

Звёзды в рекламе

Российские звезды в рекламе, или деньги не пахнут...



Многие наверняка не любят рекламу, многие к ней безразличны, но реклама с участием звезд никого не оставляет равнодушным.

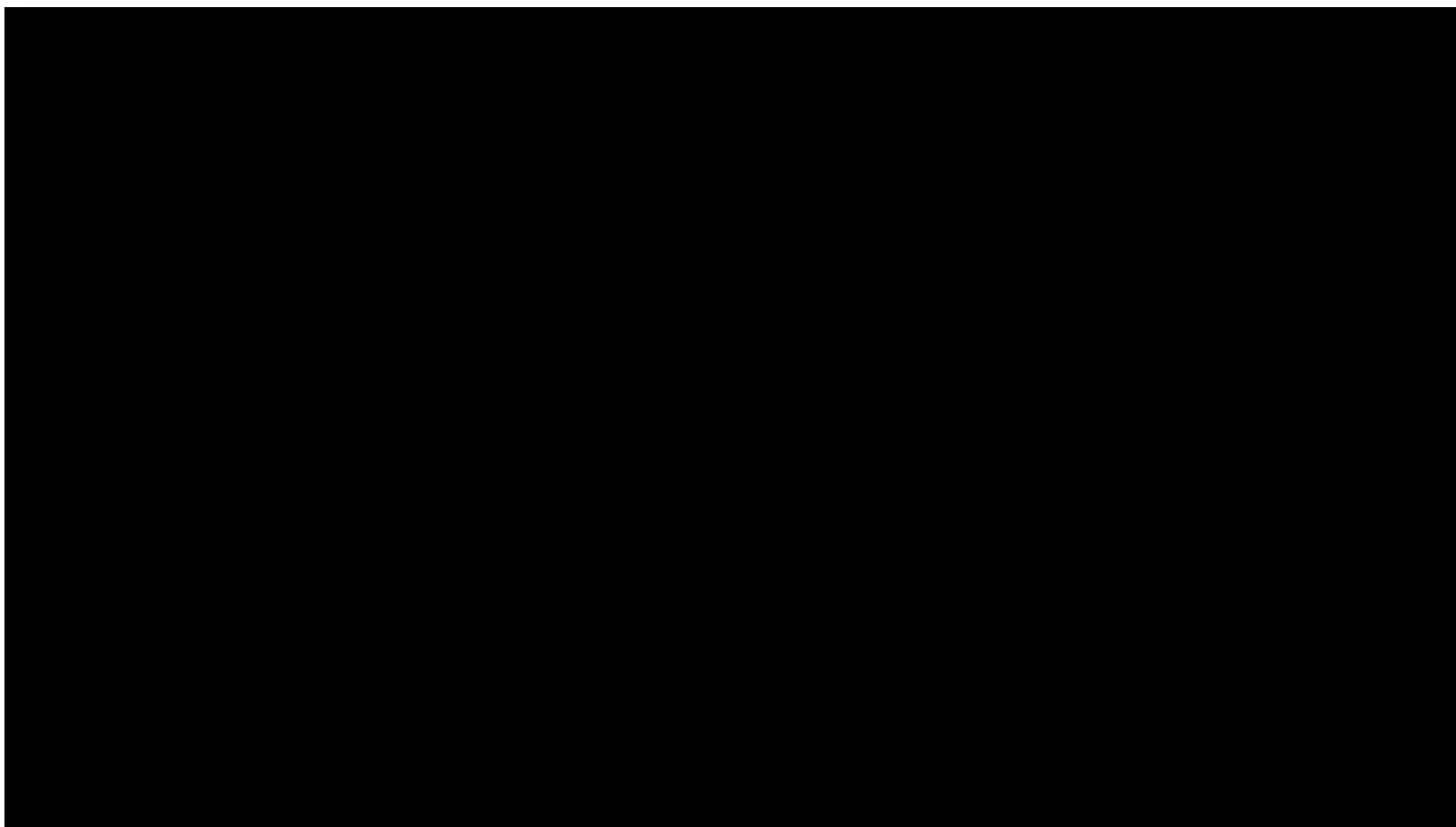
Приглашать известных людей для рекламы продукта — распространенная практика во всем мире, в том числе и в России. Однако гарантировать рост продаж и удачный PR не может ни одна звезда. В рекламной практике есть примеры как удачного сотрудничества «селебрити» с брендом, так и не очень.

Имидж звезды может быть мощным и эффективным инструментом в продвижении бренда. Например, если бренд запускается с нуля, использование звезды позволит быстро повысить знание о бренде и сформировать его положительное восприятие, или же имидж звезды может добавить бренду те черты, которые необходимы ему для роста.

В 2006 году голливудский актер Джордж Клуни стал лицом компании Nespresso. В 2013 американские СМИ писали, что за шесть лет актер заработал благодаря съемкам в рекламе \$40 миллионов.

В 2015 году Джордж Клуни сказал: «Я работал с Nespresso в течение девяти лет, и я действительно люблю и уважаю эту марку, а также то, что они делают, и как они это делают». В том же году актер снялся в новом рекламном ролике компании вместе с голливудской звездой Денни Де Вито

. Долгосрочное сотрудничество может говорить о том, что это выгодно обеим сторонам: В 2012 году бренд Nespresso рассказал об уверенном росте продаж и расширении географии. За пять лет с 2007 года компания втрое увеличила долю продаж на европейском рынке (сотрудничество с Клуни началось в 2006 году).



МТС

Видите, зависла?
Подключите GPON —

ваш персональный оптический канал
без зависаний и потери скорости

600

РУБ
МЕС

- ✓ Интернет 60 Мбит/с
- ✓ 85 ТВ-каналов,
включая 22 HD



8 495 636 0 636 / dom.mts.ru

GPON — оптика до квартиры



Говорим честно!

✓ с 1-й секунды
в сети МТС

✓ без абон. платы

✓ без пополнения
счета

0

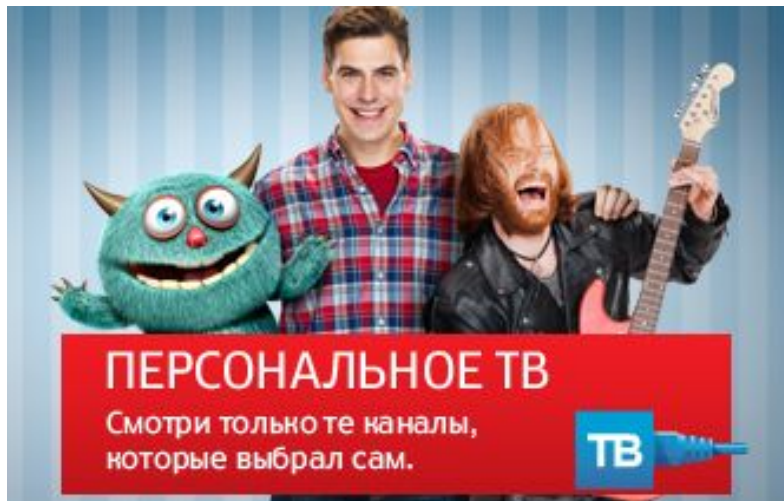
РУБ
МИН



СУПЕР МТС

Предоставляется 60 бесплатных минут в сутки на номера МТС Москвы и области и городские номера Москвы при нахождении в домашнем регионе. Подробнее — на www.mts.ru и 8 000 250 0890.

МТС



ПЕРСОНАЛЬНОЕ ТВ
Смотри только те каналы,
которые выбрал сам.

ТВ



**Брать или не брать?
Конечно, брать!**

Входящие по миру
с 1-й по 10-ю минуту
каждого разговора

Подключайте *444#
Звоните 117531

0 РУБ
МИН

МТС Опция Ноль без границ

Дмитрий Нагиев.

Гонорар начиная от 15 - 20 миллионов рублей. В сумму входит полный пакет прав на использование образа артиста.



Сергей Светлаков сегодня активно сотрудничает с одним из мобильных операторов. Сума его гонорара 15-20 миллионов рублей



**Молчать нельзя
комментировать**

Отметим положительное влияние участия звезд в рекламе мобильной связи. Так, согласно данным аналитического агентства **Mobile Research Group**, в Москве за полгода с других операторов на **Tele2** перешли более **100** тысяч абонентов. «Мегафон» за это время получил почти **77** тысяч клиентов, а «Билайн» — свыше **19** тысяч. С «МТС» к другим операторам перешло больше абонентов, чем пришло.

Звезда, по мнению работников рекламного бизнеса, повышает узнаваемость бренда. Так, одним из самых развитых направлений в рекламе, где привлекаются звезды - банковская сфера. Так в 2008 году банк «ВТБ 24» привлек актрису Чулпан Хаматову, дирижера Владимира Спивакова, телеведущего Александра Маслякова, тренера по фигурному катанию Татьяну Тарасову и некоторых других узнаваемых лиц. Стоит отметить последовавший за этим повышенный спрос на услуги банка.

Говорили, что Сергей Гармаш несколько лет назад за съемку в рекламных роликах одного из банков получил около 25 миллионов рублей. Сейчас Гармаш снимается в рекламе другого банка, но сумма контракта остается тайной.

Ксения Собчак зарабатывает около 2-3 миллионов долларов в год. Львиная доля этих денег - реклама и корпоративы.

Банки

УПРАВЛЯЕМАЯ ВЫГОДА

Вклады
с пополнением и снятием средств через
БАНКОМАТЫ ОАО «УБРиР» и ИНТЕРНЕТ

**УРАЛЬСКИЙ БАНК
РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ** 20 лет

2-644-644
www.ubrr.ru

9°
5
6
7
8
15
210
749

**Высокий процент
надежности**

Вклады ВТБ24

ВТБ24

Вклады ВТБ24 – отличный финансовый инструмент для хранения и эффективный способ заработка на депозитных операциях.

Мы предлагаем клиентам и индивидуальные условия депозитных программ и условия.

Вклады ВТБ24 – отличный финансовый инструмент для хранения и эффективный способ заработка на депозитных операциях.

Мы предлагаем клиентам и индивидуальные условия депозитных программ и условия.

СБЕР-БАНК

**Не свисти,
денег не будет**

Летер Сергей Гармаш

Вклад «ЗНАЧКА», 17% годовых*

г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 75 • Телефон 8-800-1000-600 звонок бесплатный • www.sberbank.ru

tinkoff.ru

f t g+ v

Экс-участница группы «ВИА Гра» улыбалась с рекламных постеров денежных переводов. Брежнева также рекламировала косметику, зубную пасту, мобильные телефоны, одежду и белье. Ее примерный гонорар за ролик - 40.000 долларов

Она также стала лицом рекламной кампании марки **Tattoo Sweaters**. В съемках участвовала и ее 15-летняя д



Евгений Плющенко - номер один в России по количеству контрактов среди представителей зимних видов. Например его контракт с известной косметической маркой, принес ему 1,5 миллиона евро. Также Яна Рудковская и Евгений Плющенко участвовали в рекламной кампании зубной пасты, заработав около миллиона долларов. В рекламе пасты снялся и маленький сын звездной четы, который также заработал около миллиона рублей.



В 2009 году известная косметическая фирма заплатила Диме Билану около миллиона евро за использование его имени в рекламе парфюма. Потом артист рекламировал чипсы, за что снова получил гонорар в миллион евро. По слухам, примерно столько же Билану заплатила итальянская марка часов.





Жигули





А.Б

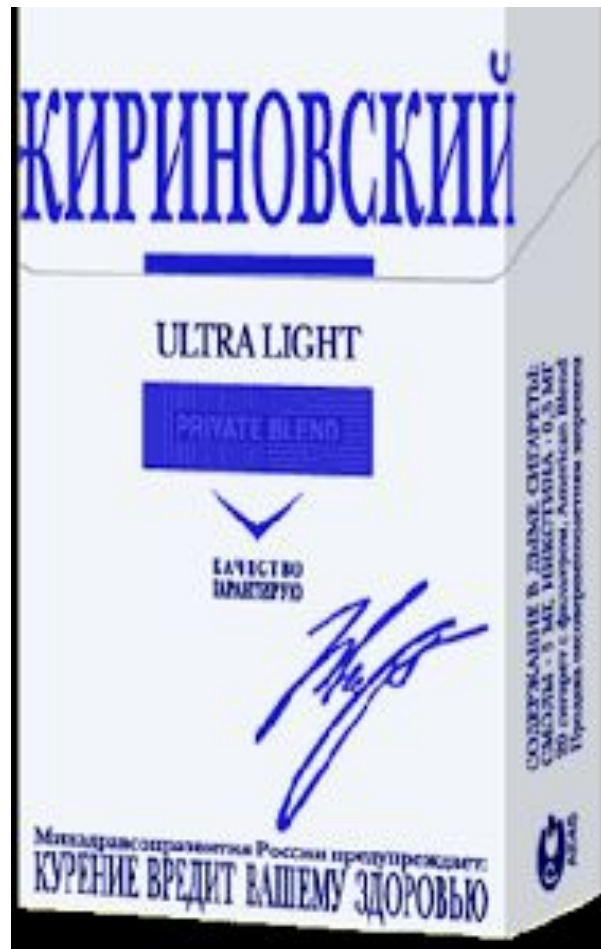


Анжелика Варум



Жириновский





Тимати



**BLACK STAR
BURGER**



ФАСТФУД ОТ ТИМАТИ