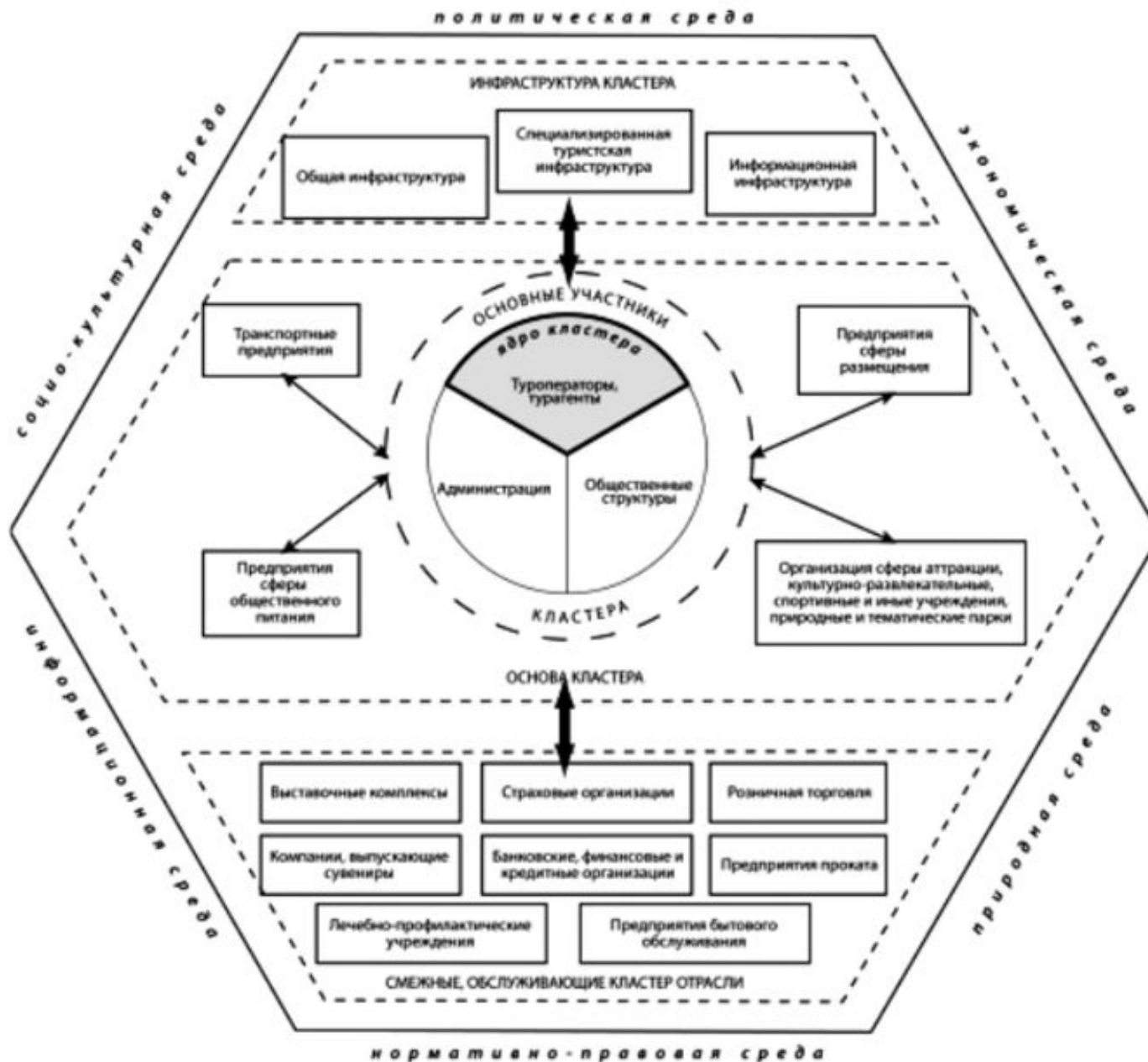


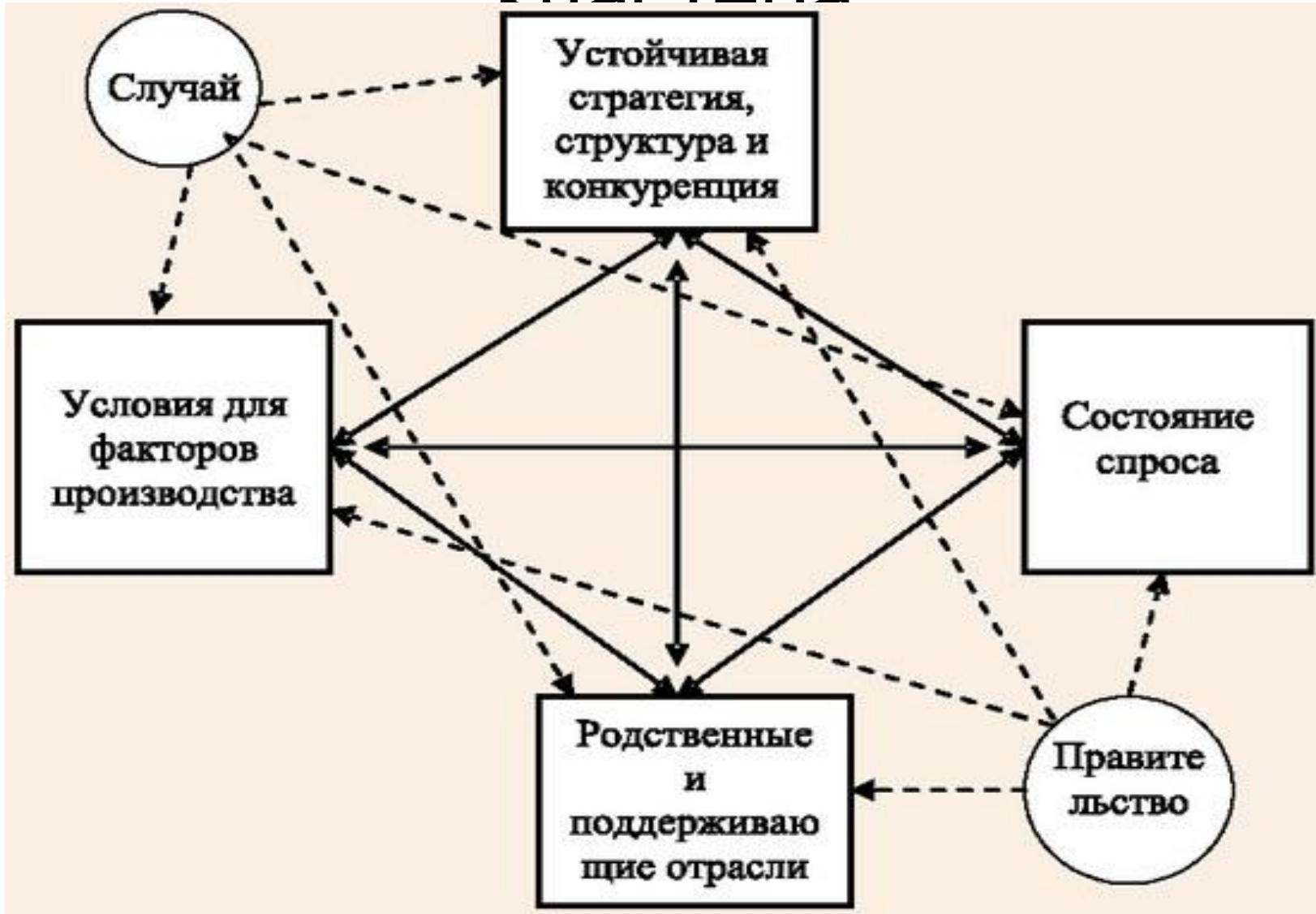
Туристско-рекреационный кластер - это группа географически соседствующих взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих турпотоки, реализующих турпродукты и услуги на основе эффективного использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Модель туристского кластера



Конкурентные преимущества

кластера



№	Признак классификации	Виды туристских кластеров
1	По географическому расположению	Внутрирегиональные, межрегиональные, приграничные
2	По стадии жизненного цикла	Пре-кластеры. зарождающиеся, развивающиеся, зрелые, угасающие
3	По степени участия центров генерации инноваций (ЦГИ)	ЦГИ на базе научных центров и университетов, ЦГИ принадлежат отдельным предприятиям, ЦГИ отсутствуют
4	По видам туристских аттракторов	Музейные, развлекательные, спортивные, экологические, этнографические, санаторно-курортные, культурные и др.
5	По видам туристских ресурсов	Водные (морской, речной, озерный), лесные, горные, смешанные
6	По масштабу	Локальные, региональные, национальные, транснациональные
7	По форме управления	Управляемые бизнес-структурами, управляемые органом государственной власти, управляемые на базе государственно-частного партнерства
8	По целевым группам потребителей	Туристско-рекреационные, автотуристские
9	По способу формирования	Целевые и исторически сложившиеся

Правительство

Министерство
туризма края

Администрация

МО

подтягивание других
предприятий, в том
числе сопутствующих
услуг

проблемы
регионального
уровня

управляющая
компания
кластера

политико-
консультативный
комитет

экспертный
совет

группа
стратегического
планирования

фин.-
инжиниринг.
компания,
венчурный
фонд

проектный
комитет

внутренний контур кластера

группа
маркетинговых
исследований

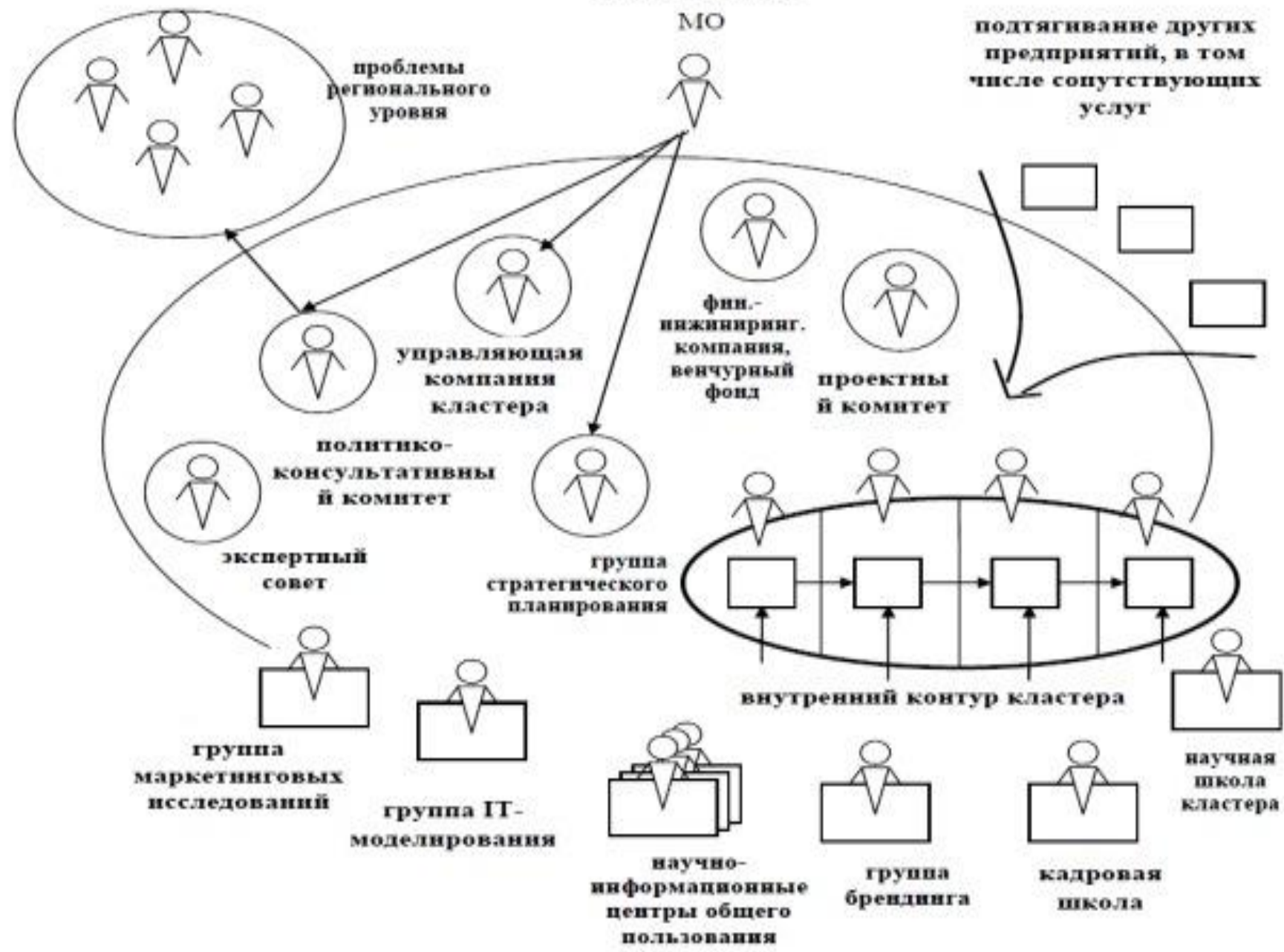
группа IT-
моделирования


научно-
информационные
центры общего
пользования

группа
брендига

кадровая
школа

научная
школа
кластера





Почему кластер?

Ключевые участники кластера и их выгоды

Субъект Российской Федерации



- Формирование и увеличение налоговой базы за счет концентрации налогоплательщиков в регионе
- Удобный инструмент для конструктивного взаимодействия с бизнесом
- Увеличение уровня конкурентоспособности региона в целом
- Расширение возможностей для притока инвестиций в регион

БИЗНЕС



- Доступ к кадровой инфраструктуре
- Снижение издержек за счет близости поставщиков и присутствия между ними конкуренции
- Расширение инфраструктуры для научных разработок и исследований
- Повышение уровня квалификации работников

ОБЩЕСТВО



- Рост уровня заработной платы
- Увеличение занятости в регионе
- Повышение объема отчислений в бюджеты различных уровней и во внебюджетные фонды
- Развитие инновационной и финансовой инфраструктуры



Технология создания и управления кластерами в туризме

I этап

Решения о развитии туризма

Социологический опрос местных жителей

Научно-обоснованная концепция и программа туристско-рекреационного развития территории

II этап

Паспорт территории

Проект кластера, потенциальные участники

Туристско-рекреационная экспертиза

III этап

Координирующий орган (общество + бизнес + власть + наука)

Поиск инвесторов

Строительство и эксплуатация инженерных объектов кластера на основе ГЧП

IV этап

Подготовка кадров для туризма

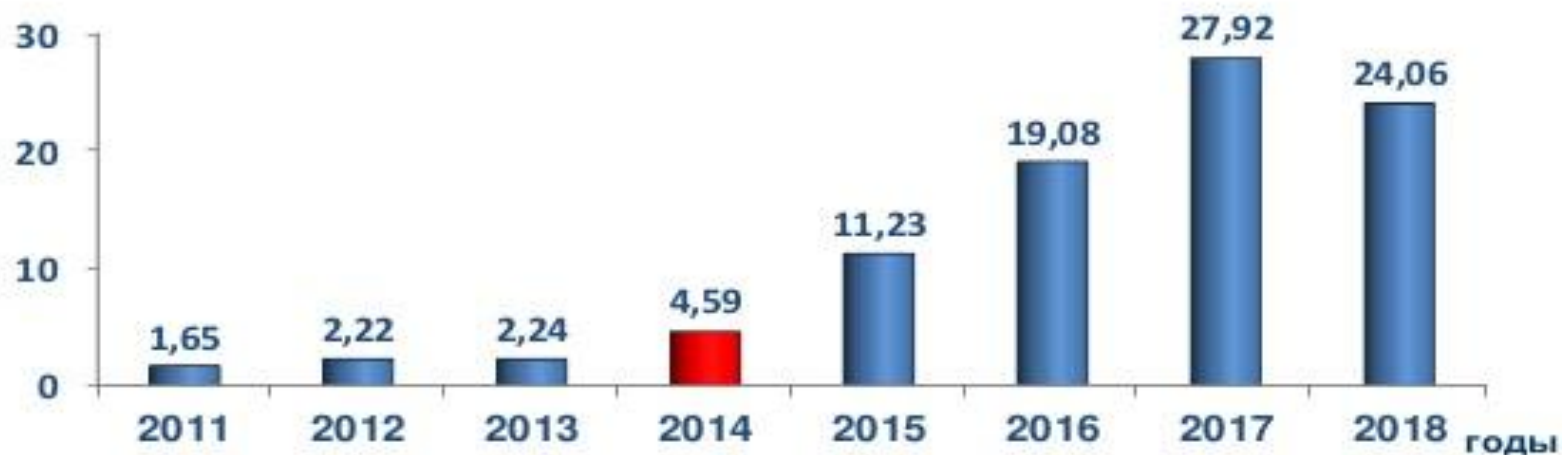
Создание условий эффективного управления кластером

Субъект РФ создает структуру, регулирующую управление кластером



Финансирование из федерального бюджета объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов

млрд.руб.



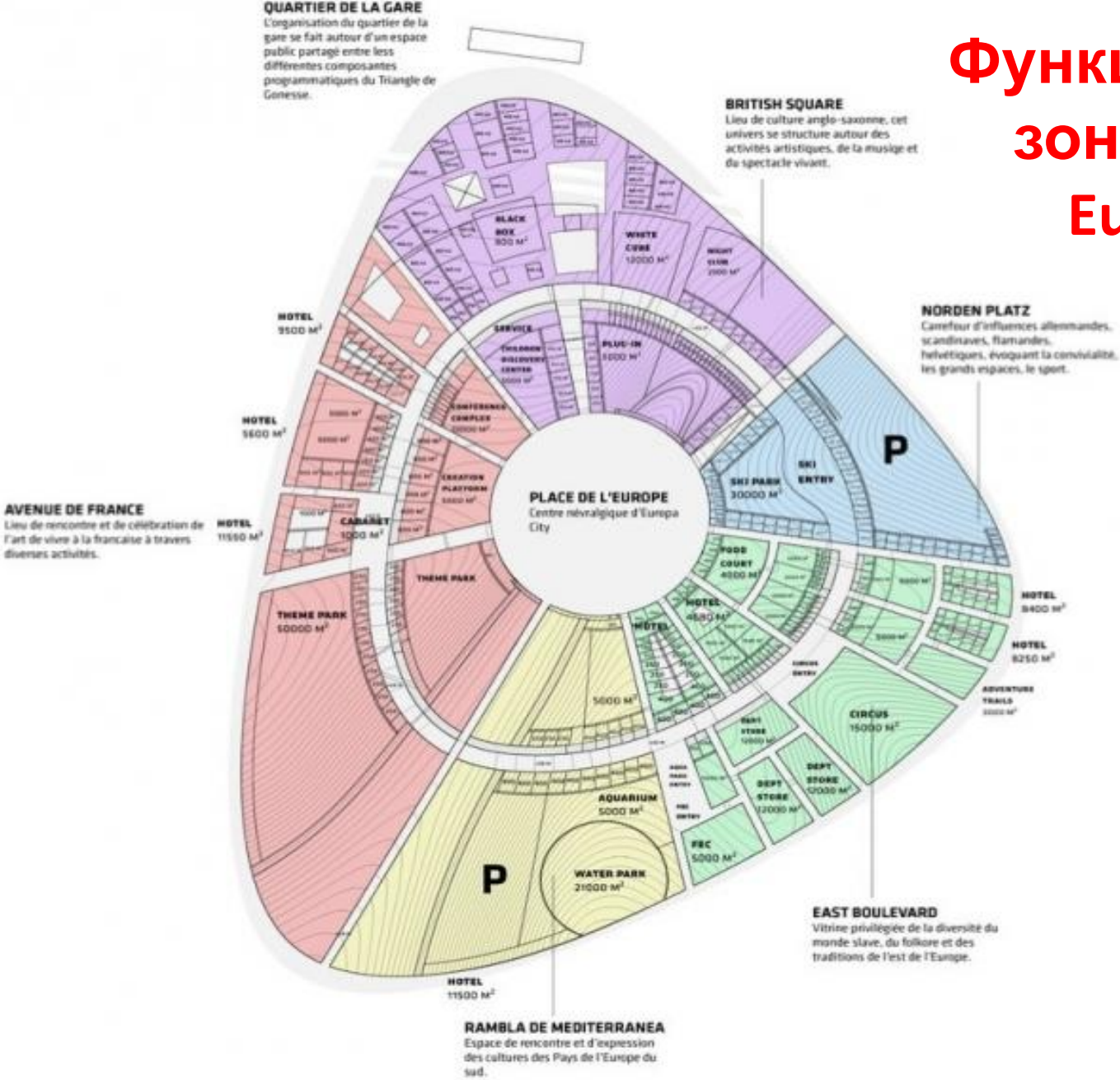
Europa City / BIG Bjarke Ingels Group, Val-d'Oise, France



=



Функциональное зонирование Europa City



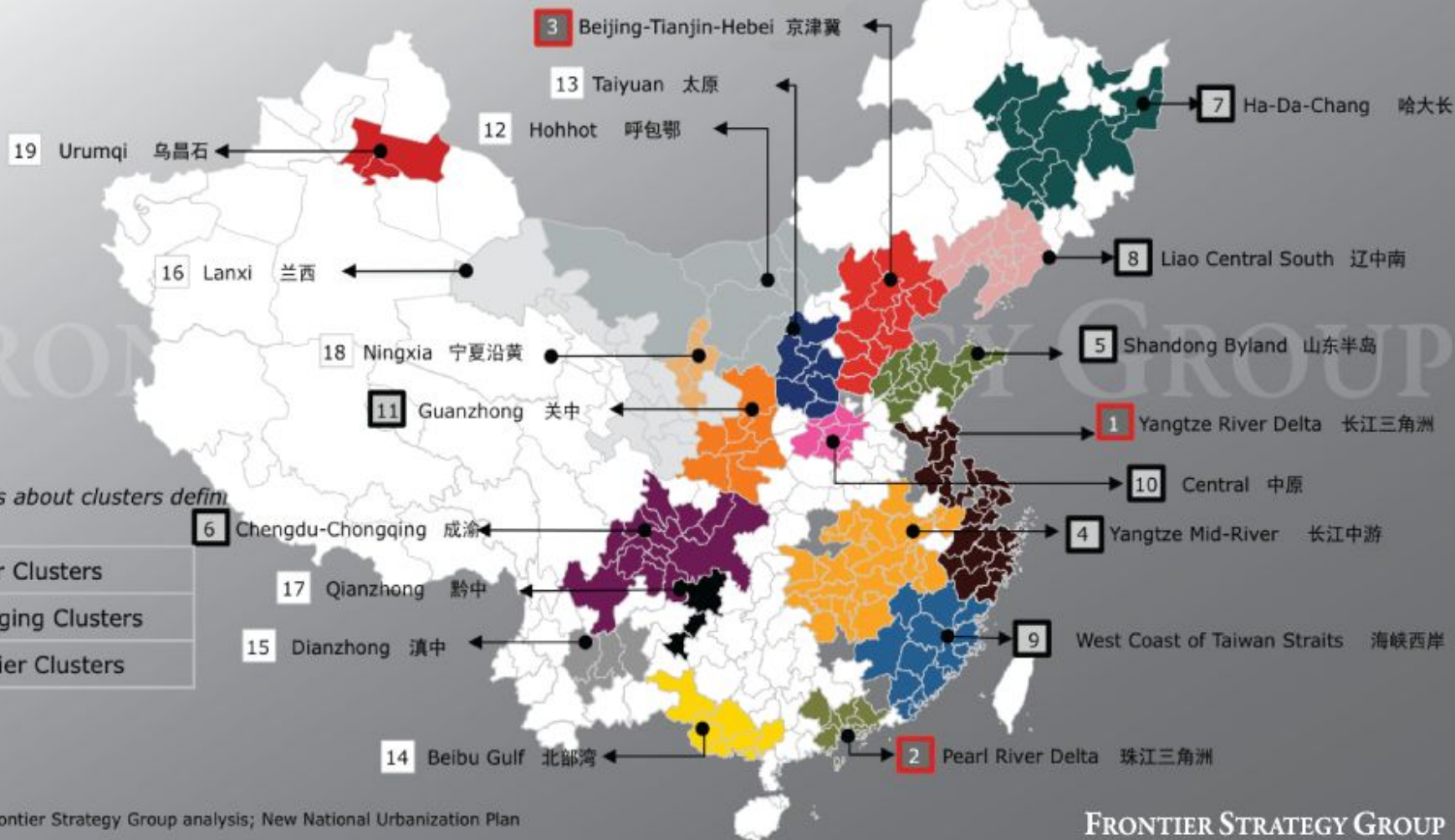
Туристско-рекреационный кластер Марн-ла-Валль



6,3%
туристских
доходов
страны
56 тыс.
рабочих мест
7 отелей 5800
номеров
Посетители
ежегодно 15
млн. чел.

«Золотой треугольник» дельты Жемчужной реки, Китай

China's 19 City Clusters Development Blueprint by 2020



More details about clusters defined on slide 15

- Super Clusters
- Emerging Clusters
- Frontier Clusters

Диснейленд в Сянгане, Китай



TOY STORY LAND

ATTRACTIONS

- 32 Toy Soldier Parachute Drop
- 31 Slinky Dog Spin
- 31 RC Racer
- 32 Barrel of Fun

RESTAURANTS & REFRESHMENTS

- Y Jessie's Snack Roundup

SHOPS

- Andy's Engine

ADVENTURELAND

ATTRACTIONS

- 7 Festival of the Lion King
- 9 Rafts to Tarzan's Treehouse
- 9 Tarzan's Treehouse
- 10 Jungle River Cruise
- 11 Liki Tikis

RESTAURANTS & REFRESHMENTS

- G Tahitian Terrace
- I Riverview Cafe

SHOPS

- Professor Porter's Trading Post

MAIN STREET, U.S.A.

ATTRACTIONS

- 1 Hong Kong Disneyland Railroad
- 2 Main Street Vehicles
- 3 Animation Academy
- 4 Art of Animation
- 5 Magic Access Member Service Center
- 6 City Hall

RESTAURANTS & REFRESHMENTS

- A Market House Bakery - Hosted by Maxim's
- C Main Street Corner Cafe
- D Plaza Inn - Hosted by Maxim's
- ★ Coffee / Turkey Leg Cart

SHOPS

- Emporium
- Main Street Sweets
- Center Street Boutique
- Town Square Photo - Presented by Kodak®
- Midtown Jewelry - Presented by Chow Sang Sang

ENTERTAINMENT

- Parade Route

FANTASYLAND

ATTRACTIONS

- 17 Sleeping Beauty Castle
- 18 Mickey's PhilharMagic
- 17 Dumbo the Flying Elephant
- 18 Cinderella Carousel
- 18 Fantasyland Train Station
- 17 Fantasy Gardens - Presented by Kodak®
- 17 Mad Hatter Tea Cups
- 17 "It's a small world"
- 23 "The Golden Mickeys"
- 21 The Many Adventures of Winnie the Pooh
- 22 Snow White Grotto

RESTAURANTS & REFRESHMENTS

- K Royal Banquet Hall
- M Clopin's Festival of Foods
- N Small World Ice-cream

SHOPS

- Storybook Shoppe
- Pooh Corner
- Merlin's Treasures

GOMORROWLAND

ATTRACTIONS

- 25 Space Mountain
- 24 Stitch Encounter
- 25 Orbitron
- 24 UFO Zone
- 27 Autopia
- 24 Buzz Lightyear Astro Blasters

RESTAURANTS & REFRESHMENTS

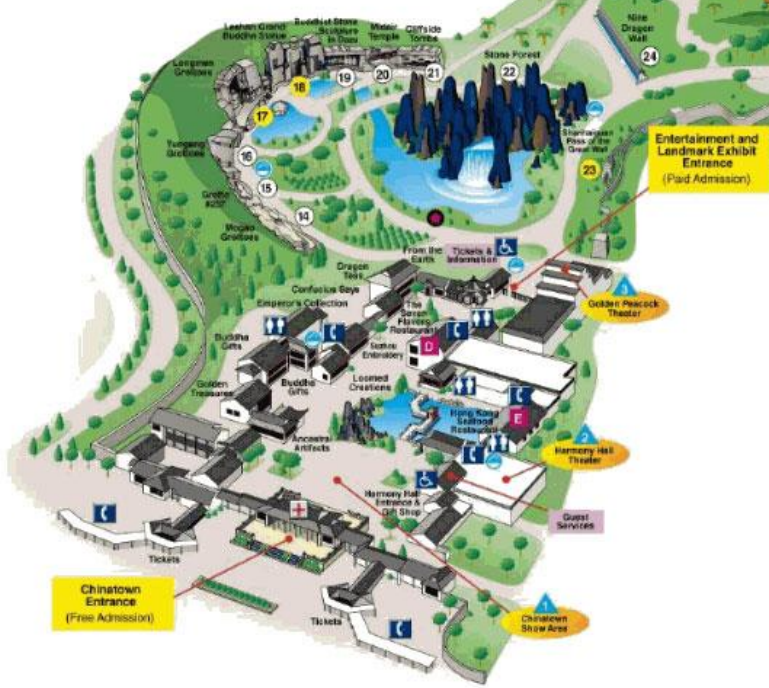
- P Comet Cafe
- Q Starliner Diner

SHOPS

- Space Traders
- Star Command Suppliers

Information in this park map is for reference only.
Please collect the Park Map at City Hall on the day of your visit.

Splendid China, Китай

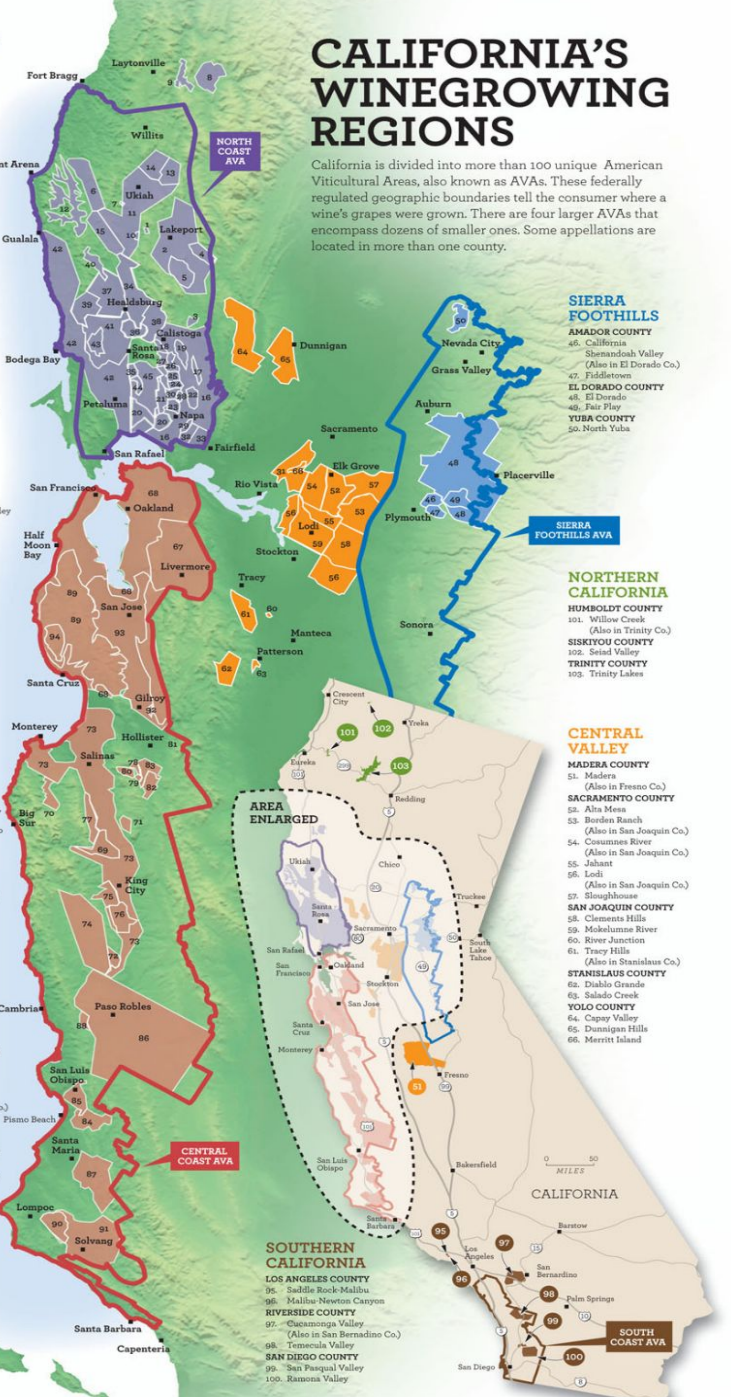


NORTH COAST

- LAKE COUNTY
- 1. Benmore Valley
- 2. Clear Lake
- 3. Guadec Valley
- 4. High Valley
- 5. Red Hills Lake County
- MENDOCINO COUNTY
- 6. Anderson Valley
- 7. Cole Ranch
- 8. Cowell
- 9. Dos Rios
- 10. McDowell Valley
- 11. Mendocino
- 12. Mendocino Ridge
- 13. Potter Valley
- 14. Redwood Valley
- 15. Yorkville Highlands
- NAPA COUNTY
- 16. Napa Valley (Excludes 17-20)
- 17. Chiles Valley
- 18. Diamond Mountain
- 19. Howell Mountain
- 20. Los Carneros (Also in Sonoma Co.)
- 21. Mount Veeder
- 22. Atlas Peak
- 23. Oak Knoll District of Napa Valley
- 24. Oakville
- 25. Rutherford
- 26. Saint Helena
- 27. Spring Mountain District
- 28. Stags Leap District
- 29. Wild Horse Valley (Also in Solano Co.)
- 30. Yountville
- SOLANO COUNTY
- 31. Clarkburg (Also in Sacramento and Yolo Co.)
- 32. Solano County Green Valley
- 33. Suisun Valley
- SONOMA COUNTY
- 34. Alexander Valley
- 35. Bennett Valley
- 36. Chalk Hill
- 37. Dry Creek Valley
- 38. Knights Valley
- 39. Northern Sonoma
- 40. Redgeale
- 41. Russian River Valley
- 42. Sonoma Coast
- 43. Sonoma County Green Valley
- 44. Sonoma Mountain
- 45. Sonoma Valley
- CENTRAL COAST
- ALAMEDA COUNTY
- 67. Livermore Valley
- 68. San Francisco Bay (includes portions of Contra Costa, San Benito, San Mateo, Santa Clara, Santa Cruz, San Francisco and Solano counties)
- MONTEREY COUNTY
- 69. Arroyo Seco
- 70. Carmel Valley
- 71. Chalene (Also in San Benito Co.)
- 72. Hames Valley
- 73. Monterey
- 74. San Antonio
- 75. San Bernabe
- 76. San Lucas
- 77. Santa Lucia Highlands
- SAN BENITO COUNTY
- 78. Cienega Valley
- 79. Lime Kiln Valley
- 80. Mount Madonna
- 81. Pacheco Pass
- 82. Paicines
- 83. San Benito
- SAN LUIS OBISPO COUNTY
- 84. Arroyo Grande Valley
- 85. Edna Valley
- 86. Paso Robles
- 87. Santa Maria Valley (Also in Santa Barbara Co.)
- 88. York Mountain
- SAN MATEO COUNTY
- 89. Santa Cruz Mountains (Also in Santa Clara and Santa Cruz Co.)
- SANTA BARBARA COUNTY
- 90. Santa Rita Hills
- 91. Santa Ynez Valley
- SANTA CLARA COUNTY
- 92. San Ysidro District
- 93. Santa Clara Valley
- SANTA CRUZ COUNTY
- 94. Bee Lomond Mountain

CALIFORNIA'S WINEGROWING REGIONS

California is divided into more than 100 unique American Viticultural Areas, also known as AVAs. These federally regulated geographic boundaries tell the consumer where a wine's grapes were grown. There are four larger AVAs that encompass dozens of smaller ones. Some appellations are located in more than one county.



SIERRA FOOTHILLS
AMADOR COUNTY

- 46. California
- 47. Fiddletown
- EL DORADO COUNTY
- 48. El Dorado
- YUBA COUNTY
- 50. North Yuba

SIERRA FOOTHILLS AVA

NORTHERN CALIFORNIA

- HUMBOLDT COUNTY
- 101. Willow Creek (Also in Trinity Co.)
- SIERRA COUNTY
- 102. Seiad Valley
- TRINITY COUNTY
- 103. Trinity Lakes

CENTRAL VALLEY

- MADERA COUNTY
- 51. Madera (Also in Fresno Co.)
- SACRAMENTO COUNTY
- 52. Alta Mesa
- 53. Border Ranch (Also in San Joaquin Co.)
- 54. Cosumnes River (Also in San Joaquin Co.)
- 55. Jahant
- 56. Lodi (Also in San Joaquin Co.)
- 57. Sloughhouse
- SAN JOAQUIN COUNTY
- 58. Clements Hills
- 59. Mokelumne River
- 60. River Junction
- 61. Tracy Hills (Also in Stanislaus Co.)
- STANISLAUS COUNTY
- 62. Diablo Grande
- 63. Salado Creek
- YOLO COUNTY
- 64. Capay Valley
- 65. Dunnigan Hills
- 66. Merritt Island

SOUTHERN CALIFORNIA

- LOS ANGELES COUNTY
- 95. Saddle Rock-Malibu
- 96. Malibu-Newton Canyon
- REVERSHIDE COUNTY
- 97. Cucamonga Valley (Also in San Bernardino Co.)
- SAN DIEGO COUNTY
- 98. Temecula Valley
- 99. San Pasqual Valley
- 100. Ramona Valley

Sources: California Wine Institute; VICTORIA Resources, Inc.
Map by Dennis Bell, Special to The Chronicle

Винный кластер «Долина Напа», США



ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань» (Республика Бурятия)

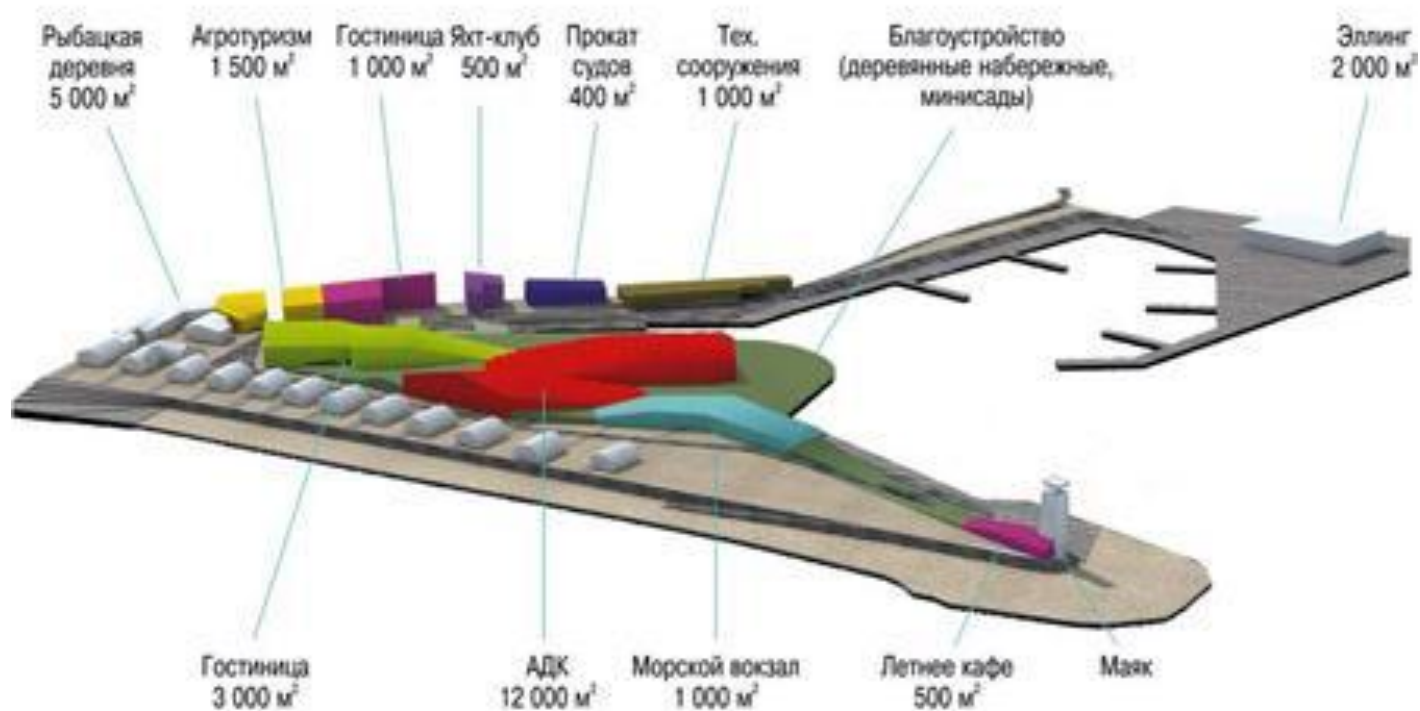
Общая площадь территории — 3613 га Срок действия - 20 лет

Инвестиции: осуществленные – 2,7 млрд.руб.

Участники – 12 компании

Приоритетные направления развития:

Лечебно-оздоровительный, круизный, горнолыжный, экскурсионный, религиозный



**ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЗОНА
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИ
ОННОГО ТИПА
«БАЙКАЛЬСКАЯ
Цель: ГАВАНЬ»
Формирование центра
международного туризма на
востоке России**

**Бухта
Зимняя**



Курорт для
семейного
отдыха

Площадь 382 га

Горячинск

семейный
SPA-курорт со
специальными
сооружениями
для детей



Площадь 456,3 га

Турка

Центр делового
туризма и «морские
ворота»
«Байкальской
гавани»



Площадь 100,73 га

Пески

Лечебно-оздоровите
льный курорт



Площадь 333,5 га

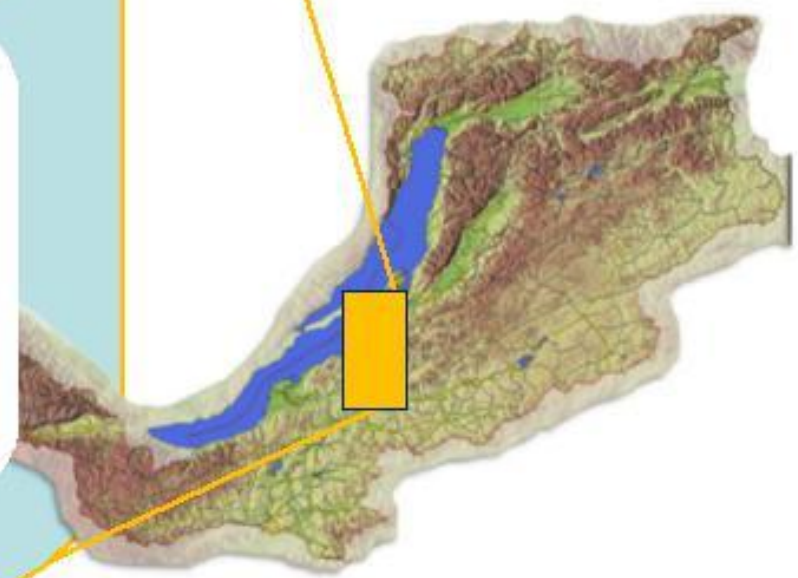
**Гора
Бычья**

все сезонный горный курорт с
гостиницами 3*-4*,
коттеджами-шале 4*,
спортивными и
развлекательными центрами и
другой туристской
инфраструктурой



Площадь 2341 га

Общая площадь ОЭЗ
ТРТ Байкальская
гавань - **3613 га**



ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» Алтайский край



Общая площадь

— 3 326,3 га

Срок действия - 49 лет

Инвестиции: запланированные – 8,2 млрд.руб. осуществленные – 1,7 млрд.руб. Зарегистрировано 17 компаний

Приоритетные направления:

Гостиничный бизнес, общественное питание, туристско-экскурсионное обслуживание, спортивно-оздоровительные услуги

ОЭЗ ТРТ
«Ворота
Байкала»
Иркутская
область



Общая площадь

— 2 346,9 га

Срок действия - 49 лет

Инвестиции запланированные – 11,8 млрд.руб.

Зарегистрировано 6 компании

Приоритетные направления развития:

деловой туризм, спортивный туризм, экскурсионный туризм,
лечебно-оздоровительный туризм, водный туризм, круизный
туризм

Северо-Кавказский кластер



Северо-Кавказский кластер



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА В ПЕРИОД 2014-2021 ГГ.



48,5 км

Общая протяженность подъемников



11 521

Общее количество мест размещения



110 км

Общая протяженность горнолыжных трасс



94 303 кв. м.

Площадь сопутствующей туристической инфраструктуры



53,2 млрд. руб.

Суммарный объем инвестиций в горнолыжную инфраструктуру



37,431 млрд. руб.

Суммарный объем инвестиций в строительство коммерческой инфраструктуры



11 490

Среднее количество катающихся лыжников в день к 2021 году



4,8 млрд. руб.

Годовой показатель выручки от эксплуатации горнолыжной инфраструктуры к 2021 г.

Перспективы кластера к 2025 году:

- 163,8 тыс. новых рабочих мест, в т.ч. 76 тыс. – в туристской сфере
- 682 тыс. чел. / час – пропускная способность канатных дорог
- 683 млрд. руб будет инвестировано резидентами
- 1 млн. туристов в год будет отдыхать на курортах Каспийского моря, до 2,5 млн. - на всех климатических курортах
- 157,8 млрд. руб. налоговых поступлений
- 57037 тыс. кв м горнолыжных склонов будет оборудовано
- 106,6 млрд. руб. – доля кластера в формировании ВРП

Льготы ОЭЗ

- Налог на прибыль – 13,5% - до 2023 года, далее 15,5% (по РФ 20%)
- Налог на имущество – 0% в течение 10 лет с момента постановки имущества на учет (по РФ 2,2%)
- Налог на землю – 0% в течение 5 лет с момента регистрации права собственности (в РФ 1,5%)
- Страховые взносы – 21% до 12.2018 г., 28% до 12.2019 г. (по РФ 30%)

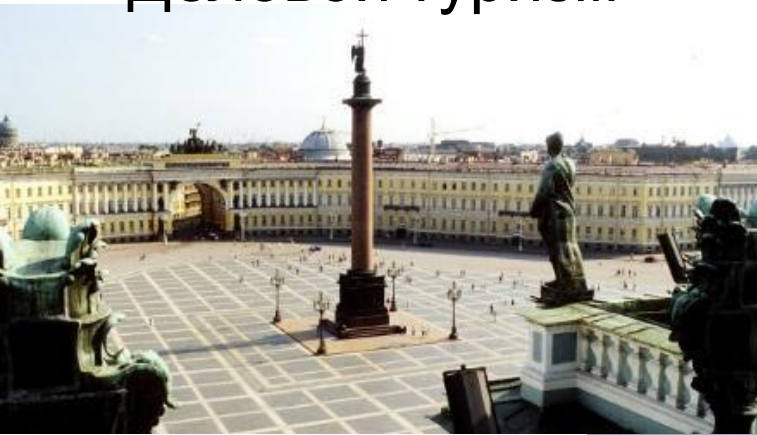
Центральный федеральный округ

- Культурно-познавательный туризм (Золотое кольцо России)
- Деловой туризм (Москва)
- Событийный туризм (Московский международный кинофестиваль)
- Сельский туризм
- Усадебный туризм
- Экологический туризм (12 заповедников, 7 национальных парков, 9 заказников)
- Круизный (с мая по октябрь) и яхтенный туризм (80%



Северо-Западный федеральный округ

- Экологический туризм (12 заповедников, 11 национальных парков, 10 заказников)
- Арктический туризм
- Культурно-познавательный туризм (Санкт-Петербург, Республика Карелия, Калининград)
- Событийный туризм (Русская Лапландия)
- Деловой туризм



Южный федеральный округ без Крыма)

- Лидер развития санаторно-курортной и туристской сфер
- Пляжный туризм (50% гостиничных и 65% номеров санаторно-курортного фонда в Краснодарском крае)
- Горный туризм (Красная поляна, Лагонаки)
- Круизный туризм
- Культурно-познавательный, в том числе этнографический) туризм (Республика Калмыкия, Адыгея, Астраханская область)



Северо-Кавказский федеральный округ

- Лидер развития горного туризма (горнолыжный, спортивный, экстремальный)
- Экологический туризм (5 заповедников, 2 национальных парка, 7 заказников)
- Лечебно-оздоровительный туризм (КавМинВоды)
- Специализированные виды (археологический, кощный следов этнографический)



Приволжский федеральный округ

- Экологический туризм (13 заповедников, 9 национальных парков, 3 заказника)
- Этнический туризм (Чувашская Республика, Республика Марий Эл)
- Проект «Большая Волга» - круизный, рыболовный
- Горный туризм (Уральские горы в Башкортостане, Удмуртии, Пермском крае)



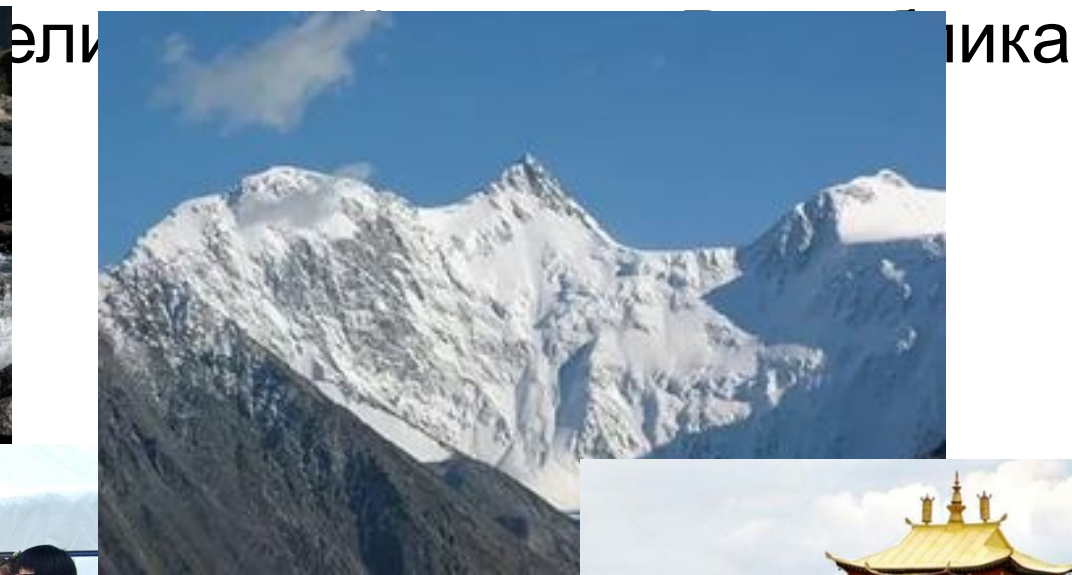
Уральский федеральный округ

- Экологический туризм (8 заповедников, 3 национальных парка, 7 заказников)
- Спортивно-оздоровительный туризм
- Промысловый (охотничий) туризм
- Индустриальный туризм



Сибирский федеральный округ

- Экологический туризм (21 заповедник, 7 национальных парков, 18 заказников, озеро Байкал)
- Спортивно-оздоровительный туризм (Республика Алтай)



Дальний Восток и Байкальский регион

- Экологический туризм (25 заповедников, 6 национальных парков, 10 заказников)
- Лечебно-оздоровительный туризм (Республика Алтай)
- Культурно-познавательный туризм
- Морская рекреация, в том числе круизный туризм



Приоритетные туристские кластеры (2019-2025 Г.)

«Зихия», Р. Адыгея -1,6 млрд. руб.

«Каракольские озера», Р. Алтай – 17,5 млрд. руб.

«Бурзянский», Р. Башкортостан – 3,0 млрд. руб.

«На Великом Чайном пути», Р. Бурятия – 21,5 млрд. руб.

«Алачуки», Р. Ингушетия – 2,1 млрд. руб.

«Легенды Карелии», Р. Карелия – 259 млн. руб.

«Гурзуф», Р. Крым – 7,7 млрд. руб.

«Пхия – кислые источники», Карачаево-Черкессия – 8,5 млрд. руб.

«Волжская Булгария», Р. Татарстан – 17,2 млрд. руб.

«Чувашия – сердце Волги», Р. Чувашия – 9,1 млрд. руб.

«Приморье», Приморский край – 26,9 млрд. руб.

«Комсомольский» и «Амур-Хабаровск» – 9,2 млрд. руб.

«Малиновка», Архангельская обл. – 5,3 млрд. руб.

«Русские берега», Вологодская обл. – 434 млн. руб.

«Ворота Байкала», Иркутская обл. – 13 млрд. руб.

«Сергиев Посад», Московская обл. – 242 млн. руб.

«Русская Палестина», Московская обл. – 6,5 млрд. руб.

«Ока-Волга», Нижегородская обл. – 7,0 млрд. руб.

«Соленые озера», Оренбургская обл. – 4,6 млрд. руб.

«ГРИНН», Орловская обл. – 4,5 млрд. руб.

ПРОЕКТ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

Критерии:

- Соответствие проекта одному из приоритетных видов туризма
- Объем финансирования не менее 2 млрд. руб.
- Обязательный маркетинг-анализ
- Наличие концепции, цели с количественными прогнозными показателями ее осуществления
- Общественно-значимый результат проекта
- Перспективы реализации проекта (1 руб. бюджетных средств должен привлечь 2,2 руб. внебюджетных инвестиций)
- Наличие уникальных конкурентных преимуществ проекта

СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ, ИНТЕГРИРУЮЩИХ ИНФРАСТРУКТУРУ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ В ТУРИСТСКУЮ СИСТЕМУ СТРАНЫ ИЛИ РЕГИОНА

Критерии:

- Тематика программ маршрута соответствует специализации перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта;
- Продолжительность пребывания, связанная с посещением объектов кластера, составляет более 72 часов;
- Программы на маршруте реализуются более 36 раз в год
- Разовое число посетителей – более 10 человек.

Перспективное функциональное рекреационное зонирование Крыма

6. СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН



ИГРОРНЫЙ ТУРИЗМ
КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНАЯ РЕКРЕАЦИЯ
ВОДНО-СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ
(ДАЙВИНГ, ЯХТИНГ, ВИНДСЕРФИНГ)

4. ЗАПАДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН



БАЛЬНЕО- И ГРЯЗЕЛЕЧЕНИЕ
ДЕТСКИЙ ОТДЫХ И ЛЕЧЕНИЕ
ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

5. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН

ДЕЛОВОЙ И КОНГРЕССНЫЙ ТУРИЗМ
ГОРНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ

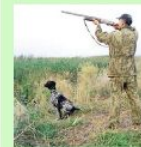


3. ЮГО-ЗАПАДНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ
ВОДНО-СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ
КОНГРЕССНЫЙ ТУРИЗМ
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ
ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



8. СЕВЕРНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН



ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ
ОХОТНИЧИЙ И РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

7. ВОСТОЧНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН

БАЛЬНЕО- И ГРЯЗЕЛЕЧЕНИЕ
КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНАЯ РЕКРЕАЦИЯ
ВОДНО-СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ
РЫБОЛОВНЫЙ ТУРИЗМ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



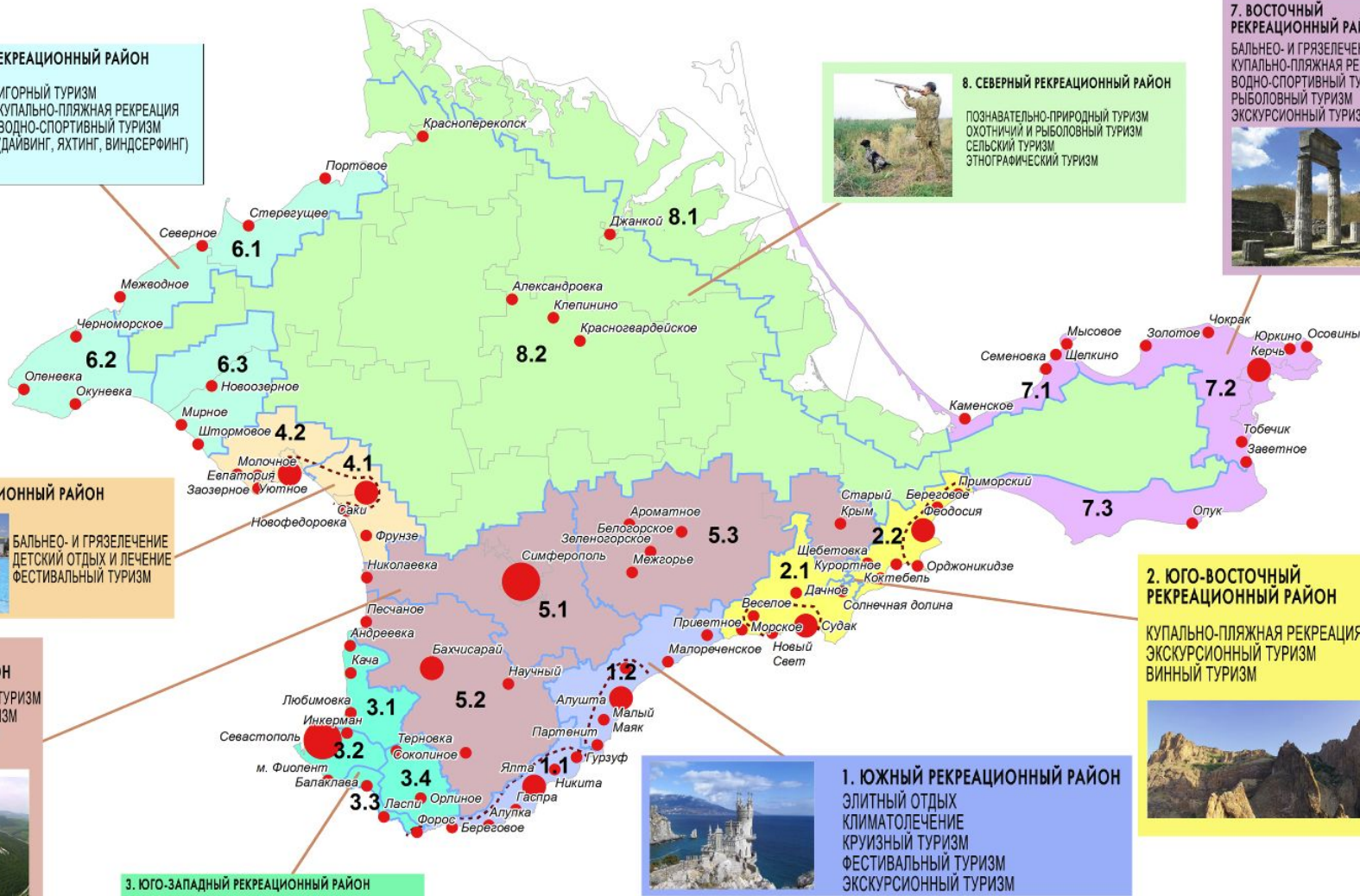
2. ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН

КУПАЛЬНО-ПЛЯЖНАЯ РЕКРЕАЦИЯ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
ВИННЫЙ ТУРИЗМ

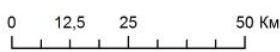


1. ЮЖНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН

ЭЛИТНЫЙ ОТДЫХ
КЛИМАТОЛЕЧЕНИЕ
КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ
ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



- Центры роста рекреационных функций
- Границы рекреационных районов и подрайонов
- Границы рекреационных агломераций



Южный район: Б. Ялта, Б. Алушта

Маркетинговая позиция

- ✓ элитный отдых
- ✓ круизный туризм
- ✓ экскурсионный туризм
- ✓ горно-пешеходный туризм
- ✓ фестивальнй туризм
- ✓ конгрессный туризм
- ✓ SPA-туризм
- ✓ скалолазанье



Юго-Восточный район: Феодосия, Судак

Маркетинговая позиция

- ✓ летний отдых на морском побережье
- ✓ бальнеолечение
- ✓ экологический туризм
- ✓ экскурсионный туризм
- ✓ фестивальныи туризм



Юго-Западный район: Севастополь

Маркетинговая позиция

- ✓ круизный туризм
- ✓ яхтинг, дайвинг
- ✓ экскурсионный туризм
- ✓ конгрессный туризм
- ✓ фестивальныи туризм
- ✓ военный туризм



Западный район: Евпатория, Саки

Маркетинговая позиция

- ✓ детский отдых и лечение
- ✓ бальнео-грязелечение
- ✓ SPA-туризм
- ✓ экскурсионный туризм
- ✓ конгрессный туризм
- ✓ этнографический туризм
- ✓ фестивальный туризм



Центральный район: Симферополь, Бахчисарайский, Белогорский районы



Маркетинговая позиция

- ✓ деловой туризм
- ✓ экскурсионный туризм
- ✓ конгрессный туризм
- ✓ горно-пешеходный туризм
- ✓ скалолазание
- ✓ этнографический туризм
- ✓ экологический туризм
- ✓ сельский туризм
- ✓ фестивальныи туризм
- ✓ учебный туризм



Северо-Западный район

Маркетинговая позиция

- ✓ летний отдых на морском побережье
- ✓ дайвинг
- ✓ виндсерфинг
- ✓ экологический туризм
- ✓ археологический туризм



Восточный район: Керчь, Ленинский район

Маркетинговая позиция

- ✓ летний отдых на морском побережье
- ✓ бальнео-грязелечение
- ✓ виндсерфинг
- ✓ яхтинг
- ✓ рыболовный туризм
- ✓ экологический туризм
- ✓ археологический туризм
- ✓ военный туризм



Северный район

Маркетинговая позиция

- ✓ бальнео-грязелечение
- ✓ охотничий туризм
- ✓ рыболовный туризм
- ✓ этнографический туризм
- ✓ сельский туризм
- ✓ велотуризм
- ✓ событийный туризм



Ключевые проблемы туристско-рекреационного комплекса Крыма

- ✓ Транспортно-логистические проблемы
- ✓ Нерациональное использование ресурсного потенциала рекреации и туризма
- ✓ Низкий уровень общехозяйственной и специальной туристской инфраструктуры
- ✓ Сезонность
- ✓ Неконкурентоспособность туристско-рекреационного продукта по критерию цена/качество
- ✓ Тенизация туристского бизнеса
- ✓ Низкая инвестиционная активность
- ✓ Нерациональная территориальная организация
- ✓ Несформированность привлекательного имиджа Крыма в информационном пространстве

Сокращение пляжей

Изменение береговой линии в Евпатории

1910

2014



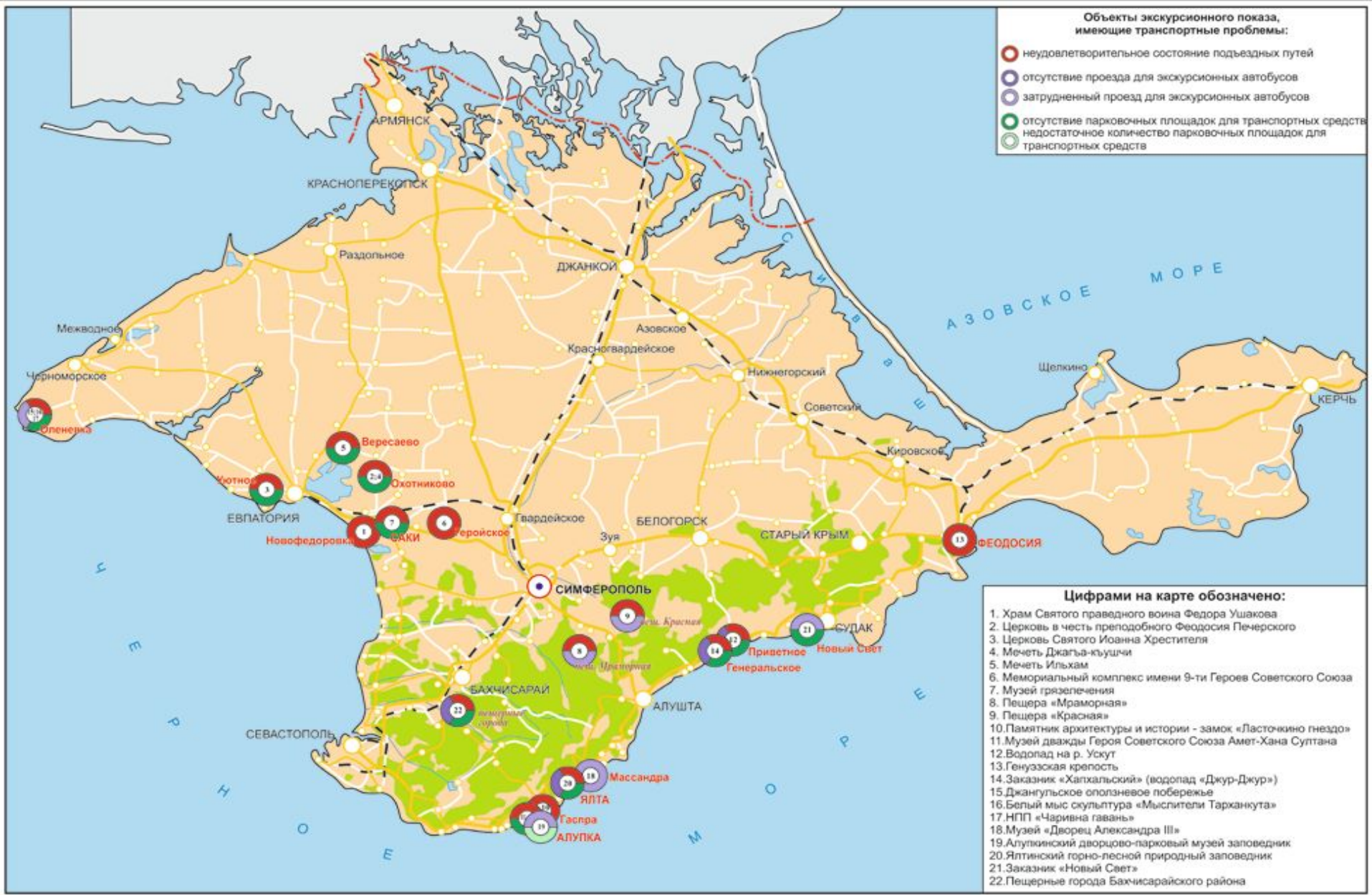
Перегрузка крымских пляжей



Развитие оползневых процессов на побережье



Транспортные проблемы объектов экскурсионного показа в Крыму



Загрязнение побережий и акваторий



Туристские кластеры Крыма

Распоряжение Совета Министров Республики Крым от 28 июня 2019 г. №774-р «Об утверждении стратегии развития туристического кластера Республики Крым на период до 2030 года»

Потенциальные участники кластера:

- 1257 средств размещения
- 214 туроператоров и турагентств
- 9 общерегиональных организаций средств связи
- 12 компаний в сфере продвижения туристского продукта
- 21 транспортная компания
- 390 объектов пищевой промышленности
- 1965 предприятий общественного питания
- + производители сопутствующих товаров и сувениров, аэродромы и маринные порты

Туристские кластеры Крыма

SWOT-анализ

(Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы))

Сильные стороны: открытый формат, высокий уровень компетенции участников, нишевые проекты кластера, диверсификация, широкая сеть посредников

Слабые стороны: недостаточная мотивация, ограниченные собственные финансовые средства, отсутствие инфраструктуры для локализации ядра кластера в одном пространстве

Туристские кластеры Крыма

Функциональные бренды Крыма

«Детский отдых и оздоровление»

«Лечебно-оздоровительный отдых»

«Бальнеологическое лечение и оздоровление»

«Экстремальный, археологический и автотуризм»

«Активные виды туризма»

Якорные бренды Крыма

Южный регион – Ай-Петри, Аю-Даг, Ласточкино гнездо, Массандровский и Воронцовский дворцы-музеи, Никитский ботанический сад, Царская тропа

Западный регион – Сасык-Сиваш, Сакское озеро, Собор Святителя Николая Чудотворца

Юго-Восточный регион – Генуэзская крепость, Тайган, Карадаг, Меганом

Центральный регион – Ханский дворец, Красная пещера, Большой каньон Крыма, Александро-Невский собор

Восточный регион – Царский курган, Пантикапей, храм Иоанна Предтечи

Туристские кластеры Крыма



ЦВЕТОВАЯ ГАММА



Базовая цветовая гамма состоит из базового синего, розового, зеленого и желтого цветов.

Кроме символов крымских специалитетов, эти цвета являются символами четырех сезонов, четырех стихий и четырех вкусов.



ФИНАНСИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ КРЫМА ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, МЛРД РУБ.

Источник: ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года»

С.ОЛЕНЕВКА

51.14

«ТАРХАНКУТ – ТЕРРИТОРИЯ ПОЗИТИВА И СВОБОДНОГО ЭКСТРИМА»



С.КУРОРТНОЕ

31.68

«ЗОНА АБСОЛЮТНОГО ЗДОРОВЬЯ»



САКИ

23.58

«ЦЕЛЕБНЫЕ САКСКИЕ ГРЯЗИ»



ЕВПАТОРИЯ

14.48

«ЕВПАТОРИЯ – ВСЕРОССИЙСКАЯ ДЕТСКАЯ ЗДРАВНИЦА»



П.КОКТЕБЕЛЬ

7.0

«ПОЛЕТЫ ВО СНЕ И НАЯВУ... В СТРАНУ ЛЕГЕНД, ВИНА И СОЛНЦА»



БАХЧИСАРАЙ

0.27

«ГОРЫ ЗДОРОВЬЯ И МОРЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ»

Туристские кластеры Крыма

1. Детский отдых и оздоровление, Евпатория
2. Лечебно-оздоровительный отдых, Саки
3. Кластер в районе о. Чокрак
4. Кластер Черноморский, Оленевка
5. Кластер Коктебель


На 2018 г. профинансировано 1,1 млрд. руб.
(80% от плана) по 27 объектам и 1
мероприятию.

Первоначальный объем финансирования из
федерального бюджета – 28,2 млрд. руб.

Туристские кластеры Крыма

Проекты:

1. Горизонтальные проекты – система туристской навигации, умный транспорт, крымские системы бронирования, умное сообщество
2. Инфраструктурные проекты – SmartКрым, MedCity, FoodVillage, UNIQ-Eco, MudSPA, Палатка-Plaza
3. Проекты элитных туристских продуктов – горнолыжный курорт, гольф-поля, креативные кварталы, яхтенная школа, аэротуризм и пр.



Основные проблемы формирования и развития туристско-рекреационных кластеров



Кадры

- Дефицит квалифицированных туристских кадров
- Недостаток знаний о преимуществах кластерного подхода



Стратегия

- Отсутствие практики стратегического планирования туристской деятельности на основе ГЧП



Инфраструктура

- Недостаток качественной туристской инфраструктуры
- Транспортная доступность регионов



Время

- Длительный период запуска кластера