

Лекция 6

Рынок несовершенной
конкуренции

(Монопольная власть на рынке)

Монопольная власть на рынке

1. Власть над ценой как критерий рыночных структур несовершенной конкуренции.
Рыночные барьеры. Барьеры входа/выхода.
2. Модель чистой монополии. Максимизация прибыли чистого монополиста.
3. Общественные потери в условиях чистой монополии.

Характеристики чистой МОНОПОЛИИ

1 фирма = отрасль

Продукция, как правило, однородна

Высокие барьеры входа на рынок

Кривая спроса имеет отрицательный наклон, т.к. для расширения сбыта монополист рано или поздно вынужден снижать цену

График валового дохода – парабола

Линия предельного дохода НЕ совпадает с кривой спроса (при одном и том же выпуске $P > MR$)

Типология рыночных барьеров

Барьеры входа – факторы и обстоятельства экономического, технологического, организационного, правового характера, препятствующие новым агентам вступить на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими тем участниками

Барьеры выхода главным образом связаны со структурными особенностями хозяйственной деятельности, прежде всего, ликвидностью активов

Типология рыночных барьеров

Нестратегические барьеры (условия, не контролируемые фирмами-старожилами)

- Емкость рынка
- Капиталоемкость отрасли
- Преимущество по издержкам
- Административные барьеры

Типология рыночных барьеров

- Дополнительные инвестиции фирм-старожилов в оборудование (незагруженные мощности как сигнал потенциальным конкурентам)
- Долгосрочные контракты (на рынках факторов производства и с дилерами)
- Стратегия дифференциации

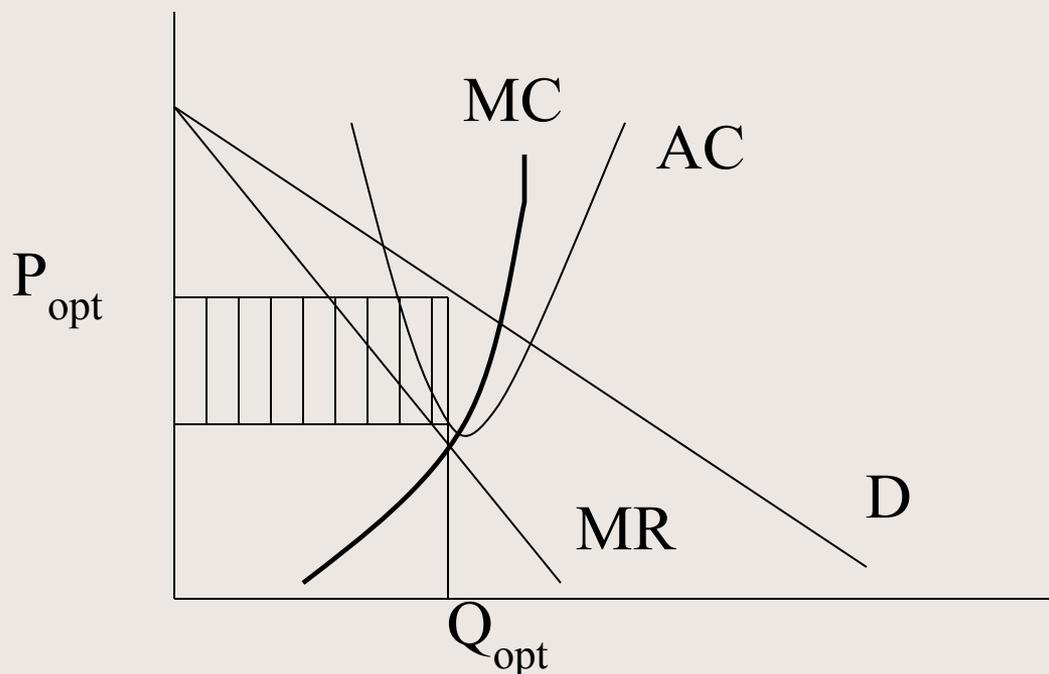
Рыночные барьеры

Не всегда монополии имеет смысл сдерживать вход новых фирм, в том числе, если:

- Издержки входа незначительны
- Капиталоемкость отрасли незначительна
- Отсутствие лояльности потребителей к бренду/брендам, производимых монополией

Условие максимизации прибыли монополиста в краткосрочном периоде

$$P > MC = MR$$



Проблема “мёртвого убьтка”

- Возникает из-за недопроизводства в условиях чистой монополии по сравнению с совершенной конкуренцией
- В развитых экономиках потери, связанные с “мёртвым убьтком” сравнительно невелики (0.5-2% ВВП)
- Сокращает как потребительское благосостояние, так и благосостояние производителей

Проблема “мёртвого убьтка”

Сложности оценки “мертвого убьтка”:

- взаимное влияние отраслей
- наличие эффекта дохода
- различная предельная полезность денег у монополиста и потребителей

Пример задачи

Функция спроса монополиста имеет вид $P=4-4q$, функция совокупных издержек $ТС=75+2q+5q^2$. Найти объем производства фирмы, рыночную цену и прибыль в условиях краткосрочного экономического равновесия.