

Лекция 1

Содержание и история развития инновационной ЛОГИСТИКИ

Негреева В.В., к.э.н

Санкт-Петербург, 2017

План

1. Понятие и виды инновации.
Инновационный потенциал
2. Классификация инноваций
3. Содержание плана инновационной работы организации
4. Инновации в логистических системах
5. Формирование инновационных инфраструктур

Цель:

основываясь на понятии и классификации инноваций, сформировать представление инновационной логистики и инновационных инфраструктур

Задачи:

- 1.** Дать понятие и классификацию инноваций;
- 2.** Изучить историю развития инновационной логистики;
- 3.** Охарактеризовать план инновационной работы организации
- 4.** Показать пути формирования инновационных инфраструктур

Вопрос 1. Понятие и виды инновации. Инновационный потенциал

□ "novatio« (лат.) - обновление, изменение;
"in" – в направлении.

В целом– «в направлении изменений»

□ Инновация (анг.) – нововведение, новшество, новаторство.

Определения

- **Инновации** представляют собой действие, совокупность действий или результат, которые основаны на использовании новшеств, направленных на улучшение продукции, создание новых товаров (услуг), устранение негативных явлений.
- **Инновация** - результат научной (научно-исследовательской) и научно-технической деятельности, являющийся объектом интеллектуальной собственности.

Появление инноваций обусловлено двумя процессами:

1. Наличием потребности в определенных товарах (услугах), которая присутствует на рынке;
2. Творческой и интеллектуальной деятельностью людей.

Инновационная активность:

- обусловлена главным образом рыночной конкуренцией
- Только инновации, отвечающие требованиям научно-технического прогресса определяют конкурентоспособность предприятий, а, следовательно, и коммерческий успех, устойчивое финансовое состояние.

История развития понятия «ИННОВАЦИЯ»

Исследователи	Годы	Научные работы	Трактовки
Культурология	XIX в.		Появление понятия «инновация»
Йозеф Шумпетер	нач. XX в. (1911)	«Теория экономического развития»	изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности
Питер Друкер	2003 г.	«Задачи менеджмента в XXI веке»	Сформировал теорию об инновационной экономике и предпринимательском обществе

Инновационный потенциал

- Под ***инновационным потенциалом организации*** понимают ее возможности на практике претворять в жизнь поставленные инновационные задачи

Признаки инновационного потенциала

1. уровень развития производства в организации, который сложился в процессе осуществления поставленных перед организацией целей;
2. тип организационной структуры (или несколько типов), присутствующий в организации и ее (их) направленность;
3. управленческие механизмы и состояние всей системы управления в организации в целом;
4. тенденции в проводимой организацией политике в сфере инноваций, а также общий инновационный климат в стране;
5. тенденции экономической политики;
6. отношение, сложившееся в организации к инновационным изменениям, готовность к их применению на практике.

Факторы, характеризующие уровень инновационного потенциала

1. факторы собственного инновационного процесса, которые включают выработку целей, разработку инновационных решений, создание специальных проектов и т.д.;
2. факторы внутренней среды, которые определяют состояние организации и ее возможности;
3. факторы внешней среды, которые характеризуют в целом состояние инноваций в стране, экономическую ситуацию, возможности разработки, которые не зависят от организации и являются внешними по отношению к ней.

Вопрос 2. Классификация инноваций

- Классификация по руководству Фраскати
- Классификация по руководству ОСЛО

Классификация инноваций

Признак классификации	Виды инноваций
В зависимости от области применения	<ul style="list-style-type: none"> - на организационные; - управленческие; - социальные и т.д.
В зависимости от области применения и этапов научно-технического прогресса	<ul style="list-style-type: none"> - технологические; - организационно-управленческие; - информационные; - социальные.
<i>По масштабам</i>	<ul style="list-style-type: none"> - трансконтинентальные; - транснациональные; - региональные; - крупные; - средние; - мелкие.
<i>По степени инновационного потенциала</i>	<ul style="list-style-type: none"> - радикальные -- комбинированные -- модифицирующие
<i>По отношению к прототипу</i>	<ul style="list-style-type: none"> - открывающие - замещающие - отменяющие; - возвратные; - ретроактивные

Вопрос 3. Содержание плана инновационной работы организации

- *Главной задачей плана инноваций является внедрение в производственную деятельность организации наиболее эффективных механизмов и технического опыта, новшеств, которые помогут сделать деятельность более прибыльной*

Основные направления в инновационной деятельности

- - создание новой продукции, предназначенной для выпуска в организации, освоение новой продукции, а также модернизация уже выпускаемых товаров, которая предполагает повышение их качества;
- - применение технологий в производстве, которые соответствуют последнему уровню развития науки и техники;
- - автоматизация и механизация производства и его отдельных процессов;
- - проведение капитального ремонта и модернизация основных фондов организации;
- - проведение мероприятий, способствующих экономии ресурсов и материалов в организации, но без ущерба для качества выпускаемой продукции;
- - автоматизация управленческих процессов в организации;
- - проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в рамках производственной деятельности организации.

Характеристики инновационной работы

- уровень применяемой технологии, ее прогрессивность, современность, соответствие последним разработкам;
- состояние функционирующих на предприятии станков, оборудования и других орудий труда;
- степень механизации и автоматизации производственных процессов на предприятии;
- уровень организационного развития;
- уровень управления на предприятии, а также уровень организации трудовой деятельности;
- изменения в структуре выпускаемой предприятием продукции;
- степень использования имеющегося на предприятии оборудования;
- материалоемкость производства;
- производительность труда на предприятии;
- объем производства и его изменение.

Вопрос 4. Инновации в логистических системах

- В начале 2011 года Координационным советом по логистике было проведено традиционное ежегодное исследование логистики компаний в России.
- Материалы были представлены на пленарной сессии XIV Московского Международного Логистического Форума.

Важность инновационных решений и технологий

- 51% признают важность инноваций и технологий в логистике, но планируют заняться этой работой в среднесрочной перспективе.
- 38% уже применяют инновационные решения в своей практике.

Какие способы оптимизации логистических процессов вы считаете наиболее эффективными?

1. Внедрение инновационных решений, систем и технологий — 24%;
2. Лучшее управление персоналом и его мотивация — 18%;
3. Эффективное управление цепочками поставок — 12%;
4. Повышение эффективности складской логистики — 11%;
5. Сокращение затрат на логистику.

Инновационная логистика

- наиболее актуальная составляющая логистической деятельности, призванная изучать необходимость и возможность внедрения прогрессивных инноваций в организацию текущего и стратегического управления потоковыми процессами с целью выявления и использования дополнительных резервов путем рационализации (оптимизации) этого управления.

Задачи инновационной логистики:

1. создание новых идей в области управления потоковыми процессами, на основе использования общих научно-технических достижений и применения их в инновационной логистике;
2. разработка и создание системы логистических новообразований и логистических систем различного назначения путем их поэлементного и поэтапного формирования.

Логистические инновации в основываются на четырех логистических концепциях

1. Концепция общих логистических издержек — определение дифференцированных логистических издержек;
2. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов в логистике — выявление взаимосвязи между функциями и степени посредничества и сотрудничества;
3. Концепция интегрированной стратегии логистики — качество обслуживания потребителей на базе прогноза спроса и предложения;
4. Логистическая концепция управления полной цепью поставок — организация всего процесса товародвижения — от начального поставщика до конечного потребителя.

Вопрос 5. Формирование инновационных инфраструктур

- *Инновационные инфраструктуры* представляют собой механизмы, которые обеспечивают реализацию инновационной деятельности

Структуры, составляющие в совокупности инфраструктуру в сфере инноваций, представлены:

- технопарками,
- бизнес инкубаторами,
- технологическими центрами,
- исследовательскими центрами
- и другими элементами.

- Инновационная инфраструктура является основой эффективного распределения средств, направленных на инвестиционную деятельность, на помощь в ее развитии.
- Инновационные инфраструктуры способны снизить риск, который характерен для нестабильного общества. Особенно инновационные инфраструктуры полезны для стран, переходящих к рыночной экономике, поскольку способствуют возникновению и дальнейшему развитию рыночных процессов.

Цели инновационных инфраструктур

- создание климата, который благоприятствует развитию инновационных процессов;
- развитие и поддержка венчурного (рискового) предпринимательства;
- выбор из множества научных проектов наиболее удачных и перспективных и их дальнейшая практическая реализация.

Различия инновационной инфраструктуры

- Особенности сферы деятельности,
- Размеры инфраструктуры
- Время функционирования.