



Сущность и понятие
организации и
продвижение закупок
и товаров

Понятие закупок и сущность закупочной деятельности

- Процессы закупок относятся к широкому диапазону сырья и материалов и охватывают большое количество мероприятий.
- Предприятия независимо от вида деятельности закупают сырье, материалы сопутствующие товары, услуги.
- Все это крайне важно для формирования хозяйственной деятельности, в первую очередь производственной и сервисной. Торговые предприятия осуществляют закупку товара для последующей перепродажи.
- Учреждения и организации для выполнения возложенных на них функций также участвуют в процессе закупок товаров и услуг.
- Особая роль функции закупок с целью их дальнейшей переработки или перепродажи обуславливает распространенность данных процессов для любого предприятия, что делает их влияние на экономику производства существенным, а по каким, то параметрам и решающим.

Характеристика товарного ассортимента

- **Свойство ассортимента** — особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании и реализации.
- **Показатель ассортимента товаров** - количественная характеристика одного или нескольких свойств ассортимента товаров. Одними из основных показателей ассортимента являются показатели широты, полноты, глубины. Также для характеристики сбалансированности спроса и предложения пользуются такими обобщающими показателями рациональности ассортимента, как структура и устойчивость. Единицей измерений показателей ассортимента является наименование товара или товарный артикул, который может включать название вида и/или торговой марки.
- **Широта товарного ассортимента** – это количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров однородных и разнородных групп. Ширина ассортимента показывает, сколько товарных групп он включает.
- Это свойство характеризуется двумя абсолютными показателями — действительной и базовой широтой, а также относительным показателем — коэффициентом широты.
- **Действительная широта** — фактическое количество групп, видов, разновидностей и наименований товаров, имеющих в наличии.
- **Базовая широта** — широта, принятая за основу для сравнения. В качестве базовой широты может быть принято количество видов, разновидностей и наименований товаров, регламентированное нормативными или техническими документами, или максимально возможное.

Цель создания и функционирование организации

- 0 Предприятием называют обособленную специализированную коммерческую организацию, производящую необходимые потребителям товары и услуги, основной целью деятельности которой является извлечение прибыли для своих владельцев. **Предприятие** — это первичное звено экономической системы. Предприятие как хозяйствующий субъект экономики является юридическим лицом. Основным признаком юридического лица, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, является обособленное имущество, которым наделяется организация и которым она отвечает по своим обязательствам. Поэтому предприятие рассматривается как Имущественный комплекс, Используемый для осуществления предпринимательской деятельности.
- 0 «В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (фирменное наименование, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права» (Гражданский кодекс Российской Федерации ч. I, ст. 132).

- 0 Предприятие может продаваться и покупаться, сдаваться в аренду, быть объектом залога как в целом, так и частями. Оно функционирует как единый организм, как система взаимосвязанных структур, работа которых подчинена единой цели.
- 0 Характерными чертами предприятия является организационное, производственно-технологическое и экономическое единство. Это выражается в том, что все подразделения предприятия подчинены единым органам управления, оборудование и другие средства.

Организация как система

- 0 1. **Система** — это прежде всего целостная совокупность элементов. Это означает, что, с одной стороны, система - целостное образование и, с другой — в ее составе отчетливо могут быть выделены целостные объекты (элементы).

- 0 2. Наличие устойчивых связей. Система существует как некоторое целостное образование, когда мощность (сила) существенных связей между элементами системы на интервале времени, не равном нулю, больше, чем мощность связей этих же элементов с внешней средой. Для информационных связей оценкой потенциальной мощности может служить пропускная способность данной информационной системы, а реальной мощности - действительная величина потока информации. Однако в общем случае при оценке мощности информационных связей необходимо учитывать качественные характеристики передаваемой информации (ценность, полезность, достоверность и т. п.).

0 3. Организация. Это свойство характеризуется наличием определенной организации, что проявляется в снижении энтропии (степени неопределенности) системы $H\{S\}$ по сравнению с энтропией систем формирующих факторов $H\{F\}$, определяющих возможность создания системы.

0 4. Эмерджентность . Эмерджентность предполагает наличие таких качеств (свойств), которые присущи системе в целом, но не свойственны ни одному из ее элементов в отдельности.

0 Любой объект, который обладает всеми рассматриваемыми свойствами можно называть системой. Одни и те же элементы (в зависимости от принципа, используемого для их объединения в систему) могут образовывать различные по свойствам системы. Поэтому характеристики системы в целом определяются не только и не столько характеристиками составляющих ее элементов, сколько характеристиками связей между ними.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ