







Критерии выбора



Основным критерием выбора для зрителей является формат телеканала:

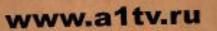
«НЕТ ПОПСЫ» - эту причину указали 68% респондентов





Программы собственного производства









Программы

БИОЛОГИЯ

Известные музыканты Шура Би-2 и Лева Би-2 знакомят зрителей Первого Альтернативного Музыкального Телеканала с самыми актуальными западными видеоклипами.



УРБАН ДЖУС

Двое молодых людей из Москвы, пытаются найти и Раскрутить девушек, умеющих читать рэп. Получится ли у них создать Российскую Missy Eliot или Mary J.Blige? Смотрите сами.









Программы

ДЕНЬ АРТИСТА

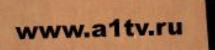
Живые концертные выступления, презентации альбомов, синглов, актуальные музыканты, авторитетные эксперты и, зрители, которые могут посещать шоу совершенно бесплатно!



игры идиотов

Писатель и публицист Сергей Минаев, а также легенда русского радиоэфира Игорь Гончаров представляют в Эфире A-ONE еженедельное live шоу «Игры Идиотов»!









Программы

A1 NEWS

Самые свежие новости из мира музыки и молодежной культуры. Интервью с музыкантами, анонсы концертов, фестивалей, выставок и многое другое. Ведущий Борис Болелоф



БОРИС РЕЛИЗ

Программа посвящена обзорам новинок музыкального рынка, DVD, книг, экстремального видео.

Ведущий Борис Болелоф









Программы

ЗВЕЗДОЧАТ

Звезды в прямом эфире и смсчате отвечают на вопросы телезрителей, ставят любимые видеоклипы и раздают подарки за интересные вопросы. Ведущий VJ Jam

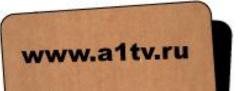


Программа о новинках эфира A-ONE.

Ведущий VJ Chuck











Программы

ЖИВАГА

Лучшие живые концерты.

Ведущий VJ Hobbit



FIZRA

Программа посвящена экстремальному спорту – репортажи с соревнований, интервью со спортсменами, обзоры новых экстремальных видео.

Ведущий VJ gleBASTA









Программы

КАТАЛОГ «ROLLING STONE»

В редакции авторитетного музыкального издания RS A-ONE вообще не выключается. Благодаря этому у редакции есть возможность ознакомиться со всеми клипами в эфире A-ONE и выбрать лучшую десятку месяца. По своему авторитетному мнению.



5 клипов в ТЕМУ от ЖУРНАЛА «РОВЕСНИК»

Теперь «Ровесник» можно увидеть по телевизору! Культовые группы, лучшие клипы: панк, грандж, эмо, индастриэл, ню-металл, индирок, синти-поп — все направления альтернативной музыки.









Vj Jam

Vj Миххха

Vj Oli



Vj Hobbit



Vj Tashe



Лица А-ОПЕ



Vj Chuck



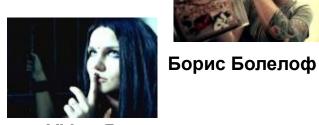
Vj Sova



Vj Beast



Vj Tommy







www.a1tv.ru













Интерактивные сервисы

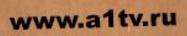
- sms-чат A-ONE
- общение в интерактивном режиме с VJ телеканала
- sms-голосование «за» и «против» клипа
- VIP-заказ клипа по специальному номеру
- Предоставление зрителю возможности получения «альтернативного» мобильного контента:
 - рингтоны, реалтоны, рингбектоны, соответствующие клипам, находящимся в эфире A-ONE
 - JAVA- караоке и видеоролики
 - заставки с логотипами и фотографиями музыкальных групп, как российских, так и западных
 - SMS-викторины
 - голосования за номинантов Российской Альтернативной Музыкальной Премии
 - мобильные и интернет- трансляции концертов
 - Весь спектр контента по экстремальному спорту «Первый Альтернативный Контент-Провайдер «А1»





Уникальная целевая аудитория







Знание бренда

- Телеканал A-ONE знают 5,0% населения
- A-ONE занимает первое место среди музыкальных телеканалов по темпам роста показателя узнаваемости бренда
- По сравнению с апрелем 2007 г. в июле этого же года данный показатель телеканала A-ONE вырос на 27,9%



ЕСТЬ!





Охват аудитории

- Среднемесячный охват A-ONE составляет 1228,5 тысяч человек: +30,6%
- Средненедельный охват 1040,1 тысяч человек: +25,2%

• Средненедельный охват увеличился на 25,2%

A-ONE - единственный из 76 специализированных каналов, вошедший в топ-10 с показателями темпов увеличения среднемесячного и средненедельного охватов



ЕСТЬ!

*по данным TV Index Plus (TNS GALLUP MEDIA)





Сравнение с другими каналами

Другие каналы чаще 2%

Смотрят другие так же часто 6%

Смотрят только A-ONE 61%

A-ONE чаще, чем другие каналы 31%

- •73% отвечают, что им очень нравится канал A-ONE, еще 17% скорее нравится, чем нет
- •96% выбрали бы канал A-ONE, если бы пришлось оставить один музыкальный канал в своем пакете
- •77% смотрят канал A-ONE чаще, чем другие музыкальные каналы

Если бы пришлось оставить один музыкальный канал,





ЕСТЬ!







• По лояльности аудитории телеканал A-ONE лидер среди всех специализированных музыкальных каналов

• Каждый второй его зритель — 48%, смотрит канал 5-7 раз в неделю

• Reach Index 55,9%



ЕСТЬ!

www.a1tv.ru





Социально-демографический профиль аудитории

Возраст 14-29 лет

- Мужчины 52,1%
- Женщины 47,8%

Аудитория канала – мужчины - женщины 20-29 лет.

• Высшее и неполное высшее образование – 47,2%

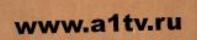
Занятость

- Руководители, служащие и специалисты 51,6%
- Студенты, учащиеся, школьники 40,5%

Финансовый Статус

• Высокообеспеченная аудитория 44,3%, Affinity Index=212

*по данным TV Index Plus (TNS GALLUP MEDIA)





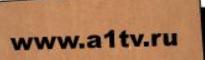
Социально-демографический профиль аудитории

- С точки зрения Affinity Index аудиторией A-ONE можно считать мужчины-женщины 20-29 лет.
- С точки зрения финансового статуса аудиторией A-ONE являются люди с высоким доходом. Малообеспеченные люди в аудиторию A-ONE практически не входят.
- Можно сказать, что телеканал A-ONE сумел привлечь аудиторию практически не доступную для большинства других телеканалов



ЕСТЬ!

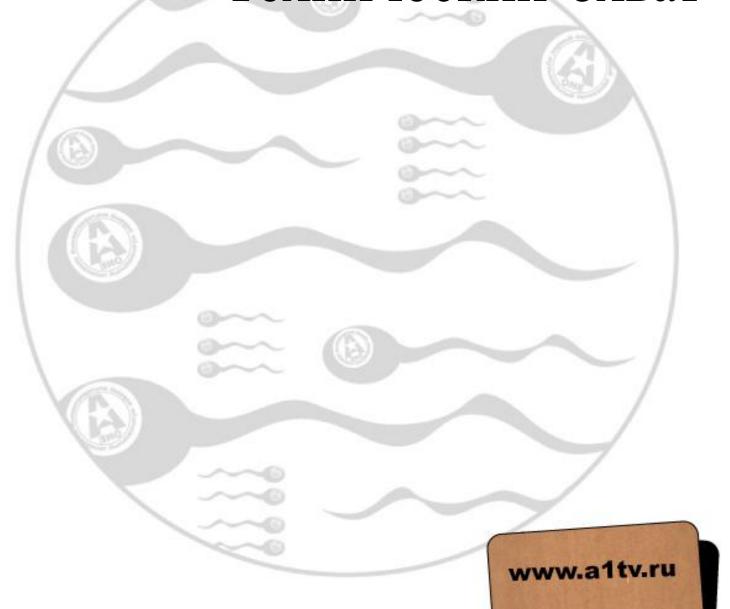








Технический охват







Темпы развития

- Согласно маркетинговым исследованиям компании TNS Gallup Media (октябрь 2006-июль 2007), прирост среднемесясной аудитории A-ONE составил 215%
- Первый Альтернативный Музыкальный Телеканал A-ONE занимает первое место среди музыкальных телеканалов по темпам прироста среднемесячного и средненедельного охвата







Распространение сигнала

Спутник: EUTELSAT W4

Частота: 12303 МГц

 Поляризация: круговая левая

• (горизонтальная)

• Скорость потока: 27500 Мсимв./сек.

• FEC: 3/4

Спутник: LMI-1

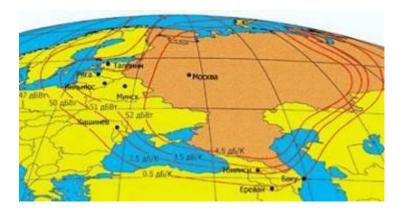
Частота: 12579 МГц

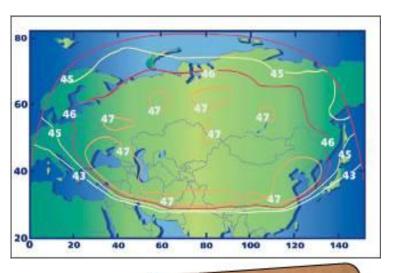
 Поляризация: вертикальная

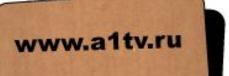
• Скорость потока: 22000 Мсимв./сек.

• FEC: 7/8

СИГНАЛ СО СПУТНИКОВ НЕКОДИРОВАННЫЙ











Распространение сигнала

Некодированный сигнал со спутников Eutelsat W4 и LMI-1

- ретрансляция сигнала кабельными операторами
- распространение на пользователей НТВ Плюс, Триколор ТВ, владельцев спутниковых «тарелок»
 География:

Россия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Узбекистан, Украина, Туркмения, Эстония, Австрия, Афганистан, Б.Югославия, Болгария, Венгрия, Вьетнам, Германия, Греция, Индия, Ирак, Иран, Испания, Италия, Китай, Молдова, Монголия, Пакистан, Польша, Румыния, Северная Корея, Словакия, Таджикистан, Турция, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Южная Корея, Япония, Канада

A-ONE в пакетах более 600 кабельных операторов в городах России, СНГ и стран Балтии

С июля 2007 года в Киеве открыто ООО «Первый Альтернативный Музыкальный Телеканал A1»







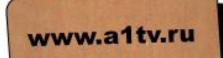
Распространение сигнала

<u>Эфирные каналы</u>

A-ONE транслируется:

- Азов «Анта»
- Абакан «Рек-Мастер»
- Ангарск (Иркутская обл.) ТРК «Ангарск»
- Благовещенск ТРК «5 канал»
- Великий Новгород «Славия»
- Владикавказ (ТК «Визави-Плюс»)
- Вологда «РЕН ТВ»
- Воронеж «41 канал»
- Дедовичи (Псковская обл.) Студия «Альфа»
- Дербент (РЦНТ «ТБС»)
- Екатеринбург «4 канал»
- Избербаш (РЦНТ «ТБС»)
- Истра (Московская обл) ТРК «Истра»
- Йошкар-Ола «Новый век»
- Калуга «СИНВ-СТС»
- Кострома «КИТ»
- Краснодар МТРК «Краснодар»
- Ливны (Орловская обл.) «Сфера» Махачкала – «ТБС»
- Минусинск (Красноярский край) «Рек Мастер»

- Моршанск (Тамбовская обл.) «Моршанскъ»
- Московская обл.,юго-восток «Регион ТВ»
- Находка (Приморский край) «ТВ-Находка»
- Нижний Новгород ТС «Сети НН»
- Новосибирск «МКС-21»
- Обнинск «СИНВ –РЕН ТВ»
- Орел «ТНТ-Орел»
- Орел (Орловская обл.) «Аршин»
- Орехово-Зуево(Московская обл.) ТВ «Аист»
- Приморский край «Тихоокеанское телевидение»
- Ростов-на-Дону ТК «Парк 32 канал»
- Саяногорск (респ.Хакасия) «ТВ-8 Саяногорское телевидение»
- Ступино (Московская обл.) «Комсет»
- Тамбов ТК «Полис»
- Томск «ТВ-2»
- Ульяновск «2х2 на Волге»
- Шатура «Интеграл»







Распространение сигнала

В Москве и Московской области A-ONE можно смотреть:

- СТРИМ-ТВ
- HTB+
- Цифровые сети «Акадо» (Комкор-ТВ)
- Центральный Телеграф (QWERTY)
- Каскад
- Шарк-телеком
- Миг Телеком
- Инфокос
- Измайлово ТВ
- Интерком ТВ Плюс
- Медиа Альянс
- Телеинформ
- Корбина ТВ

A-ONE в сети Интернет:

- www.novoetv.ru
- mms://tv.gldn.net/A1
- www. orbina.tv/transmission/
- livetv.ru/tv/1/
- www.webantenne.com/

В Санкт - Петербурге и области:

- ЗАО фирма "ТВ-ИКС"
- П.А.К.Т.
- ЗАО "Катрина"
- Теликс
- ТК "ОНЕГА"
- ТКС "Нева"
- Рико ТВ (ЗАО "Связьмонтаж")
- "Царское село"
- "Платон"/ "Сервис"
- КТВ Петергоф
- ЗАО "РОСМЕДИА". ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.
- ООО 'Интеграл Сервис'
- КТВ "Доминанта"
- ООО ' Телекосмос '

A-ONE можно слушать по радио

- http://radio.ext.ru/
- http://akado.ru

















Рок - Альтернативная Музыкальная Премия RAMP Rock Alternative Music Prize

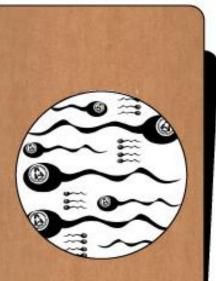
Первая национальная церемония награждения за достижения в области альтернативной музыки

- RAMP 2005 первая церемония награждения прошла 22.09.2005 в ДС «ЛУЖНИКИ», Москва. При участии легендарной группы КОЯN
- Гала-концерт **RAMP 2005** в Ледовом Дворце, Санкт-Петербург
- RAMP 2006 состоялась 18.10.2006 в ДС «ЛУЖНИКИ», Москва.
 Хедлайнер группа STONE SOUR
- RAMP 2007 Москва, 31 октября, церемония награждения «Б1 Махітит»
 - Санкт-Петербург, 10 ноября, Ледовый дворец





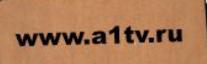
Церемония награждения **RAMP 2007** Москва, «Б1 Максимум», хэдлайнер **UNKLE**













RAMP 2007 Питер, Ледовый дворец Marilyn Manson







ЕСТЬ!

www.a1tv.ru





Mockba, 2007: LINKIN PARK

Первый Альтернативный Музыкальный телеканал A-ONE

стал организатором единственного в Москве концерта всемирно признанных лидеров альтернативной сцены

группы LINKIN PARK

6 июня 2007 года, Москва, СК «Олимпийский» 20 000 зрителей

www.a1tv.ru



Mocква, 2007: LINKIN PARK

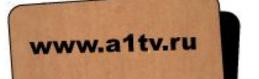


















A-ONE Records

Выпускающий лейбл A-ONE Records

- Выпуск альбомов и сборников (CD, DVD)
 Российских и западных исполнителей
- Организация концертной деятельности
- Помощь в дистрибуции дисков и продвижении коллектива на музыкальном рынке

Среди коллективов рекордлейбла:

> Пилот, HAИB, Invektiva, Monalisa, KommaнDa ГУ, 5 Diez, Salvador, F.P.G., Созвездие, Jane Air

Первые проекты:

- **«RAMP-2005. Номинанты» -** CD сборник
- «RAMP- 2005» DVD церемонии награждения, включая выступление KORN и документальный фильм «KORN в России»
- **«RAMP'06. Номинанты» -** CD сборник
- **Группа ##### (5 diez) -** дебютный альбом «Камикадзе»
- **Группа DeForm -** альбом «Мертвая романтика»
- **«Рэп альтернатива» -** CD сборник
- **Группа Scotch -** альбом «Убить Келли»
- **Группа 7000\$ -** переиздание всех альбомов





Социальные проекты



Первый Альтернативный Музыкальный Телеканал А-ONE активно поддерживает социальные проекты, затрагивающие самые актуальные проблемы нашей страны

ЕСТЬ!







АЛЬТЕРНАТИВА

ECTЬ!

Социальные проекты

Среди наиболее важных можно выделить:

- Ежегодная Акция для детей сирот и детей инвалидов «День рождения Чебурашки». A-ONE поддерживает акцию уже второй год
- Всероссийская Антинаркотическая Программа Правительства РФ «Поезд в будущее» (является одним из проектов в рамках федеральной целевой программы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотикам и их незаконному обороту»). А-ONE выступил информационным партнером программы
- Сотрудничество с крупнейшим в мире Фондом социального развития и охраны здоровья «Фокус Медиа», известным на весь мир своими акциями по борьбе со СПИДом. В эфире A-ONE транслируются ролики фонда из кампаний: «Разумный человек разумный выбор», «Эта мелочь защитит обоих», «Оставайтесь людьми», «Реализуй свое право на здоровье»
- Сотрудничество с **Общероссийской Общественной Организацией «Лига Здоровья Нации».** A-ONE поддерживает проекты организации
- Рок-альтернативные концерты **«Нет наркотикам!»** в разных городах России







Альтернатива здесь



тел/факс: +7(495)787 49 86

e- mail:

info@a1tv.ru

reklama@a1tv.ru

www.a1tv.ruwww.a1tv.ru www.a1tv.com

wap.a1tv.ru www.ramp2007.ru



ЕСТЬ!

