

Тема: Социальная структура общества



План

1. Социальная структура общества
2. Социальные группы
3. Социальные роли
4. Социальный статус

1. Социальная структура общества

Целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой социальных групп, слоев и общностей. Также отношение между ними.

*«Общего у людей только одно: все они разные»
(Р. Зенд)*

Как вы понимаете смысл данного высказывания?

По какому принципу образованы ряды?

- Мужчины, женщины, дети, взрослые

- Москвичи, татарстанцы, горожане

- Врачи, учителя, экономисты, крановщики

- Мусульмане, католики, православные, буддисты

- Татары, русские, буряты, якуты, белорусы

2. Социальная группа

Человек не может жить в полном одиночестве.

- **Социальная группа** — это объединение людей с целью удовлетворения потребностей индивидов в осуществлении совместных действий.
- Люди объединяются по самым различным признакам: принадлежность к нации (историко-культурная общность людей, объединенных языком, общими чертами психологического склада), профессии, возрастной группе, гражданству, идеологии, религии, по общим интересам.

Человек в группе

- Все группы людей можно разделить на большие (нации, классы) и малые (семья, компания друзей). Разница между ними не только количественная (по разным оценкам малая группа включает (5-7) - 20 человек), но и качественная (особенностью малой группы является возможность прямых контактов между всеми представителями группы).



Человек в группе

- Малая группа - это немногочисленное по составу объединение людей, члены которого имеют общую цель и находятся друг с другом в непосредственных личных контактах.
- Малую группу характеризуют: наличие общей цели, совместная деятельность, личное (прямое) взаимодействие членов группы, определенный эмоциональный фон, длительность существования, добровольный характер, наличие взаимных ожиданий.



Социальные группы



Демографический (пол, возраст)

Территориальный (село, город)

Профессиональный

Конфессиональный (религиозный)

Этнический (национальный)



Микрогруппы



семья, трудовой коллектив, неформальное объединение

небольшое число участников, которые знают друг друга, имеют общую цель

Макрогруппы



нации, классы

большое количество людей, не знающих друг друга, оказывают определяющее влияние на социальный процесс

Группы могут быть первичными и вторичными.

- Первичные группы — каждый член такой группы видит других членов как личностей и индивидуальностей (семья, дружеская компания). Здесь обычно формируется личность, каждый находит интимную среду, симпатии и возможности реализации личностных интересов.
- Вторичные группы — социальные контакты в них носят безличный, односторонний характер (мастер — бригада, тренер — команда). Члены находят эффективный механизм для достижения собственных целей, но часто ценой потери интимности и теплоты во взаимоотношениях.

Группы делятся на

- **неформальные** - группы, которые возникают и существуют на базе личных интересов их участников и действуют вне официальных организаций.
- **формальные** - группы, которые создаются и существуют лишь в рамках официально признанных организаций;



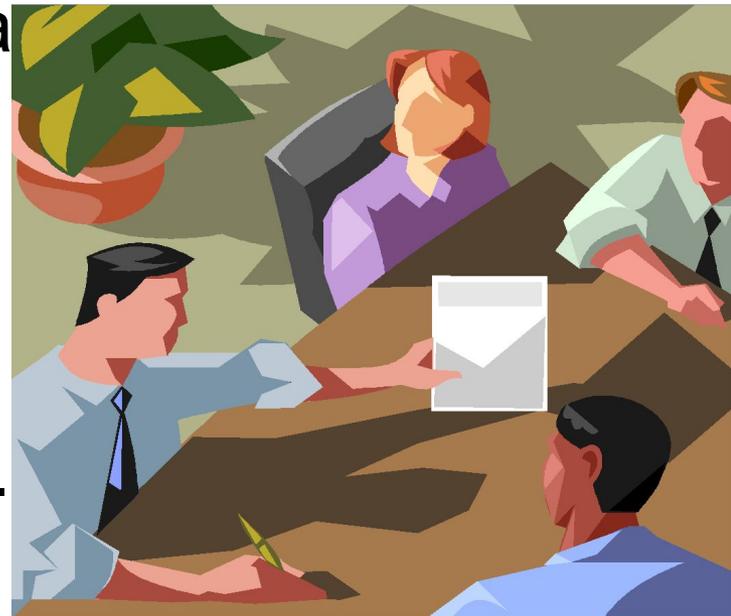
3. Социальная роль.

- Манера, или способ поведения, в связи со своим статусом называется социальной ролью.
- Примеры рассмотреть в параграфе 17



4. Социальный статус.

- **Статус** – это ниша или место человека в социальной структуре общества(группы).

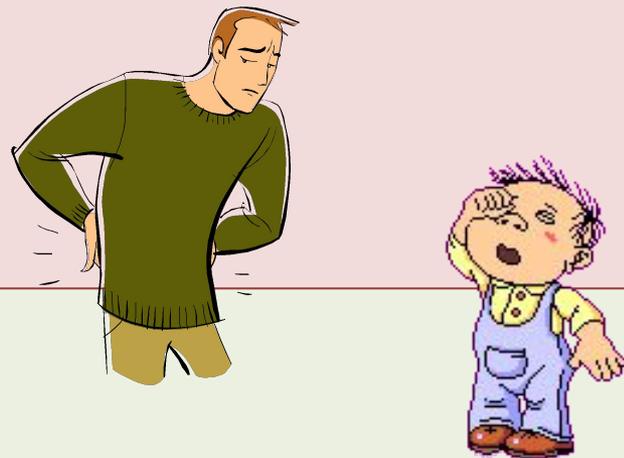


Социальный статус личности

Социальный статус – это положение человека в обществе, занимаемое им как представителем определенной социальной группы и включающее определенный набор прав и обязанностей.

Социальный статус зависит от:

- возраста,**
- пола,**
- происхождения,**
- профессии,**
- семейного положения.**



Социальный статус личности

**предписанный
статус**

**не зависит от
личности, он дан от
рождения (пол,
расовая
принадлежность,
возраст)
его обеспечивает
семья**



**достижимый
статус**

**зависит от
личности, того, кем
человек становится
(образование,
профессия)
приобретается**

Статус :

- ***Достигаемый*** – социальная позиция, которая занимает индивидом и закрепляется через его индивидуальный набор, собственные усилия и конкуренцию с другими индивидами;
- ***Предполагаемый*** – социальная позиция, которая заранее предписана индивиду обществом или группой независимо от его способностей или усилий.

Виды социальных статусов.

В современном обществе различают следующие виды социальных статусов:

- Профессиональные;
- Семейно-брачно-родственные;
- Политические;
- Религиозные;
- Экономические.



Разъясните статус ваших родителей.
Представьте свой статусный портрет.

- **территориальные статусы** (горожанин, беженец, бомж...)
- **пол** (женщина/мужчина)
- **возраст** (ребенок, взрослый, пожилой)
- **раса** (негроидная, европеоидная, монголоидная)
- **национальность** (русский, казах...)
- **здоровье** (инвалид, здоровый...)
- **профессия**
- **политические взгляды**
- **религиозные взгляды**

Охарактеризуйте статус лица по нижеприведённым отрывкам.

- «Гай Юлий Цезарь родился в 100 г. до н. э. Эту дату сообщают античные писатели. Это был известный римский политический деятель и полководец. Он родился в 12-й день месяца квинтилия, который впоследствии в его честь был переименован в июль. Он происходил из патрицианского рода Юлиев, древнего и знатного, но бедного.
- Юлий Цезарь получил прекрасное образование, которое в те времена заключалось в изучении греческого языка, литературы, философии, истории и в овладении ораторским искусством. Он быстро достиг выдающихся успехов в красноречии.
- В 63 г. он стал верховным жрецом (понтификом).

Статусные символы.

- Общество придумало внешние знаки отличия, позволяющие разграничить обладателей различных статусов. (***спец. одежда, стиль одежды и атрибутика, жильё, язык, жесты, манера поведения и т.д.***)



Статусный образ.

- Статусные символы, права, обязанности и роль создают статусный образ, или имидж.
- Имидж – совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом, как должны соотноситься между собой права и обязанности в данном статусе.

Д/з

- Пар.17, понятия, конспект, презентацию знать
- Стр.117, вопросы 5, 6, 7 письменно